

中国特种设备行业现状深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国特种设备行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667308.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、特种设备总量及产品结构

特种设备是指涉及生命安全、危险性较大的锅炉、压力容器(含气瓶)、压力管道、电梯、起重机械、客运索道、大型游乐设施和场(厂)内专用机动车辆这八大类设备。特种设备用途多、分布广,是现代生活中必不可少的设备,近年来随着城镇化进程加快,全国特种设备总量持续增长。数据显示,2021年我国特种设备总量为1816.23万台,较上年同比增长10.18%;2022年我国特种设备总量为1955.25万台,较上年同比增长7.65%。

数据来源:观研天下数据中心整理

从产品结构看,2022年我国特种设备中电梯数量最多,达964.46万台,占比接近50%。其次是压力容器和起重机械,分别为497.15万台、279.24万台,分别占比25.43%、14.28%。

数据来源:观研天下数据中心整理

二、特种设备行业相关政策

为保障特种设备的安全运行,国家对各类特种设备,从生产、使用、检验检测三个环节都有严格规定,实行的是全过程的监督。2013年6月29日,十二届全国人大常委会通过《中华人民共和国特种设备安全法》。2014年11月,国家质检总局公布了新修订的《特种设备目录》。

我国特种设备行业相关政策	时间	政策	发布部门	相关内容	
《特种设备安全监察条例》	2003年	国务院	1、特种设备生产、使用单位的主要负责人应当对本单位特种设备的安全全面负责。2、特种设备生产、使用单位和特种设备检验检测机构,应当接受特种设备安全监督管理部门依法进行的特种设备安全监察。		
《特种设备作业人员监督管理办法》	2005年			原国家质检总局公布申请《特种设备作业人员证》的条件以及特种设备作业人员考试和审核发证程序	
《中华人民共和国特种设备安全法》	2013年	全国人大常委会	特种设备使用单位应当在特种设备投入使用前或者投入使用后三十日内,向负责特种设备安全监督管理的部门办理使用登记,取得使用登记证书。登记标志应当置于该特种设备的显著位置。		2016年
《客运索道安全监督管理规定》		国家市场监督管理总局	客运索道使用单位主要负责人对本单位客运索道使用安全全面负责,建立并落实客运索道使用安全主体责任的长效机制。客运索道安全总监和客运索道安全员应当按照岗位职责,协助单位主要负责人做好客运索道使用安全管理工作。		
《关于加强和规范事中事后监管的指导意见》	2019年	国务院	对食品、药品、医疗器械、特种设备等重点产品,建立健全以产品编码管理为手段的追溯体系,形成来源可查、去向可追、责任可究的信息链条。		2020年
《关于建立健全养老服务综合监管制度促进养老服务高质量发展的意见》		国务院办公厅	市		

市场监管部门依法负责查处养老机构不执行政府定价、政府指导价和不按规定明码标价等价格违法行为，推动养老服务标准化工作，对营利性养老机构进行登记管理，对养老服务机构特种设备安全、食品安全进行监督检查。 2022年

《关于印发“十四五”旅游业发展规划的通知》 国务院 推动构建旅游安全保障体系，强化预防、预警、救援、善后机制，健全突发事件应对机制，加强节假日等重点时段、重点环节、重要设施设备、重大旅游节庆活动及高风险项目等安全监管，强化旅游企业特种设备运行安全、食品安全等主体责任究院

资料来源：观研天下整理

三、特种设备安全监察机构及人员数量

随着相关政策发布，我国特种设备市场监管趋向严格。2016-2021年全国设立特种设备安全监察机构数量由2801个增长至5073个，特种设备安全监察人员数量由34259人增长至112363人。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

四、特种设备检验检测行业营业收入

特种设备具有危险性大，对安全性要求高等特点，是质量检验检测重点应用下游领域之一。近年来随着特种设备需求量增加，我国特种设备检验检测行业快速发展，2022年营业收入达到196.3亿元，同比增长7.5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

五、特种设备事故发生数量及结构

特种设备安全工作全面发展，安全状况不断好转，特种设备事故和相关事故数量呈现下降趋势。数据显示，2022年全国共发生特种设备事故和相关事故108起，与2016年相比，事故数量减少125起。

数据来源：观研天下数据中心整理

从事故结构看，2022年我国特种设备事故和相关事故中厂（厂）内专用机动车辆事故、起重机械事故、电梯事故数量较多，总占比达82.41%，分别占比38.89%、23.15%、20.37%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国特种设备行业现状深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国特种设备行业发展概述

第一节 特种设备行业发展情况概述

一、特种设备行业相关定义

二、特种设备特点分析

三、特种设备行业基本情况介绍

四、特种设备行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、特种设备行业需求主体分析

第二节 中国特种设备行业生命周期分析

一、特种设备行业生命周期理论概述

二、特种设备行业所属的生命周期分析

第三节 特种设备行业经济指标分析

一、特种设备行业的赢利性分析

二、特种设备行业的经济周期分析

三、特种设备行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球特种设备行业市场发展现状分析

第一节全球特种设备行业发展历程回顾

第二节全球特种设备行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲特种设备行业地区市场分析

一、亚洲特种设备行业市场现状分析

二、亚洲特种设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲特种设备行业市场前景分析

第四节北美特种设备行业地区市场分析

一、北美特种设备行业市场现状分析

二、北美特种设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美特种设备行业市场前景分析

第五节欧洲特种设备行业地区市场分析

一、欧洲特种设备行业市场现状分析

二、欧洲特种设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲特种设备行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界特种设备行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球特种设备行业市场规模预测

