

# 中国建筑行业现状深度调研与发展趋势分析报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑行业现状深度调研与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

建筑是指人工建筑而成的资产，属于固定资产范畴，包括房屋和构筑物两大类。其中房屋是指供人居住、工作、学习、生产、经营、娱乐、储藏物品以及进行其他社会活动的工程建筑；构筑物指房屋以外的工程建筑，如围墙、道路、水坝、水井、隧道、水塔、桥梁和烟囱等。

### 一、行业发展现状

#### 1、建筑业总产值持续增长

建筑业是基础性产业，是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活改善有着密切的关系。改革开放以来我国经济飞速发展，建筑业作为我国重要的物质生产部门，也经历了一个高速发展的过程。

近年来，随着我国建筑业企业生产和经营规模的不断扩大，建筑业总产值持续增长。2021年，全国建筑业总产值达到293079亿元，比上年增加29132亿元，同比增长11.04%，增速比上年提高了4.80个百分点，连续两年上升。2022年上半年，全国建筑业企业完成建筑业总产值128979.8亿元，同比增长7.6%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

其中江苏、浙江继续领跑全国各地建筑业。有数据显示，2022年上半年，江苏、浙江建筑业总产值双双超过1万亿元，分别达到14872.0亿元和10866.6亿元，分别占全国建筑业总产值的11.5%和8.4%。此外除江苏、浙江外，湖北、四川、福建、山东、河南、北京、湖南、安徽等9个地区，总产值超过5000亿元的还有广东。而上述11省市完成的建筑业总产值占全国建筑业总产值的70.0%。

2021年，全国建筑业企业完成竣工产值134523亿元，较上年增加12366亿元，同比增长10.12%。2022年上半年，全国建筑业企业完成竣工产值46537.7亿元，同比增长5.0%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

#### 2、签订合同总额实现稳定增长

数据显示，2021年，全国建筑业企业签订合同总额656887亿元，比上年增加61310亿元，同比增长10.29%；其中，新签合同额344558.10亿元，比上年增加19384亿元，同比增长5.96%。2022年上半年全国建筑业企业签订合同总额490317.8亿元，同比增长10.5%，其中新签合同额149733.9亿元，同比增长3.9%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

其中2022年上半年，广东、江苏、湖北、浙江、北京、四川是我国建筑业企业签订合同总额较多地区，均超过30000亿元，分别达到48601.5亿元 39419.9亿元 392092亿元

351917亿元、35082.3亿元和33563.3亿元。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

### 3、房屋施工面积与竣工面积保持稳定增长

2021年，全国建筑业企业房屋施工面积157.55亿平方米，比上年增加8.08亿平方米，同比增长5.41%，增速比上年提高1.72个百分点，连续两年保持增长；竣工面积40.83亿平方米，比上年增加2.35亿平方米，同比增长6.11%。2022年上半年全国房屋施工面积120.7亿平方米，同比增长1.2%；房屋竣工面积14.7亿平方米，同比增长4.4%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

从全国建筑业企业房屋竣工面积构成情况看，住宅竣工面积占最大比重。数据显示，2021年住宅竣工面积占比为66.26%；其次为厂房及建筑物竣工面积，占比为13.81%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

### 4、行业竞争正在加剧 国有及国有控股建筑业企业稳居于“金字塔”顶端

2016-2021年我国建筑业企业数量不断增长，使得行业竞争不断加剧。数据显示，截至2021年底，全国共有建筑业企业128746个，比上年增加12030个，同比增长10.31%。截至2022年6月底，全国有施工活动的建筑业企业129495个，同比增长12.5%；从业人数4174.7万人，同比增长0.1%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

国有及国有控股建筑业企业占比持续小幅下降。数据显示，截至2021年底，全国国有及国有控股建筑业企业7826个，比上年增加636个，占建筑业企业总数的6.08%，比上年下降0.08个百分点。截至2022年6月底，全国国有及国有控股建筑业企业7786个，比上年同期增加860个，占建筑业企业总数的6.0%，较2021年下降0.08个百分点。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

