

2020年中国纸尿裤制造行业分析报告- 行业现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国纸尿裤制造行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/467309467309.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国纸尿裤制造行业发展综述

1.1 纸尿裤制造行业概述

1.1.1 纸尿裤制造的概念分析

1.1.2 纸尿裤的产品分类

1.1.3 中国纸尿裤制造行业发展特点

1.2 纸尿裤制造行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 宏观经济现状

(2) 宏观经济展望

(3) 经济环境对行业的影响分析

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业监管体系

(2) 行业相关标准

(3) 行业相关政策

(4) 行业长期发展规划

(5) 政策环境对行业的影响分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 社会环境现状

1) 人口结构

2) 居民收入与支出

(2) 社会环境对行业的影响分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 关键技术分析

(2) 技术发展现状

(3) 技术发展趋势

(4) 技术环境对行业的影响分析

1.3 行业发展机遇与威胁分析

第二章 全球纸尿裤制造行业发展状况分析

2.1 全球纸尿裤制造行业发展现状分析

2.1.1 全球纸尿裤制造行业发展概况

2.1.2 全球纸尿裤制造市场规模分析

2.1.3 全球纸尿裤制造竞争格局分析

2.1.4 全球纸尿裤制造区域分布情况

2.2 主要国家纸尿裤制造行业发展分析

2.2.1 美国纸尿裤制造行业发展分析

(1) 美国纸尿裤行业发展概况介绍

(2) 美国纸尿裤行业市场规模分析

(3) 美国纸尿裤行业企业竞争分析

(4) 美国纸尿裤行业发展趋势及前景

2.2.2 日本纸尿裤制造行业发展分析

(1) 日本纸尿裤行业发展概况介绍

(2) 日本纸尿裤行业市场规模分析

(3) 日本纸尿裤行业企业竞争分析

(4) 日本纸尿裤行业发展趋势及前景

2.2.3 欧洲纸尿裤制造行业发展分析

(1) 欧洲纸尿裤行业发展概况介绍

(2) 欧洲纸尿裤行业市场规模分析

(3) 欧洲纸尿裤行业企业竞争分析

(4) 欧洲纸尿裤行业发展趋势及前景

2.3 全球主要纸尿裤制造企业发展分析

2.3.1 美国宝洁公司 (P&G)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.2 美国金佰利 (Kimberly-Clark)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.3 日本尤妮佳株式会社 (Unicharm Corporation)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

2.3.4 花王（中国）有限公司（Unicharm Corporation）

- （1）企业发展简况分析
- （2）企业产品服务分析
- （3）企业经营状况分析
- （4）企业竞争优势分析

2.4 国际纸尿裤品牌在中国市场的竞争策略及其发展经验借鉴

2.4.1 国际纸尿裤品牌在中国市场的竞争策略

2.4.2 国际纸尿裤品牌的发展经验借鉴

2.5 全球纸尿裤制造行业发展前景预测

2.5.1 全球纸尿裤制造行业发展趋势

2.5.2 全球纸尿裤制造市场前景预测

第三章 中国纸尿裤制造行业发展状况分析

3.1 中国纸尿裤制造行业发展概况分析

3.1.1 中国纸尿裤制造行业发展历程

3.1.2 中国纸尿裤制造行业经济特性分析

3.2 中国纸尿裤制造行业供给与需求分析

3.2.1 中国纸尿裤制造行业供给分析

- （1）中国纸尿裤生产企业
- （2）中国纸尿裤生规模
- （3）中国纸尿裤进口规模

3.2.2 中国纸尿裤行业市场需求分析

- （1）中国纸尿裤销售量
- （2）中国纸尿裤销售额
- （3）中国纸尿裤出口规模

3.3 纸尿裤消费特征及消费者画像分析

3.3.1 纸尿裤消费特征

3.3.2 纸尿裤消费者画像

3.4 中国纸尿裤销售渠道分析

3.4.1 中国纸尿裤销售渠道分布

3.4.2 中国纸尿裤销售渠道存在的问题

3.4.3 纸尿裤渠道发展趋势及策略

3.5 中国纸尿裤行业发展痛点分析

第四章 中国纸尿裤制造行业竞争状态及竞争格局分析

- 4.1 中国纸尿裤制造行业竞争层次分析
- 4.2 中国纸尿裤制造行业竞争状态分析
 - 4.2.1 行业现有竞争者分析
 - 4.2.2 行业潜在进入者威胁
 - 4.2.3 行业替代品威胁分析
 - 4.2.4 行业供应商议价能力分析
 - 4.2.5 行业购买者议价能力分析
 - 4.2.6 行业竞争情况总结
- 4.3 中国纸尿裤制造行业的细分产品格局分布（对应第六章）
- 4.4 中国纸尿裤制造行业的区域竞争格局分布（对应第七章）
- 4.5 中国纸尿裤制造行业企业竞争格局分布（对应第八章）

