

2010-2015年中国假期培训班市场调研与发展策略 咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国假期培训班市场调研与发展策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/8730487304.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对假期培训班行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对假期培训班行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对假期培训班行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及假期培训班行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况……等，并对假期培训班行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对假期培训班行业的发展影响，报告最后还对假期培训班行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前假期培训班行业的发展现状和趋势，把握假期培训班行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上假期培训班行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 2009-2010年中国假期培训班行业市场发展环境解析

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国假期培训班市场政策环境分析

- 一、假期培训班亟待规范管理
- 二、山东省义务教育学校假期不能“缩水”
- 三、法律法规

第三节 2009-2010年中国假期培训班市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国就业情况
- 三、中国流动人口集群分布
- 四、中国现阶段家长教育观念及受教育程度

第二章 2009-2010年中国假期培训班行业市场运行态势剖析

第一节 2009-2010年中国假期培训班行业动态分析

- 一、暑假补习培训机构异常火
- 二、青少年宫里遍布收费培训班

第二节 2009-2010年中国假期培训班行业现状综述

- 一、假期成为学生的“第二学期”
- 二、培训质量良莠不齐 暑期报班需要慎重
- 三、禁补令下暑期培训班“高烧”不退

第三节 2009-2010年中国假期培训班警惕四种陷阱

- 一、玩价格游戏
- 二、名师“名”不符
- 三、兜售资料
- 四、小班变大班成“注水”肉

第四节 2009-2010年中国假期培训班面临的机遇与挑战

第三章 2009-2010年中国假期培训班市场运行走势分析

第一节 2009-2010年中国培训市场最新资讯

- 一、成都叫停中小学奥数
- 二、暑期培训“闹市”搅乱亲子心

第二节 2009-2010年省城暑假培训市场火爆异常

- 一、文化补习班地位牢固
- 二、才艺培训班“挤破头”
- 三、家长最爱考级培训班
- 四、体育类培训渐成新宠

第三节 2009-2010年中国假期培训市场新动态分析

- 一、暑期培训传统项目仍唱主角 特色辅导渐受青睐
- 二、假期培训班争抢小学生

第四节 准大学生热捧短期技能培训

- 一、超六成准大学生安排暑期才艺培训
- 二、准大学生暑期培训每年递增10%

第四章 2009-2010年中国假期热点培训班运行状况分析

第一节 文化课补习类—专业知识+心理健康

第二节 外语培训类—强化口语，贴近奥运

第三节 技能培训类—短期上手，资格证书

第五节 特长拓展类—兴趣+专业

第五章 暑期教师培训设计方案探讨

第一节 暑期校本教师培训定位探讨

第二节 暑期校本教师培训深度剖析

一、培训主题

二、培训活动设计

三、教师的参与方式和参与程度

四、培训评价

第三节 暑期校本教师培训关系处理

一、输入与输出

二、输出与提炼。

三、培训收获与实践探索

第六章 2009-2010年中国假期培训班市场特色营销透析

第一节 2009-2010年中国假期培训班现状分析

一、名师做“招牌”承诺很“诱人”

二、淄博假期培训更看重“牌子”

第二节 2009-2010年中国假期培训特色营销解析

一、暑期培训升温培训机构看重百度营销

二、雅思培训家长扮演重要角色

第三节 “菜单式”教学成暑期培训主流

一、水平测试可免费参加

二、学生可自主选师上课

三、特色课程

1、特训班限额招生

2、单科班自主选课

3、网络班名师汇聚

4、封闭班敦促学习

第四节 “放假难题”还应科学求解

第七章 2009-2010年中国暑期培训市场全面调研

第一节 受访者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、社会身份

第二节 2009-2010年中国暑期培训市场深度调查分析

一、受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

二、让孩子参加暑期培训的目的调查分析

三、让孩子接受暑期培训的时间调查分析

四、让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

五、参加的暑期培训课占比

六、受访者希望培训规模调查分析

第三节 影响受访者选择培训班的因素调查分析

第四节 受访者对暑期培训需要改进意见分析

第八章 2009-2010年中国假期培训班市场竞争格局透析

第一节 2009-2010年中国假期培训班行业竞争现状

一、暑期培训竞争激烈

三、高端英语培训市场争夺激烈

第二节 2009-2010年中国假期培训班重点区域市场竞争格局

一、北京雅思培训呈低龄化趋势

二、上海韩语培训走出“潜伏期”

