

2021年中国高精尖产业行业分析报告- 市场调查与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国高精尖产业行业分析报告-市场调查与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/557306557306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

北京市高精尖产业“十三五”发展成效

“十三五”期间，北京市统筹疏解非首都功能、构建高精尖经济结构、推动京津冀产业协同发展，高精尖产业进入创新发展、提质增效新阶段。2020年全市高精尖产业实现增加值9885.8亿元，占地区生产总值比重达到27.4%，较2018年提高2.3个百分点；培育形成新一代信息技术(含软件和信息服务业)、科技服务业两个万亿级产业集群以及智能装备、医药健康、节能环保、人工智能四个千亿级产业集群。

“十三五”期间发展成效列表

要点

重点内容

产业发展能级实现新跃升

2020年全市高精尖产业实现增加值9885.8亿元，占地区生产总值比重达到27.4%，较2018年提高2.3个百分点；培育形成新一代信息技术(含软件和信息服务业)、科技服务业两个万亿级产业集群以及智能装备、医药健康、节能环保、人工智能四个千亿级产业集群。

产业创新能力明显提高

2020年高精尖产业研发经费投入占收入比重7.3%。创建3个国家级制造业创新中心、92个企业技术中心和8个工业设计中心，布局人工智能、量子、脑科学等一批新型研发机构。拥有独角兽企业93家，数量居世界城市首位。涌现出柔性显示屏、国内首款通用CPU(中央处理器)、新冠灭活疫苗、5G+8K(第五代移动通信技术+8K超高清分辨率)超高清制作传输设备、新型靶向抗癌新药、手术机器人、高精度减速器等具有全球影响力的创新成果。

产业项目落地取得丰硕成果

落地投产新能源整车产线，建成全球首个网联云控式高级别自动驾驶示范区。建设国内规模最大的12英寸集成电路生产线、8英寸集成电路国产装备应用示范线。国家级专精特新“小巨人”、制造业单项冠军、智能制造示范项目和系统解决方案供应商数量全国领先，涌现出福田康明斯“灯塔工厂”、小米“黑灯工厂”等行业标杆。率先启动建设国家网络安全产业园，聚集全国半数以上网络安全和信创企业。落地工业互联网标识解析国家顶级节点、国家工业互联网大数据中心和安全态势感知平台等一批重大基础设施平台。

产业提质增效迈出坚实步伐

2016年至2020年全市累计退出一般制造业企业2154家。2020年规模以上工业人均产值、规模以上制造业地均产值较2015年分别增长59%、19.2%；规模以上软件和信息服务业人均营业收入较2015年增长99.1%。

京津冀产业协同开创全新局面

京津冀三地协同推进规划共编、项目共享、企业互动、园区共建，“2+4+N”产业合作格局初步形成；城市副中心产业“腾笼换鸟”全面推进，积极对接雄安新区规划建设；汽车、医药、

装备、大数据和云计算等领域的产业合作和项目落地取得重大突破。资料来源：北京市发改委，观研天下整理

北京市高精尖产业“十四五”发展规划

“十四五”期间，北京市以高精尖产业为代表的实体经济根基更加稳固，基本形成以智能制造、产业互联网、医药健康等新支柱的现代产业体系，将集成电路、智能网联汽车、区块链、创新药等打造成为“北京智造”“北京服务”的新名片，产业关键核心技术取得重大突破，国产化配套比重进一步提高，生产效率达到国际先进水平，绿色发展更加显著，京津冀产业协同发展和国际产能合作迈向更高层次。力争到2025年，全市高精尖产业增加值占地区生产总值比重30%以上，万亿级产业集群数量4-5个，制造业增加值占地区生产总值比重13%-15%，软件和信息服务业营业收入达3万亿元，新增规模以上现金制造业企业数量500个。

北京市高精尖产业“十四五”主要发展目标

一级指标

二级指标

2025年

2035年（远景目标）

指标性质

综合能力

高精尖产业增加值占地区生产总值比重（%）

30以上

40以上

预期性

万亿级产业集群数量（个）

4-8

8-10

预期性

制造业增加值占地区生产总值比重（%）

13左右（力争15左右）

合理区间

预期性

软件和信息服务业营业收入（亿元）

30000

持续增长

预期性

新增规模以上先进制造业企业数量（个）

500

持续增长

预期性

创新发展

规模以上高精尖企业研发费用投入占收入比重（%）

8.5

10

预期性

每亿元工业产值有效发明专利拥有量（件/亿元）

10

12

预期性

软件和信息服务业每万人有效发明专利拥有量（件/万人）

1300

持续增长

预期性

新增国家级专精特新“小巨人”企业数量（家）

300

持续增长

预期性

国家级制造业创新中心数量（个）

5

持续增长

预期性

提质增效

规模以上工业全员劳动生产率（万元/人）

70

100以上

预期性

市级以上开发区地均产值（亿元/公顷）

2.3

3.5

预期性

高技术制造业增加值占规模以上工业增加值比重（%）

30

40

预期性

绿色发展

万元工业增加值能耗下降率(%)

