

2018-2023年中国光伏市场竞争现状分析与 发展商机分析研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国光伏市场竞争现状分析与发展商机分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/297324297324.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光伏市场稳步增长，未来空间巨大

中国光伏行业协会统计数据显示，2011-2016 年全球光伏新增装机容量稳步增长；2011-2013 年我国光伏行业的发展经历了短暂寒冬期，2013 年明显回暖，光伏装机容量快速提升。2016 年全球光伏新增装机容量约为 73GW，其中中国 34.54GW，占到全球装机容量的半壁江山。美国和日本排在第二和第三位，分别有 14.1GW 和 8.6GW 的增量，占比为 19% 和 12%。可以看出欧洲和日本等传统市场的市场占比逐渐在向中国、美国、印度等新兴市场转移。根据中国光伏协会预测，2017-2020 年全球新增光伏机容量为 79GW、87GW、97GW 和 105GW，空间巨大。

历年全球光伏装机增量

数据来源：国家统计局

2016 年各地区新增光伏装机容量

数据来源：国家统计局

“十三五”光伏装机超预期，未来国内组件需求依旧可观 2016 年 12 月，国家能源局发布的《太阳能发展“十三五”规划》明确，到 2020 年，全国光伏累计装机的目标为 105GW。但据北极星太阳能光伏网统计，全国已公布的 27 省的“十三五”光伏装机规划规划总量为 144.65GW，已超出能源局 105GW 规划总量。

“十三五”期间，各省市光伏装机目标

资料来源：中国报告网整理

中电联数据显示，2017 年前四个月光伏新增装机 8.9GW，同比大增 51%。根据中国光伏行业协会发布报告预计，2017 年上半年光伏的新增装机规模将有望超过去年同期的 22GW，乐观估计 2017 有望实现 30GW 的新增装机容量。这样测算，2017 年底我国光伏装机容量就超过 105GW，提前完成《太阳能发展“十三五”规划》指标。

我们认为未来三年内我国光伏行业不可能因完成“十三五”指标停滞不前，光伏新增装机容量会有望下降，但保守认为 2018-2020 我国每年新增光伏装机容量为 25GW，20GW 和 20GW，光伏市场空间依然可观。

坚定看好光伏分布式发展 分布式能源系统具备规模可控、安装灵活、建设周期短等特点，拥有传统能源所不具备的优势。在政策大力支持下，国内分布式光伏累计装机容量从 2011 年的 0.5GW 增长到 2016 年的 10.32GW，年复合增长率高达 270%。2016 年国内分布式光伏装机容量中，居民户用分布式占比 4.8%，工商业分布式占比 95.2%。

2017 年第一季度的光伏装机数据显示，虽然同期光伏装机下降了 22.4%，但是分布式

新增装机量同比增加了148%。分布式在新增装机中的比例，由13.7%上升到33.7%。

随着工商业分布式的发展和户用分布式的崛起，我们预计分布式光伏装机占比将会持续提升。国家计划十三五期间分布式光伏规划达到60GW，按未来我国分布式光伏将继续保持高速增长。

地面光伏与分布式装机容量（单位：万 Kw）

数据来源：国家统计局

2017 年第一季度分布式光伏快速增长（MW）

数据来源：国家统计局

在光伏政策方面，2016 年 12 月的《关于调整光伏发电陆上风电标杆上网电价的通知》显示，2017 年 1 月 1 日之后，一类至三类资源区新建光伏电站的标杆上网电价分别调整为每千瓦时 0.65 元、0.75 元、0.85 元，比 2016 年电价每千瓦时下调 0.15 元、0.13 元、0.13 元。但是对于分布式，维持 0.42 元不变，这充分说明了国家对分布式光伏的政策倾斜与支持，分布式发展的一大利好。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 光伏行业发展综述

