

2010-2015年炼胶设备行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年炼胶设备行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/7730177301.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

炼胶机分为开放式和密闭式两类。开放式炼胶机主要用于橡胶的热炼、压片、破胶、塑炼和混炼等，开放式炼胶机在1826年就开始用于生产，它的结构比较简单，现代仍普遍使用；密闭式炼胶机主要用于橡胶的塑炼和混炼，它比开放式炼胶机多一个密炼室。自从1916年发明椭圆形转子密闭式炼胶机以来，密闭式炼胶机在橡胶工业中迅速发展，后来又出现其他形式转子的密闭式炼胶机。现代密闭式炼胶机的炼胶周期为2.5~3分钟，密炼室的最大容量达650升。2008年全球橡胶机械销售收入增长5%，创历史最高纪录，但10月份以后行业形势急转直下，几周之内便由高速增长期进入回落期。轮胎设备订单寥寥无几，橡机行业出现多年不见的工厂闲置现象。全球橡机33强按2008年企业销售收入排名：H-F公司销售收入为2.994亿美元，增幅仅3%，仍稳坐头把交椅；排在第2位的神户制钢销售收入增长21%，大大缩小了与首位H-F公司的差距；荷兰飞迈(VMI)公司销售收入下降12%，与神户制钢又拉开较大差距；天津赛象销售收入增长27%，由第6位上升到第4位；变化最大的是青岛高校软控，销售收入大增85%，由第16位升至第5位；德斯玛作为唯一非轮胎设备供应商，销售收入增长31%，由去年第8位前进到第6位，实属不易；大陆公司则由第4位后退到第7位；第8位为昔日3强之一的三菱重工，其正在从橡机行业淡出；挤入前10强的还有桂林橡胶机械厂和华橡自控股份有限公司。和上一年度排名相同，中国共有11家企业榜上有名，占总席位的1/3，在前10强中占4席，前5强中占两席。中国橡胶机械销售收入的全球份额为23.7%，比位居次席的南亚地区高出8.7个百分点，连续5年位居榜首。中国橡胶机械业的快速发展，使中国制造商更加全球化，世界橡胶机械制造商继续加大对中国建立合资、独资企业及技术合作力度，行业中心进一步向中国转移。世界橡机销售收入超1亿美元的企业由5家增至8家，收入在5000万~1亿美元之间的企业达12家，其他13家企业销售收入在2500万~5000万美元之间，说明橡机行业由2007年开始的大公司化还在继续。

2008年各地区橡胶机械市场增长很不平衡。金融危机爆发以来，北美、西欧的轮胎工业首当其冲，这些地区正大规模减产或关闭工厂，导致轮胎机械的订单几乎为零。而由于印度正在发展载重子午线轮胎及工程胎项目，尽管金融危机造成部分项目延后，但绝大部分企业正按计划推进项目，这是未来一段时间内全球轮胎机械有限的需求亮点。基于此，印度橡胶机械公司及与印度轮胎公司关系密切的橡机制造商将受益。另外伊朗也有一个正在进行的轮胎项目，南美及中东也有少量轮胎项目。橡机行业为抢有限订单加剧竞争难以避免。在全球橡胶机械中轮胎机械占80%的份额，显示全球橡胶机械制造商对轮胎工业依存度非常高。而目前汽车工业不景气导致轮胎厂项目相当有限，预计2009年轮胎机械占橡胶机械比重将下降25%以上。随着各国政府出台措施拯救经济，基础设施建设力度加大，这将带动电缆等非轮胎橡胶需求，非轮胎橡胶机械需求将相对看好。特罗埃斯特公司最近不断从俄罗斯、中东及中国获得电缆设备订单，目前无裁员减薪压力。其他一些橡胶机械制造商都在努力在非轮胎设备及跨橡机行业上寻求新的市场机会，如三菱重工就正努力在测试设备业务上下功夫。