三、广州培训市场竞争异常激烈

第四节 2009-2010年中国假期培训班行业竞争中存的问题

第五节 2010-2015年中国假期培训班行业竞争趋势分析

第九章 2009-2010年中国假期培训优势培训机构竞争力及关键性数据分析

第一节 EF英孚教育

一、企业概况

二、EF英孚Englishtown教学系统备受欢迎

三、EF英孚教育推出新互动式便捷课程

四、英孚教育:用 Salesforce解决业务扩张难题

五、EF英孚教育与剑桥大学ESOL联手引领行业标准化

第二节 新东方

一、企业概况

二、新东方首开数理化培训

三、新东方实现了快速增长

四、新东方报名处日均挤进2000人

第三节 北大青鸟

一、企业概况

二、北大青鸟以就业为培训导向

三、北大青鸟IT业务增长迅速

四、北大青鸟拟赴纳斯达克上市 计划融资1.5亿美元

五、北大青鸟将“就业导向”上升为首要关注对象

第四节 蓝点世纪

一、企业概况

二、蓝点世纪以严治学提高学员就业能力

三、蓝点世纪培训的分期付款模式

四、蓝点世纪打造中国开源培训新平台

第五节 环球雅思

一、企业概况

二、环球雅思学校的特色课程

三、环球雅思获大额战略投资

四、雅思年五亮点名师讲解今年走势

第六节 清华IT

一、企业概况

二、清华IT打造IT人才供需产业链

三、解析清华IT2007年新课程体系

四、清华IT实行“推荐就业终生制度”

五、清华IT职业培训推动人才供需结构走向平衡

第十章 2010-2015年中国假期培训班行业发展趋势与前景展望

第一节2010-2015年中国假期培训班行业发展前景分析

一、培训产业发展的前景展望

二、中国才艺培训市场前景分析

第二节2010-2015年中国假期培训班行业发展趋势分析

一、培训业发展的十大走向

二、培训业的发展趋向咨询式培训

三、教练式培训成企业管理培训市场的新潮流

第三节2010-2015年中国假期培训班行业市场预测分析

第四节 2010-2015年中国假期培训班市场盈利预测分析

第十一章 2010-2015年中国假期培训班行业投资商机与风险预警

第一节2010-2015年中国假期培训班行业投资机会分析

一、培训产业投资热点分析

二、教育培训与就业技能培训投资机会凸现

第二节2010-2015年中国假期培训班行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

- 图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
- 图表：2005-2009年年末国家外汇储备
- 图表：2005-2009年财政收入
- 图表：2005-2009年全社会固定资产投资
- 图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
- 图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2010年一季度中国三产业增加值结构图
- 图表：2008-2010年中国CPI、PPI月度走势图
- 图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：2000-2009年中国城乡居民人均收入增长对比图
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表
- 图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2009年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年4月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年4月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009年1月-2010年3月中国货币供应量的增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2008年12月23日中国人民银行利率调整表
- 图表：2007-2008年央行历次调整利率时间及幅度表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：受访者了解有关培训信息的渠道调查分析

图表：让孩子参加暑期培训的目的调查分析

图表：让孩子接受暑期培训的时间调查分析

图表：让孩子接受暑期培训费用支出情况分析

图表：参加的暑期培训课占比

图表：受访者希望培训规模调查分析

图表：影响受访者选择培训班的因素调查分析

图表：受访者对暑期培训需要改进意见分析

图表：2010-2015年中国假期培训班行业市场预测分析

图表：2010-2015年中国假期培训班市场盈利预测分析

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitawenhua/8730487304.html>