

中国变压器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国变压器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637303.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

变压器是利用电磁感应的原理来改变交流电压的装置，主要由铁芯（磁芯）和线圈组成。变压器是输配电的重要基础设施，广泛应用于工业、农业、交通、城市等领域，其发展与电力工业发展、国家建设投资、工业企业投资的关系十分密切。

近年来，国家进行了大量基础设施投资，带动了电力产业快速发展，进而促进了变压器行业规模增长。虽然2020年受疫情影响，我国变压器产量同比下降1.1%，只有173601.2万千伏安。但随后2021年随着我国各地特高压项目相继落地及疫情的有效控制，我国电力变压器市场恢复增长。2021年我国变压器产量为185390万千伏安，同比增长6.8%。预计2022年产量将达194845万千伏安。

数据来源：观研天下整理

目前我国变压器行业市场集中度较低，行业格局较为分散，2020年我国变压器行业CR3仅为6.43左右。

目前我国变压器市场上主要有特变电工沈阳变压器集团有限公司、青岛变压器集团有限公司、江苏华鹏变压器有限公司、许继电气股份有限公司、保定天威保变电气股份有限公司、江苏华辰变压器股份有限公司、三变科技股份有限公司、山东金仕达变压器有限公司等企业。

我国变压器市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

特变电工沈阳变压器集团有限公司

背景优势：是特变电工股份有限公司的全资子公司。

设备优势：公司拥有高精尖生产、试验设备560余台套。

规模优势：是目前世界电压等级高、质量保障体系健全，试验装备、生产设备、生产环境世界一流的特高压交、直流输变电科技产业园，变压器单厂产能超过1亿kva，居世界首位，位列中国变压器行业十强之首。

研发优势：公司拥有中国变压器行业唯一国家工程实验室，通过了iso9001、iso14001、ohsas18000、美国fmrc、俄罗斯gost、荷兰kema、德国tuv、欧盟ce、意大利cesi等质量、环境、卫生、安全国际管理体系认证。

人才优势：公司本科以上学历占38%，现有专职研发人员321人，其中中国工程院院士2人

，教授级高工16人，高工107人，引进各类国际化人才、中高级以上成熟人才120余人。高素质的员工队伍为确保企业技术领先、质量可靠打下了坚实基础。

产品优势：公司积极推动生产自动化、产品智能化、管理和服务信息化，全面承接了国家重大装备制造业振兴国产首台（套）产品的研制任务，成功实现世界最高电压等级特高压交流1000kv、直流±800kv产品投运，研制出世界首台400mva/1000kv特高压升压变压器、700mva/500kv世界单相容量最大核电变压器等一系列创造世界第一的新产品。

技术优势：近九年来，公司累计开发世界级新产品61种，创造27个世界第一，实现各类专利技术超过200件，参与国内外38项行业标准制订，荣获国家、省、市科技进步奖60余项，其中国家科技进步一等奖3项，中国机械工业科技进步特等奖及一等奖10余项。

全球化优势：公司积极利用国际、国内两个市场、两种资源，服务中国电力建设的同时，积极走出去，实施国际化发展，目前已在世界八大区域设立27个海外办事处，产品销往30余个国家和地区，成功启动印度建厂，实现高端产品向美国、加拿大、俄罗斯等国的批量出口，并先后承接了印度、巴基斯坦、菲律宾等国输变电成套项目总承包工程及印尼修理变项目，实现了从“装备中国”到“装备世界”的飞跃。

品牌优势：公司荣获“中国工业大奖”、“中国名牌产品”、“全国五一劳动奖状”、“全国企业文化建设优秀单位”等诸多荣誉称号。

青岛变压器集团有限公司

背景优势：公司是由青岛青波变压器股份有限公司、青岛龙达电器有限公司、青岛恒生电器有限公司等35个企业组成的跨电气、机械、电子、轻工、橡胶、化工、水产、房地产、外贸等9个行业的紧密型经济实体。

产品优势：产品主要有220kV及以下电力变压器、箱式变电站、电线、电缆、电容器、电抗器等，“青波”牌注册商标被国家工商总局认定为中国驰名商标，“青波”牌变压器被授予中国名牌产品称号，“青波”牌电力电缆为山东省名牌产品。

质量优势：公司先后通过ISO9001：2008质量管理体系认证、ISO14001：2004环境管理体系认证，“青波”牌油浸式电力变压器被评为国家级新产品奖和山东省产品质量奖，并通过了行业首批节能产品认证，多项产品获得省级以上科技进步奖并通过了国家级和省级技术鉴定。