虽然国有及国有控股建筑业企业占比持续下降，但依旧稳居“金字塔”顶端，把控了大部分的资源、项目，且由上述图表可见，国有及国有控股建筑相关企业数量仍在不断增长。因此在国有建筑企业队伍进一步壮大的背景下，中小工程商生存愈加困难。

### 5、行业转型升级正在加速

2021年，全国建筑业从业人数为5282.94万人，比上年末减少83.98万人，同比减少1.56%，连续三年下降；按建筑业总产值计算的劳动生产率再创新高，达到473191元/人，比上年增长11.89%。2022年上半年，建筑行业从业人数4174.7万人，同比增长0.1%；按建筑业总产值计算的劳动生产率为278805元/人，同比增长6.3%。

数据来源：中国建筑业协会，观研天下整理

而建筑业劳动生产率是指劳动者在生产出建筑业产品的效率，是反映建筑业企业生产效率的提高和劳动节约情况的重要指标。因此由上述情况可见，在从业人数微增0.1%的情况下，劳动生产率实现6.3%的增速，正是大量行业工人正在更新换代的结果，加上信息技术的广泛运用，建筑行业正在加快转型升级。

6、已全面实现新建建筑节能，新建绿色建筑面积占新建建筑的比例已超过90%

绿色建筑，即是在全生命周期保持低能耗、环境友好并且健康宜居的高品质建筑。而我国建筑行业上下游加起来的碳排放量，占全国碳排放总量的比重超过50%。为此，在“双碳”背景下，中国建筑业正逐步加快绿色建筑的发展步伐。

近年借助“浅层地热能”等先进技术手段，我国绿色建筑实现跨越式增长。到目前我国已全面实现新建建筑节能。根据住房和城乡建设部最新数据显示，截至2022年上半年，中国新建绿色建筑面积占新建建筑的比例已经超过90%。

## 二、行业发展趋势

展望未来，我国建筑业仍有较长的红利期，同时未来我国建筑业加快向数字化、信息化、智能化发展，智能建筑 and 智能交通等必将成为新的发展方向，传统基础设施和新型基础设施融合发展。一是城镇化建设仍有较长红利期。虽然近年我国城镇率不断提升，截止到2021年末我国常住人口城镇化率达到64.72%。但根据国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要中业提出“十四五”时期城镇化率要提高到65%，在2035年要达到75%、2050年达到80%。由此来看，即使我国城镇化进程进入中后期，但对建筑行业依然有较长的红利期。二是国家明确了“十四五”时期9项重点任务：提升绿色建筑发展质量、加强既有建筑节能绿色改造、提高新建建筑节能水平、推动可再生能源应用、推进区域建筑能源协同、推广新型绿色建造方式、实施建筑电气化工程、促进绿色建材推广应用、推动绿色城市建设。

### 建筑行业发展趋势

#### 城镇化建设仍有较长红利期

虽然近年我国城镇率不断提升，截止到2021年末我国常住人口城镇化率达到64.72%。但根据国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要中业提出“十四五”时期城镇化率要提高到65%，在2035年要达到75%、2050年达到80%。由此来看，即使我国城镇化进程进入中后期，但对建筑行业依然有较长的红利期。

#### 持续拓宽绿色节能建筑新航道

国家明确了“十四五”时期9项重点任务：提升绿色建筑发展质量、加强既有建筑节能绿色改造、提高新建建筑节能水平、推动可再生能源应用、推进区域建筑能源协同、推广新型绿色建造方式、实施建筑电气化工程、促进绿色建材推广应用、推动绿色城市建设。

#### 大力发展装配式建筑

近年来，国家不断的对装配式建筑行业发展政策进行加码，扶持力度和针对性也越来越明显，明确到2025年装配式建筑在新建建筑中占比要达到30%，各地及时跟进配套政策，加大推动力度，开工面积快速增长。

