

中国达格列净片行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国达格列净片行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667304.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、达格列净片定义及概述

达格列净片是SGLT-2抑制剂的一种。SGLT-2抑制剂，中文名为钠-葡萄糖协同转运蛋白2(sodium-dependent glucose transporters 2，SGLT-2)抑制剂，可以抑制肾脏对葡萄糖的重吸收，使过量的葡萄糖从尿液中排出，降低血糖。这是一类新型抗糖尿病药物。

目前全球共有6种SGLT-2抑制剂上市，分别为：Canagliflozin(坎格列净)、Dapagliflozin(达格列净)、Empagliflozin(恩格列净)、Ipragliflozin(依格列净)、Luseogliflozin(鲁格列净)以及Tofogliflozin(托格列净)。其中，达格列净已经通过国家食品药品监督管理局（CFDA）的批准在中国上市。

2、糖尿病患者基数高且持续增加，达格列净片市场需求刚性

目前，我国糖尿病患者数量超过1.4亿，其中2型糖尿病（T2DM）患者占比超过90%，患者特征为胰岛素相对缺乏和胰岛功能衰竭，表现为持续性高血糖，而2型糖尿病的慢性并发症对患者的生命健康造成威胁，是长期以来困扰内分泌领域的热点科学问题。

数据来源：观研天下整理

同时，全球多个国家或地区的糖尿病患者未获诊断或治疗，其中我国糖尿病未确诊率在2021年约为52%。由此可见，我国达格列净片市场需求刚性。

数据来源：观研天下整理

3、糖尿病相关的医疗支出金额持续增加，为达格列净片提供良好经济环境

此外，如果长期没有控制糖尿病会导致严重并发症，或将造成更大规模的医疗支出。据IDF数据，2021年全球糖尿病相关花费支出最高的为美国，支出总额高达3795亿美元，其次是中国，为1653亿美元。在人均成人糖尿病患者相关花费方面，2021年全球人均成人糖尿病患者相关花费最高的是瑞士，为12828美元，其次是美国，人均相关花费为11779美元，而我国人均糖尿病相关花费不足2000美元，其主要原因是由于糖尿病患者基数太大，提升空间大。

数据来源：观研天下整理

4、达格列净是全球首款SGLT-2抑制剂，市场规模逐年增长，销售额增长率超150%

选择性钠-葡萄糖协同转运蛋白2（SGLT-2）被称为为糖尿病“治疗之窗”，其能够通过抑制肾脏中SGLT-2的活性，减少身体对葡萄糖的吸收，增加尿糖排泄，从而降低血糖水平、改善胰岛素阻力。而达格列净是全球首款SGLT-2抑制剂，由百时美施贵宝开发（已转让给阿斯利康），2012年11月获欧洲药品管理局（EMA）批准上市，并且在2017年进入中国市场，

在2019年纳入国家医保乙类目录，其销售额、市场规模逐年扩大，2021年已达12.95亿元，预计2026年达格列净市场规模将达到37.26亿元；2021年国内达格列净片院内销售额超19亿，同比增长157%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

5、企业布局达格列净片仿制药市场，国内市场“1+3”格局成型

目前，国内已有20余家企业布局达格列净片仿制药市场，其中山东鲁抗医药和北京福元医药率先过评，于2021年10月同时拿下国内首仿。同时，2023年3月23日，双鹭药业的达格列净片（商标名：立生恒）获批上市，国内市场初步形成了“原研+3国产”的竞争格局。此外，北京伟林恒昌医药、北京京丰制药、石家庄四药、浙江诺得药业、浙江华海药业等多家企业在布局达格列净片仿制药市场，未来国内市场将呈现出激烈的竞争态势。

