

2021年中国医疗设备行业分析报告- 行业调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国医疗设备行业分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547323547323.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

医疗设备，是指单独或者组合使用于人体的仪器、设备、器具、材料或者其他物品，也包括所需要的软件。其产业链上游主要由无机非金属材料、有机高分子材料和FPGA芯片、电源芯片等电子元器件构成；下游主要分为家用与医用两大领域。

医疗设备产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游：医疗设备涉及上游行业众多，主要包括新材料、电子、电气、机械、软件、有色金属等行业。近年来，我国积极推动产业升级和技术革新，对于精密制造行业发展加大政策扶持力度，为医疗设备行业发展打下良好基础。

现阶段，我国医疗设备行业上游企业主要包括圣邦微电子（北京）股份有限公司、广东高云半导体科技股份有限公司、上海复旦微电子集团股份有限公司、浙江大立科技股份有限公司与深圳市紫光同创电子有限公司等。

我国医疗设备行业产业链上游代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

圣邦微电子（北京）股份有限公司

模拟芯片的研发与销售

- 1、技术优势：公司已形成了多项核心技术，共拥有六十余项集成电路布图设计登记证书、二十余项已授权专利。
- 2、产品与性能优势：2013年，公司的高性能高精度运算放大器芯片产品获北京市人民政府颁发的“北京市科学技术奖三等奖”；同年高效能低功耗电源转换芯片获得了由中华人民共和国科技部等联合颁发的“国家重点新产品证书”。
- 3、多样性优势：在信号链和电源管理领域自主研发的可供销售产品超过800款，横向涵盖十多个产品类别，可满足客户的多元化需求。

广东高云半导体科技股份有限公司

集成电路技术的研究、开发、咨询、转让、服务等

- 1、技术与人才优势：目前研发团队有100余人，在硅谷、上海、济南建立了研发中心。公司的技术骨干均有国际著名FPGA公司15年以上的工作经验，参与了数代FPGA芯片的硬件开发、相关EDA软件开发、软硬件的测试流程，积累了丰富的技术和管理经验。
- 2、产品性能优势：通过最新工艺的选择和设计优化，可以取得比现有市场国际巨头同类产品速度相当或更快，但功耗却大大降低的优越产品。

上海复旦微电子集团股份有限公司

超大规模集成电路的设计、开发和提供系统解决方案

- 1、人才优势：公司逐步形成全球化的技术研发网络，现有的设计队伍强大齐整，在电路、版图、IP库、测试等每一个环节都拥有国内顶尖的人才。
- 2、技术优势：公司采用最先进的计算机辅助大规模集成电路分析设计系统（EDA），建立了从HDL/VerilogHDL直至版图设计和验证的一整套设计方法和流程。公司自主开发了一套IC标准单元库和宏单元库的自动化建库流程，已开发了几套针对不同工艺的IC标准单元库和两种具有自主知识产权的微控制器。
- 3、经营优势：公司恒守“无工厂化（fabless）”的模式，专注于发展集成电路设计的核心能力，选择最先进的生产线和生产工艺生产产品，为客户提供最大的产品价值。公司实行严格的质量管理体系和流程。早在1999年即导入并通过了ISO9001质量体系认证；2008年公司通过了SGS的HSPMIECQC有害物质过程管理体系。2012年公司的绿色气体排放管理体系通过ISO14064-1标准的核查。
- 4、产品优势：公司现已形成了安全与识别、非挥发性存储器、智能电表、专用模拟电路四大产品和技术发展系列，并提供系统解决方案。

浙江大立科技股份有限公司

红外热像仪系列产品的研发、生产和销售

- 1、专业化研发优势：多年来，公司与中国科学院上海技术物理研究所、浙江大学、中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所、上海集成电路研发中心有限公司开展了多领域、多形式的技术合作，并建立了产学研合作的研发体系，使公司不断保持行业先进性与领先力。
- 2、品牌优势：。公司产品在电力行业、安防行业、消防、海事、建筑检测等行业内具有较高知名度和信誉度，得到了市场的高度认可。
- 3、军品资质优势：公司作为“参军”十余年的老兵，具有武器装备科研生产的完备资质，是国家二级保密资格单位，必将有更多的机会参与装备建设中。目前，公司已与军品业内多家总体单位建立长期稳定的合作关系，承担了多项重点军品研制和批生产任务，并仍不断拓展在各军兵种装备领域的应用，军品应用现已涵盖陆、海、空、火箭军及武警部队。

