

2019年中国车厘子行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国车厘子行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/437318437318.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来得益于经济水平和生鲜物流的发展，我国车厘子行业的市场规模迎来了快速发展。并在2015年以来大量进口的车厘子使得中国成为全球最大的车厘子消费市场，从规模方面来看，2019年车厘子市场规模达到了315.2亿元，仍在保持持续的快速发展。

2015-2019年中国车厘子行业市场规模分析

资料来源：观研天下数据中心整理

由于近年来我国社会经济突飞猛进，人们消费能力不断提高，高端品质的进口水果渐成市场新宠；同时，人们对水果的多样化、营养性和安全性也提出了更高的要求；加之中国海关及检疫政策对进口水果的支持，使得水果进口量呈现出了逐步增长的趋势。

1、水果消费需求旺盛带动车厘子的增长

水果为人类身体健康提供了所必须的维生素、矿物质等营养元素，是人类基本食物来源之一。从消费角度看，我国是世界上第一大水果消费国，全国水果消费稳步增长，据估算，2019年中国人均水果直接消费量为85.4公斤，较2000年增长了一倍多。

我国人均水果消费量呈快速增长趋势

资料来源：观研天下数据中心整理

另外，随着我国消费升级，以车厘子为代表的高端水果迎来了快速增长。2019年全国居民人均可支配收入30733元，其中城镇居民可支配收入更是达到了42359元，全国居民人均食品烟酒消费支出6084元，增长8.0%。在收入和消费的持续增长下，我国车厘子产品迎来了良好的市场机遇。

2、国家海关政策的支持

中国消费者对智利车厘子的一见钟情，不仅仅因为其颜值高，暗红色泽，外表光亮，符合中国消费者对新鲜水果品相的期待，更因为车厘子蕴含丰富的营养，含铁量位于各种水果之首。中国是车厘子进口大国，其中智利是最大来源国，占据中国进口总量的80%以上。我国海关及检疫政策对车厘子产品进给予了很大的支持。2016年底，国务院关税税则委员会通过了2017年的关税调整方案。税则中进一步下调了一些进口水果的进口关税，关税下降必然使进口水果的价格水平有所下降，可以更好地参与市场竞争，从而进一步吸引进口水果进入中国市场。同时，已经取得我国检验检疫准入资格的新鲜水果种类及输出国家的数量也在逐年增加。特别是自从中国和智利的贸易加深合作之后，许多产品已经是0关税，车厘子

就是免征进口关税。这为我国车厘子行业市场提供了良好的政策支持，为市场发展提供了新的机遇。

3、生鲜物流的成长促进车厘子的进一步销售

车厘子的最佳储存温度为-1.1 - 0.0C，最佳湿度为90-95%，保存期约10- 14天。车厘子的这些属性特征决定了其运输属于冷链运输，而且具有较高的运输时效要求。因此，以车厘子为代表的生鲜，是电商中门槛最高、要求最高的品类之一，其中物流运输环节起到关键作用。近年来，我国生鲜冷链物流的建设为车厘子产品提供了良好的运输环境。

冷藏车作为冷链运输环节最重要的交通工具，其产销量逐年增加。2019年我国冷藏车产量约为5.67万辆，2022年中国冷藏车产量将突破10万辆。并预测在2023年中国冷藏车产量将增长至14万辆左右。随着我国冷链物流的持续建设，车厘子行业必然面临更加广阔的市场空间。

2019-2023年我国冷藏车产量现状及预测

资料来源：观研天下数据中心整理

1、车厘子行业市场将持续扩大

从国内的车厘子市场来看，全世界的车厘子都主要销往了中国。每年11月到次年的1月大量智利、澳大利亚、新西兰等地的车厘子；5月6月进口土耳其、塔吉克斯坦等地的车厘子；7月8月进口美国、加拿大的车厘子。据统计，中国消费全球的车厘子总量达到了全球总产量的44%左右。仅仅是智利，就有约85%的车厘子出口到了中国。中国消费者对于车厘子的需求还在不断增长，随着经济的发展，居民收入水平的提升，中国车厘子的消费量仍将保持持续增长趋势。

2、国产车厘子市场将不断进步

车厘子主要在美国、澳洲、智利等地区分布，欧洲也有小部分地区有栽种。我们国家种植车厘子的历史不算长，但是正在稳步发展改良中，山东烟台的车厘子品质最好，已经形成了规模化种植。其他地区也在不断跟进。国产车厘子行业正在不断优化品种结构和区域布局、发展标准化规模化种植、加强品牌建设、打造现代车厘子产业链体系。随着我国车厘子种植水平和技术的发展，未来国产车厘子产品将不断走向高端化，同时也将走向国外市场。

3、车厘子消费区域不断下沉

由于我国区域经济的影响，前两年我国车厘子的消费区域主要是国内的一二线城市。进入2019年以来，根据国内车厘子的销量统计，三四线城市购买车厘子的人群，增幅远高于一线城市。说明随着我国的消费习惯变迁，三四五线城市成为车厘子消费的新市场。可以看出，一二线城市趋向理性消费，三四五线城市则开始享受消费升级，未来我国车厘子的消费将不断向中低端的城市扩张，整体带动行业的进一步发展。