以新注册分类仿制药报产达格列净片的企业

受理号

CDE企业名称

申请类型

注册类型

承办日期

CYHS2201433

石药欧意

仿制

4

2022-09-01

CYHS2201432

仿制

4

2022-09-01

JYHS2200072

Alembic Pharmaceuticals Limited上海上药信谊药厂

进口

5.2

2022-07-22

JYHS2200073

进口

5.2

2022-07-22

CYHS2200657

阿斯利康药业(中国)

仿制

4

2022-05-13

CYHS2200658

仿制

4

2022-05-13

CYHS2200642

南京方生和医药以岭万洲

仿制

4

2022-04-25

CYHS2200514

北京伟林恒昌医药北京京丰制药

仿制

4

2022-03-31

CYHS2200515

仿制

4

2022-03-31

CYHS2102255

南京正大天晴制药

仿制

4

2021-12-23

CYHS2102254

仿制

4

2021-12-23

CYHS2102104

四川国为制药

仿制

4

2021-11-30

JYHS2101039

HeteroLabs-Limited泊诺(天津)创新医药

进口

5.2

2021-09-15

JYHS2101040

进口

5.2

2021-09-15

CYHS2101474

江苏豪森

仿制

4

2021-07-26

CYHS2101473

仿制

4

2021-07-26

JYHS2101019

M/sCiplaLtd西普拉(中国)医药

进口

5.2

2021-07-06

CYHS2100305

成都倍特药业

仿制

4

2021-04-01

CYHS2100306

仿制

4

2021-04-01

CYHS2100117

北京双鹭药业

仿制

4

2021-01-27

CYHS2100116

仿制

4

2021-01-27

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国达格列净片行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国达格列净片行业发展概述

第一节 达格列净片行业发展情况概述

一、达格列净片行业相关定义

二、达格列净片特点分析

三、达格列净片行业基本情况介绍

四、达格列净片行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、达格列净片行业需求主体分析

第二节中国达格列净片行业生命周期分析

一、达格列净片行业生命周期理论概述

二、达格列净片行业所属的生命周期分析

第三节达格列净片行业经济指标分析

一、达格列净片行业的赢利性分析

二、达格列净片行业的经济周期分析

三、达格列净片行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球达格列净片行业市场发展现状分析

第一节全球达格列净片行业发展历程回顾

第二节全球达格列净片行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲达格列净片行业地区市场分析

一、亚洲达格列净片行业市场现状分析

二、亚洲达格列净片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲达格列净片行业市场前景分析

第四节北美达格列净片行业地区市场分析

一、北美达格列净片行业市场现状分析

二、北美达格列净片行业市场规模与市场需求分析

三、北美达格列净片行业市场前景分析

第五节欧洲达格列净片行业地区市场分析

一、欧洲达格列净片行业市场现状分析

二、欧洲达格列净片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲达格列净片行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界达格列净片行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球达格列净片行业市场规模预测

第三章 中国达格列净片行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对达格列净片行业的影响分析

第三节中国达格列净片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对达格列净片行业的影响分析

第五节中国达格列净片行业产业社会环境分析

第四章 中国达格列净片行业运行情况

第一节中国达格列净片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国达格列净片行业市场规模分析

一、影响中国达格列净片行业市场规模的因素

二、中国达格列净片行业市场规模

三、中国达格列净片行业市场规模解析

第三节中国达格列净片行业供应情况分析

一、中国达格列净片行业供应规模

二、中国达格列净片行业供应特点

第四节中国达格列净片行业需求情况分析

一、中国达格列净片行业需求规模

二、中国达格列净片行业需求特点

第五节中国达格列净片行业供需平衡分析

第五章 中国达格列净片行业产业链和细分市场分析

第一节中国达格列净片行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、达格列净片行业产业链图解

第二节中国达格列净片行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对达格列净片行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对达格列净片行业的影响分析

