

中国商品包装行业发展趋势研究与未来前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商品包装行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617306.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国国家标准（GB4122-83）《包装通用术语》中，对现代商品包装作了明确定义：“为了在流通过程中保护产品，方便储存，促进销售，按一定技术方法而采用的容器、材料及辅助等的总体名称。”也指“为了达到上述目的采用的容器、材料和辅助物的过程中施加一定技术方法等的操作活动。”

我国商品包装行业相关政策

近些年来，为了促进商品包装行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院办公厅发布的《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》督促指导商品生产者严格按照限制商品过度包装强制性标准生产商品，细化限制商品过度包装的管理要求，建立完整的商品包装信息档案，记录商品包装的设计、制造、使用等信息。引导商品生产者使用简约包装，优化商品包装设计，减少商品包装层数、材料、成本，减少包装体积、重量，减少油墨印刷，采用单一材料或便于分离的材料。

我国商品包装行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2016年12月

国务院

“十三五”生态环境保护规划

支持企业推行绿色设计，开发绿色产品，完善绿色包装标准体系，推动包装减量化、无害化和材料回收利用。

2018年1月

国务院办公厅

国务院办公厅关于推进电子商务与快递物流协同发展的意见

推广绿色包装。制定实施电子商务绿色包装、减量包装标准，推广应用绿色包装技术和材料，推进快递物流包装物减量化。开展绿色包装试点示范，培育绿色发展典型企业，加强政策支持和宣传推广。鼓励电子商务平台开展绿色消费活动，提供绿色包装物选择，依不同包装物分类定价，建立积分反馈、绿色信用等机制引导消费者使用绿色包装或减量包装。探索包装回收和循环利用，建立包装生产者、使用者和消费者等多方协同回收利用体系。建立健全快递包装生产者责任延伸制度。

2020年6月

国家发展改革委、交通运输部

关于进一步降低物流成本的实施意见

深入推动货物包装和物流器具绿色化、减量化，鼓励企业研发使用可循环的绿色包装和可降解的绿色包材。

2020年11月

国务院办公厅

国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知
加强电商和快递企业与商品生产企业的上下游协同，设计并应用满足快递物流配送需求的电商商品包装。

2021年2月

国务院

国务院关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见
推进过度包装治理，推动生产经营者遵守限制商品过度包装的强制性标准。

2021年10月

中共中央 国务院

国家标准化发展纲要

建立健全清洁生产标准，不断完善资源循环利用、产品绿色设计、绿色包装和绿色供应链、产业废弃物综合利用等标准。

2021年12月

国务院办公厅

“十四五”冷链物流发展规划

推进商品化包装与冷链包装一体化，完善脱水干制、称量包装、检验检测、低损输送、质量管控等配套功能，提高果蔬产地商品化处理能力，减少流通损耗。

2022年4月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见
推进商品包装和流通环节包装绿色化、减量化、循环化。开展促进绿色消费试点。

2022年9月

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步加强商品过度包装治理的通知
督促指导商品生产者严格按照限制商品过度包装强制性标准生产商品，细化限制商品过度包装的管理要求，建立完整的商品包装信息档案，记录商品包装的设计、制造、使用等信息。引导商品生产者使用简约包装，优化商品包装设计，减少商品包装层数、材料、成本，减少包装体积、重量，减少油墨印刷，采用单一材料或便于分离的材料。

资料来源：观研天下整理

部分省市商品包装行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动商品包装行业的发展，比如河南省发布的《关于加快推

进快递包装绿色转型的实施意见》加强电商和快递企业与商品生产企业的上下游协同，设计并应用满足快递物流配送需求的电商商品包装。

部分省市商品包装行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2022年9月

山西省人民政府关于贯彻落实计量发展规划（2021-2035年）的实施意见

持续开展对集贸市场、加油站、餐饮业、商店和眼镜店等的专项监督检查，加强对定量包装商品的计量监督。

黑龙江省

2022年3月

黑龙江省创意设计产业发展专项规划（2022—2030年）

以特色文化丰富设计内涵，以数字技术提升设计表现能力，重点发展包装设计、标识设计等设计服务。运用信息防伪、数字水印、生物特征信息防伪等新技术发展防伪包装设计，大力发展环保型低碳包装设计，改进注塑、印刷、镀膜等加工工艺，提高外观造型设计水平。

江苏省

2022年6月

省政府办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费加快恢复和高质量发展的实施意见

提升商品包装和流通环节包装绿色化、减量化、循环化水平。

河南省

2021年4月

河南省人民政府办公厅关于加快推进快递包装绿色转型的实施意见

加强电商和快递企业与商品生产企业的上下游协同，设计并应用满足快递物流配送需求的电商商品包装。

云南省

2021年8月

云南省创建生态文明建设排头兵促进条例实施细则

贯彻落实饮料纸基复合包装生产者责任延伸制度。加强市场监管，开展过度包装商品监督检查工作。

广东省

2021年12月

广东省人民政府关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的实施意见
严控商品过度包装，引导生产企业规范商品包装设计。

江西省

2021年7月

关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的若干措施
组织开展商品包装计量专项检查，查处商品过度包装行为。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国商品包装行业发展趋势研究与未来前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国商品包装行业发展概述