深圳市紫光同创电子有限公司

集成电路及工具软件、电子信息产品的研发与销售等

- 1、产品多样性优势：拥有高中低端全系列产品，产品覆盖通信、工业控制、视频监控、消费电子、数据中心等应用领域。
- 2、技术优势：拥有专利超过300项、核心专利占比超过80%。
- 3、研发优势：拥有北京、上海、成都等研发中心；员工总人数超过500人，其中85%为研发人员。资料来源：观研天下整理

产业链中游：近五年来得益于政策扶持，我国医疗设备市场规模快速增长，并逐渐成为全球医疗设备的重要市场和制造基地。2020年在疫情催化下，医疗设备需求更是大幅增长，驱动行业规模高速增长。数据显示，截至2020年我国医疗设备行业市场规模约为4520亿元，同比增长25.5%。

2016-2020年我国医疗设备行业市场规模 数据来源：观研天下整理

同时，随着相关技术不断取得重要进展，我国医疗设备国产化进程也不断提速，正逐步突破由美欧垄断的市场格局，但在CT磁共振MRI、内窥镜等高端医疗设备领域，国产品牌占比仍较小，不超过20%，我国医疗设备行业企业还需进一步提高自身研发生产水平，实现高端医疗设备国产化替代。

医疗设备国产产品占有率

产品名称

国产品牌所占比例

监护类、灯床塔等手术室设备类、供应室及手术室消毒类

50%以上

输液泵类、电刀、超声刀等医用刀类、医用激光类、检验室设备类、麻醉类

20%-50%

CT类、磁共振MRI类、x射线、超声影像类、直线加速器类、病例类、手术显微镜类、硬式内窥镜类

5-20%

血管造影机DSA类、核医学类、呼吸类、血液净化类、软式内窥镜

5%以下资料来源：观研天下整理

现阶段，我国医疗设备行业中游企业主要包括迈瑞医疗国际股份有限公司、北京万东医疗科技股份有限公司与北京航天长峰股份有限公司等。

我国医疗设备行业产业链中游代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

迈瑞医疗

生命信息与支持、体外诊断以及医学影像

1、研发创新能力优势：公司目前建立了基于全球资源配置的研发创新平台，设有八大研发中心，通过医疗产品创新体系（MPI）的建设，包括业务和产品规划流程、产品构思和用户需求管理流程、基于全面质量管理理念的产品开发流程、技术研究流程、产品平台建设流程和产品生命周期管理电子平台系统（PLM）的落实，系统性、规范性地保证了公司源源不断的创新动力。

2、质量管理优势：公司坚持产品质量标准，持续优化管理职责、生产控制、纠正预防、设计控制等模块，产品打入欧美等发达国家市场。1995年迈瑞医疗成为行业内首批通过德国TUV南德意志集团的ISO13485医疗器械质量管理体系认证的企业。

3、售后服务体系优势：公司建立了全方位、全时段、全过程售后服务体系，借助业界领先的CRM客户关系管理平台对服务全过程进行管理，保证服务质量。从提供单一服务产品到

提供整体服务解决方案，增强了客户粘性，为持续推送产品和后续服务提供支撑。

万东医疗

疗器械制造、普通货运

1、品牌优势：公司为了不断提高品牌竞争力，一直围绕客户需求不断完善产品品质和售后服务，经过多年的创新研发及经营，公司先后为国内外医疗单位提供了超过8万套医学影像诊断设备，每年服务患者数量超过1.5亿人次，在市场上赢得了客户的广泛喜爱和信赖，被用户评为最佳服务奖和最佳质量奖，并获评北京市名牌产品。

2、技术及研发优势：公司继续秉承自主研发制造的理念，诸多产品的质量得到稳步提升，产品整体化设计优势越加明显。公司对研发体系进行改革重组，智能高效的生产线逐渐完成并投入使用，在降低人工成本的同时提升了生产效率。磁共振系统新增专利2项，并在新的产品注册证中体现了最新的专利技术，提升了产品的市场竞争力。

