

中国教育培训行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国教育培训行业发展深度研究与投资前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667310.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、教育培训概述

“教育培训”是“大教育”的重要组成部分，是指除全日制教育（幼儿园教育、中小学教育、高等教育）之外的培训。教育培训是近年来逐渐兴起的一种将知识教育资源信息化的机构或在线学习系统。一般来说，这种机构或网站会包含从幼教到大学，甚至博士或者出国等各个阶段的教育信息。也有包括对现任职位的工作者或者下岗人员等类别的技能培训，是以提供教育资源和培训信息为主要内容的专门性网站或培训机构。

教育培训与学校教育对比

分类

教育培训

学校教育

形式

由政府、社会组织、法人单位提供的相对灵活、有针对性、内容丰富的教育活动

由政府及社会提供的有组织、有目的、有计划学校教育环境

内容

侧重于满足人们的素质、技能、文化兴趣及某一方面的需求

系统的传授科学文化知识及基本技能

目的

一般更注重近期的需要

着重于个人长远的发展

方式

根据发展需要,定期学习

按国家规定的学制进行不同层次学历的学习

结果

获得相关培训证书或得到能力的提升

获得国家承认的相关学历

学习

需要掌握的知识类型及数量因个人需要而异

按国家制定的教学大纲,组织教育教学工作

市场反应

生于市场的需求，对市场具有高度敏锐性、能够根据市场的需求迅速做出反应

远远落后于市场的变化与需求，制度僵硬，适应能力差

资料来源：观研天下整理

按培训项目类别即培训内容划分，是最常见的一种划分方式，也比较容易理解。目前，教育

培训市场可以分为企业管理咨询培训、外语培训、IT培训、职业校能培训、资格认证培训、考试与补习编导培训、素质训练培训、研讨研修培训等领域；按培训课程资源划分包括研发或产品型、市场型、导入型及跟随型等等；按照办学主体资格划分，可将教育培训市场笼统地分为“官办”和“民办”；根据培训对象，可以把培训市场分为两大块，即学生培训市场和社会人员培训市场；按培训方式划分包括网络培训市场、课堂培训市场及函授市场等等。

教育培训市场分类

类别

简介

按培训项目类别划分

培训项目类别即培训内容划分，是最常见的一种划分方式，也比较容易理解。当前的教育培训市场可以分为：企业管理咨询培训、外语培训、IT培训、职业校能培训、资格认证培训、考试与补习编导培训、素质训练培训、研讨研修培训等领域。当然随着社会的发展。新的培训需求和领域将会不断涌现,在此难以概括齐全。

按培训课程资源划分

按培训课程资源划分包括:研发或产品型、市场型、导入型及跟随型等等。

按培训机构办学主体划分

按照办学主体资格划分，可将教育培训市场笼统地分为“官办”和“民办”。“官办”教育培训市场是指以有关国家机关、国有企事业单位、官方社会团体、各类公办大学为办学主体。利用国家财政性经费举办的培训机构形成的培训市场“民办”教育培训市场泛指国家机构以外的社会组织和个人，利用非国家财政性经费开办的民间培训机构形成的培训市场。

按培训对象划分

根据培训对象，可以把培训市场分为两大块，即学生培训市场和社会人员培训市场。

按培训方式划分

按培训方式划分包括网络培训市场、课堂培训市场及函授市场等等。

资料来源：观研天下整理

2、“双减”政策实施，校外培训牌照审批有序推进

“双减”后，国家对各学段校外培训机构牌照监管力度显著加强，其中义务教育阶段学科类机构不再审批、非学科类机构须具备合法资质。

国家针对线上、线下学科类、非学科类培训机构牌照审批的相关政策

政策

相关部门

时间

相关内容

关于规范校外线上培训的实施意见

教育部等六部门

2019年7月12日

1、已开展校外线上培训的机构应当于2019年10月31日前向机构住所地的省级教育行政部门提交备案材料，新成立的校外线上培训机构按照备案要求提交相关材料。2、省级教育行政部门会同有关部门对提交材料进行审查核实，对符合条件的校外线上培训机构予以备案并公示公布。具体备案细则由各省（区、市）制订。

