

2010-2014年北京餐饮业运行走势及发展前景展望 分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2014年北京餐饮业运行走势及发展前景展望分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/7730977309.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

四、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位和作用

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

第二章 2009-2010年中国餐饮业发展形势分析

第一节 2009-2010年中国餐饮业发展概况

一、我国餐饮业发展历程

二、我国餐饮业发展总体状况

三、我国餐饮业发展的主要特征

四、中国餐饮企业发展状况分析

五、促进我国餐饮业发展的因素

六、我国餐饮行业发展面临的机遇

七、《餐饮企业经营规范》自2007年12月1日起施行

第二节 2006-2009年中国餐饮市场发展情况

一、2006年中国餐饮市场发展情况

二、2007年中国餐饮业发展状况

三、2008年中国餐饮市场发展状况分析

四、2009上半年我国住宿与餐饮业市场发展状况

五、2009年1-10月我国住宿和餐饮业市场增长情况

第三节 2005-2008年中国重点餐饮企业发展情况

一、2005年中国餐饮百强企业发展情况

二、2006年全国重点餐饮企业发展特点及存在的问题

三、2007年我国餐饮百强企业发展特征

四、2008年我国餐饮百强企业发展状况分析

第四节 全球金融危机对中国餐饮业的影响

一、餐饮业是受金融危机冲击相对较小的行业

二、金融危机对我国餐饮业影响的特点分析

三、金融危机对高档餐饮业的影响分析

四、扩大内需促进餐饮业发展

第五节 2009-2010年餐饮业存在的问题及发展对策分析

一、我国餐饮业发展面临的主要挑战

二、我国餐饮业需要改进的问题

三、中国餐饮业的九大发展战略

四、平衡餐饮市场与消费需求的措施

五、餐饮企业的主要营销手段

六、国内餐饮业品牌打造的策略

七、餐饮企业成本核算的三大要点

第三章 2009-2010年北京餐饮产业运行环境分析

第一节 2009-2010年北京餐饮产业政策分析

一、中华人民共和国食品卫生法

二、餐饮业食品卫生管理办法

三、餐饮企业经营规范

四、北京市餐饮业食品卫生管理员管理办法

第二节 2009-2010年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国CPI指数分析

三、工业发展形势分析

第三节 2009-2010年北京餐饮产业社会环境分析

一、城乡居民家庭人均可支配收入

二、恩格尔系数

第四章 2009-2010年北京餐饮业的发展动态分析

第一节 2009-2010年北京餐饮业的主要特点分析

一、基本特性

二、产品和服务

三、管理和经营

四、店铺位置

五、消费习性

第二节 2009-2010年北京餐饮业广告模式分析

- 一、餐饮业广告媒体模式现状
- 二、餐饮业广告面临的模式困境
- 三、餐饮业广告模式的发展策略

第三节 2009-2010年北京餐饮业存在的问题及发展对策

- 一、北京餐饮业存在的问题
- 二、北京餐饮业发展策略
- 三、北京餐饮业发展的几个建议

第五章 2009-2010年北京餐饮业市场运行态势分析

第一节 2009-2010年北京餐饮市场发展状况

- 一、北京餐饮业具有的优势
- 二、北京餐饮品牌进驻商场门槛增高
- 三、康师傅德克士联手进驻北京餐饮市场
- 四、狗不理拓展北京餐饮市场
- 五、中式快餐“东方既白”进入北京市场
- 六、北京大兴区酒店餐饮业发展分析

第二节 2006-2008年北京餐饮业发展状况分析

- 一、2006年北京餐饮业发展分析
- 二、2007年北京餐饮业的四个特点
- 三、2008年北京餐饮业借“网”发展

第三节 2006-2009年节假日北京餐饮市场状况

- 一、2006年“五一”黄金周北京市餐饮市场特点
- 二、2006年“十一”黄金周北京餐饮市场老字号火爆
- 三、2007年“十一”黄金周北京餐饮市场特点
- 四、2008年春节期间北京餐饮市场情况
- 五、2008年“十一”黄金周北京餐饮市场特点
- 六、2009年元旦北京餐饮业进行大范围促销
- 七、2009年春节期间北京餐饮市场状况