【报告大纲】

第一章 2019年中国车厘子行业相关概述

1.1 车厘子定义及特点

1.1.1 车厘子定义及分类

1.1.2 车厘子产品特点

1.1.3 车厘子产品用途

1.2 车厘子行业发展历程

1.3 车厘子行业生产、采购及经销模式分析

1.4 2016-2019年中国车厘子行业经营指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 行业壁垒分析

1.4.4 风险性

1.4.5 行业周期

第二章 2016-2019年全球车厘子行业发展环境及运行现状分析

2.1 2019年世界经济贸易总体形势

2.2 世界经济贸易发展中需要关注的问题

2.2.1 保护主义威胁全球贸易稳定增长

2.2.2 国际金融市场波动加剧

2.2.3 国际贸易规则面临重塑

2.2.4 全球债务过度扩张存在潜在风险

2.3 主要国家和地区经济贸易前景

2.4 2016-2019年全球车厘子行业运行回顾

2.4.1 2016-2019年全球车厘子行业市场规模走势图

2.4.2 2016-2019年北美地区车厘子行业发展分析

2.4.3 2016-2019年欧盟地区车厘子行业发展分析

2.4.4 2016-2019年亚太地区车厘子行业发展分析

2.5 2019-2025年全球车厘子行业发展展望

第三章 2016-2019年中国车厘子行业运行环境分析

3.1 2019年中国车厘子行业政治法律环境（P）

3.2 2019年中国车厘子行业经济环境分析（E）

3.2.1 国民经济运行情况GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 全国居民收入情况

3.2.4 恩格尔系数

3.2.5 工业发展形势

3.2.6 固定资产投资情况

3.2.7 2019年我国宏观经济发展预测

3.3 2019年车厘子行业社会环境分析（S）

3.4 2019年车厘子行业技术环境分析（T）

3.4.1 技术水平总体发展情况

3.4.2 车厘子主要生产工艺

3.4.3 中国车厘子行业新技术研究

第四章 中国车厘子行业发展概述

4.1 中国车厘子行业发展状况分析

4.1.1 中国车厘子行业发展阶段

4.1.2 中国车厘子行业发展总体概况

4.2 2016-2019年车厘子行业发展现状

4.2.1 2016-2019年中国车厘子行业市场规模

4.2.2 2016-2019年中国车厘子行业发展分析

4.2.3 2016-2019年中国车厘子行业重点企业发展分析

4.3 2019-2025年中国车厘子行业面临的困境及对策

4.3.1 中国车厘子行业面临的困境分析

4.3.2 国内车厘子企业投资前景分析

第五章 中国车厘子所属行业市场运行分析

5.1 2016-2019年中国车厘子所属行业总体规模分析

5.1.1 企业数量结构分析

5.1.2 人员规模状况分析

- 5.1.3 行业资产规模分析
- 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2016-2019年中国车厘子所属行业产销情况分析
 - 5.2.1 中国车厘子行业工业总产值
 - 5.2.2 中国车厘子行业工业销售产值
 - 5.2.3 中国车厘子所属行业产销率
- 5.3 2016-2019年中国车厘子所属行业财务指标总体分析
 - 5.3.1 所属行业盈利能力分析
 - 5.3.2 所属行业偿债能力分析
 - 5.3.3 所属行业营运能力分析
 - 5.3.4 行业发展能力分析
- 5.4 2016-2019年我国车厘子行业生产概况
 - 5.4.1 2016-2019年我国车厘子行业产能统计
 - 5.4.2 2016-2019年我国车厘子行业供给分析
 - 5.4.3 2016-2019年我国车厘子行业生产区域分析
 - 5.4.3 2016-2019年我国车厘子行业主要生产商发展概况
- 5.5 2016-2019年我国车厘子行业需求概况
 - 5.4.1 2016-2019年我国车厘子行业需求总量分析
 - 5.4.2 2016-2019年我国车厘子行业应用结构分析
 - 5.4.3 2016-2019年我国车厘子行业需求区域分析
 - 5.4.3 2016-2019年我国车厘子行业市场规模分析
- 5.6 2016-2019年我国车厘子行业价格走势分析
 - 5.6.1 2016-2019年我国车厘子行业价格走势回顾
 - 5.6.2 2016-2019年我国车厘子行业价格影响因素分析

第六章 中国车厘子行业细分市场调研

- 6.1 车厘子行业细分市场概况
 - 6.1.1 市场细分充分程度
 - 6.1.2 市场细分发展趋势
 - 6.1.3 市场细分战略研究
 - 6.1.4 细分市场结构分析
- 6.2 车厘子细分市场投资规划建议分析
- 6.3 行业竞争结构分析
 - 6.3.1 现有企业间竞争
 - 6.3.2 潜在进入者分析