第一节 光伏行业定义及分类

一、行业定义

二、光伏三种发电类型

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 光伏行业统计标准

- 一、研究对象
- 二、报告统计口径
- 三、报告数据来源

第三节 中国光伏行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、行业周期

第二章 光伏行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 光伏行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、光伏行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - （一）国际宏观经济形势分析
 - （二）国内宏观经济形势分析
 - （三）产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、光伏产业社会环境
- 二、光伏产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、光伏技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
 - （一）行业主要技术总体发展趋势
 - （二）我国技术水平不断提升，生产成本逐步降低。
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际光伏行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球光伏市场总体情况分析

一、全球光伏行业的发展特点

二、全球光伏市场结构

三、全球光伏行业发展分析

四、全球光伏行业竞争格局

五、全球光伏市场区域分布

六、国际重点光伏企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、日本

（一）日本光伏行业发展概况

（二）日本光伏市场结构及产销情况

（三）日本光伏行业政策规划进程

（四）2018-2023年日本光伏行业发展前景预测

二、美国

（一）光伏行业发展概况

（二）美国光伏新增及累计装机容量

（三）美国光伏发电市场价格分析

（四）2018-2023年美国光伏行业发展前景预测

三、意大利

（一）意大利光伏行业发展概况

（二）意大利光伏新增及累计装机容量

（三）2018-2023年意大利光伏行业发展前景预测

四、德国

（一）德国光伏行业发展概况

（二）德国光伏新增及累计装机容量

（三）2018-2023年德国光伏行业发展前景预测

五、其他国家地区

（一）印度

（二）韩国

（三）澳大利亚

（四）法国

第四章 中国光伏行业的国际比较分析

第一节 中国光伏行业的国际比较分析

一、中国光伏行业竞争力指标分析

二、中国光伏行业经济指标国际比较分析

三、光伏行业国际竞争力比较

第二节 全球光伏行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

第三节 全球光伏行业市场供给分析

一、光伏新增及累计装机容量现状

二、光伏装机容量区域分布

三、光伏主要原料市场价格走势

第二部分 行业深度分析

第五章 中国光伏行业运行现状分析

第一节 中国光伏行业发展状况分析

一、2017年光伏产业概况

(一)光伏产业健康发展

(二)光伏产业全球布局

(三)光伏产业问题分析

(四)光伏产业技术革新

(五)光伏市场多元化趋势

二、2016年光伏产业趋势

(一)光伏产业规模持续扩大

(二)光伏产业投资持续加强

(三)产业融资、并网问题仍待破解

(四)新技术新产品开发活跃

(五)光伏市场应用持续强劲

三、光伏发电产业概况

四、光伏产业发展特点

五、光伏产业市场前景

第二节 中国光伏行业发展现状分析

一、光伏产业产需量分析

二、光伏产业供给量分析

三、光伏产业市场竞争分析

四、光伏产业影响因素分析

五、光伏产业潜在市场分析

第三节 中国光伏企业发展情况分析

一、中国十大知名光伏企业

二、光伏企业技术发展情况

第四节 我国光伏行业发展环境分析

一、光伏产业相关政策

(一) 光伏产业政策

(二) 光伏发电价格补贴

(三) 光伏电站发展政策

二、光伏产业投资环境分析

三、光伏产业贸易环境分析

(一) 美国光伏贸易保护

(二) 欧盟光伏贸易保护

