

2018年中国互联网基金市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国互联网基金市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/367312367312.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，互联网基金行业也得到了快速发展，2016年我国互联网基金行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，互联网基金行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从互联网基金行业企业区域分布情况来看，互联网基金行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2018年中国互联网基金市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发

展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 基金行业相关概述

第一节 基金的概念

一、基金的定义

二、基金的作用

第二节 基金的分类

一、按基金单位分类

二、按组织形态的不同分类

三、按投资前景与收益的不同分类

四、按投资对象的不同分类

五、按投资货币种类分类

六、按资本来源和运用地域的不同分类

第三节 基金其它相关介绍

一、基金的购买渠道

二、基金收益分配定义

三、基金收益分配具体内容

第二章 互联网基金行业发展环境

第一节 政治环境

一、《中华人民共和国证券投资基金法》

二、《证券投资基金运作管理办法》

三、《上海证券交易所证券投资基金上市规则》

四、《深圳证券交易所证券投资基金上市规则》

五、《基金会管理条例》

六、《商业银行设立基金管理公司试点管理办法》

七、《关于规范基金管理公司设立及股权处置的通知》

第二节 经济环境

一、2018年我国宏观经济运行指标分析

二、2018年我国宏观经济运行指标分析

三、2018年中国经济形势及政策走势分析

第三节 社会环境

一、2018年中国民生环境现状

- 二、2018年中国信用体系建设的成效
- 三、2018年中国信用体系建设展望
- 四、2018年居民消费价格总水平预测
- 五、影响我国居民消费状况的主要因素分析

第四节 金融环境

- 一、国际金融市场发展形势分析
- 二、2018年中国金融市场运行综述
- 三、2018年中国金融市场运行情况
- 四、2018年中国银行业回顾与展望

第三章 2018年货币市场基金发展分析

第一节 货币市场基金概述

- 一、货币市场基金的定义
- 二、货币市场基金的特点
- 三、货币市场基金投资组合的原则
- 四、货币市场基金对金融市场发展的影响

第二节 2018年中国货币市场基金发展探讨

- 一、中国货币市场基金的发展历程
- 二、制约国内货币市场基金发展的因素
- 三、中国货币市场基金的发展对策

第三节 2018年货币市场基金与央行货币政策效应分析

- 一、中国货币市场基金诞生对央行货币政策效应
- 二、中国货币政策传导有效性分析
- 三、美国货币政策有效性的启示
- 四、发展央行货币政策有效的货币市场基金制度的策略

第四节 2018年货币市场基金收益分析

- 一、货币市场基金收益率与投资结构分析
- 二、中国货币市场基金前期高收益发展分析
- 三、货币市场基金收益率低的原因分析
- 四、货币市场基金收益率受投资前景影响

第五节 2018年中国货币市场基金的路径策略分析

- 一、中国货币市场基金发展模式
- 二、中国发展银行货币市场基金的优势
- 三、发展中国货币市场基金的政策策略

第四章 关联产业发展分析

第一节 证券业

- 一、2018年金融证券市场运行情况
- 二、2018年我国证券市场融资发展分析
- 三、2018年中国证券市场预测

第二节 银行业

- 一、2018年银行业规模与盈利增长分析
- 二、2018年中国银行业发展大事件
- 三、2018年我国银行业业务发展情况分析
- 四、2018年我国国有商业银行的发展分析

第三节 保险业

- 一、2018年中国保险业取得显著成绩
- 二、2018年中国保险业发展动态分析
- 三、2018年中国保险业发展重要事件
- 四、2018年中国保险业运行情况分析
- 五、2018年中国保险业运行情况分析

第四节 社保基金

- 一、2018年社保基金总收入分析
- 二、2018年社保基金运行分析
- 三、2018年社保基金收益率分析
- 四、2018年社保基金投资分析
- 五、社会保险基金投资与财政支出结构的调整
- 六、扩大内需与促进社会保险基金规模增长相协调

第五章 互联网基金领先企业及产品分析

第一节 天弘基金管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 汇添富基金管理股份有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 华夏基金管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 易方达基金管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 嘉实基金管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 南方基金管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 广发基金管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 景顺长城基金管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节 银华基金管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节 华安基金管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一节 国泰基金管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第六章 2018-2024年互联网基金发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国互联网基金市场趋势分析

- 一、2018年中国互联网基金发展预测
- 二、2018年中国互联网基金业的发展空间
- 三、淘宝基金互联网理财趋势分析

第二节 2018-2024年互联网基金行业的发展趋势

- 一、理财服务的平民化，提供良好的理财规划服务来提升客户体验
- 二、根据投资者需求定制不同产品，增加产品个性化和差异化
- 三、提供多样化和符合不同市场需求的产品

第三节 “十三五”期间基金行业投资分析

- 一、“十三五”指明基金长线机会
- 二、“十三五”规划隐现藏宝图
- 三、“十三五”规划催热指数基金机会
- 四、“十三五”规划带来三大投资机遇

第七章 互联网基金营销及策略分析

第一节 2018年互联网基金市场营销状况

- 一、互联网基金市场营销环境的分析
- 二、互联网基金管理公司细分市场选择
- 三、互联网基金管理公司市场定位分析
- 四、互联网基金公司尝试营销业务外包
- 五、互联网基金营销大打情感牌
- 六、互联网基金公司试水体验式营销

第二节 互联网基金管理公司的营销组合策略

- 一、产品（Product）策略
- 二、定价（Price）策略

三、渠道（place）策略

四、促销（Promotion）策略

第三节 互联网基金企业组织结构的模式分析

一、基金企业组织结构的可选择模式

二、基金企业组织结构的模式建议

第八章 互联网基金研究结论与建议

第一节 研究结论

第二节 建议

图表目录：

图表：互联网基金市场规模分析

图表：基金与股票、债券、储蓄存款等其它金融工具的区别

图表：股票基金按投资风格分类

图表：不同类别基金季末的资产规模、市场份额以及当季估算的资金流

图表：基金规模

图表：各类基金季度资金流动情况

图表：各类基金季度资金流动情况

图表：2016-2018年各类基金市场份额的变化情况

图表：2016-2018年主要类别基金的份额变化情况

图表：货币市场和股票基金市场份额与SP500指数的关系

图表：2018年基金资产净值和份额规模分类汇总统计表

图表：2018年前10大基金管理规模和份额

图表：2018年前5大银行托管基金

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/367312367312.html>