第一节 商品包装行业发展情况概述

- 一、商品包装行业相关定义
- 二、商品包装特点分析
- 三、商品包装行业基本情况介绍
- 四、商品包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、商品包装行业需求主体分析

第二节中国商品包装行业生命周期分析

一、商品包装行业生命周期理论概述

二、商品包装行业所属的生命周期分析

第三节商品包装行业经济指标分析

一、商品包装行业的赢利性分析

二、商品包装行业的经济周期分析

三、商品包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球商品包装行业市场发展现状分析

第一节全球商品包装行业发展历程回顾

第二节全球商品包装行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲商品包装行业地区市场分析

一、亚洲商品包装行业市场现状分析

二、亚洲商品包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商品包装行业市场前景分析

第四节北美商品包装行业地区市场分析

一、北美商品包装行业市场现状分析

二、北美商品包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美商品包装行业市场前景分析

第五节欧洲商品包装行业地区市场分析

一、欧洲商品包装行业市场现状分析

二、欧洲商品包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商品包装行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界商品包装行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球商品包装行业市场规模预测

第三章 中国商品包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对商品包装行业的影响分析

第三节中国商品包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对商品包装行业的影响分析

第五节中国商品包装行业产业社会环境分析

第四章 中国商品包装行业运行情况

第一节中国商品包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国商品包装行业市场规模分析

一、影响中国商品包装行业市场规模的因素

二、中国商品包装行业市场规模

三、中国商品包装行业市场规模解析

第三节中国商品包装行业供应情况分析

一、中国商品包装行业供应规模

二、中国商品包装行业供应特点

第四节中国商品包装行业需求情况分析

一、中国商品包装行业需求规模

二、中国商品包装行业需求特点

第五节中国商品包装行业供需平衡分析

第五章 中国商品包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国商品包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商品包装行业产业链图解

第二节中国商品包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商品包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商品包装行业的影响分析

第三节我国商品包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国商品包装行业市场竞争分析

第一节 中国商品包装行业竞争现状分析

一、中国商品包装行业竞争格局分析

二、中国商品包装行业主要品牌分析

第二节 中国商品包装行业集中度分析

一、中国商品包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国商品包装行业市场集中度分析

第三节 中国商品包装行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国商品包装行业模型分析

第一节 中国商品包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商品包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商品包装行业SWOT分析结论

第三节 中国商品包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国商品包装行业需求特点与动态分析

第一节中国商品包装行业市场动态情况

第二节中国商品包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节商品包装行业成本结构分析

第四节商品包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国商品包装行业价格现状分析

第六节中国商品包装行业平均价格走势预测

一、中国商品包装行业平均价格趋势分析

二、中国商品包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商品包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国商品包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国商品包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国商品包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国商品包装行业区域市场现状分析

第一节 中国商品包装行业区域市场规模分析

一、影响商品包装行业区域市场分布的因素

二、中国商品包装行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商品包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商品包装行业市场分析

(1) 华东地区商品包装行业市场规模

(2) 华南地区商品包装行业市场现状

(3) 华东地区商品包装行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商品包装行业市场分析

(1) 华中地区商品包装行业市场规模

(2) 华中地区商品包装行业市场现状

(3) 华中地区商品包装行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商品包装行业市场分析

(1) 华南地区商品包装行业市场规模

(2) 华南地区商品包装行业市场现状

(3) 华南地区商品包装行业市场规模预测

第五节 华北地区商品包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商品包装行业市场分析

(1) 华北地区商品包装行业市场规模

(2) 华北地区商品包装行业市场现状

(3) 华北地区商品包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商品包装行业市场分析

- (1) 东北地区商品包装行业市场规模
- (2) 东北地区商品包装行业市场现状
- (3) 东北地区商品包装行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区商品包装行业市场分析
 - (1) 西南地区商品包装行业市场规模
 - (2) 西南地区商品包装行业市场现状
 - (3) 西南地区商品包装行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区商品包装行业市场分析
 - (1) 西北地区商品包装行业市场规模
 - (2) 西北地区商品包装行业市场现状
 - (3) 西北地区商品包装行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国商品包装行业市场规模区域分布预测

第十一章 商品包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国商品包装行业发展前景分析与预测

第一节中国商品包装行业未来发展前景分析

一、商品包装行业国内投资环境分析

二、中国商品包装行业市场机会分析

三、中国商品包装行业投资增速预测

第二节中国商品包装行业未来发展趋势预测

第三节中国商品包装行业规模发展预测

一、中国商品包装行业市场规模预测

二、中国商品包装行业市场规模增速预测

三、中国商品包装行业产值规模预测

四、中国商品包装行业产值增速预测

五、中国商品包装行业供需情况预测

第四节中国商品包装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国商品包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国商品包装行业进入壁垒分析

一、商品包装行业资金壁垒分析

二、商品包装行业技术壁垒分析

三、商品包装行业人才壁垒分析

四、商品包装行业品牌壁垒分析

五、商品包装行业其他壁垒分析

第二节商品包装行业风险分析

一、商品包装行业宏观环境风险

二、商品包装行业技术风险

三、商品包装行业竞争风险

四、商品包装行业其他风险

第三节中国商品包装行业存在的问题

第四节中国商品包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国商品包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国商品包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国商品包装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商品包装行业营销策略分析

一、商品包装行业产品策略

二、商品包装行业定价策略

三、商品包装行业渠道策略

四、商品包装行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617306.html>