

“十一五”期间中国香水市场运行走势及“十二五”发展趋势预测分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《“十一五”期间中国香水市场运行走势及“十二五”发展趋势预测分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/107302107302.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

香水是一种混合了香精油、固定剂与酒精的液体，用来让物体（通常是人体部位）拥有持久且悦人的气味。精油取自于花草植物，用蒸馏法或脂吸法萃取，也可使用带有香味的化学物。固定剂是用来将各种不同的香料结合在一起，包括有香脂、龙涎香以及麝香猫与麝鹿身上气腺体的分泌物。酒精浓度则取决于是香水、淡香水还是古龙水。香水的保存期限通常是五年。

中国市场的潜力巨大。2007年，中国在首饰、服装纺织、皮具、香水等奢侈品上的消费已经达到80亿美元，成为仅次于日本的全球第二大奢侈品消费国。2010年，中国有2.5亿消费者有能力购买奢侈品，消费总额达到2000亿元人民币。香水将对所有人变得越来越有吸引力，国外业者曾说过“中国市场非常广大，没人能绕过它。”

《“十一五”期间中国香水市场运行走势及“十二五”发展趋势预测分析报告》依托多年对香水行业的研究，结合行业历年供需关系变化规律，对行业内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《“十一五”期间中国香水市场运行走势及“十二五”发展趋势预测分析报告》对我国香水的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对香水行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

第一章 “十一五”期间中国香水发展环境及政策回顾

第一节 2006年我国实体经济及货币信贷环境回顾

一、2006年我国农业发展回顾

二、2006年我国工业和建筑业发展回顾

三、2006年我国固定资产投资发展回顾

四、2006年我国国内贸易发展回顾

五、2006年我国对外经济发展回顾

六、2006年我国交通、邮电和旅游发展回顾

七、2006年我国教育和科学技术发展回顾

八、2006年我国文化、卫生和体育发展回顾

九、2006年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾

十、2006年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2006年我国货币信贷环境发展回顾

第二节 2007年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2007年我国农业发展回顾
- 二、2007年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2007年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2007年我国国内贸易发展回顾
- 五、2007年我国对外经济发展回顾
- 六、2007年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2007年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2007年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2007年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2007年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2007年我国货币信贷环境发展回顾

第三节 2008年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2008年我国农业发展回顾
- 二、2008年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2008年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2008年我国国内贸易发展回顾
- 五、2008年我国对外经济发展回顾
- 六、2008年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2008年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2008年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2008年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2008年我国资源、环境和安全生产发展回顾
- 十一、2008年我国货币信贷环境发展回顾

第四节 2009年我国实体经济及货币信贷环境回顾

- 一、2009年我国农业发展回顾
- 二、2009年我国工业和建筑业发展回顾
- 三、2009年我国固定资产投资发展回顾
- 四、2009年我国国内贸易发展回顾
- 五、2009年我国对外经济发展回顾
- 六、2009年我国交通、邮电和旅游发展回顾
- 七、2009年我国教育和科学技术发展回顾
- 八、2009年我国文化、卫生和体育发展回顾
- 九、2009年我国人口、人民生活和社会保障发展回顾
- 十、2009年我国资源、环境和安全生产发展回顾

十一、2009年我国货币信贷环境发展回顾

第二章 “十一五”期间世界香水产业的发展概况

第一节 “十一五”期间国际香水的历史及品牌概述

- 一、世界十大国度香水起源与历史
- 二、世界知名品牌香水的开发历程
- 三、世界著名香水品牌及其风格简况
- 四、世界香水的命名方式介绍

第二节 “十一五”期间世界香水市场发展概况

- 一、世界香水业步入生态时代
- 二、2008年全球香水市场发展动态
- 三、2009年世界香水行业潮流浅析
- 四、2009年香水行业掀起怀旧复古风
- 五、欧美高端香水公司在危机中逆市上扬
- 六、美国香水市场的发展浅析