5(较2020年)

10

约束性

(较2020年)

万元工业增加值水耗下降率(%)

5(较2020年)

10

约束性

(较2020年)

万元工业增加值二氧化碳排放强度降低率(%)

达到国家要求

达到国家要求

约束性

万元工业增加值挥发性有机物排放强度降低率(%)

达到国家要求

达到国家要求

约束性

融合发展

世界级智能制造标杆工厂数量(家)

10

20

预期性

具有国际影响力的工业互联网平台数量(个)

1-2

—

预期性

重点行业典型企业的关键工序装备数控化率(%)

85

95

预期性

开放发展

高新技术产品出口额占货物出口总额比重（%）

25

30

预期性

高精尖领域新设立规模以上外资企业数量（个）

100

200

预期性

具有显示度的国际合作产业园数量（个）

2

持续增长

预期性

区域协同

关键产品零部件本地区配套化水平

持续提升

持续提升

预期性

支持龙头企业在京津冀布局产业协同发展示范集群数量（个）

3

10个以上

预期性资料来源：北京市人民政府，观研天下整理

优化区域协同发展新格局

落实北京城市总体规划，推动区域特色化、差异化、联动化，构建“一区两带多组团、京津冀产业协同发展”新格局。

新格局要点汇总

要点

重点内容

着力提升“一区”产业能级

在北京经济技术开发区和顺义区深入推进创新型产业集群示范区建设，积极承接三大科学城创新成果外溢，加快科技创新成果产业化，提升自主创新能力和产业能级，打造具有全球影响力的技术创新和成果转化示范区。

全力打造南北两个产业聚集带

北部地区对接三大科学城创新资源，推动海淀、昌平、朝阳、顺义等区打造研发创新与信息产业带；南部地区依托北京经济技术开发区，推动丰台、大兴、房山等区打造先进智造产业带。

加快建设一批特色鲜明产业组团

支持通州区、石景山区以及生态涵养区发挥区域资源优势，聚焦细分领域打造一批特色鲜明、具有国际竞争力的产业组团。

构建京津冀产业协同发展新格局

立足京津冀整体谋划高精尖产业发展，发挥北京“一核”辐射带动作用 and 先进制造、数字资源优势，以氢能、智能网联汽车、工业互联网等产业为突破口，推动创新链产业链供应链联动，加速科技赋能津冀传统产业，协同推进数字化、智能化、绿色化改造升级。采取“产业基金+智能制造”方式，鼓励北京企业通过“母子工厂”等模式在津冀布局一批带动力强的项目，吸引上下游企业聚集，共同完善区域产业生态，构建分工明确、创新联动的产业协同发展格局。

“一区两带多组团”空间布局图 资料来源：北京市人民政府

立足京津冀整体谋划高精尖产业发展，发挥北京“一核”辐射带动作用 and 先进制造、数字资源优势，以氢能、智能网联汽车、工业互联网等产业为突破口，推动创新链产业链供应链联动，加速科技赋能津冀传统产业，协同推进数字化、智能化、绿色化改造升级。采取“产业基金+智能制造”方式，鼓励北京企业通过“母子工厂”等模式在津冀布局一批带动力强的项目，吸引上下游企业聚集，共同完善区域产业生态，构建分工明确、创新联动的产业协同发展格局。

专栏1 京津冀协同智造示范工程 资料来源：北京市人民政府

构建环京产业协同发展三个圈层：依托北京向外50公里左右的环京周边地区打造环京产研一体化圈层；依托北京向外100公里到雄安、天津打造京津雄产业功能互补圈层；依托北京向外150公里到保定、唐山、张家口、承德、沧州等城市打造节点城市产业配套圈层。

专栏2 “十四五”时期城市副中心（通州区）高精尖产业布局 资料来源：北京市人民政府

坚持软硬两条战线同时突破，夯实“核心技术、创新平台、企业主体、产业设施、产业人才”五大基础，攻克一批短板和“卡脖子”技术，锻造一批长板和“杀手锏”技术，增强高精尖产业自主可控能力，推动创新资源优势加速向产业竞争优势转化。