第五章 中国纸尿裤制造行业的产业链市场分析

- 5.1 纸尿裤制造行业产业链概况
 - 5.1.1 纸尿裤制造行业产业链介绍
 - 5.1.2 纸尿裤制造行业上游发展概述
 - （1）上游行业发展概述
 - （2）对行业发展的影响解析
 - 5.1.3 纸尿裤制造行业下游发展概述
 - （1）下游行业发展概述
 - （2）对行业发展的影响解析
- 5.2 无纺布
 - 5.2.1 无纺布制造发展现状
 - 5.2.2 无纺布市场供需情况
 - （1）生产规模
 - （2）销售规模
 - 5.2.3 无纺布市场竞争格局
 - 5.2.4 无纺布市场价格走势
 - 5.2.5 无纺布制造对纸尿裤制造发展的影响分析
- 5.3 高吸水树脂
 - 5.3.1 高吸水树脂制造发展现状
 - 5.3.2 高吸水树脂市场供需情况
 - （1）生产规模
 - （2）销售规模
 - 5.3.3 高吸水树脂市场竞争格局

5.3.4 高吸水树脂市场价格走势

5.3.5 高吸水树脂制造对纸尿裤制造发展的影响分析

5.4 绒毛浆

5.4.1 绒毛浆制造发展现状

5.4.2 绒毛浆市场供需情况

(1) 生产规模

(2) 销售规模

5.4.3 绒毛浆市场竞争格局

5.4.4 绒毛浆市场价格走势

5.4.5 绒毛浆制造对纸尿裤制造发展的影响分析

5.5 PE膜

5.5.1 PE膜制造发展现状

5.5.2 PE膜市场供需情况

(1) 生产规模

(2) 销售规模

5.5.3 PE膜市场竞争格局

5.5.4 PE膜市场价格走势

5.5.5 PE膜制造对纸尿裤制造发展的影响分析

5.6 胶粘带

5.6.1 胶粘带制造发展现状

5.6.2 胶粘带市场供需情况

(1) 生产规模

(2) 销售规模

5.6.3 胶粘带市场竞争格局

5.6.4 胶粘带市场价格走势

5.6.5 胶粘带制造对纸尿裤制造发展的影响分析

5.7 弹性材料

5.7.1 弹性材料制造发展现状

5.7.2 弹性材料市场供需情况

(1) 生产规模

(2) 销售规模

5.7.3 弹性材料市场竞争格局

5.7.4 弹性材料市场价格走势

5.7.5 弹性材料制造对纸尿裤制造发展的影响分析

第六章 中国纸尿裤制造业细分产品发展趋势及市场前景

6.1 纸尿裤市场发展潜力分析

6.1.1 行业发展现状

6.1.2 行业市场规模

6.1.3 行业竞争格局

6.1.4 行业发展趋势及潜力

6.2 拉拉裤市场发展潜力分析

6.2.1 行业发展现状

6.2.2 行业市场规模

6.2.3 行业竞争格局

6.2.4 行业发展趋势及潜力

6.3 纸尿片市场发展潜力分析

6.3.1 行业发展现状

6.3.2 行业市场规模

6.3.3 行业竞争格局

6.3.4 行业发展趋势及潜力

6.4 纸尿布市场潜力分析

6.4.1 行业发展现状

6.4.2 行业市场规模

6.4.3 行业竞争格局

6.4.4 行业发展趋势及潜力

第七章 中国纸尿裤制造重点区域发展概况及市场前景

7.1 广东省纸尿裤制造市场增长潜力

7.1.1 广东省纸尿裤制造行业发展概述

7.1.2 广东省纸尿裤制造发展环境分析

(1) 经济环境

(2) 政策环境

(3) 社会环境

7.1.3 广东省纸尿裤供给分析

7.1.4 广东省纸尿裤需求分析

7.1.5 广东省纸尿裤制造市场潜力测算

7.2 福建省纸尿裤制造市场增长潜力

7.2.1 福建省纸尿裤制造行业发展概述

7.2.2 福建省纸尿裤制造发展环境分析

- (1) 经济环境
- (2) 政策环境
- (3) 社会环境
- 7.2.3 福建省纸尿裤供给分析
- 7.2.4 福建省纸尿裤需求分析
- 7.2.5 福建省纸尿裤制造市场潜力测算
- 7.3 上海市纸尿裤制造市场增长潜力
- 7.3.1 上海市纸尿裤制造行业发展概述
- 7.3.2 上海市纸尿裤制造发展环境分析
 - (1) 经济环境
 - (2) 政策环境
 - (3) 社会环境
- 7.3.3 上海市纸尿裤供给分析
- 7.3.4 上海市纸尿裤需求分析
- 7.3.5 上海市纸尿裤制造市场潜力测算
- 7.4 天津市纸尿裤制造市场增长潜力
- 7.4.1 天津市纸尿裤制造行业发展概述
- 7.4.2 天津市纸尿裤制造发展环境分析
 - (1) 经济环境
 - (2) 政策环境
 - (3) 社会环境
- 7.4.3 天津市纸尿裤供给分析
- 7.4.4 天津市纸尿裤需求分析
- 7.4.5 天津市纸尿裤制造市场潜力测算
- 7.5 江苏省纸尿裤制造市场增长潜力
- 7.5.1 江苏省纸尿裤制造行业发展概述
- 7.5.2 江苏省纸尿裤制造发展环境分析
 - (1) 经济环境
 - (2) 政策环境
 - (3) 社会环境
- 7.5.3 江苏省纸尿裤供给分析
- 7.5.4 江苏省纸尿裤需求分析
- 7.5.5 江苏省纸尿裤制造市场潜力测算
- 7.6 浙江省纸尿裤制造市场增长潜力