目前世界汽车行业进入调整期，橡胶机械行业与汽车、轮胎行业高度相关，进入回落期不可避免。在2008年世界橡胶机械的前33强中，12家企业销售收入为负增长，7家为持平，负增长及持平家数占总数的近60%，两位数增长企业只有7家，这是典型整个行业回落迹象。橡胶机械企业现在的主要工作是完成金融危机前签订的订单，这些订单估计能维持大多数橡胶企业运行一段时间。虽然其中一部分订单可与用户轮胎厂协商延期，但是大多还得按合同规定期限交货。另外，部分橡胶企业还面临一些尴尬局面，一方面明知订单不多，另一方面还得加班加点赶任务，特罗埃斯特公司就是这样。三菱重工明知近期不会有后续订单，但也还是满负荷安排生产执行前期合同。只有极少数企业对前景还抱乐观态度，例如特罗埃斯特公司这样的非轮胎橡胶企业认为，由于政府正在大规模进行基础设施的建设，电缆等设备需求将弥补轮胎设备不足。但是绝大部分企业尤其是轮胎机械企业对2009年三四季度前拿到较多橡胶订单持悲观态度，很多企业认为橡胶行业2010年中以前难以恢复。中国橡胶工业生产连年飙升，销售扶摇直上，呈现井喷式发展之势。中国橡胶正在世界东方崛起，并开始确立大国地位。中国橡胶机械产业在不断发展的同时，科技创新和产业化能力还亟待加强，现有的专利主要集中在少数企业，且主要集中在硫化机、成型机上，在数量上也与国外存在较大差距，而实际在科技成果转化方面还有较大潜力可挖。中国橡胶机械品牌意识及影响力不足也是制约其做“强”的一大因素，而且大多企业的国际化步伐较慢，此外，产品的售后服务更是软肋，还没有建立起完善的全球服务体系。中国橡胶机械厂家必须建立自己的科技创新体系，加大产品开发的力度，开发出一批具有自主知识产权的新产品。并树立全球大市场的观念，加速从“国内型”工厂向“国际化”企业的转换。同时，企业还要树立品牌意识，争创中国的橡胶机械名牌，进而争创世界的橡胶机械名牌。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会、中国橡胶工业协会、中国化工装备协会橡胶机械专业委员会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及炼胶设备研究单位等公布和提供的大量资料，结合对炼胶设备相关企业的实地调查，对我国炼胶设备行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了炼胶设备行业的前景与风险。报告揭示了炼胶设备市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球炼胶设备行业发展分析

第一节 国际炼胶设备行业发展轨迹综述

一、国际炼胶设备行业发展历程

二、国际炼胶设备行业发展面临的问题

三、国际炼胶设备行业技术发展现状及趋势

第二节 世界炼胶设备行业市场情况

一、2009年世界炼胶设备产业发展现状

二、2009年国际炼胶设备产业发展态势

三、2009年国际炼胶设备行业研发动态

四、2009年全球炼胶设备行业挑战与机会

第三节 部分国家地区炼胶设备行业发展状况

一、2009年美国炼胶设备行业发展分析

二、2009年欧洲炼胶设备行业发展分析

三、2009年日本炼胶设备行业发展分析

四、2009年韩国炼胶设备行业发展分析

第二章 我国炼胶设备行业发展现状

第一节 中国炼胶设备行业发展概述

一、中国炼胶设备行业发展历程

二、中国炼胶设备行业发展面临的问题

三、中国炼胶设备行业技术发展现状及趋势

第二节 我国炼胶设备行业发展状况

一、2009年中国炼胶设备行业发展回顾

二、2009年炼胶设备行业发展情况分析

三、2009年我国炼胶设备市场特点分析

四、2009年我国炼胶设备市场发展分析

第三节 中国炼胶设备行业供需分析

一、2009年中国炼胶设备市场供给总量分析

二、2009年中国炼胶设备市场供给结构分析

三、2009年中国炼胶设备市场需求总量分析

四、2009年中国炼胶设备市场需求结构分析

五、2009年中国炼胶设备市场供需平衡分析

第三章 中国炼胶设备行业经济运行分析

第一节 2009年炼胶设备行业运行情况分析

一、2009年炼胶设备行业经济指标分析

二、2009年炼胶设备行业收入前十家企业

第二节 2009年炼胶设备行业产量分析

一、2009年我国炼胶设备产品产量分析

二、2010年我国炼胶设备产品产量预测

第三节 2009年炼胶设备行业进出口分析

- 一、2009年炼胶设备行业进口总量及价格
- 二、2009年炼胶设备行业出口总量及价格
- 三、2009年炼胶设备行业进出口数据统计
- 四、2010-2015年炼胶设备进出口态势展望