专栏3 产业“筑基”工程 资料来源：北京市人民政府

建立“三城”创新成果转化的遴选机制，实施创新成果转化“接棒”工程，支持建立集中承接“三城”创新成果转化的园区，促进“三城”重大创新成果接力支持和优先在京转化。

专栏4 创新成果转化“接棒”工程

资料来源：北京市人民政府

集聚壮大一批产业链“链主”企业。出台鼓励领军企业创新发展政策，支持建立高水平研发机构，牵头开展关键核心技术攻关，培育集聚一批核心技术能力突出、引领产业发展、具有较强国际竞争力的产业链“链主”企业。培育扶持一批专精特新企业。实施专精特新企业培育计划，建立中小微企业梯次培育库，在智能制造与装备、智能网联汽车等领域做强做精一批专业能力强、产品技术过硬的零部件配套或软件开发企业群体，促进“小升规”“规升强”“强升巨”

。促进大中小企业融通发展。实施企业“登峰”工程，加快构建以“链主”企业带动、单项冠军企业跟进、专精特新“小巨人”企业集聚梯次有序、融通发展的产业生态。

专栏5 企业“登峰”工程

资料来源：北京市人民政府

培育一批万亿级产业集群。用好三大科学城建设的创新增量，释放重大科技设施平台创新势能，实施万亿级产业集群培育“五个一”工程，在智能制造与装备、医药健康、产业互联网、智能网联汽车等领域培育形成一批兼具规模体量与行业核心竞争力的万亿级产业集群，实现产业能级再上新台阶，带动全市产业能级提升和结构优化。

专栏6 万亿级产业集群培育“五个一”工程

资料来源：北京市人民政府

启动重点产业链强链补链。实施产业链强链补链工程，面向集成电路、智能制造与装备、智能网联汽车等重点产业“一链一策”定制产业链配套政策。支持产业链“链主”企业整合上下游资源，带动产业链关键核心配套企业就近布局，形成若干具有“竹林效应”的产业生态集群。针对先进制造业发展所必须的基础配套环节，探索通过统一规划、绿色生产、集中治理的方式在五环外(北京城市总体规划许可范围)或北京周边统筹布局。对特别重要且确需发展的配套项目，依法依规给予准入支持。支持各区聚焦主业精准强链补链，通过资金支持、开放市场等多种渠道与企业协同打造产业生态。

专栏7 产业链强链补链工程

资料来源：北京市人民政府

实施“新智造100”工程。制定完善智能制造标准体系，加快一批细分行业智能制造标准的研制、示范和推广，开展智能制造成熟度贯标。推进“十百千万”升级计划，鼓励先进制造业企业部署应用5G、工业互联网等新型基础设施，对标行业示范标杆工厂实施数字化、网络化、智能化改造，打造形成一批支撑“北京智造”的优质企业群体。

专栏8 “新智造100”工程

资料来源：北京市人民政府

进一步促进服务型制造发展。实施服务型制造领航工程，在工业设计、定制化服务、节能环保、供应链管理等重点领域遴选、培育一批示范企业、项目和平台。加快“共享工厂”示范推广，鼓励生产企业通过工业互联网共享生产订单的方式设立虚拟联合工厂，满足企业共性制造需求。支持制造业企业由产品设备生产商向智能化产品与服务提供商转型，延伸拓展产业链高价值服务环节，发展个性化定制、产品全生命周期管理等新模式，提升制造效率，

做“制造的制造”，赋能北京先进制造业，辐射带动京津冀产业转型升级。

专栏9 服务型制造领航工程

资料来源：北京市人民政府

重点推动中日、中德等国际合作产业园建设，探索推进双向投资升级，吸引一批国际化经营的单项冠军、专精特新企业入驻，努力建成我国对日、对德开放合作的重要窗口。探索园区国际化建设运营模式，完善类海外环境，创新产业发展、人才引进、金融服务、知识产权保护等方面政策。鼓励全市产业园区提升开发运营国际化水平。

专栏10 加快建设中日、中德国际合作产业园

资料来源：北京市人民政府（TC）

观研报告网发布的《2021年中国高精尖产业行业分析报告-市场调查与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国高精尖产业行业发展概述

第一节 高精尖产业行业发展情况概述

一、高精尖产业行业相关定义

二、高精尖产业行业基本情况介绍

三、高精尖产业行业发展特点分析

四、高精尖产业行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、高精尖产业行业需求主体分析

第二节 中国高精尖产业行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高精尖产业行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国高精尖产业行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高精尖产业行业生命周期分析

一、高精尖产业行业生命周期理论概述

二、高精尖产业行业所属的生命周期分析

第四节 高精尖产业行业经济指标分析

一、高精尖产业行业的赢利性分析

二、高精尖产业行业的经济周期分析

三、高精尖产业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高精尖产业行业进入壁垒分析

一、高精尖产业行业资金壁垒分析

二、高精尖产业行业技术壁垒分析

三、高精尖产业行业人才壁垒分析

四、高精尖产业行业品牌壁垒分析

五、高精尖产业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球高精尖产业行业市场发展现状分析

第一节 全球高精尖产业行业发展历程回顾

第二节 全球高精尖产业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高精尖产业行业地区市场分析

- 一、亚洲高精尖产业行业市场现状分析
- 二、亚洲高精尖产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高精尖产业行业市场前景分析

