

2017-2022年中国公交客车行业发展现状及十三五 发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国公交客车行业发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/267302267302.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

公交客车，城市客车，即巴士或大巴，是客车类中大、中型客车的典型车型，是为专门解决城市和城郊运输而设计及装备的商用车。

公交客车从设计和技术特性的角度看，与其它大、中型客车的车型不同，这种车辆设有乘客座椅及供乘客站立与走动的通道，要求站立面积大，车厢内通道与出入口宽、两个以上车门，踏板低。如果是城郊公交客车，则由于主要用于中距离城镇间的客运，座位较城市公交客车要多些，还应有行李舱或行李架。

就形势的发展来看，短途客运公交化、农村客运公交化已有后来居上之势。今后公交客车线路实施政府监控下的特许经营，从而形成投资主体多元化以及项目市场化。多渠道引进国际资本、国内民间投资和金融资本，并不断完善政府补贴机制，建立全新的交通运输业投融资体制，将使得公交行业快速发展。

随着生活水平的提高以及城市经济的发展，作为城市窗口的公交客车的档次得到很大提升。特别在上海、广州经济发达地区，出现了大批价位较高的低地板公交客车，另外，即使在中西部的许多大城市，也都将提高公交客车档次作为提高城市形象的重要手段，为高档城市客车的发展创造了良好的消费环境。

中国报告网发布的《2017-2022年中国公交客车行业发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 公交客车行业相关概述

1.1 公交客车行业定义及特点

1.1.1 公交客车行业的定义

1.1.2 公交客车行业产品/服务特点

1.2 公交客车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3销售模式

第二章公交客车行业市场特点概述

2.1行业市场概况

2.1.1行业市场特点

2.1.2行业市场化程度

2.1.3行业利润水平及变动趋势

2.2进入本行业的主要障碍

2.3行业的周期性、区域性

2.3.1行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2行业的区域性

2.4行业与上下游行业的关联性

2.4.1行业产业链概述

2.4.2上游产业分布

2.4.3下游产业分布

第三章2014-2016年中国公交客车行业发展环境分析

3.1公交客车行业政治法律环境

3.1.1《天津市公共汽车服务管理标准》

3.1.2《道路车辆外廓尺寸、轴荷及质量限值》的国家标准

3.1.3《建设部关于优先发展城市公共交通的意见》

3.1.4行业相关发展规划

3.2公交客车行业经济环境分析

3.2.1-2016年全球经济发展形势

3.2.2-2016年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3-2016年我国宏观经济前景展望

3.3公交客车行业社会环境分析

3.3.1公交客车产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.4 公交客车行业技术环境分析

3.4.1 公交客车技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、中国公交客车行业新技术研究

3.4.2 公交客车技术发展水平

- 1、中国公交客车行业技术水平所处阶段
- 2、与国外公交客车行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球公交客车行业发展概述

4.1 2014-2016年全球公交客车行业发展情况概述

4.1.1 全球公交客车行业发展现状

4.1.2 全球公交客车行业发展特征

4.1.3 2016年世界公交客运车行业市场运行格局

- 1、巴西瞄准氢燃料公交车市场政府大力推动
- 2、世界公交客运车市场发展动态分析

4.2 2014-2016年全球主要地区公交客车行业发展状况

4.2.1 伦敦及丹麦公交客运发展特点分析

4.2.2 美国

- 1、美国推出了豪华公交车
- 2、美国乘公交车人数创52年新高

4.3 2017-2022年全球公交客车行业发展前景预测

4.3.1 全球公交客车行业发展前景分析

4.3.2 全球公交客车行业发展趋势分析

4.4 全球公交客车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国公交客车行业发展概述

5.1 中国公交客车行业发展状况分析

5.1.1 中国公交客车行业发展阶段

5.1.2 中国公交客运车行业动态分析

- 1、首届中国公交车市场发展高峰论坛在京召开
- 2、京国际客车及零部件展览会亮点聚焦
- 3、重庆大容量公交车国庆上路解决"公交列车"问题
- 4、成都50辆空调公交车安上门外应急开关

5.1.3 2016年中国公交客运车行业现状透析

- 1、公交车市场成为增长亮点

2、城市发展要求公交车换代

3、经济实力助力公交车更新

4、BRT成城市公交风潮

5.22014-2016年公交客车行业发展现状

5.2.12014-2016年中国公交客车行业市场规模

5.2.22014-2016年中国公交客车行业发展分析

5.32017-2022年中国公交客车行业面临的困境及对策

5.3.1中国公交客车行业面临的困境及对策

5.3.2中国公交客车企业发展困境及策略分析

5.3.3国内公交客车企业的出路分析

第六章中国公交客车行业市场运行分析

6.12014-2016年中国公交客车行业总体规模分析

6.1.1企业数量结构分析

6.1.2人员规模状况分析

6.1.3行业资产规模分析

6.1.4行业市场规模分析

6.2-2016年中国公交客运车市场运行状况透析

6.2.1中国首款防火型公交车将量产上市

6.2.2宇通LNG环保公交车批量进入海南

6.2.3国内首台全铝车身公交车投入运营

6.2.4成都消防总队制造“消防公交车”9月投产

6.2.5德兴公交车招标较预算节约12万元

6.32014-2016年中国公交客车行业市场供需分析

6.3.1中国公交客车行业供给分析

6.3.2中国公交客车行业需求分析

6.3.3中国公交客车行业供需平衡

6.42014-2016年中国公交客车行业财务指标总体分析

6.4.1行业盈利能力分析

6.4.2行业偿债能力分析

6.4.3行业营运能力分析

6.4.4行业发展能力分析

第七章中国公交客车行业细分市场分析

7.1公交客车行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2公共汽电车

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场的需求分析

7.2.3产品市场潜力分析

7.3绿色公交

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场的需求分析

7.3.3产品市场潜力分析

7.4智能公交

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场的需求分析

7.4.3产品市场潜力分析

第八章中国公交客车行业上、下游产业链分析

8.1公交客车行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2公交客车行业产业链

8.2公交客车行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3公交客车行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国公交客车行业市场竞争格局分析