第三节 “十一五”期间香水产品开发动态

- 一、阿玛尼开发出男士香水系列产品
- 二、世界香水巨头联手开发新香水系列
- 三、2010年世界首款铁路主题香水上市

第四节 “十一五”期间世界香水包装发展概述

- 一、香水包装的设计和生历史
- 二、法国香水包装设计的特点分析
- 三、现代香水瓶造型的设计思维分析
- 四、两款名牌香水的包装比较分析
- 五、特色香水包装是抢占消费者关键
- 六、香水包装设计的流行趋势

第三章 “十一五”期间中国香水业发展概况

第一节 我国香水市场总体发展分析

- 一、我国香水市场的产品和品牌介绍
- 二、中国国产香水品牌发展优势浅析
- 三、2009年上半年我国香水市场表现迥异
- 四、南京香水市场一片大好
- 五、香水企业不断细分市场开拓市场潜力

第二节 “十一五”期间我国香水消费分析

- 一、我国香水消费与国外消费存在差异
- 二、中国香水消费者购买习惯分析

三、理性消费带动下国内香水凸显新特点

四、香水消费新趋势

第三节 “十一五”期间香水营销分析

一、香水的主要销售模式

二、品牌香水的价值塑造和营销手法

三、国产香水品牌营销的关键要素

四、香水吧创新经营的建议

第四章 “十一五”期间中国香水细分产业营运形势分析

第一节 “十一五”期间汽车香水产业发展概况

一、车用香水的种类及需求特点

二、广东汽车香水市场呈现出繁荣景象

三、我国首款人车两用汽车香水上市

四、浅析国内车用香水市场发展的制约因素

第二节 “十一五”期间男士香水产业发展概况

一、男士香水市场逐渐发展起来

二、国际品牌纷争男士香水市场

三、男性香水产品需求的发展动态

四、品牌成为男士选用香水主要因素

五、观念障碍制约男士香水的发展

六、找准定位精心打造男士香水品牌

七、男士香水市场大有潜力

第三节 “十一五”期间儿童香水产业发展概况

一、国内外儿童香水市场概况

二、中国儿童香水发展备受误解

三、儿童香水打开中国市场可能性

第五章 “十一五”期间中国香精香料行业的发展概况

第一节 “十一五”期间世界香精香料行业分析

一、世界香精香料业已步入快速发展阶段

二、2009年国际香料香精市场开始回升

三、全球主要香精香料公司发展动态

四、主要国家香料香精立法和管理概况

第二节 “十一五”期间中国香精香料行业分析

一、我国香料香精工业发展历程

二、世界香精香料知名企业完成在华战略布局

三、2008年我国最大香精香料生产基地建成

四、我国香精香料行业发展思路

五、中国香精香料产业结构调整对策

第三节 “十一五”期间香料香精企业的发展分析

一、中国香精香料生产企业三大格局分析

二、香精香料出口企业积极开发新兴市场

三、我国香料香精企业面临的发展困境

四、我国香精企业应对困难的策略

五、香料香精中小企业发展的四条路

六、国内香精香料企业应对欧盟REACH法规策略

第四节 “十一五”期间生物技术对香精香料的发展分析

一、生物技术在香精香料生产的历史

二、生物技术在香精香料生产中的应用

三、生物工程给香精香料业带来新发展

四、芳香化合物的生物工程技术前景

第六章2001-2009年中国香水及花露水进出口数据统计情况

第一节 2001-2009年中国香水及花露水出口统计

第二节 2001-2009年中国香水及花露水进口统计

第三节 2001-2009年中国香水及花露水进出口价格对比

第四节 中国香水及花露水进出口主要来源地及出口目的地

第五节 中国香水及花露水进出口省市分析

第七章 2005-2010年中国化妆品制造行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2005-2010年（按季度更新）中国化妆品制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

第二节 2005-2010年（按季度更新）中国化妆品制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年化妆品制造盈利能力预测

第三节 2005-2010年（按季度更新）中国化妆品制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

三、产销率调查

四、未来5年化妆品制造产品产销预测

第四节 2005-2010年（按季度更新）化妆品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第八章 “十一五”期间中国主要香水生产企业财务状况及竞争力分析

第一节 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 中山市晶纯化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 义乌市为你美化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 义乌市金芭蒂化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 南京巴黎贝丽丝香水有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 义乌市爱之语化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第七节 惠州市肌缘日用化工有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第八节 浙江倩靓化妆品有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第九节 略.....