第四章 中国炼胶设备行业区域市场分析

第一节 华北地区炼胶设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区炼胶设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区炼胶设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区炼胶设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区炼胶设备行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区炼胶设备行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区炼胶设备行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五章 炼胶设备行业投资与发展前景分析

第一节 2009年炼胶设备行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 炼胶设备行业投资机会分析

一、炼胶设备投资项目分析

二、可以投资的炼胶设备模式

三、2010年炼胶设备投资机会

四、2010年炼胶设备细分行业投资机会

五、2010-2015年炼胶设备投资新方向

第三节 炼胶设备行业发展前景分析

一、炼胶设备市场发展前景分析

二、我国炼胶设备市场蕴藏的商机

三、金融危机后炼胶设备市场的发展前景

四、2010年炼胶设备市场面临的发展商机

五、2010-2015年炼胶设备市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第六章 炼胶设备行业竞争格局分析

第一节 炼胶设备行业集中度分析

一、炼胶设备市场集中度分析

二、炼胶设备企业集中度分析

三、炼胶设备区域集中度分析

第二节 炼胶设备行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 炼胶设备行业竞争格局分析

一、2009年炼胶设备行业竞争分析

二、2009年中外炼胶设备产品竞争分析

三、2009-2010年国内外炼胶设备竞争分析

四、2009-2010年我国炼胶设备市场竞争分析

五、2009-2010年我国炼胶设备市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要炼胶设备企业动向

第七章 2009-2010年中国炼胶设备行业发展形势分析

第一节 炼胶设备行业发展概况

一、炼胶设备行业发展特点分析

二、炼胶设备行业投资现状分析

三、炼胶设备行业总产值分析

四、炼胶设备行业技术发展分析

第二节 2009-2010年炼胶设备行业市场情况分析

一、炼胶设备行业市场发展分析

二、炼胶设备市场存在的问题

三、炼胶设备市场规模分析

第三节 2009-2010年炼胶设备产销状况分析

一、炼胶设备产量分析

二、炼胶设备产能分析

三、炼胶设备市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第八章 中国炼胶设备行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国炼胶设备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国炼胶设备行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国炼胶设备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 炼胶设备行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年炼胶设备原材料价格走势

二、2009-2010年炼胶设备行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年炼胶设备行业产销情况

二、2009-2010年炼胶设备行业库存情况

三、2009-2010年炼胶设备行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年炼胶设备行业价格走势

二、2009-2010年炼胶设备行业营业收入情况

三、2009-2010年炼胶设备行业毛利率情况

四、2009-2010年炼胶设备行业赢利能力

五、2009-2010年炼胶设备行业赢利水平

六、2010-2015年炼胶设备行业赢利预测

第十章 炼胶设备行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国炼胶设备行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国炼胶设备行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国炼胶设备行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国炼胶设备行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 炼胶设备重点企业发展分析

第一节 青岛橡胶机械厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 厦门洪海机械有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 即墨市宏业橡胶机械厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 新乡市塑料机械厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 广州市番禺橡胶机械厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 广州市飞力橡胶设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第七节 浙江省天台县兰鲸机械橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 炼胶设备行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 炼胶设备行业投资效益分析

- 一、2009-2010年炼胶设备行业投资状况
- 二、2009-2010年炼胶设备行业投资效益
- 三、2010-2015年炼胶设备行业投资方向
- 四、2010-2015年炼胶设备行业投资建议

第四节 炼胶设备行业投资策略研究

- 一、2009年炼胶设备行业投资策略
- 二、2010年炼胶设备行业投资策略
- 三、2010-2015年炼胶设备行业投资策略
- 四、2010-2015年炼胶设备细分行业投资策略

