

# 中国小型拖拉机市场产销及发展潜力预测分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国小型拖拉机市场产销及发展潜力预测分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/107303107303.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

拉机分为轮式和履带式两种。最早的拖拉机使用的是铁轮，不仅笨重、容易陷车，而且经常会压伤植物的根，早在蒸汽汽车诞生后不久的19世纪30年代，就有人设想给汽车轮子套装木头和橡胶制作的“履带”，让沉重的蒸汽汽车能在松软的土地上行走，但是早期的履带性能和使用效果并不好，直到1901年美国的伦巴德在研制林业用牵引车辆时，才发明出第一条实用效果较好的履带。3年后，加利福尼亚的工程师霍尔特应用伦巴德的发明，设计制造了“77”型蒸汽拖拉机。这是世界上第一台履带式拖拉机。

小型轮式拖拉机是最具有中国本土特色的拖拉机产品，尤其是皮带传动的小四轮拖拉机，从70年代开始成批生产以来，已经历经30多年而经久不衰，近几年，每年产销量都在80万台左右，目前还没有一个农业机械产品能与其媲美。据2006年年底的统计，目前全国的保有量已经达到824.28万台。有统计记载的生产企业有140多家，产品除供应国内市场外，还大量远销到亚洲、非洲、拉丁美洲。

《中国小型拖拉机市场产销及发展潜力预测报告（2011-2015年）》依托公司多年来对小型拖拉机的研究，结合小型拖拉机历年供需关系变化规律，对小型拖拉机内的企业群体进行了深入的调查与研究，采用定量及定性的科学研究方法撰写而成。

《中国小型拖拉机市场产销及发展潜力预测报告（2011-2015年）》对我国小型拖拉机的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对小型拖拉机行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，进出口数据主要来自海关及商务部，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2010-2011年中国拖拉机市场发展状况透析

#### 第一节 2010-2011年中国拖拉机市场发展概况

- 一、中国拖拉机发展的三个阶段
- 二、我国拖拉机行业总体发展分析
- 三、四大特征支撑中国拖拉机市场健康发展

#### 第二节 2010-2011年中国拖拉机技术的发展

- 一、中国拖拉机技术发展概况
- 二、国内拖拉机行业技术发展的建议
- 三、中国拖拉机专利申请与授权发展概况

#### 第三节 2010-2011年中国拖拉机行业存在的问题分析

一、拖拉机行业面临的主要问题

二、国内拖拉机管理中面临的突出问题

三、质量堪忧拖拉机行业投诉剧增

四、我国拖拉机市场遭遇的挑战

第四节2010-2011年中国拖拉机行业发展的对策措施分析

一、浅析我国拖拉机行业发展的营销策略

二、促进我国拖拉机制造企业发展的建议

三、拖拉机生产企业进入国际市场的策略

五、中国拖拉机企业发展应把握四大机遇

第二章2010-2011年中国小型拖拉机行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2010-2011年中国小型拖拉机行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2010-2011年中国小型拖拉机行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国小型拖拉机市场运行形势分析

第一节 2010-2011年中国小型拖拉机市场概况

一、中国小型轮式拖拉机市场发展简述

二、中国小型拖拉机市场平稳发展

三、中国小四轮拖拉机发展的特点

第二节 2010-2011年国内外小型拖拉机技术动态分析

一、国外小型拖拉机技术水平研究

二、国内小型拖拉机技术现状

三、中国小型拖拉机技术存在问题

### 第三节 2010-2011年中国小型拖拉机产销形势分析

## 第四章 2010-2011年中国小型拖拉机市场存在的问题愈多侧分析

### 第一节 2010-2011年国内小型拖拉机市场存在的主要问题分析

#### 第二节 2010-2011年中国小型拖拉机市场发展面临的挑战

一、中国小四轮拖拉机市场发展面临的挑战

二、国内小型拖拉机产品质量问题

三、制约小型轮式拖拉机发展的五大因素

#### 第三节 2010-2011年中国小型拖拉机市场发展对策探讨

一、小型拖拉机和谐发展的措施

二、提高小型拖拉机质量安全水平和市场竞争力的建议

三、中国小四轮市场发展的对策

## 第五章 2007-2010年中国小型拖拉机产量数据统计分析

### 第一节 2007-2009年全国小型拖拉机产量数据分析

一、2007-2009年全国小型拖拉机产量数据

二、2007-2009年重点省市小型拖拉机产量数据

### 第二节 2010年全国小型拖拉机产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

一、2010年全国小型拖拉机产量数据

二、2010年重点省市小型拖拉机产量数据

### 第三节 全国小型拖拉机产量增长性分析

## 第六章 2005-2010年中国拖拉机制造行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2005-2010年（按季度更新）中国拖拉机制造行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2005-2010年（按季度更新）中国拖拉机制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来5年拖拉机制造盈利能力预测