第六章 2009-2010年北京餐饮业细分行业分析

第一节 快餐业

- 一、受成本上涨影响北京快餐业集体涨价
- 二、北京快餐速递市场状况分析
- 三、北京快餐业竞争更趋激烈
- 四、北京市主要中式快餐品牌共性分析

第二节 西餐业

- 一、北京西餐业的发展历史
- 二、北京西餐市场状况分析
- 三、北京推出“西餐中吃”线路
- 四、北京西餐业面临人才短缺

第三节 其它细分

- 一、借助奥运北京市场中餐企业破标准化困局
- 二、中餐工业化研制基地在北京顺义落成
- 三、特色餐饮成北京餐饮市场发展趋势

第七章 2009-2010年促进北京餐饮业发展的相关因素

第一节 旅游业

- 一、2006年北京市旅游业发展状况
- 二、2007年北京市旅游业发展状况
- 三、奥运效应带火北京2008十一黄金周旅游市场
- 四、奥运会使北京旅游业迈入新的发展水平
- 五、“十一五”北京旅游业发展规划

第二节 会展业

- 一、会展业被定位为北京第三产业的支柱产业之一
- 二、北京会展产业发展状况分析
- 三、北京会展业面临的问题及发展思路
- 四、“十一五”北京会展业发展规划

第八章 2009-2010年北京市餐饮业重点企业竞争力分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2008-2009年全聚德经营状况分析
- 三、全聚德连锁经营发展分析
- 四、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

第二节 马兰拉面快餐连锁有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营理念
- 三、马兰拉面的崛起
- 四、“马兰拉面”退出兰州

第三节 北京老家快餐有限责任公司

- 一、公司简介
- 二、公司发展历程

三、老家快餐的管理原则

第四节 其它企业

一、北京东来顺集团有限责任公司

二、北京湘鄂情餐饮管理有限公司

三、北京千喜鹤餐饮连锁有限公司

四、北京顺峰饮食娱乐有限公司

五、北京便宜坊烤鸭集团有限公司

第九章 2010-2014年北京餐饮业发展前景趋势分析

第一节 2010-2014年中国餐饮业总体发展趋势

一、中国餐饮业发展趋势分析

二、餐饮市场发展趋势展望

三、中国餐饮业发展的五大方向

第二节 2010-2014年北京餐饮业投资前景及建议

一、北京首条“特色餐饮示范街”发展潜力大

二、东南亚餐饮在京发展空间大

三、后奥运时期北京市旅游餐饮业将快速增长

第十章 2010-2014年中国北京餐饮产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2014年中国北京餐饮产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2010-2014年中国北京餐饮产业投资机会分析

第三节 2010-2014年中国北京餐饮产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 专家投资建议

图表名称：部分

图表 1978-2005年餐饮业与社会消费品零售总额的增速比较

图表 2005年1-12月中国餐饮业零售额与增长速度

图表 2005年全国三大区域餐饮业发展情况比较

图表 十五时期全国三大区域餐饮业零售额

图表 2005年全国各省市餐饮业发展排序

图表 2005年全国各城市餐饮业发展排序

图表 1991-2005年我国人均餐饮消费变化情况

图表 1976-2005年我国餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况

图表 相关年度我国餐饮业零售额“跨千亿元台阶”情况

图表 2005与2006年我国餐饮业月度零售额对比情况

图表 2006年我国餐饮业各季度零售额比重

图表 2006年东中西部地区餐饮业发展情况比较

图表 2000-2006年东中西部地区餐饮业增长率比较

图表 2006年中国主要省市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2006年中国主要城市餐饮业三项指标前十名排序

图表 2004-2006年中国餐饮业结构变化情况

图表 2006年北京限额以上餐饮企业所有制结构

图表 2006年北京限额以上餐饮企业经营业态

图表 2008-2009年中国全聚德（集团）股份有限公司主要财务指标分析

图表 2008-2009年中国全聚德（集团）股份有限公司盈利能力分析

图表 2008-2009年中国全聚德（集团）股份有限公司经营效率分析

图表 2008-2009年中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力分析

图表 2008-2009年中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力分析

图表 略。。。。。。。。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/7730977309.html>