品牌优势：公司为中国制造业企业五百强、国家级守合同重信用企业、中国机械工业销售收入百强企业、山东省机械行业销售收入、利税总额双五十强企业、山东省工业企业百强企业、山东省AAA级标准化良好行为企业、青岛市“十强”、“十高”企业、青岛市高新技术企业集团、青岛市百强民营企业、青岛市企业文化建设样板企业、青岛市首批A级纳税信用等级单位、全国变压器行业十强企业。

江苏华鹏变压器有限公司

产品优势：公司产品为10kV~850kV电力变压器，容量最大达2400MVA，实际品种达千种以上。2021年，110kV电力变压器被工信部评为制造业单项冠军产品。2022年3月，110kV及

以上产品发运突破11000台（全球最多）。

规模优势：华鹏是世界品种最全，规模最大变压器制造厂之一；北美变压器十大品牌中唯一入选的中国企业。

技术优势：公司为国家重点高新技术企业、江苏省百家重点培育发展企业、中国机械工业企业核心竞争力100强企业、全国机械工业质量效益型企业、江苏省管理创新示范企业、江苏省两化融合示范企业，建有国家级企业技术中心、国家地方联合工程研究中心、企业院士工作站、博士后科研工作站、博士后技术创新中心和江苏省高压智能变压器工程中心。

性能优势：500kV级超高压电力变压器性能水平达国际先进，在北美市场份额占比位列国内同行业第一位。

销售优势：产品不仅广泛用于国内各大火电、水电、核电、光伏、风电、特高压、海上平台、轨道交通、数据中心、航空航天、石油化工、冶金建筑、高层建筑等各个领域，而且还远销北美、南美、欧洲、东南亚、中东、非洲等77个国家和地区。

许继电气股份有限公司

科研创新优势：公司以创新驱动求发展,紧密围绕国家重大装备和核心技术自主化的要求,坚持技术创新驱动产业升级,形成了“信息化自动化控制技术、大功率电力电子技术、一次设备设计制造技术”三大核心基础技术,“嵌入式软件平台、嵌入式硬件平台、系统软件平台”三大核心基础平台,创造了数十项“中国第一”和“世界第一”。

服务优势：公司核心业务产品覆盖电力系统各个环节,具备超高压/特高压直流输电、柔性直流输电、智能配电网、智能变电站、智能用电、电动汽车充换电、高速铁路/城市轨道交通牵引供电、能源互联网、先进储能、智能制造等整体解决方案能力、核心设备制造能力和工程服务能力。

业绩优势：公司积极参与国家重大工程建设,先后为特高压智能电网建设、长江三峡工程及核电建设、高速铁路建设、电动汽车推广应用、智慧城市建设等大型工程项目提供了重要的技术支撑和装备支撑,作为民族工业走在了世界前列。

保定天威保变电气股份有限公司

背景优势：公司是中国兵器装备集团公司的控股企业。

生产优势：保变电气已成为中国最大的输变电设备专业制造企业之一，生产了一系列代表世界输变电领域最高水平的尖端产品。

市场优势：公司产品出口至美国、加拿大、法国、日本、印度、巴基斯坦、印尼等50多个国家和地区。

生产布局优势：拥有天威保变（秦皇岛）变压器有限公司（简称“秦变”）、天威保变（合肥）变压器有限公司（简称“合变”）、保定保菱变压器有限公司（简称“保菱”）、保变股份-阿特兰塔变压器印度有限公司（简称“印度公司”）四个变压器子公司，形成了以保定生产基地为核心、以“秦变”为出海口基地、以“合变”为华中、华南支撑、“印度公司”为海外支撑的输变电产业格局。

规模优势：保变电气以雄厚的技术实力、良好的企业声誉及高可靠性的产品质量，在国内外变压器行业占有重要地位，是中国变压器类产品品种及核心技术最齐全、企业规模最大的输变电产业基地。

人才优势：职工总数1823人（保定本部），其中拥有中级及以上工程技术人员490余人，其中教授级高工19人，博士5人，硕士190人，高级工程师140人，省管专家5人。