关于进一步减轻义务教育阶段学生作业负担和校外培训负担的意见

中共中央办公厅、国务院办公厅

2021年7月24日

1、各地不再审批新的面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构，现有学科类培训机构统一登记为非营利性机构。2、对原备案的线上学科类培训机构，改为审批制。各省(自治区、直辖市)要对已备案的线上学科类培训机构全面排查，并按标准重新办理审批手续。未通过审批的，取消原有备案登记和互联网信息服务业务经营许可证(ICP)。3、对非学科类培训机构，各地要区分体育、文化艺术、科技等类别，明确相应主管部门，分类制定标准、严格审批。4、依法依规严肃查处不具备相应资质条件、未经审批多址开展培训的校外培训机构。5、不得开展面向学龄前儿童的线上培训，严禁以学前班、幼小衔接班、思维训练班等名义面向学龄前儿童开展线下学科类（含外语）培训。6、不再审批新的面向学龄前儿童的校外培训机构和面向普通高中学生的学科类校外培训机构。对面向普通高中学生的学科类培训机构的管理，参照本意见有关规定执行。

关于将面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构统一登记为非营利性机构的通知

教育部办公厅等三部门

2021年9月3日

2021年底前完成面向义务教育阶段学生的学科类校外培训机构统一登记为非营利性机构的行政审批及法人登记工作，培训机构在完成非营利性机构登记前，应暂停招生及收费行为。

关于做好现有线上学科类培训机构由备案改为审批工作的通知

教育部办公厅等六部门

2021年9月16日

1、2021年底前完成对已备案线上学科类培训机构的审批工作，并同步建立相应的监督管理制度，在依法获得办学许可证及相关证照前，现有线上机构应暂停新的招生及收费行为。2、教育部会同相关部门明确线上机构审批设置基本要求，由省级教育行政部门按统一的设置要求，对线上机构实施审批，审批通过后发放办学许可证，并在同级民政或市场监管部门分别登记为非营利性或营利性法人。3、面向义务教育阶段学生的学科类线上培训机构，一律登记为非营利性法人。

关于规范非学科类校外培训的公告教育部

国家发展改革委

市场监管总局2022年3月3日

非学科类校外培训机构应当具备相应的资质条件

关于规范面向中小学生的非学科类校外培训的意见

教育部等十三部门

2022年12月28日

1、非学科类线上培训机构须依法取得省级有关主管部门的行政许可后，再依法进行法人登记，并向所在地省级电信主管部门履行互联网信息服务核准手续。2、非学科类线下培训机构须取得县级有关主管部门的行政许可后，再依法进行法人登记；跨县域开展线下培训的，要依法按要求在每个县域取得有关主管部门的行政许可。3、对于经营多种非学科类业务的机构，可由主要监管部门牵头，实行部门联合审核

资料来源：观研天下整理

因此，在“双减”政策实施下，我国K12阶段登记在案的合规机构数量较“双减”前大幅减少。根据数据显示，“双减”前国内线下教培机构数量接近70万，而截止2023年9月6日，全国登记在案的覆盖学龄前、义务教育或高中学段的校外教培机构数共109321个，降幅超过80%，其中学龄前教培机构50126个，以非学科营利性机构为主，义务教育阶段教培机构98059个，营利性机构占84%，高中学段37177个，非学科类30604个，营利性机构占比82%。

截止2023年9月6日全国学龄前、义务教育、高中学段校外教培机构数量

培训形式

培训类型

机构类型

学龄前

学段义务教育

高中

线上

学科

营利

0

0

1

非营利

0

33

29

小计

0

33

30

非学科

营利

0

2

0

非营利

0

0

0

小计

0

2

0

线下

学科

营利

0

0

2589

非营利

2

4474

3957

小计

2

4474

6543

非学科

营利

42552

78921

25169

非营利

7572

14629

5435

小计

50124

93550

30604

总计

50126

98059

37177

资料来源：观研天下整理

4、好未来、新东方等企业积极寻求自救

不过，近年来，越来越多教育培训行业相关公司积极寻求业务转型，转型方向包括非学科类素质类培训、学习硬件服务、留学服务、成人职业培训、直播电商等，经过2年的业务调整，好未来、新东方等头部公司已经有相对明确的未来业务发展方向。

例如，2020-2021年，新东方K-9学科类培训服务产生的收入占比约为50~60%，‘双减’后，新东方将经营重心转向素质教育、备考课程、成人语言培训课程及教材等其他教育产品及服务。截至2023年，新东方主要业务包括出国考试准备及咨询、成人及大学生教培(包括专升本辅导)、高中学科类培训、新业务(包括非学科类培训、智能学习设备、游学和研学营业务、智能教育、教学材料、数字化智能学习方案)、农产品电商销售等。