第三节我国达格列净片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国达格列净片行业市场竞争分析

第一节 中国达格列净片行业竞争现状分析

一、中国达格列净片行业竞争格局分析

二、中国达格列净片行业主要品牌分析

第二节 中国达格列净片行业集中度分析

一、中国达格列净片行业市场集中度影响因素分析

二、中国达格列净片行业市场集中度分析

第三节 中国达格列净片行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国达格列净片行业模型分析

第一节 中国达格列净片行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国达格列净片行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国达格列净片行业SWOT分析结论

第三节 中国达格列净片行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国达格列净片行业需求特点与动态分析

第一节 中国达格列净片行业市场动态情况

第二节 中国达格列净片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 达格列净片行业成本结构分析

第四节 达格列净片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国达格列净片行业价格现状分析

第六节 中国达格列净片行业平均价格走势预测

一、中国达格列净片行业平均价格趋势分析

二、中国达格列净片行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国达格列净片行业所属行业运行数据监测

第一节 中国达格列净片行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国达格列净片行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国达格列净片行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国达格列净片行业区域市场现状分析

第一节中国达格列净片行业区域市场规模分析

一、影响达格列净片行业区域市场分布的因素

二、中国达格列净片行业区域市场分布

第二节中国华东地区达格列净片行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区达格列净片行业市场分析

(1) 华东地区达格列净片行业市场规模

(2) 华东地区达格列净片行业市场现状

(3) 华东地区达格列净片行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区达格列净片行业市场分析

(1) 华中地区达格列净片行业市场规模

(2) 华中地区达格列净片行业市场现状

(3) 华中地区达格列净片行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区达格列净片行业市场分析

(1) 华南地区达格列净片行业市场规模

(2) 华南地区达格列净片行业市场现状

(3) 华南地区达格列净片行业市场规模预测

第五节华北地区达格列净片行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区达格列净片行业市场分析

(1) 华北地区达格列净片行业市场规模

(2) 华北地区达格列净片行业市场现状

(3) 华北地区达格列净片行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区达格列净片行业市场分析

- (1) 东北地区达格列净片行业市场规模
- (2) 东北地区达格列净片行业市场现状
- (3) 东北地区达格列净片行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区达格列净片行业市场分析
 - (1) 西南地区达格列净片行业市场规模
 - (2) 西南地区达格列净片行业市场现状
 - (3) 西南地区达格列净片行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区达格列净片行业市场分析
 - (1) 西北地区达格列净片行业市场规模
 - (2) 西北地区达格列净片行业市场现状
 - (3) 西北地区达格列净片行业市场规模预测

第十一章 达格列净片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国达格列净片行业发展前景分析与预测

第一节 中国达格列净片行业未来发展前景分析

- 一、达格列净片行业国内投资环境分析
- 二、中国达格列净片行业市场机会分析
- 三、中国达格列净片行业投资增速预测

第二节 中国达格列净片行业未来发展趋势预测

第三节 中国达格列净片行业规模发展预测

- 一、中国达格列净片行业市场规模预测
- 二、中国达格列净片行业市场规模增速预测
- 三、中国达格列净片行业产值规模预测
- 四、中国达格列净片行业产值增速预测
- 五、中国达格列净片行业供需情况预测

第四节 中国达格列净片行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国达格列净片行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国达格列净片行业进入壁垒分析

- 一、达格列净片行业资金壁垒分析
- 二、达格列净片行业技术壁垒分析
- 三、达格列净片行业人才壁垒分析
- 四、达格列净片行业品牌壁垒分析
- 五、达格列净片行业其他壁垒分析

第二节 达格列净片行业风险分析

- 一、达格列净片行业宏观环境风险
- 二、达格列净片行业技术风险
- 三、达格列净片行业竞争风险
- 四、达格列净片行业其他风险

第三节 中国达格列净片行业存在的问题

第四节 中国达格列净片行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国达格列净片行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国达格列净片行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国达格列净片行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 达格列净片行业营销策略分析

一、达格列净片行业产品策略

二、达格列净片行业定价策略

三、达格列净片行业渠道策略

四、达格列净片行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667304.html>