6.3.3 替代品威胁分析

6.3.4 供应商议价能力

6.3.5 客户议价能力

6.4 行业集中度分析

6.4.1 市场集中度分析

6.4.1 企业集中度分析

6.4.1 区域集中度分析

6.5 中国车厘子行业竞争SWOT分析

6.5.1 车厘子行业优势分析（S）

6.5.2 车厘子行业劣势分析（W）

6.5.3 车厘子行业机会分析（O）

6.5.4 车厘子行业威胁分析（T）

第七章 2016-2019年中国车厘子行业区域发展分析

7.1 中国车厘子行业区域发展现状分析

7.2 2016-2019年华北地区

7.2.1 华北地区各省市经济运行概况

7.2.2 华北地区车厘子需求分析

7.2.3 华北地区车厘子市场前景展望

7.3 2016-2019年东北地区

7.3.1 东北地区各省市经济运行概况

7.3.2 东北地区车厘子需求分析

7.3.3 东北地区车厘子市场前景展望

7.4 2016-2019年华东地区

7.4.1 华东地区各省市经济运行概况

7.4.2 华东地区车厘子需求分析

7.4.3 华东地区车厘子市场前景展望

7.5 2016-2019年华中地区

7.5.1 华中地区各省市经济运行概况

7.5.2 华中地区车厘子需求分析

7.5.3 华中地区车厘子市场前景展望

7.6 2016-2019年华南地区

7.6.1 华南地区各省市经济运行概况

7.6.2 华南地区车厘子需求分析

7.6.3 华南地区车厘子市场前景展望

7.7 2016-2019年西南地区

7.7.1 西南地区各省市经济运行概况

7.7.2 西南地区车厘子需求分析

7.7.3 西南地区车厘子市场前景展望

7.8 2016-2019年西北地区

7.8.1 西北地区各省市经济运行概况

7.8.2 西北地区车厘子需求分析

7.8.3 西北地区车厘子市场前景展望

第八章 中国车厘子行业上、下游产业链分析

8.1 车厘子行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 车厘子行业产业链

8.2 车厘子行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业生产及价格分析

8.2.2 主要供给企业分析

8.2.3 上游产业发展趋势

8.3 上游产业议价能力分析

8.4 车厘子行业主要下游产业发展分析

8.4.1 主要下游产业运行现状

8.4.2 下游产业发展趋势

8.5 车厘子行业上下游产业相关性分析

8.5.1 上游产业对车厘子产业影响分析

8.5.2 下游产业对车厘子产业影响分析

第九章 中国车厘子行业优势企业运营分析

9.1 重庆洪九果品股份有限公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业投资前景分析

9.2 陕西蒲城金农源果蔬有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

- 9.2.2 企业主要产品分析
- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业投资前景分析
- 9.3 西安青柏电子商务有限公司竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
 - 9.3.6 企业投资前景分析
- 9.4 万源市圳黎源车厘子专业合作社竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
 - 9.4.5 企业最新发展动态
 - 9.4.6 企业投资前景分析

第十章 2019-2025年中国车厘子行业投资机会与风险

- 10.1 车厘子行业投资现状分析
 - 10.1.1 行业资金渠道分析
 - 10.1.2 行业投资项目分析
 - 10.1.3 行业兼并重组情况
- 10.2 车厘子行业投资机会分析
 - 10.2.1 产业链投资机会
 - 10.2.2 细分市场投资机会
 - 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 车厘子行业投资前景及防范措施
 - 10.3.1 行业政策风险及防范
 - 10.3.2 宏观经济风险及防范
 - 10.3.3 市场竞争风险及防范
 - 10.3.4 关联产业风险及防范
 - 10.3.5 产品结构风险及防范

10.3.6 技术研发风险及防范

10.3.7 其他投资前景及防范

第十一章 2019-2025年中国车厘子行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国车厘子行业趋势预测

11.1.1 2019-2025年车厘子行业发展潜力

11.1.2 2019-2025年车厘子行业规模预测

11.2 2019-2025年中国车厘子行业发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年车厘子行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年车厘子行业价格走势预测

11.3 2019-2025年中国车厘子行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国车厘子行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国车厘子行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国车厘子供需平衡预测

图表目录

图表 车厘子行业特点

图表 车厘子行业生命周期

图表 车厘子行业产业链分析

图表 2016-2019年车厘子行业产能分析

图表 2016-2019年车厘子行业市场规模分析

图表 2016-2019年车厘子行业产量分析

图表 2016-2019年车厘子行业需求量分析

图表 2019年车厘子行业需求领域分布格局

图表 2016-2019年车厘子行业销售区域分布格局

图表 2019-2025年车厘子行业市场规模预测

图表 中国车厘子行业盈利能力分析

图表 中国车厘子行业运营能力分析

图表 中国车厘子行业偿债能力分析

图表 中国车厘子行业发展能力分析

图表 中国车厘子行业经营效益分析

图表 2019-2025年车厘子行业产能预测

图表 2019-2025年车厘子行业市场规模预测

图表 2019-2025年车厘子行业产量预测

图表 2019-2025年车厘子行业需求量预测

图表详见报告正文 (GYXZN)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国车厘子行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/437318437318.html>