

中国老年用品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年用品行业现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617302.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

老年用品产业是以老年人为服务对象，根据老年人生理特点和生活需要，提供食品、药品及器械、健康管理产品、服装服饰、日常生活器具、电子电器等产品的制造业，是老龄产业的重要组成部分。

我国老年用品行业相关政策

近些年来，为了促进老年用品行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》实施智慧助老行动，加快推进适老化改造和智能化产品开发，发展适合老年人消费的旅游、养生、健康咨询、生活照护、慢性病管理等产品和服务，支持开展省际旅居养老合作。

我国老年用品行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年12月

国务院办公厅

国务院办公厅关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见

支持企业利用新技术、新工艺、新材料和新装备开发为老年人服务的产品用品，研发老年人乐于接受和方便使用的智能科技产品，丰富产品品种，提高产品安全性、可靠性和实用性；上述企业经认定为高新技术企业的，按规定享受企业所得税优惠。

2017年3月

国务院

“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划

增加老年用品供给。引导支持相关行业、企业围绕健康促进、健康监测可穿戴设备、慢性病治疗、康复护理、辅助器具和智能看护、应急救援、通信服务、电子商务、旅游休闲等重点领域，推进老年人适用产品、技术的研发和应用。支持老年用品制造业创新发展，采用新工艺、新材料、新技术，促进产品升级换代。丰富适合老年人的食品、药品、服装等供给；加强老年用品测试和质量监管，鼓励开辟老年用品展示、体验场所，发展老年用品租赁市场，支持办好老龄产业博览会。

2017年7月

国务院办公厅

国务院办公厅关于加快发展商业养老保险的若干意见

积极兴办养老社区以及养老养生、健康体检、康复管理、医疗护理、休闲康养等养老健康服务设施和机构，为相关机构研发生产老年用品提供支持，增加养老服务供给。

2019年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见

开展全国老年人产品用品创新设计大赛，制定老年人产品用品目录，建设产学研用协同的成果转化推广平台。

2020年11月

国务院办公厅

国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见

逐步完善养老托育服务和相关用品标准体系，加强标准制修订，强化标准实施推广，探索建立老年用品认证制度。推进互联网、大数据、人工智能、5G等信息技术和智能硬件的深度应用，促进养老托育用品制造向智能制造、柔性生产等数字化方式转型。

2021年2月

国家发改委

关于建立积极应对人口老龄化重点联系城市机制的通知

支持健康养老产业园区化发展，支持企业开发康复辅具、食品药品、服装服饰、养老照护、智慧健康养老以及护理照料、休闲娱乐、文化旅游等老年用品和服务，完善创新设计生态系统，促进用品制造提质升级。

2021年2月

工业和信息化部

工业和信息化部关于切实解决老年人运用智能技术困难便利老年人使用智能化产品和服务的通知

加快实施《关于促进老年用品产业发展的指导意见》。支持老年用品关键技术和产品的研发、成果转化、服务创新及应用推广，培育壮大骨干企业。优先将具有独特功能或使用价值的老年用品纳入升级和创新消费品指南。加快有关标准制修订，指导电商平台利用网络连接线上线下的优势，继续开展老年用品购物活动，为老年人的生活提供便利。

2021年11月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见

相关部门要制定老年用品和服务目录、质量标准，推进养老服务认证工作。各地要推动与老年人生活密切相关的食品、药品以及老年用品行业规范发展，提升传统养老产品的功能和质量，满足老年人特殊需要。

2022年2月

国务院

“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划

强化老年用品的科技支撑。加快推进互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信（5G）

等信息技术和智能硬件在老年用品领域的深度应用。支持智能交互、智能操作、多机协作等关键技术研发，提升康复辅助器具、健康监测产品、养老监护装置、家庭服务机器人、日用辅助用品等适老产品的智能水平、实用性和安全性，开展家庭、社区、机构等多场景的试点试用。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

实施智慧助老行动，加快推进适老化改造和智能化产品开发，发展适合老年人消费的旅游、养生、健康咨询、生活照护、慢性病管理等产品和服务，支持开展省际旅居养老合作。

资料来源：观研天下整理

部分省市老年用品行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动老年用品行业的发展，比如广西壮族自治区发布的《广西促进养老托育服务健康发展三年行动方案（2021—2023年）》促进养老托育制造业发展。扶持企业开发和生产满足老年人需求、门类齐全、品种多样、经济适用的老年用品。逐步推动老年用品进家庭、社区和机构，促进老年用品供给和消费。鼓励区内外多方共建养老托育产业合作园区，加强市场、规则、标准方面的软联通，建设柳州大健康和文旅装备制造基地，重点支持发展康养机器人等养老托育制造产业，打造制造业创新示范高地。促进老年用品制造提质升级，逐步完善养老托育服务和相关用品标准体系。