#### “投建营”全产业链一体化发展模式

大型建筑业企业为适应行业发展需求，大力拓展规划设计、投融资、全过程咨询、产业导入等高附加值的业务能力，加强产业链间的协同整合，“投建营”全产业链一体化发展模式的竞争优势非常明显。

#### 工程总承包将成未来建筑业主要模式

在国际工程市场中工程总承包模式占很大份额，也是被现行《中华人民共和国建筑法》和政府管理部门积极努力推广，未来将广泛地应用到我国的施工生产中。

#### 新基建市场潜力巨大

未来，建筑业加快向数字化、信息化、智能化发展，智能建筑 and 智能交通等必将成为新的发展方向，传统基础设施和新型基础设施融合发展，会大大影响和改变建筑业的生产组织、实现方式和管理模式。

#### PPP市场仍是建筑业企业转型的重要方向

PPP市场模式（即政府和社会资本合作）创新已是历史大势所趋，混合型ABO和基础设施REITs为PPP市场带来新的机遇，继续推进建筑业规模发展，PPP项目依然是持有优质运营资产的机会，是向资产运营型企业转型的重要途径。

#### 建筑市场体系及运行机制更加健全

建筑法修订加快推进，2025年法律法规体系进一步完善。企业资质管理制度和个人执业资格管理更加完善和强化，工程担保和信用管理制度持续完善，初步形成工程造价市场化机制，工程总承包和全过程工程咨询将被广泛推行。

资料来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国建筑行业现状深度调研与发展趋势分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国建筑行业发展概述

#### 第一节 建筑行业发展情况概述

- 一、建筑行业相关定义
- 二、建筑特点分析
- 三、建筑行业基本情况介绍
- 四、建筑行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、建筑行业需求主体分析

#### 第二节 中国建筑行业生命周期分析

- 一、建筑行业生命周期理论概述
- 二、建筑行业所属的生命周期分析

#### 第三节 建筑行业经济指标分析

- 一、建筑行业的赢利性分析
- 二、建筑行业的经济周期分析
- 三、建筑行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球建筑行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球建筑行业发展历程回顾

#### 第二节 全球建筑行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲建筑行业地区市场分析

- 一、亚洲建筑行业市场现状分析

## 二、亚洲建筑行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲建筑行业市场前景分析

#### 第四节北美建筑行业地区市场分析

##### 一、北美建筑行业市场现状分析

##### 二、北美建筑行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美建筑行业市场前景分析

#### 第五节欧洲建筑行业地区市场分析

##### 一、欧洲建筑行业市场现状分析

##### 二、欧洲建筑行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲建筑行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界建筑行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球建筑行业市场规模预测

## 第三章 中国建筑行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

### 第二节我国宏观经济环境对建筑行业的影响分析

### 第三节中国建筑行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

#### 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对建筑行业的影响分析

### 第五节中国建筑行业产业社会环境分析

## 第四章 中国建筑行业运行情况

### 第一节中国建筑行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国建筑行业市场规模分析

#### 一、影响中国建筑行业市场规模的因素

#### 二、中国建筑行业市场规模

#### 三、中国建筑行业市场规模解析

### 第三节中国建筑行业供应情况分析

#### 一、中国建筑行业供应规模

#### 二、中国建筑行业供应特点



#### 第四节中国建筑行业需求情况分析

##### 一、中国建筑行业需求规模

##### 二、中国建筑行业需求特点

#### 第五节中国建筑行业供需平衡分析

### 第五章 中国建筑行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国建筑行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、建筑行业产业链图解

#### 第二节中国建筑行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对建筑行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对建筑行业的影响分析