3、销售渠道及客户资源优势：销售渠道及客户资源优势：公司建立了完善的营销体系，形成立体自有渠道、经销商及代理商三位一体的销售网络架构，销售服务区域网络覆盖全国各地。同时利用客户资源优势在全国各地建立了窗口医院，为公司销售提供支持。

航天长峰

安保科技、医疗器械、电子信息

1、个性化业务优势：在医疗信息化、医院洁净工程、数字化手术室等领域为用户提供定制化服务。

2、业务多样化优势：公司产品涉及平安城市、大型活动安保、应急反恐、国土边防、公安警务信息化、安全生产、医疗器械、医疗信息化、手术室工程、特种计算机、红外光电产品等多个业务领域

3、技术优势：公司在现有技术基础上，成功研发“雷盾”设备、手持单兵用红外设备等一系列军民融合产品；同时，多传感器综合技术取得突破，为公司未来在军民融合领域的技术发展和市场的开拓提供了更为坚实的基础。资料来源：观研天下整理

产业链下游：我国医疗设备下游应用主要分为两大领域：家用与医用，其中医用目前为我国医疗设备最大应用市场，其占比高达65.9%；家用市场占比为34.1%。

我国医疗设备下游应用领域分布

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国医疗设备行业下游企业主要包括帝迈生物技术有限公司、威高股份与乐普（北京）医疗器械股份有限公司等。

我国医疗设备行业产业链下游代表企业及优势分析

企业名称

主营业务

优势分析

深圳市帝迈生物技术有限公司

体外诊断医疗器械及试剂研发、生产、销售、服务

1、技术优势：拥有多项先进技术，如末梢血全自动进样技术、三分类和五分类一体机分析技术等。

2、先进平台优势：拥有可支持全血标本的流式荧光检测平台，可同时多指标联检。

3、产品优势：以血细胞分析产品线和配套免疫试剂为主，重点发展高端血细胞分析仪、凝血分析仪、三分类、五分类动物机、血球免疫综合一体机、流式荧光免疫项目等

威高股份

一次性医疗器械和药品

1、生产设备优势：从日本、韩国、美国、荷兰、新加坡等国家引进了医用针生产线、骨科材料生产线、医用导管生产线、预充式注射器生产线等先进的生产设备，为生产的规范化和质量控制的标准化提供了可靠保障。

2、品牌优势：2005年6月，威高集团的“洁瑞”商标被国家工商总局认定为中国医疗器械行业第一个中国驰名商标；2006年9月，“洁瑞”牌一次性使用输注医疗器械系列产品荣获中国名牌称号，“洁瑞”牌产品被定为国家免检产品。

3、专利优势：开发出了具有自主知识产权的心脏药物涂层支架，创造性地将用药由喷层变为涂层，各项技术指标均达到国际先进水平，并且价格比国外产品降低了30%左右，打破了国外强企对中国心脏药物支架市场的长期垄断。

乐普（北京）医疗器械股份有限公司

医疗器械、医药、医疗服务和新型医疗业态

1、产业链优势：公司持续加强自主研发，开发血糖、血脂、凝血、分子诊断、荧光等系列诊断试剂和设备等产品研发工作的同时，并购艾德康获得体外诊断检测高端专业设备优势资源，形成了公司IVD设备和制剂的研发、制造、销售渠道的集成优势。

2、重磅品种药品竞争优势：公司逐步完善抗凝、降脂、降压、降糖、心衰等心血管药品供应平台，凸显重磅品种药品竞争优势，形成覆盖疾病预防、治疗、康复全环节的系列药品综合变现能力。资料来源：观研天下整理（shz）

观研报告网发布的《2021年中国医疗设备行业分析报告-行业调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国医疗设备行业发展概述

第一节 医疗设备行业发展情况概述

- 一、医疗设备行业相关定义
- 二、医疗设备行业基本情况介绍
- 三、医疗设备行业发展特点分析
- 四、医疗设备行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、医疗设备行业需求主体分析

第二节 中国医疗设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、医疗设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国医疗设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国医疗设备行业生命周期分析

- 一、医疗设备行业生命周期理论概述
- 二、医疗设备行业所属的生命周期分析
- 第四节 医疗设备行业经济指标分析
 - 一、医疗设备行业的赢利性分析
 - 二、医疗设备行业的经济周期分析
 - 三、医疗设备行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国医疗设备行业进入壁垒分析
 - 一、医疗设备行业资金壁垒分析
 - 二、医疗设备行业技术壁垒分析
 - 三、医疗设备行业人才壁垒分析
 - 四、医疗设备行业品牌壁垒分析
 - 五、医疗设备行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球医疗设备行业市场发展现状分析

