

中国静脉留置针行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国静脉留置针行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoxie/227314227314.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

静脉留置针（vein detained needle）的应用是临床输液较好的方法，一方面可以减轻婴幼儿因头皮针反复穿刺带来的痛苦和可以适用于长期输液的成人。另一方面也减轻临床护士的工作量。

中国报告网发布的《中国静脉留置针行业盈利态势深度调查及企业投资策略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章2014-2015年世界一次性医疗器械产业整体运营状况

第一节2014-2015年世界一次性医疗器械产业环境分析

一、全球医疗器械管理规定分析

二、全球医疗器械法规建设方向

三、欧盟医疗器械ce认证介绍

第二节2014-2015年世界一次性医疗器械市场运行格局

一、世界一次性医疗器械市场规模分析

二、世界一次性医疗器械市场运行特点

三、世界一次性医疗器械市场发展格局

四、世界一次性医疗器械市场技术进展

第三节2014-2015年世界一次性输液器主要国家运行分析

一、北美市场

二、欧洲市场

三、日本市场

第四节2015-2020年全球一次性医疗器械整体行业发展趋势分析

一、全球一次性医疗器械整体行业发展趋势

二、未来世界大输液整体行业发展趋势分析

第二章2015中国静脉留置针整体行业市场环境解释

第一节2014-2015年中国宏观经济发展环境分析

一、2014-2015年中国gdp增长情况分析

二、2014-2015年中国工业经济发展形势分析

三、2014-2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2014-2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2014-2015年中国城乡居民收入与消费分析

六、2014-2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节2014-2015年中国静脉留置针市场政策环境分析

一、新医改政策要点解析

二、关于实施《一次性使用输液器》等3项国家标准通知

三、《医疗器械监督管理条例》

四、《医疗器械召回管理办法》

五、《一次性使用输液器》等两项国家标准

第三节2014-2015年中国静脉留置针市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率分析

三、2014-2015年中国医疗服务情况分析

第四节2014-2015年中国静脉留置针市场技术环境分析

第三章2014-2015年中国静脉留置针产业运行动态分析

第一节2014-2015年国外静脉留置针市场概述

第二节2014-2015年国内静脉留置针市场分析

一、静脉留置针产品供给分析

二、静脉留置针市场需求分析

三、静脉留置针客户调查分析

四、静脉留置针市场结构分析

第三节2014-2015年中国静脉留置针整体行业发展技术水平

一、静脉留置针相关专利及市场情况

二、改进静脉留置针留置方法的效果观察

三、浅谈静脉留置针的使用技巧

第四章2014-2015年中国静脉留置针进出口状况分析

第一节2014-2015年中国静脉留置针进口分析

一、中国静脉留置针进口数量情况

二、中国静脉留置针进口金额情况

第二节2014-2015年中国静脉留置针出口分析

一、中国静脉留置针出口数量情况

二、中国静脉留置针出口金额情况

第三节2014-2015年中国静脉留置针进出口均价分析

第五章2014-2015年中国静脉留置针产业发展态势分析

第一节影响静脉留置针留置时间的相关因素

一、静脉留置针留置时间与合理选择穿刺血管或部位有关

二、静脉留置针留置时间与封管技术有关

三、其他因素

第二节延长浅静脉留置针留置时间的护理对策

第三节婴幼儿应用静脉留置针滴血法的可行性探讨

第四节2014-2015年中国医院及保健机构的市场分析

一、医院常用设备

二、医院病人流量

三、妇幼保健机构常用设备

四、妇幼保健机构顾客流量

五、社区医疗机构常用设备

六、社区医疗机构顾客流量

第六章2014-2015年中国静脉留置针市场营销策略分析

第一节2014-2015年中国静脉留置针直销模式分析

一、从诊疗人数看静脉留置针消耗需求

二、医改为静脉留置针市场带来商机

第二节2014-2015年中国静脉留置针整体行业市场销售模式

一、招标采购

二、跨国采购

三、产品展览会

第七章中国静脉留置针制造整体行业数据监测

第一节中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第八章2014-2015年中国静脉留置针整体行业市场监测分析

第一节2014-2015年中国静脉留置针市场竞争现状分析

一、静脉留置针技术竞争分析

二、静脉留置针成本竞争分析

三、静脉留置针价格竞争分析

第二节2014-2015年中国静脉留置针集中度分析

第三节2014-2015年中国静脉留置针企业市场竞争战略分析

- 一、强化研发能力
- 二、提高营销水平
- 三、加强整体行业合作
- 四、调整产业结构
- 五、重视质量管理

第九章中国静脉留置针部分生产企业竞争力分析

第一节山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第二节山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第三节苏州碧迪医疗器械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节温州华利医疗器械有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十章2014-2015年中国一次性输液器整体行业市场动态分析剖析

第一节2014-2015年中国一次性输液器整体行业发展动态分析

- 一、预灌封注射器有效避免药液浪费分析
- 二、无针注射器在畜牧业生产中的应用
- 三、2014-2015年江苏注射器针头收费情况
- 四、2014-2015年中国无针注射器市场分析
- 五、一次性注射器产品同质化竞争掣肘整体行业发展

第二节2014-2015年中国一次性输液器发展展望

- 一、一次性医疗器械市场正快速发展
- 二、新医改催生国内医疗器械低端市场变革
- 三、一次性输液器创新陷入提速困惑

第三节2014-2015年中国一次医疗器产业存在的问题分析

第十一章2015-2020年中国静脉留置针整体行业发展预测分析

第一节2015-2020年中国静脉留置针市场规模预测

- 一、静脉留置针需求前景预测分析
- 二、生活水平提高催生国内静脉留置针商机

第二节2015-2020年静脉留置针产品运行分析

- 一、大力发展适合中国国情的常规产品
- 二、打造中国品牌竞争力
- 三、加速静脉留置针产品的升级换代
- 四、加强静脉留置针整体行业法制和行政监督力度

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/227314227314.html>