- 7.6.1 浙江省纸尿裤制造行业发展概述

7.6.2 浙江省纸尿裤制造发展环境分析

(1) 经济环境

(2) 政策环境

(3) 社会环境

7.6.3 浙江省纸尿裤供给分析

7.6.4 浙江省纸尿裤需求分析

7.6.5 浙江省纸尿裤制造市场潜力测算

第八章 中国纸尿裤制造行业重点企业案例分析

8.1 中国纸尿裤制造行业企业发展概况

8.2 纸尿裤制造领先企业案例分析

8.2.1 广州宝洁有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.2 金佰利(中国)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.3 上海尤妮佳有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.4 恒安国际集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.5 中山瑞德卫生纸品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.6 福建恒利集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.7 东莞市白天鹅纸业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.8 雀氏(福建)实业发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.9 爹地宝贝股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

8.2.10 维达国际控股有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业经营状况分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 纸尿裤制造行业发展前景预测与投资建议

9.1 纸尿裤制造行业发展前景预测

9.1.1 行业生命周期分析

9.1.2 行业发展驱动因素

9.1.3 中美贸易摩擦的影响分析

9.1.4 行业发展前景预测

9.1.5 行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争趋势预测
- 9.2 纸尿裤制造行业投资特性分析
 - 9.2.1 行业投资主体分析
 - (1) 行业投资主体构成
 - (2) 各主体投资切入方式
 - (3) 各主体投资优势分析
 - 9.2.2 行业进入壁垒分析
 - (1) 资质壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 技术壁垒
 - (4) 其他壁垒
 - 9.2.3 行业投资风险预警
 - (1) 政策风险
 - (2) 市场风险
 - (3) 宏观经济风险
 - (4) 其他风险
- 9.3 纸尿裤制造行业投资价值与投资机会
 - 9.3.1 行业投资价值分析
 - 9.3.2 行业投资机会分析
 - (1) 产业链投资机会分析
 - (2) 重点区域投资机会分析
 - (3) 细分市场投资机会分析
 - (4) 产业空白点投资机会
- 9.4 纸尿裤制造行业可持续发展的战略思考与建议
 - 9.4.1 行业可持续发展的战略思考
 - 9.4.2 行业可持续发展的几点建议

图表目录

- 图表1：中国纸尿裤制造行业定义
- 图表2：纸尿裤的产品分类
- 图表3：中国纸尿裤制造相关标准汇总
- 图表4：中国纸尿裤制造行业相关政策分析
- 图表5：中国纸尿裤制造行业发展机遇与威胁分析
- 图表6：2019年全球纸尿裤制造市场格局（单位：%）

图表7：2019年全球纸尿裤制造区域分布（单位：%）

图表8：美国宝洁公司（P&G）公司简况

图表9：2016-2019年美国宝洁公司（P&G）公司经营情况（单位：亿日元，%）

图表10：2019年美国宝洁公司（P&G）公司业务结构（单位：%）

图表11：2019年美国宝洁公司（P&G）公司销售区域分布（单位：%）

图表12：美国宝洁公司（P&G）公司纸尿裤制造产品介绍

图表13：2019年美国宝洁公司（P&G）公司纸尿裤制造业务经营情况

图表14：美国宝洁公司（P&G）公司在华业务布局分析

图表15：美国金佰利（Kimberly-Clark）公司简况

图表16：2016-2019年美国金佰利（Kimberly-Clark）公司经营情况（单位：亿日元，%）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国纸尿裤制造行业分析报告-行业现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/467309467309.html>