第十三章 炼胶设备行业投资风险预警

第一节 影响炼胶设备行业发展的主要因素

- 一、2010年影响炼胶设备行业运行的有利因素

二、2010年影响炼胶设备行业运行的稳定因素

三、2010年影响炼胶设备行业运行的不利因素

四、2010年我国炼胶设备行业发展面临的挑战

五、2010年我国炼胶设备行业发展面临的机遇

第二节 炼胶设备行业投资风险预警

一、2010-2015年炼胶设备行业市场风险预测

二、2010-2015年炼胶设备行业政策风险预测

三、2010-2015年炼胶设备行业经营风险预测

四、2010-2015年炼胶设备行业技术风险预测

五、2010-2015年炼胶设备行业竞争风险预测

六、2010-2015年炼胶设备行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十四章 炼胶设备行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国炼胶设备市场趋势分析

一、2009-2010年我国炼胶设备市场趋势总结

二、2010-2015年我国炼胶设备发展趋势分析

第二节 2010-2015年炼胶设备产品发展趋势分析

一、2010-2015年炼胶设备产品技术趋势分析

二、2010-2015年炼胶设备产品价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国炼胶设备行业供需预测

一、2010-2015年中国炼胶设备供给预测

二、2010-2015年中国炼胶设备需求预测

三、2010-2015年中国炼胶设备价格预测

第四节 2010-2015年炼胶设备行业规划建议

一、2010-2015年炼胶设备行业整体规划

二、2010-2015年炼胶设备行业发展预测

三、2010-2015年炼胶设备行业规划建议

第十五章 炼胶设备企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、炼胶设备价格策略分析

二、炼胶设备渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高炼胶设备企业竞争力的策略

- 一、提高中国炼胶设备企业核心竞争力的对策
- 二、炼胶设备企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响炼胶设备企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高炼胶设备企业竞争力的策略

第四节 对我国炼胶设备品牌的战略思考

- 一、炼胶设备实施品牌战略的意义
- 二、炼胶设备企业品牌的现状分析
- 三、我国炼胶设备企业的品牌战略
- 四、炼胶设备品牌战略管理的策略

图表目录

图表：炼胶设备产业链分析

图表：炼胶设备行业生命周期

图表：2009-2010年中国炼胶设备行业市场规模

图表：2009-2010年全球炼胶设备产业市场规模

图表：2009-2010年炼胶设备重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国炼胶设备行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国炼胶设备行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国炼胶设备行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国炼胶设备竞争力分析

图表：2010-2015年中国炼胶设备市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国炼胶设备发展前景预测

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业资产分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业负债分析

图表：2009-2010年1月炼胶设备行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年1-12月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年1季度我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年1季度我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年1月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年1月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年2月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年2月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年3月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年3月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年2季度我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年2季度我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年4月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年4月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年5月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年5月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年6月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年6月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年3季度我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年3季度我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年7月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年7月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年8月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年8月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年9月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年9月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年4季度我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年4季度我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年10月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年10月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年11月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年11月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年12月我国炼胶设备产品进口数据

图表：2009年12月我国炼胶设备产品出口数据

图表：2009年1-12月中国炼胶设备产品行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国炼胶设备产品行业集体企业工业数据

- 图表：2009年1-12月中国炼胶设备产品行业股份合作制企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国炼胶设备产品行业股份制企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国炼胶设备产品行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国炼胶设备产品行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国炼胶设备产品行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业产销率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业人均销售率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业亏损面对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业销售利润率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制炼胶设备产品企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量北京市统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量天津市统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量河北省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量吉林省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量上海市统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量江苏省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量浙江省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量安徽省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量福建省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量江西省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量山东省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量河南省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量湖北省统计
- 图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量湖南省统计

图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量广东省统计

图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量广西区统计

图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量海南省统计

图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量四川省统计

图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量云南省统计

图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量陕西省统计

图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量青海省统计

图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月炼胶设备产品产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/7730177301.html>