第九章 “十二五”期间世界及我国经济预测

第一节 “十二五”期间世界经济发展趋势

一、“十二五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十二五”期间经济全球化曲折发展

三、“十二五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十二五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十二五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十二五”期间美元地位继续削弱

七、“十二五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十二五”期间我国经济面临的形势

一、“十二五”期间我国经济将长期趋好

二、“十二五”期间我国经济将围绕“三个转变”

三、“十二五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十二五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十二五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十二五”期间我国劳动力结构预测

二、“十二五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十二五”期间我国自主创新结构预测

四、“十二五”期间我国产业体系预测

五、“十二五”期间我国产业竞争力预测

六、“十二五”期间我国经济国家化预测

七、“十二五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测

八、“十二五”期间人民币区域化和国际化预测

九、“十二五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测

十、“十二五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第十章 “十二五”期间我国政策体系预测

第一节 “十二五”规划重点倾斜内容预测

一、大消费

二、高铁及城轨建设

三、生产性服务

四、战略新兴产业

第二节 “十二五”期间我国主要政策预测

一、“十二五”期间将进一步劳动力市场政策

二、“十二五”期间将进一步充实扩大就业的财税政策

三、“十二五”期间将进一步丰富扩大就业的金融政策

四、“十二五”期间将进一步完善扩大就业的社会保障政策

第三节 “十二五”期间我国经济社会发展阶段预测

一、“十二五”期间我国将加速全面建设小康社会

二、“十二五”期间我国将全方位改革综合推进阶段

三、“十二五”期间我国工业化中期向工业化后期转变

第十一章 “十二五”期间我国经济将面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间影响投资因素分析

一、财政预算内资金对全社会融资贡献率的分析

二、信贷资金变动对投资来源变动的贡献率分析

三、外商投资因素对未来投资来源的贡献率分析

四、自筹投资增长对投资来源的贡献率分析

第二节 “十二五”期间我国经济稳定发展面临的问题

一、经济结构失衡

二、产业结构面临的问题

三、资本泡沫过度膨胀

四、收入差距进一步扩大

五、通货膨胀风险加剧

六、生态环境总体恶化趋势未改

第三节 “十二五”期间我国经济形势面临的问题

一、世界政治、经济格局的新变化

二、国际竞争更加激烈

三、投资的作用将下降

四、第三产业对经济增长的作用显著增加

五、迫切需要解决深层次体制机制问题

六、劳动力的供给态势将发生转折

第十二章 “十二五”期间我国区域经济面临的问题及对策

第一节 “十二五”期间促进区域协调发展的重点任务

一、健全区域协调发展的市场机制与财政体制

二、培育多极带动的国土空间开发格局

三、积极开展全方位多层次的区域合作

四、创新各具特色的区域发展模式

五、建立健全区域利益协调机制

第二节 “十二五”期间我国区域协调发展存在的主要问题

一、空间无序开发问题依然比较突出

二、东中西产业互动关系有待进一步加强

三、落后地区发展仍然面临诸多困难

四、财税体制尚需完善

五、区际利益矛盾协调机制不健全

第三节 “十二五”期间促进区域协调发展的政策建议

一、编制全国性的空间开发利用规划

二、以经济圈为基础重塑国土空间组织框架

三、制定基础产业布局战略规划

四、加紧制定促进区域合作的政策措施

第十三章 “十二五”期间我国香水市场面临的问题和发展趋势分析

第一节 “十二五”期间中国香水市场面临的问题和发展对策

一、我国香水市场的发展瓶颈分析

二、中国香水市场发展缓慢的对策建议

三、国产香水品牌走出发展瓶颈的方法

四、我国香水企业打破制约难题之策

第二节 “十二五”期间中国香水行业发展趋势分析

一、香味趋势

二、消费趋势

三、消费年龄层趋势

四、瓶身设计趋势

第三节 “十二五”期间中国香水市场发展的危机与机遇分析

一、香水也有危机

二、香水也要整合

三、香水正在蛰伏

四、综合竞争力成关键

五、“男权运动”有潜力

六、香水也要创新

图表名称：部分

图表 十二五规划重点政策倾斜内容预测

图表

2010年部分中央领导人在省部级干部贯彻科学发展观加快经济发展方式转变研讨班的讲话

图表 城镇化和战略性新兴产业是加快转变经济发展方式的重点

图表 房地产投资需求拉动多个行业发展

图表 中国区域发展阶段差异概况

图表 金融危机以来中国出台的区域规划

图表 2008年我国各省城市化率与人均GDP的对数曲线关系

图表 城市化进程的三个阶段

图表 不同城市化阶段及其特征

图表 2010-2015我国城市化水平预测

图表 国家战略性战略格局维度布局

图表 2010-2015各省城市化率变化情况

图表 “十二五”时期各省市城市化率变动及城市化带动的投资空间分布

图表 美国经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要国家经济刺激计划中的绿色投资

图表 主要耗能设施的生命周期

图表 不同领域对减排的贡献

图表 “十一五”各行业营收增长

图表 “十一五”各行业盈利增长

图表 “十一五”各行业ROE提升

图表 “十一五”各行业市场表现

图表 “十二五”规划预期重点及措施

图表 历次五年规划主要任务目标及实现情况

图表 “一五”至“十一五”中国经济发展

图表 “十二五”时期战略性新兴产业七大领域

图表 2020年电源预计规模

图表 低碳技术创新和应用的路线图

图表 动力电池成本的国际比较

图表 我国动力电池技术与国际水平比较