再对好未来进行分析，‘双减’政策后，好未来旗下的学而思培优全面转型素质教育，2021年9月发布素质教育品牌‘学而思素养中心’，专注于3-16岁儿童和青少年的创新素养教育，目前自主研发了编程、科学实验、围棋等多款产品，课堂采用小组式、体验式、项目式、主题式的创新形式，帮助孩子激发兴趣、开拓思维、培养能力。

目前，学而思在北京、上海、广州三地开设编程、创新思维、人文创作、科学实验四类课程，学段覆盖早教到初二，但部分高阶课程需诊断后报名。价格上，秋季班课程一般为15讲次、每周1讲，线下/在线小班每个课程周期价格3750-5600元，每讲次（2课时）多在300元左右，最高400元、最低260元，在线大班价格相对较低，一个课程周期价格1260-3000元，每讲次价格多在100元左右。

学而思素养秋季班广州课程设置情况

课程类别

年纪

价格

形式

是否诊断

编程

C++

三至六年级

4500/12次

在线小班

是

图形化

一至二年级

1500/16次或1406/15次

在线大班

否

机器人

大班

4200/14次

线下小班

否

一至二年级

3899/12次或5250/14次

在线大班/线下小班

否

三至六年级

3899/12次

在线大班

否

图形化

一至二年级

1500/16次或1406/15次

在线大班

否

创新思维

小班至中班

3900/15次

在线小班/线下小班

是

大班

3600/15次或4500/15次

线下小班

是

一至六年级

4200/15次或5376/16次或3920/14次

线下小班/在线小班

是

人文创作

中班

3900/15次

线下小班

是

一至二年级

4480/16次或4200/15次或3920/15次

在线小班/线下小班

是

三至六年级

4200/15次

在线小班/线下小班

是

初一至初二

2520/14次

在线大班

否

科学实验

二至五年级

1800/15次或1680/14次

在线大班

否

资料来源：观研天下整理

同时，学而思网校同步转型素质教育，课程产品不断丰富，积极与科技结合探索新模式。例如，学而思网校为义务教育阶段的孩子提供科学课、编程课等素质课，并推出自然博物、口才、国际象棋等新产品，2023年5月推出重磅新品“学而思大阅读”，采用独特的录播+实时互动模式，为1-6年级孩子提供一套365天全能阅读解决方案。

学而思网校主要课程

课程

年级

价格(元)

人文创作

一至八年级

1680/15讲次(12讲直播+3讲赠课),每讲70-110分钟

科学

一至七年级

2640元/16讲次(16讲直播),每讲60分钟

编程

一至七年级

1980/12讲次(12讲直播),每讲80-120分钟

口才素养

一至四年级

3360/26讲次(24讲直播+2讲赠课),每讲60分钟

国际象棋

一至六年级

4199/30讲次,每讲70分钟

大阅读

一至六年级

4788/96讲次(录播+实时互动),每讲30分钟,课程有效期五年,不限次数回放

自然博物

一至七年级

599/4讲次,每讲90分钟

艺术探索与表达

一至七年级

299/3讲次(3讲直播)

资料来源:观研天下整理(WYD)

注:上述信息仅供参考,具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国教育培训行业发展深度研究与投资前景分析报告(2023-2030年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国教育培训行业发展概述

第一节 教育培训行业发展情况概述

一、教育培训行业相关定义

二、教育培训特点分析

三、教育培训行业基本情况介绍

四、教育培训行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、教育培训行业需求主体分析

第二节 中国教育培训行业生命周期分析

一、教育培训行业生命周期理论概述

二、教育培训行业所属的生命周期分析

第三节 教育培训行业经济指标分析

一、教育培训行业的赢利性分析

二、教育培训行业的经济周期分析

三、教育培训行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球教育培训行业市场发展现状分析

第一节 全球教育培训行业发展历程回顾

第二节 全球教育培训行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲教育培训行业地区市场分析

一、亚洲教育培训行业市场现状分析

二、亚洲教育培训行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲教育培训行业市场前景分析

第四节北美教育培训行业地区市场分析

一、北美教育培训行业市场现状分析

二、北美教育培训行业市场规模与市场需求分析

三、北美教育培训行业市场前景分析

第五节欧洲教育培训行业地区市场分析

一、欧洲教育培训行业市场现状分析

二、欧洲教育培训行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲教育培训行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界教育培训行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球教育培训行业市场规模预测