地理优势：保变电气处于“京津冀”一体化的核心位置，拥有便利的交通铁路、公路四通八达便于产品运输。

江苏华辰变压器股份有限公司

产品优势：目前公司生产的产品有：10kV级、20kV级、35kV级液浸式变压器（S13、S20、S22）系列；6kV、10kV、20kV级和35kV级环氧浇注干式变压器（SC(B)12、SC(B)13、SC(B)14、SC(B)18）系列；非晶合金液浸式配电变压器（SH15、SH21、SH25）系列；非晶合金干式配电变压器（SC(B)H15、SC(B)H17、SC(B)H19）系列；YB预装式变电站；ZGS型组合式变电站；光伏发电升压变压器、有载调压变压器。

资质优势：产品分别通过国家电器产品质量监督检验中心认证、并获得注册型号备案证书。产品还通过中国质量认证中心能效产品认证，国家电能认证中心的PCCC产品认证，并通过了GB/T27922-2011《商品售后服务评价体系》标准五星级认证。

品牌优势：江苏华辰分别获得国家高新技术企业、绿色制造企业、AAA级守合同重信用企业、江苏省质量信用AAA级企业、江苏省信用示范企业、江苏省博士后创新实践基地、江苏省研究生工作站、江苏省认定企业技术中心、并受邀参与国家标准GB/T 17468-2019《电力变压器选用导则》制定工作。

专利优势：目前公司及子公司已获得百余项专利，涵盖了技术、生产、检测等各个环节。

客户优势：公司产品覆盖全国市场，先后成为国家电网、南方电网、中国石化、中国移动、华能集团、国家能源集团、天合光能、阳光电源、山东钢铁集团、河北钢铁集团、地产公司等大型企事业单位的优质供应商，并在中国人民银行监管机构、G20（杭州）峰会现场、酒泉卫星发射中心、2022北京冬奥会延庆赛区、杭州亚运会、成都大运会、北京大兴机场、武汉火神山医院、成都地铁、重庆地铁、南京奥体中心、大亚湾核电站、合肥海润光伏电站、阳光电源储能项目、上海第十届花卉博览会、京沪高铁徐州站、徐州电子产业园、龙源集团风电新能源项目等国家重要工程上广泛使用。

三变科技股份有限公司

营销优势：公司已经建立起覆盖全国的市场销售网络体系并跟随市场变化而及时调整，主营产品已经销售到全国各地，并积极开拓海外市场。公司已成为国家电网和南方电网的供应商之一。

技术优势：公司不断围绕节能化、环保型、高性能方向开展项目研究，在消化吸收引进技术的基础上通过自主研发形成专有技术诀窍和专利技术，依托核心技术优势形成了产品“低损耗、低噪声、低局放、高抗短路能力”的技术特点。

市场地位优势：公司500kV产品顺利取得国家电网公司挂网批准,标志着公司从此进入国内超高压变压器竞争行列。

山东金仕达变压器有限公司

产品优势：公司主导产品是油浸式变压器，干式变压器，非晶合金变压器，35KV、20000KVA及以下S9、S11系列油浸式电力变压器、干式变压器、有载调压调容变压器、矿用变压器、整流变压器、电炉变压器、卷铁芯变压器、非晶合金变压器、美式箱变、欧式箱变、电力变压器铁芯加工及器身加工等。

生产优势：公司可按用户要求设计生产特种变压器、非标变压器，年生产能力200万KV；高中低压输配电气设备年生产2万余台套。

市场优势：部分产品出口阿拉伯联合酋长国、东南亚等国家和地区。

客户优势：先进的技术、严格的质量管理使产品赢得了客户的信赖，用户遍布全国。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国变压器行业发展趋势分析与未来前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国变压器行业发展概述

第一节 变压器行业发展情况概述

- 一、变压器行业相关定义
- 二、变压器特点分析
- 三、变压器行业基本情况介绍
- 四、变压器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、变压器行业需求主体分析

第二节 中国变压器行业生命周期分析

- 一、变压器行业生命周期理论概述
- 二、变压器行业所属的生命周期分析

第三节 变压器行业经济指标分析

- 一、变压器行业的赢利性分析
- 二、变压器行业的经济周期分析
- 三、变压器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球变压器行业市场发展现状分析

第一节 全球变压器行业发展历程回顾

第二节 全球变压器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲变压器行业地区市场分析

- 一、亚洲变压器行业市场现状分析
- 二、亚洲变压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲变压器行业市场前景分析

第四节 北美变压器行业地区市场分析

- 一、北美变压器行业市场现状分析
- 二、北美变压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美变压器行业市场前景分析

第五节 欧洲变压器行业地区市场分析

- 一、欧洲变压器行业市场现状分析
- 二、欧洲变压器行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲变压器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界变压器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球变压器行业市场规模预测