### 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国拖拉机制造行业产销率调查

一、工业总产值

二、工业销售产值

### 三、产销率调查

### 四、未来5年拖拉机制造产品产销预测

#### 第四节 2005-2010年（按季度更新）拖拉机制造出口交货值数据

##### 一、出口交货值增长

##### 二、出口交货值占工业产值的比重

#### 第七章2001-2009年中国拖拉机（以及牵引车）进出口数据统计情况

##### 第一节 2001-2009年中国拖拉机（以及牵引车）出口统计

##### 第二节 2001-2009年中国拖拉机（以及牵引车）进口统计

##### 第三节 2001-2009年中国拖拉机（以及牵引车）进出口价格对比

##### 第四节 中国拖拉机（以及牵引车）进出口主要来源地及出口目的地

##### 第五节 中国拖拉机（以及牵引车）进出口省市分析

#### 第八章 2010-2011年中国小型拖拉机市场竞争格局分析

##### 第一节2010-2011年中国小型拖拉机行业集中度分析

##### 一、国内小四轮拖拉机市场竞争分析

##### 二、小型拖拉机生产企业分布分析

##### 三、小型拖拉机市场集中度分析

##### 第二节 2010-2011年中国小型拖拉机行业竞争态势分析

##### 一、小型拖拉机产品技术竞争分析

##### 二、小型拖拉机市场价格竞争分析

##### 三、小型拖拉机市场竞争力分析

##### 第三节 2010-2011年中国小型拖拉机行业竞争策略分析

#### 第九章 2010-2011年中国小型拖拉机行业标杆企业关键性数据分析

##### 第一节 中国一拖集团有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第二节 广西钦州力顺机械有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

##### 第三节 福州大华机械有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第四节 佳木斯骥驰拖拉机制造有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第五节 洛阳亿农拖拉机制造有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第六节 陕西黄工集团拖拉机有限责任公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第七节 韶关市金鹿拖拉机制造有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第八节 漯河市金丰拖拉机制造有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第九节 韶关市闽韶物资有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

##### 三、公司竞争力分析

##### 四、公司发展战略分析

#### 第十节 洛阳大地红拖拉机有限公司

##### 一、公司基本概述

##### 二、公司主要经营数据指标分析

### 三、公司竞争力分析

### 四、公司发展战略分析

#### 第十一节 略.....

### 第十章 2010-2011年中国小型拖拉机市场营销策略分析

#### 第一节2010-2011年中国小型拖拉机市场环境分析

#### 第二节2010-2011年中国小型拖拉机市场营销策略

##### 一、品牌策略

##### 二、形象策略

##### 三、产品策略

##### 四、定价策略

##### 五、促销策略

#### 第三节2010-2011年小型拖拉机企业经营战略建议

##### 一、产业结构升级

##### 二、产业地区转移

##### 三、精益生产管理

#### 第四节2010-2011年小型拖拉机企业的资本运作模式

##### 一、企业本土资本市场的运作建议

##### 二、企业国际资本市场的运作建议

#### 第五节2010-2011年小型拖拉机企业营销模式建议

##### 一、小型拖拉机企业本土营销模式建议

##### 二、小型拖拉机企业海外营销模式建议

### 第十一章2011-2015年中国小型拖拉机行业投资机会与投资风险分析

#### 第一节 2011-2015年中国小型拖拉机行业投资机会分析

##### 一、小型拖拉机行业吸引力分析

##### 二、小型拖拉机行业区域投资潜力分析

#### 第二节 2011-2015年中国小型拖拉机行业投资风险分析

##### 一、宏观调控风险

##### 二、行业竞争风险

##### 三、供需波动风险

##### 四、技术风险

##### 五、经营管理风险

#### 第三节 2011-2015年中国小型拖拉机行业投资策略分析

### 第十二章2011-2015年中国小型拖拉机行业发展前景预测分析

#### 第一节 2011-2015年中国小型拖拉机产品发展趋势预测分析

##### 一、小型拖拉机技术走势分析



## 二、小型拖拉机行业发展方向分析

### 第二节 2011-2015年中国小型拖拉机行业市场发展前景预测分析

#### 一、小型拖拉机产量预测分析

#### 二、小型拖拉机需求预测分析

#### 三、小型拖拉机进出口形势预测分析

### 第三节 2011-2015年中国小型拖拉机行业市场盈利能力预测分析

图表名称：部分

图表 2007-2009年全国小型拖拉机产量数据

图表 2007-2009年重点省市小型拖拉机产量数据

图表 2010年全国小型拖拉机产量数据

图表 2010年重点省市小型拖拉机产量数据

图表 全国小型拖拉机产量增长性分析

图表 2006-2009年中国拖拉机制造行业企业数量增长趋势图

图表 2006-2009年中国拖拉机制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2006-2009年中国拖拉机制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2006-2009年中国拖拉机制造行业总体利润总额增长

图表 2006-2009年中国拖拉机制造行业总体从业人数分析

图表 2006-2009年中国拖拉机制造行业投资资产增长性分析

图表 2010年11月中国各省市拖拉机制造行业企业数量统计表

图表 2010年11月中国各省市拖拉机制造行业企业数量分布图

图表 2010年1-11月中国各省市拖拉机制造行业销售收入统计表

图表 2010年1-11月中国各省市拖拉机制造行业销售收入分布图

图表 2010年1-11月中国各省市拖拉机制造行业利润总额统计表

图表 2010年1-11月中国各省市拖拉机制造行业利润总额分布图

图表 2010年1-11月中国各省市拖拉机制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表 2010年11月底中国各省市拖拉机制造行业资产统计表