部分省市老年用品行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

湖北省

2021年12月

湖北省养老服务体系“十四五”规划

逐步完善养老服务和相关用品标准体系，探索建立老年用品认证制度，繁荣老年用品市场，创新优质老年用品供给。

广东省

2019年11月

广东省加快推进养老服务发展若干措施

丰富老年用品供给。运用5G、人工智能、物联网、云计算等信息技术手段，加快可穿戴、便携式监测、居家养老监护等智能养老设备以及老年人适用的产品用品和技术的研发、创新和应用。推动老年用品进展会、商场、机构、社区和家庭，加快老年用品宣传推广，激发消费潜力。

黑龙江省

2022年9月

黑龙江省养老托育服务业发展专项行动方案（2022—2026年）

落实开发性金融机构对养老服务设施、老年用品制造以及其他与养老相关项目的中长期贷款支持和利率优惠政策。

广西壮族自治区

2021年7月

广西促进养老托育服务健康发展三年行动方案（2021—2023年）

促进养老托育制造业发展。扶持企业开发和生产满足老年人需求、门类齐全、品种多样、经济适用的老年用品。逐步推动老年用品进家庭、社区和机构，促进老年用品供给和消费。鼓励区内外多方共建养老托育产业合作园区，加强市场、规则、标准方面的软联通，建设柳州大健康和文旅装备制造基地，重点支持发展康养机器人等养老托育制造产业，打造制造业创新示范高地。促进老年用品制造提质升级，逐步完善养老托育服务和相关用品标准体系。

重庆市

2022年2月

重庆市养老服务体系“十四五”规划（2021—2025年）

利用现有资金渠道，支持老年用品关键技术和产品研发、成果转化、服务创新及应用推广，培育壮大骨干企业，促进老年用品产业创新。支持老年用品领域培育市级或国家级技术创新示范企业、专精特新企业、制造业单项冠军企业等，增强创新型企业引领带动作用，促进医养协同创新和关键共性技术产业化发展。

四川省

2021年11月

四川省促进养老托育服务健康发展实施方案

支持企业研发生产可穿戴设备、智能健康养老监护设备等智能养老设备和相关适老化产品，培育老年用品市场。

浙江省

2021年6月

浙江省老龄事业发展“十四五”规划

提升老年用品科技含量，支持老年用品产业领域科技创新与应用项目，支持老年用品制造业采用新技术、新工艺、新材料和新装备，促进产品提质升级，培育壮大浙江本土涉老产品品牌。支持老年用品和服务产业园区化发展。

资料来源：观研天下整理（XD）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国老年用品行业发展概述

第一节 老年用品行业发展情况概述

一、老年用品行业相关定义

二、老年用品特点分析

三、老年用品行业基本情况介绍

四、老年用品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、老年用品行业需求主体分析

第二节 中国老年用品行业生命周期分析

一、老年用品行业生命周期理论概述

二、老年用品行业所属的生命周期分析

第三节老年用品行业经济指标分析

- 一、老年用品行业的赢利性分析
- 二、老年用品行业的经济周期分析
- 三、老年用品行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球老年用品行业市场发展现状分析

第一节全球老年用品行业发展历程回顾

第二节全球老年用品行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲老年用品行业地区市场分析

- 一、亚洲老年用品行业市场现状分析
- 二、亚洲老年用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲老年用品行业市场前景分析

第四节北美老年用品行业地区市场分析

- 一、北美老年用品行业市场现状分析
- 二、北美老年用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美老年用品行业市场前景分析

第五节欧洲老年用品行业地区市场分析

- 一、欧洲老年用品行业市场现状分析
- 二、欧洲老年用品行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲老年用品行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界老年用品行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球老年用品行业市场规模预测