第三章 中国教育培训行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对教育培训行业的影响分析

第三节中国教育培训行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对教育培训行业的影响分析

第五节中国教育培训行业产业社会环境分析

第四章 中国教育培训行业运行情况

第一节中国教育培训行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国教育培训行业市场规模分析

一、影响中国教育培训行业市场规模的因素

二、中国教育培训行业市场规模

三、中国教育培训行业市场规模解析

第三节中国教育培训行业供应情况分析

一、中国教育培训行业供应规模

二、中国教育培训行业供应特点

第四节中国教育培训行业需求情况分析

- 一、中国教育培训行业需求规模
- 二、中国教育培训行业需求特点
- 第五节中国教育培训行业供需平衡分析

第五章 中国教育培训行业产业链和细分市场分析

第一节中国教育培训行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、教育培训行业产业链图解

第二节中国教育培训行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对教育培训行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对教育培训行业的影响分析

第三节我国教育培训行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国教育培训行业市场竞争分析

第一节中国教育培训行业竞争现状分析

- 一、中国教育培训行业竞争格局分析
- 二、中国教育培训行业主要品牌分析

第二节中国教育培训行业集中度分析

- 一、中国教育培训行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国教育培训行业市场集中度分析

第三节中国教育培训行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国教育培训行业模型分析

第一节中国教育培训行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国教育培训行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国教育培训行业SWOT分析结论

第三节中国教育培训行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国教育培训行业需求特点与动态分析

第一节中国教育培训行业市场动态情况

第二节中国教育培训行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节教育培训行业成本结构分析

第四节教育培训行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国教育培训行业价格现状分析

第六节中国教育培训行业平均价格走势预测

一、中国教育培训行业平均价格趋势分析

二、中国教育培训行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国教育培训行业所属行业运行数据监测

第一节 中国教育培训行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国教育培训行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国教育培训行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国教育培训行业区域市场现状分析

第一节 中国教育培训行业区域市场规模分析

一、影响教育培训行业区域市场分布的因素

二、中国教育培训行业区域市场分布

第二节 中国华东地区教育培训行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区教育培训行业市场分析

(1) 华东地区教育培训行业市场规模

(2) 华南地区教育培训行业市场现状

(3) 华东地区教育培训行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区教育培训行业市场分析

(1) 华中地区教育培训行业市场规模

(2) 华中地区教育培训行业市场现状

(3) 华中地区教育培训行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区教育培训行业市场分析

(1) 华南地区教育培训行业市场规模

(2) 华南地区教育培训行业市场现状

(3) 华南地区教育培训行业市场规模预测

第五节华北地区教育培训行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区教育培训行业市场分析

(1) 华北地区教育培训行业市场规模

(2) 华北地区教育培训行业市场现状

(3) 华北地区教育培训行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区教育培训行业市场分析

(1) 东北地区教育培训行业市场规模

(2) 东北地区教育培训行业市场现状

(3) 东北地区教育培训行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区教育培训行业市场分析

(1) 西南地区教育培训行业市场规模

(2) 西南地区教育培训行业市场现状

(3) 西南地区教育培训行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区教育培训行业市场分析

(1) 西北地区教育培训行业市场规模

(2) 西北地区教育培训行业市场现状

(3) 西北地区教育培训行业市场规模预测

第十一章 教育培训行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国教育培训行业发展前景分析与预测

第一节 中国教育培训行业未来发展前景分析

一、教育培训行业国内投资环境分析

二、中国教育培训行业市场机会分析

三、中国教育培训行业投资增速预测

第二节 中国教育培训行业未来发展趋势预测

第三节 中国教育培训行业规模发展预测

一、中国教育培训行业市场规模预测

二、中国教育培训行业市场规模增速预测

三、中国教育培训行业产值规模预测

四、中国教育培训行业产值增速预测

五、中国教育培训行业供需情况预测

第四节中国教育培训行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国教育培训行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国教育培训行业进入壁垒分析

- 一、教育培训行业资金壁垒分析
- 二、教育培训行业技术壁垒分析
- 三、教育培训行业人才壁垒分析
- 四、教育培训行业品牌壁垒分析
- 五、教育培训行业其他壁垒分析

第二节教育培训行业风险分析

- 一、教育培训行业宏观环境风险
- 二、教育培训行业技术风险
- 三、教育培训行业竞争风险
- 四、教育培训行业其他风险

第三节中国教育培训行业存在的问题

第四节中国教育培训行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国教育培训行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国教育培训行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国教育培训行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 教育培训行业营销策略分析

- 一、教育培训行业产品策略
- 二、教育培训行业定价策略
- 三、教育培训行业渠道策略
- 四、教育培训行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202310/667310.html>