- 第一节 全球医疗设备行业发展历程回顾
- 第二节 全球医疗设备行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲医疗设备行业地区市场分析
 - 一、亚洲医疗设备行业市场现状分析
 - 二、亚洲医疗设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲医疗设备行业市场前景分析
- 第四节 北美医疗设备行业地区市场分析
 - 一、北美医疗设备行业市场现状分析
 - 二、北美医疗设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美医疗设备行业市场前景分析
- 第五节 欧洲医疗设备行业地区市场分析
 - 一、欧洲医疗设备行业市场现状分析
 - 二、欧洲医疗设备行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲医疗设备行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界医疗设备行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球医疗设备行业市场规模预测

第三章 中国医疗设备产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品医疗设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国医疗设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国医疗设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国医疗设备行业运行情况

第一节 中国医疗设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国医疗设备行业市场规模分析

第三节 中国医疗设备行业供应情况分析

第四节 中国医疗设备行业需求情况分析

第五节 我国医疗设备行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国医疗设备行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国医疗设备行业供需平衡分析

第八节 中国医疗设备行业发展趋势分析

第五章 中国医疗设备所属行业运行数据监测

第一节 中国医疗设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国医疗设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国医疗设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国医疗设备市场格局分析

第一节 中国医疗设备行业竞争现状分析

一、中国医疗设备行业竞争情况分析

二、中国医疗设备行业主要品牌分析

第二节 中国医疗设备行业集中度分析

一、中国医疗设备行业市场集中度影响因素分析

二、中国医疗设备行业市场集中度分析

第三节 中国医疗设备行业存在的问题

第四节 中国医疗设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国医疗设备行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国医疗设备行业需求特点与动态分析

第一节 中国医疗设备行业消费市场动态情况

第二节 中国医疗设备行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 医疗设备行业成本结构分析

第四节 医疗设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国医疗设备行业价格现状分析

第六节 中国医疗设备行业平均价格走势预测

一、中国医疗设备行业价格影响因素

二、中国医疗设备行业平均价格走势预测

三、中国医疗设备行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国医疗设备行业区域市场现状分析

第一节 中国医疗设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区医疗设备市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区医疗设备市场规模分析

四、华东地区医疗设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区医疗设备市场规模分析

四、华中地区医疗设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区医疗设备市场规模分析

四、华南地区医疗设备市场规模预测

第九章 2017-2021年中国医疗设备行业竞争情况

第一节 中国医疗设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国医疗设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国医疗设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 医疗设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国医疗设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国医疗设备行业未来发展前景分析

- 一、医疗设备行业国内投资环境分析
- 二、中国医疗设备行业市场机会分析
- 三、中国医疗设备行业投资增速预测

第二节 中国医疗设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国医疗设备行业市场发展预测

- 一、中国医疗设备行业市场规模预测
- 二、中国医疗设备行业市场规模增速预测
- 三、中国医疗设备行业产值规模预测
- 四、中国医疗设备行业产值增速预测
- 五、中国医疗设备行业供需情况预测

第四节 中国医疗设备行业盈利走势预测

- 一、中国医疗设备行业毛利润同比增速预测
- 二、中国医疗设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国医疗设备行业投资风险与营销分析

第一节 医疗设备行业投资风险分析

- 一、医疗设备行业政策风险分析
- 二、医疗设备行业技术风险分析

三、医疗设备行业竞争风险分析

四、医疗设备行业其他风险分析

第二节 医疗设备行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国医疗设备行业发展战略及规划建议

第一节 中国医疗设备行业品牌战略分析

一、医疗设备企业品牌的重要性

二、医疗设备企业实施品牌战略的意义

三、医疗设备企业品牌的现状分析

四、医疗设备企业的品牌战略

五、医疗设备品牌战略管理的策略

第二节 中国医疗设备行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国医疗设备行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国医疗设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国医疗设备行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国医疗设备行业营销渠道策略

一、医疗设备行业渠道选择策略

二、医疗设备行业营销策略

第三节 中国医疗设备行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国医疗设备行业重点投资区域分析

二、中国医疗设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/547323547323.html>