第三章 中国变压器行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对变压器行业的影响分析

第三节 中国变压器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对变压器行业的影响分析

第五节 中国变压器行业产业社会环境分析

第四章 中国变压器行业运行情况

第一节 中国变压器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国变压器行业市场规模分析

一、影响中国变压器行业市场规模的因素

二、中国变压器行业市场规模

三、中国变压器行业市场规模解析

第三节 中国变压器行业供应情况分析

一、中国变压器行业供应规模

二、中国变压器行业供应特点

第四节 中国变压器行业需求情况分析

一、中国变压器行业需求规模

二、中国变压器行业需求特点

第五节 中国变压器行业供需平衡分析

第五章 中国变压器行业产业链和细分市场分析

第一节 中国变压器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、变压器行业产业链图解

第二节 中国变压器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对变压器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对变压器行业的影响分析

第三节 我国变压器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国变压器行业市场竞争分析

第一节 中国变压器行业竞争现状分析

一、中国变压器行业竞争格局分析

二、中国变压器行业主要品牌分析

第二节 中国变压器行业集中度分析

一、中国变压器行业市场集中度影响因素分析

二、中国变压器行业市场集中度分析

第三节 中国变压器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国变压器行业模型分析

第一节 中国变压器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国变压器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国变压器行业SWOT分析结论

第三节 中国变压器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国变压器行业需求特点与动态分析

第一节 中国变压器行业市场动态情况

第二节 中国变压器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 变压器行业成本结构分析

第四节 变压器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国变压器行业价格现状分析

第六节 中国变压器行业平均价格走势预测

一、中国变压器行业平均价格趋势分析

二、中国变压器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国变压器行业所属行业运行数据监测

第一节 中国变压器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国变压器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国变压器行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国变压器行业区域市场现状分析

第一节 中国变压器行业区域市场规模分析

一、影响变压器行业区域市场分布的因素

二、中国变压器行业区域市场分布

第二节 中国华东地区变压器行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区变压器行业市场分析

(1) 华东地区变压器行业市场规模

(2) 华南地区变压器行业市场现状

(3) 华东地区变压器行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区变压器行业市场分析

(1) 华中地区变压器行业市场规模

(2) 华中地区变压器行业市场现状

(3) 华中地区变压器行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区变压器行业市场分析

(1) 华南地区变压器行业市场规模

(2) 华南地区变压器行业市场现状

(3) 华南地区变压器行业市场规模预测

第五节 华北地区变压器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区变压器行业市场分析

- (1) 华北地区变压器行业市场规模
- (2) 华北地区变压器行业市场现状
- (3) 华北地区变压器行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区变压器行业市场分析
 - (1) 东北地区变压器行业市场规模
 - (2) 东北地区变压器行业市场现状
 - (3) 东北地区变压器行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区变压器行业市场分析
 - (1) 西南地区变压器行业市场规模
 - (2) 西南地区变压器行业市场现状
 - (3) 西南地区变压器行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区变压器行业市场分析
 - (1) 西北地区变压器行业市场规模
 - (2) 西北地区变压器行业市场现状
 - (3) 西北地区变压器行业市场规模预测

第十一章 变压器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国变压器行业发展前景分析与预测

第一节 中国变压器行业未来发展前景分析

一、变压器行业国内投资环境分析

二、中国变压器行业市场机会分析

三、中国变压器行业投资增速预测

第二节 中国变压器行业未来发展趋势预测

第三节 中国变压器行业规模发展预测

一、中国变压器行业市场规模预测

二、中国变压器行业市场规模增速预测

三、中国变压器行业产值规模预测

四、中国变压器行业产值增速预测

五、中国变压器行业供需情况预测

第四节 中国变压器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国变压器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国变压器行业进入壁垒分析

一、变压器行业资金壁垒分析

二、变压器行业技术壁垒分析

三、变压器行业人才壁垒分析

四、变压器行业品牌壁垒分析

五、变压器行业其他壁垒分析

第二节 变压器行业风险分析

一、变压器行业宏观环境风险

二、变压器行业技术风险

三、变压器行业竞争风险

四、变压器行业其他风险

第三节 中国变压器行业存在的问题

第四节 中国变压器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国变压器行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国变压器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国变压器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 变压器行业营销策略分析

一、变压器行业产品策略

二、变压器行业定价策略

三、变压器行业渠道策略

四、变压器行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637303.html>