第四节 北美高精尖产业行业地区市场分析

- 一、北美高精尖产业行业市场现状分析
- 二、北美高精尖产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高精尖产业行业市场前景分析

第五节 欧洲高精尖产业行业地区市场分析

- 一、欧洲高精尖产业行业市场现状分析
- 二、欧洲高精尖产业行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲高精尖产业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高精尖产业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高精尖产业行业市场规模预测

第三章 中国高精尖产业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高精尖产业行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高精尖产业产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高精尖产业行业运行情况

第一节 中国高精尖产业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国高精尖产业行业市场规模分析

第三节 中国高精尖产业行业供应情况分析

第四节 中国高精尖产业行业需求情况分析

第五节 我国高精尖产业行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国高精尖产业行业供需平衡分析

第七节 中国高精尖产业行业发展趋势分析

第五章 中国高精尖产业所属行业运行数据监测

第一节 中国高精尖产业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高精尖产业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高精尖产业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国高精尖产业市场格局分析

第一节 中国高精尖产业行业竞争现状分析

- 一、中国高精尖产业行业竞争情况分析
- 二、中国高精尖产业行业主要品牌分析
- 第二节 中国高精尖产业行业集中度分析
 - 一、中国高精尖产业行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国高精尖产业行业市场集中度分析
- 第三节 中国高精尖产业行业存在的问题
- 第四节 中国高精尖产业行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国高精尖产业行业钻石模型分析
 - 一、生产要素
 - 二、需求条件
 - 三、支援与相关产业
 - 四、企业战略、结构与竞争状态
 - 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国高精尖产业行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国高精尖产业行业消费市场动态情况
- 第二节 中国高精尖产业行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 高精尖产业行业成本结构分析
- 第四节 高精尖产业行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、渠道因素
 - 四、其他因素
- 第五节 中国高精尖产业行业价格现状分析
- 第六节 中国高精尖产业行业平均价格走势预测
 - 一、中国高精尖产业行业价格影响因素
 - 二、中国高精尖产业行业平均价格走势预测
 - 三、中国高精尖产业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国高精尖产业行业区域市场现状分析

- 第一节 中国高精尖产业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高精尖产业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高精尖产业市场规模分析
- 四、华东地区高精尖产业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高精尖产业市场规模分析
- 四、华中地区高精尖产业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高精尖产业市场规模分析
- 四、华南地区高精尖产业市场规模预测

第九章 2017-2021年中国高精尖产业行业竞争情况

第一节 中国高精尖产业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国高精尖产业行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国高精尖产业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 高精尖产业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高精尖产业行业发展前景分析与预测

第一节 中国高精尖产业行业未来发展前景分析

一、高精尖产业行业国内投资环境分析

二、中国高精尖产业行业市场机会分析

三、中国高精尖产业行业投资增速预测

第二节 中国高精尖产业行业未来发展趋势预测

第三节 中国高精尖产业行业市场发展预测

- 一、中国高精尖产业行业市场规模预测
- 二、中国高精尖产业行业市场规模增速预测
- 三、中国高精尖产业行业产值规模预测
- 四、中国高精尖产业行业产值增速预测
- 五、中国高精尖产业行业供需情况预测

第四节 中国高精尖产业行业盈利走势预测

- 一、中国高精尖产业行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高精尖产业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高精尖产业行业投资风险与营销分析

第一节 高精尖产业行业投资风险分析

- 一、高精尖产业行业政策风险分析
- 二、高精尖产业行业技术风险分析
- 三、高精尖产业行业竞争风险分析
- 四、高精尖产业行业其他风险分析

第二节 高精尖产业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高精尖产业行业发展战略及规划建议

第一节 中国高精尖产业行业品牌战略分析

- 一、高精尖产业企业品牌的重要性
- 二、高精尖产业企业实施品牌战略的意义
- 三、高精尖产业企业品牌的现状分析
- 四、高精尖产业企业的品牌战略
- 五、高精尖产业品牌战略管理的策略

第二节 中国高精尖产业行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高精尖产业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高精尖产业行业发展策略及投资建议

第一节 中国高精尖产业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高精尖产业行业营销渠道策略

- 一、高精尖产业行业渠道选择策略
- 二、高精尖产业行业营销策略

第三节 中国高精尖产业行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高精尖产业行业重点投资区域分析
- 二、中国高精尖产业行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/557306557306.html>