9.1中国公交客车行业竞争格局分析

9.1.1公交客车行业区域分布格局

9.1.2公交客车行业企业规模格局

9.1.3公交客车行业企业性质格局

9.2中国公交客车行业竞争五力分析

9.2.1上游议价能力

9.2.2下游议价能力

9.2.3新进入者威胁

9.2.4替代产品威胁

9.2.5现有企业竞争

9.3-2016年中国公交客运车行业竞争现状

9.3.1公交车市场迎来全 面竞争时代

9.3.2客车企业分食公交车市场

9.3.3天等漂亮新公交车抢市场

9.4中国公交客车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国公交客车行业竞争策略SanshengConsulting建议

第十章中国公交客车行业领xian未来发展展望

10.1郑州宇通客车股份有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3中通汽车工业集团有限责任公司竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析

- 10.4.1企业发展基本情况
- 10.4.2企业主要产品分析
- 10.4.3企业竞争优势分析
- 10.4.4企业经营状况分析
- 10.4.5企业最新发展动态
- 10.4.6企业发展战略分析
- 10.5丹东黄海汽车有限责任公司竞争力分析
- 10.5.1企业发展基本情况
- 10.5.2企业主要产品分析
- 10.5.3企业竞争优势分析
- 10.5.4企业经营状况分析
- 10.5.5企业最新发展动态
- 10.5.6企业发展战略分析
- 10.6比亚迪股份公司竞争力分析
- 10.6.1企业发展基本情况
- 10.6.2企业主要产品分析
- 10.6.3企业竞争优势分析
- 10.6.4企业经营状况分析
- 10.6.5企业最新发展动态
- 10.6.6企业发展战略分析
- 10.7北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析
- 10.7.1企业发展基本情况
- 10.7.2企业主要产品分析
- 10.7.3企业竞争优势分析
- 10.7.4企业经营状况分析
- 10.7.5企业最新发展动态
- 10.7.6企业发展战略分析
- 10.8湖南南车时代电动汽车股份有限公司竞争力分析
- 10.8.1企业发展基本情况
- 10.8.2企业主要产品分析
- 10.8.3企业竞争优势分析
- 10.8.4企业经营状况分析
- 10.8.5企业最新发展动态
- 10.8.6企业发展战略分析
- 10.9河南少林客车股份有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

第十一章2017-2022年中国公交客车行业发展趋势与前景分析

11.12017-2022年中国公交客车市场发展前景

11.1.12017-2022年公交客车市场发展潜力

11.1.22017-2022年公交客车市场发展前景展望

11.1.32017-2022年公交客车细分行业发展前景分析

11.22017-2022年中国公交客车市场发展趋势预测

11.2.12017-2022年公交客车行业发展趋势

11.2.22017-2022年公交客车市场规模预测

11.2.32017-2022年公交客车行业应用趋势预测

11.2.42017-2022年细分市场发展趋势预测

11.32017-2022年中国公交客车行业供需预测

11.3.12017-2022年中国公交客车行业供给预测

11.3.22017-2022年中国公交客车行业需求预测

11.3.32017-2022年中国公交客车供需平衡预测

第十二章2017-2022年中国公交客车行业投资前景

12.1公交客车行业投资现状分析

12.1.1公交客车行业投资规模分析

12.1.2公交客车行业投资资金来源构成

12.1.3公交客车行业投资项目建设分析

12.1.4公交客车行业投资资金用途分析

12.1.5公交客车行业投资主体构成分析

12.2公交客车行业投资特性分析

12.2.1公交客车行业进入壁垒分析

12.2.2公交客车行业盈利模式分析

12.2.3公交客车行业盈利因素分析

12.3公交客车行业投资风险分析

12.3.1公交客车行业政策风险

12.3.2宏观经济风险

12.3.3市场竞争风险

12.3.4关联产业风险

12.3.5产品结构风险

12.3.6技术研发风险

12.3.7其他投资风险

第十三章2017-2022年中国公交客车企业投资战略分析

13.1战略综合规划

13.2技术开发战略

13.3区域战略规划

13.4产业战略规划

13.5营销品牌战略

13.6竞争战略规划

第十四章研究结论及建议

14.1研究结论

14.2中国报告网建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：公交客车行业特点

图表：公交客车行业生命周期

图表：公交客车行业产业链分析

图表：2014-2016年公交客车行业市场规模分析

图表：2017-2022年公交客车行业市场规模预测

图表：中国公交客车行业盈利能力分析

图表：中国公交客车行业运营能力分析

图表：中国公交客车行业偿债能力分析

图表：中国公交客车行业发展能力分析

图表：中国公交客车行业经营效益分析

图表：2014-2016年公交客车重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国公交客车行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国公交客车行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国公交客车行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国公交客车竞争力分析

图表：2017-2022年中国公交客车产能预测

图表：2017-2022年中国公交客车消费量预测

图表：2017-2022年中国公交客车市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国公交客车发展趋势预测

图表：中国报告网建议

图表：区域发展战略规划

略.....

(GYQH)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/267302267302.html>