第三章 中国特种设备行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对特种设备行业的影响分析

第三节中国特种设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对特种设备行业的影响分析

第五节中国特种设备行业产业社会环境分析

第四章 中国特种设备行业运行情况

第一节中国特种设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国特种设备行业市场规模分析

一、影响中国特种设备行业市场规模的因素

二、中国特种设备行业市场规模

三、中国特种设备行业市场规模解析

第三节中国特种设备行业供应情况分析

一、中国特种设备行业供应规模

二、中国特种设备行业供应特点

第四节中国特种设备行业需求情况分析

一、中国特种设备行业需求规模

二、中国特种设备行业需求特点

第五节中国特种设备行业供需平衡分析

第五章 中国特种设备行业产业链和细分市场分析

第一节中国特种设备行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、特种设备行业产业链图解

第二节中国特种设备行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对特种设备行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对特种设备行业的影响分析

第三节我国特种设备行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国特种设备行业市场竞争分析

第一节中国特种设备行业竞争现状分析

一、中国特种设备行业竞争格局分析

二、中国特种设备行业主要品牌分析

第二节中国特种设备行业集中度分析

一、中国特种设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国特种设备行业市场集中度分析

第三节中国特种设备行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国特种设备行业模型分析

第一节中国特种设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国特种设备行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国特种设备行业SWOT分析结论

第三节中国特种设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国特种设备行业需求特点与动态分析

第一节中国特种设备行业市场动态情况

第二节中国特种设备行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节特种设备行业成本结构分析

第四节特种设备行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国特种设备行业价格现状分析

第六节中国特种设备行业平均价格走势预测

一、中国特种设备行业平均价格趋势分析

二、中国特种设备行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国特种设备行业所属行业运行数据监测

第一节中国特种设备行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国特种设备行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国特种设备行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国特种设备行业区域市场现状分析

第一节中国特种设备行业区域市场规模分析

一、影响特种设备行业区域市场分布的因素

二、中国特种设备行业区域市场分布

第二节中国华东地区特种设备行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区特种设备行业市场分析

(1) 华东地区特种设备行业市场规模

(2) 华南地区特种设备行业市场现状

(3) 华东地区特种设备行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区特种设备行业市场分析

- (1) 华中地区特种设备行业市场规模
- (2) 华中地区特种设备行业市场现状
- (3) 华中地区特种设备行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区特种设备行业市场分析

- (1) 华南地区特种设备行业市场规模
- (2) 华南地区特种设备行业市场现状
- (3) 华南地区特种设备行业市场规模预测

第五节华北地区特种设备行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区特种设备行业市场分析

- (1) 华北地区特种设备行业市场规模
- (2) 华北地区特种设备行业市场现状
- (3) 华北地区特种设备行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区特种设备行业市场分析

- (1) 东北地区特种设备行业市场规模
- (2) 东北地区特种设备行业市场现状
- (3) 东北地区特种设备行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区特种设备行业市场分析

- (1) 西南地区特种设备行业市场规模
- (2) 西南地区特种设备行业市场现状
- (3) 西南地区特种设备行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区特种设备行业市场分析

- (1) 西北地区特种设备行业市场规模
- (2) 西北地区特种设备行业市场现状
- (3) 西北地区特种设备行业市场规模预测

第十一章 特种设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国特种设备行业发展前景分析与预测

第一节中国特种设备行业未来发展前景分析

一、特种设备行业国内投资环境分析

二、中国特种设备行业市场机会分析

三、中国特种设备行业投资增速预测

第二节中国特种设备行业未来发展趋势预测

第三节中国特种设备行业规模发展预测

- 一、中国特种设备行业市场规模预测
- 二、中国特种设备行业市场规模增速预测
- 三、中国特种设备行业产值规模预测
- 四、中国特种设备行业产值增速预测
- 五、中国特种设备行业供需情况预测
- 第四节中国特种设备行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国特种设备行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国特种设备行业进入壁垒分析

- 一、特种设备行业资金壁垒分析
- 二、特种设备行业技术壁垒分析
- 三、特种设备行业人才壁垒分析
- 四、特种设备行业品牌壁垒分析
- 五、特种设备行业其他壁垒分析

第二节特种设备行业风险分析

- 一、特种设备行业宏观环境风险
- 二、特种设备行业技术风险
- 三、特种设备行业竞争风险
- 四、特种设备行业其他风险

第三节中国特种设备行业存在的问题

第四节中国特种设备行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国特种设备行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国特种设备行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国特种设备行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 特种设备行业营销策略分析

- 一、特种设备行业产品策略
- 二、特种设备行业定价策略
- 三、特种设备行业渠道策略
- 四、特种设备行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667308.html>