第三章 中国老年用品行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对老年用品行业的影响分析

第三节中国老年用品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对老年用品行业的影响分析

第五节中国老年用品行业产业社会环境分析

第四章 中国老年用品行业运行情况

第一节中国老年用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国老年用品行业市场规模分析

一、影响中国老年用品行业市场规模的因素

二、中国老年用品行业市场规模

三、中国老年用品行业市场规模解析

第三节中国老年用品行业供应情况分析

一、中国老年用品行业供应规模

二、中国老年用品行业供应特点

第四节中国老年用品行业需求情况分析

一、中国老年用品行业需求规模

二、中国老年用品行业需求特点

第五节中国老年用品行业供需平衡分析

第五章 中国老年用品行业产业链和细分市场分析

第一节中国老年用品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、老年用品行业产业链图解

第二节中国老年用品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对老年用品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对老年用品行业的影响分析

第三节我国老年用品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国老年用品行业市场竞争分析

第一节中国老年用品行业竞争现状分析

一、中国老年用品行业竞争格局分析

二、中国老年用品行业主要品牌分析

第二节中国老年用品行业集中度分析

一、中国老年用品行业市场集中度影响因素分析

二、中国老年用品行业市场集中度分析

第三节中国老年用品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国老年用品行业模型分析

第一节中国老年用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国老年用品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国老年用品行业SWOT分析结论

第三节中国老年用品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国老年用品行业需求特点与动态分析

第一节中国老年用品行业市场动态情况

第二节中国老年用品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节老年用品行业成本结构分析

第四节老年用品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国老年用品行业价格现状分析

第六节中国老年用品行业平均价格走势预测

一、中国老年用品行业平均价格趋势分析

二、中国老年用品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国老年用品行业所属行业运行数据监测

第一节中国老年用品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国老年用品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国老年用品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国老年用品行业区域市场现状分析

第一节中国老年用品行业区域市场规模分析

一、影响老年用品行业区域市场分布的因素

二、中国老年用品行业区域市场分布

第二节中国华东地区老年用品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老年用品行业市场分析

- (1) 华东地区老年用品行业市场规模
- (2) 华南地区老年用品行业市场现状
- (3) 华东地区老年用品行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老年用品行业市场分析

- (1) 华中地区老年用品行业市场规模
- (2) 华中地区老年用品行业市场现状
- (3) 华中地区老年用品行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老年用品行业市场分析

- (1) 华南地区老年用品行业市场规模
- (2) 华南地区老年用品行业市场现状
- (3) 华南地区老年用品行业市场规模预测

第五节华北地区老年用品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老年用品行业市场分析

- (1) 华北地区老年用品行业市场规模
- (2) 华北地区老年用品行业市场现状
- (3) 华北地区老年用品行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老年用品行业市场分析

- (1) 东北地区老年用品行业市场规模
- (2) 东北地区老年用品行业市场现状
- (3) 东北地区老年用品行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老年用品行业市场分析

- (1) 西南地区老年用品行业市场规模
- (2) 西南地区老年用品行业市场现状
- (3) 西南地区老年用品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区老年用品行业市场分析

- (1) 西北地区老年用品行业市场规模
- (2) 西北地区老年用品行业市场现状
- (3) 西北地区老年用品行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国老年用品行业市场规模区域分布预测

第十一章 老年用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国老年用品行业发展前景分析与预测

第一节中国老年用品行业未来发展前景分析

- 一、老年用品行业国内投资环境分析
- 二、中国老年用品行业市场机会分析
- 三、中国老年用品行业投资增速预测

第二节中国老年用品行业未来发展趋势预测

第三节中国老年用品行业规模发展预测

- 一、中国老年用品行业市场规模预测
- 二、中国老年用品行业市场规模增速预测
- 三、中国老年用品行业产值规模预测
- 四、中国老年用品行业产值增速预测
- 五、中国老年用品行业供需情况预测

第四节中国老年用品行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国老年用品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国老年用品行业进入壁垒分析

- 一、老年用品行业资金壁垒分析
- 二、老年用品行业技术壁垒分析
- 三、老年用品行业人才壁垒分析
- 四、老年用品行业品牌壁垒分析
- 五、老年用品行业其他壁垒分析

第二节老年用品行业风险分析

- 一、老年用品行业宏观环境风险

二、老年用品行业技术风险

三、老年用品行业竞争风险

四、老年用品行业其他风险

第三节中国老年用品行业存在的问题

第四节中国老年用品行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国老年用品行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国老年用品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国老年用品行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 老年用品行业营销策略分析

一、老年用品行业产品策略

二、老年用品行业定价策略

三、老年用品行业渠道策略

四、老年用品行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

现状深度分析与投资前景预测报告

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617302.html>