图表 中国90年代以来城镇居民家庭消费支出结构变化趋势

图表 2001-2009年中国香水及花露水出口统计

图表 2001-2009年中国香水及花露水进口统计

图表 2001-2009年中国香水及花露水进出口价格对比

图表 中国香水及花露水进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国香水及花露水进出口省市分析

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国化妆品制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市化妆品制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市化妆品制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市化妆品制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市化妆品制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市化妆品制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市化妆品制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市化妆品制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市化妆品制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市化妆品制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市化妆品制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市化妆品制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市化妆品制造行业工业销售产值

图表 2010年化妆品制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司盈利指标情况

图表 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司盈利能力情况

图表 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司销售收入情况

图表 克丽丝汀·迪奥(上海)香水化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 中山市晶纯化妆品有限公司盈利指标情况

图表 中山市晶纯化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 中山市晶纯化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 中山市晶纯化妆品有限公司盈利能力情况

- 图表 中山市晶纯化妆品有限公司销售收入情况
- 图表 中山市晶纯化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表 义乌市为你美化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表 义乌市为你美化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表 义乌市为你美化妆品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 义乌市为你美化妆品有限公司盈利能力情况
- 图表 义乌市为你美化妆品有限公司销售收入情况
- 图表 义乌市为你美化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司盈利能力情况
- 图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司销售收入情况
- 图表 义乌市金芭蒂化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司盈利指标情况
- 图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司资产运行指标状况
- 图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司盈利能力情况
- 图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司销售收入情况
- 图表 南京巴黎贝丽丝香水有限公司成本费用构成情况
- 图表 义乌市爱之语化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表 义乌市爱之语化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表 义乌市爱之语化妆品有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 义乌市爱之语化妆品有限公司盈利能力情况
- 图表 义乌市爱之语化妆品有限公司销售收入情况
- 图表 义乌市爱之语化妆品有限公司成本费用构成情况
- 图表 惠州市肌缘日用化工有限公司盈利指标情况
- 图表 惠州市肌缘日用化工有限公司资产运行指标状况
- 图表 惠州市肌缘日用化工有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 惠州市肌缘日用化工有限公司盈利能力情况
- 图表 惠州市肌缘日用化工有限公司销售收入情况
- 图表 惠州市肌缘日用化工有限公司成本费用构成情况
- 图表 浙江倩靓化妆品有限公司盈利指标情况
- 图表 浙江倩靓化妆品有限公司资产运行指标状况
- 图表 浙江倩靓化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 浙江倩靓化妆品有限公司盈利能力情况

图表 浙江倩靓化妆品有限公司销售收入情况

图表 浙江倩靓化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 略

《“十一五”期间中国香水市场运行走势及“十二五”发展趋势预测分析报告》系统全面的调研了香水的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/107302107302.html>