#### 第三节我国建筑行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2018-2022年中国建筑行业市场竞争分析

#### 第一节中国建筑行业竞争现状分析

##### 一、中国建筑行业竞争格局分析

##### 二、中国建筑行业主要品牌分析

#### 第二节中国建筑行业集中度分析

##### 一、中国建筑行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国建筑行业市场集中度分析

#### 第三节中国建筑行业竞争特征分析

##### 一、企业区域分布特征

##### 二、企业规模分布特征

##### 三、企业所有制分布特征

### 第七章 2018-2022年中国建筑行业模型分析

#### 第一节中国建筑行业竞争结构分析（波特五力模型）

##### 一、波特五力模型原理

##### 二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑行业SWOT分析结论

第三节中国建筑行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国建筑行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑行业市场动态情况

第二节中国建筑行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑行业成本结构分析

第四节建筑行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑行业价格现状分析

第六节中国建筑行业平均价格走势预测

一、中国建筑行业平均价格趋势分析

## 二、中国建筑行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国建筑行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国建筑行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国建筑行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国建筑行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国建筑行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国建筑行业区域市场规模分析

##### 一、影响建筑行业区域市场分布的因素

##### 二、中国建筑行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区建筑行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区建筑行业市场分析

###### (1) 华东地区建筑行业市场规模

###### (2) 华南地区建筑行业市场现状

###### (3) 华东地区建筑行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区建筑行业市场分析

###### (1) 华中地区建筑行业市场规模

###### (2) 华中地区建筑行业市场现状

### (3) 华中地区建筑行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区建筑行业市场分析

###### (1) 华南地区建筑行业市场规模

###### (2) 华南地区建筑行业市场现状

###### (3) 华南地区建筑行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区建筑行业市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、华北地区建筑行业市场分析

###### (1) 华北地区建筑行业市场规模

###### (2) 华北地区建筑行业市场现状

###### (3) 华北地区建筑行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

##### 三、东北地区建筑行业市场分析

###### (1) 东北地区建筑行业市场规模

###### (2) 东北地区建筑行业市场现状

###### (3) 东北地区建筑行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

##### 一、西南地区概述

##### 二、西南地区经济环境分析

##### 三、西南地区建筑行业市场分析

###### (1) 西南地区建筑行业市场规模

###### (2) 西南地区建筑行业市场现状

###### (3) 西南地区建筑行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

##### 一、西北地区概述

##### 二、西北地区经济环境分析

##### 三、西北地区建筑行业市场分析

###### (1) 西北地区建筑行业市场规模

###### (2) 西北地区建筑行业市场现状

### (3) 西北地区建筑行业市场规模预测

#### 第九节 2022-2029年中国建筑行业市场规模区域分布预测

#### 第十一章 建筑行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 1、主要经济指标情况

###### 2、企业盈利能力分析

###### 3、企业偿债能力分析

###### 4、企业运营能力分析

###### 5、企业成长能力分析

###### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

###### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国建筑行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国建筑行业未来发展前景分析

#### 一、建筑行业国内投资环境分析

#### 二、中国建筑行业市场机会分析

#### 三、中国建筑行业投资增速预测

### 第二节 中国建筑行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国建筑行业规模发展预测

#### 一、中国建筑行业市场规模预测

#### 二、中国建筑行业市场规模增速预测

#### 三、中国建筑行业产值规模预测

#### 四、中国建筑行业产值增速预测

#### 五、中国建筑行业供需情况预测

### 第四节 中国建筑行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国建筑行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国建筑行业进入壁垒分析

#### 一、建筑行业资金壁垒分析

#### 二、建筑行业技术壁垒分析

#### 三、建筑行业人才壁垒分析

#### 四、建筑行业品牌壁垒分析

#### 五、建筑行业其他壁垒分析

### 第二节 建筑行业风险分析

#### 一、建筑行业宏观环境风险

#### 二、建筑行业技术风险

#### 三、建筑行业竞争风险

#### 四、建筑行业其他风险

### 第三节 中国建筑行业存在的问题

### 第四节 中国建筑行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国建筑行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国建筑行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国建筑行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 建筑行业营销策略分析

一、建筑行业产品策略

二、建筑行业定价策略

三、建筑行业渠道策略

四、建筑行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202208/607308.html>