图表 2010年11月底中国各省市拖拉机制造行业资产分布图

图表 2010年1-11月中国各省市拖拉机制造行业资产增长速度对比图

图表 2010年1-11月中国各省市拖拉机制造行业工业总产值

图表 2010年1-11月中国各省市拖拉机制造行业工业销售产值

图表 2010年拖拉机制造行业产销率（数据均可更新至最新月份）

图表 2001-2009年中国拖拉机（以及牵引车）出口统计

图表 2001-2009年中国拖拉机（以及牵引车）进口统计

图表 2001-2009年中国拖拉机（以及牵引车）进出口价格对比

图表 中国拖拉机（以及牵引车）进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国拖拉机（以及牵引车）进出口省市分析

图表 中国一拖集团有限公司盈利指标情况

图表 中国一拖集团有限公司资产运行指标状况

图表 中国一拖集团有限公司资产负债能力指标分析

图表 中国一拖集团有限公司盈利能力情况

图表 中国一拖集团有限公司销售收入情况

图表 中国一拖集团有限公司成本费用构成情况

图表 广西钦州力顺机械有限公司盈利指标情况

图表 广西钦州力顺机械有限公司资产运行指标状况

图表 广西钦州力顺机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 广西钦州力顺机械有限公司盈利能力情况

图表 广西钦州力顺机械有限公司销售收入情况

图表 广西钦州力顺机械有限公司成本费用构成情况

图表 福州大华机械有限公司盈利指标情况

图表 福州大华机械有限公司资产运行指标状况

图表 福州大华机械有限公司资产负债能力指标分析

图表 福州大华机械有限公司盈利能力情况

图表 福州大华机械有限公司销售收入情况

图表 福州大华机械有限公司成本费用构成情况

图表 佳木斯骥驰拖拉机制造有限公司盈利指标情况

图表 佳木斯骥驰拖拉机制造有限公司资产运行指标状况

图表 佳木斯骥驰拖拉机制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 佳木斯骥驰拖拉机制造有限公司盈利能力情况

图表 佳木斯骥驰拖拉机制造有限公司销售收入情况

图表 佳木斯骥驰拖拉机制造有限公司成本费用构成情况

图表 洛阳亿农拖拉机制造有限公司盈利指标情况

图表 洛阳亿农拖拉机制造有限公司资产运行指标状况

图表 洛阳亿农拖拉机制造有限公司资产负债能力指标分析

图表 洛阳亿农拖拉机制造有限公司盈利能力情况

图表 洛阳亿农拖拉机制造有限公司销售收入情况

图表 洛阳亿农拖拉机制造有限公司成本费用构成情况

图表 陕西黄工集团拖拉机有限责任公司盈利指标情况

图表 陕西黄工集团拖拉机有限责任公司资产运行指标状况

图表 陕西黄工集团拖拉机有限责任公司资产负债能力指标分析

图表 陕西黄工集团拖拉机有限责任公司盈利能力情况

- 图表 陕西黄工集团拖拉机有限责任公司销售收入情况
- 图表 陕西黄工集团拖拉机有限责任公司成本费用构成情况
- 图表 韶关市金鹿拖拉机制造有限公司盈利指标情况
- 图表 韶关市金鹿拖拉机制造有限公司资产运行指标状况
- 图表 韶关市金鹿拖拉机制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 韶关市金鹿拖拉机制造有限公司盈利能力情况
- 图表 韶关市金鹿拖拉机制造有限公司销售收入情况
- 图表 韶关市金鹿拖拉机制造有限公司成本费用构成情况
- 图表 漯河市金丰拖拉机制造有限公司盈利指标情况
- 图表 漯河市金丰拖拉机制造有限公司资产运行指标状况
- 图表 漯河市金丰拖拉机制造有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 漯河市金丰拖拉机制造有限公司盈利能力情况
- 图表 漯河市金丰拖拉机制造有限公司销售收入情况
- 图表 漯河市金丰拖拉机制造有限公司成本费用构成情况
- 图表 韶关市闽韶物资有限公司盈利指标情况
- 图表 韶关市闽韶物资有限公司资产运行指标状况
- 图表 韶关市闽韶物资有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 韶关市闽韶物资有限公司盈利能力情况
- 图表 韶关市闽韶物资有限公司销售收入情况
- 图表 韶关市闽韶物资有限公司成本费用构成情况
- 图表 洛阳大地红拖拉机有限公司盈利指标情况
- 图表 洛阳大地红拖拉机有限公司资产运行指标状况
- 图表 洛阳大地红拖拉机有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 洛阳大地红拖拉机有限公司盈利能力情况
- 图表 洛阳大地红拖拉机有限公司销售收入情况
- 图表 洛阳大地红拖拉机有限公司成本费用构成情况
- 图表 略.....

《中国小型拖拉机市场产销及发展潜力预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了小型拖拉机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yunshushebei/107303107303.html>