四、光伏产业资源环境分析

第六章 中国光伏行业整体运行指标分析

第一节 中国光伏行业规模分析

一、光伏发电企业数量情况

二、光伏发电行业资产规模

三、光伏发电行业负债规模

第二节 中国光伏行业财务分析

一、光伏发电行业收入规模

二、光伏发电行业利润规模

三、光伏发电行业的毛利率

第三节 光伏行业营运能力分析

一、行业应收账款周转率

二、行业总资产周转率

三、行业流动资产周转率

第七章 中国分布式光伏发电产业发展分析

第一节 分布式光伏发电产业发展历程

第二节 金太阳工程及光伏建筑一体化

一、金太阳及光伏建筑一体化项目规模

二、金太阳屋顶工程取得成就

三、光伏建筑一体化取得成就

第三节 分布式光伏发电产业发展现状

一、分布式光伏发电装机规模

二、分布式光伏发电产业分布

三、分布式光伏发电装机目标

四、分布式光伏发电经济效益

第四节 分布式光伏发电存在难题分析

第五节 分布式光伏发电产业前景预测

一、分布式光伏发电产业规划

二、分布式光伏发电产业前景

第八章 光伏行业进出口情况分析

第一节 2015-2016年太阳能电池进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2015-2016年太阳能电池出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第三节 我国光伏电池产品出口主要问题

一、出口依存度高

二、出口市场结构未稳定

三、行业盲目扩产

第四节 我国光伏电池产品出口相关建议

一、实现国内市场和海外建厂双轨制发展

二、多举措助力拓展新兴市场

三、推广出口市场贸易摩擦预警机制

四、设立光伏贸易促进中心

五、综合施策加快行业整合

第三部分 行业全景调研

第九章 光伏行业产业结构分析

第一节 光伏产业链结构分析

第二节 主要环节的增值空间

第三节 与上下游行业之间的关联性

第十章 我国光伏细分市场分析及预测

第一节 多晶硅供需及盈利水平分析

一、多晶硅产能规模分析

三、多晶硅市场需求分析

四、多晶硅进进口市场分析

五、多晶硅市场竞争情况

六、多晶硅盈利水平分析

（一）多晶硅价格走势分析

（二）多晶硅盈利性分析

七、多晶硅发展趋势分析

第二节 硅锭/硅片供需及盈利水平分析

一、硅锭/硅片供给情况分析

二、硅锭/硅片需求情况分析

三、硅锭/硅片竞争情况分析

四、硅锭/硅片盈利水平分析

（一）硅锭/硅片生产成本分析

（二）硅锭/硅片价格走势分析

（三）硅锭/硅片盈利性分析

第三节 太阳能电池供需及盈利水平分析

一、太阳能电池供给情况分析

二、太阳能电池市场需求分析

四、太阳能电池市场竞争情况

五、太阳能电池盈利水平分析

（一）太阳能电池生产成本分析

（二）太阳能电池价格走势分析

（三）太阳能电池盈利性分析

第四节 光伏组件供需及盈利水平分析

一、光伏组件供给情况分析

二、光伏组件需求情况分析

三、光伏组件盈利水平分析

（一）光伏组件生产成本分析

（二）光伏组件利润水平分析

（三）光伏组件盈利性分析

第五节 光伏发电应用市场分析

一、光伏电站发展情况分析

- (一) 光伏电站建设情况分析
- (二) 光伏电站投资效益分析
- (三) 光伏电站建设面临的问题
- (四) 光伏电站市场发展前景

二、BIPV应用市场需求分析

- (一) BIPV建设现状分析
- (二) BIPV市场需求分析
- (三) BIPV设计中的注意点
- (四) BIPV发展前景展望

第六节 逆变器应用市场分析

一、逆变器的定义

二、光伏逆变器的特点

三、光伏逆变器的分类

四、光伏逆变器市场分析

- (一) 逆变器技术发展概述
- (二) 逆变器市场规模分析
- (三) 逆变器市场结构分析
- (四) 逆变器市场竞争格局

五、不同类型逆变器投资分析

六、逆变器分析总结

第十一章 我国光伏行业营销趋势及策略分析

第一节 光伏行业销售渠道分析

一、光伏行业销售渠道分析

二、光伏行业营销模式探索

- (一) 直销模式
- (二) 网络营销模式
- (三) 事件营销模式
- (四) 公益营销模式

第二节 光伏行业营销策略分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 光伏营销的发展建议

一、注重市场营销

二、加强市场调研

三、发展网络营销

四、管理销售队伍

第四部分 竞争格局分析

第十二章 光伏行业（产业集群）及区域市场分析

第一节 我国光伏产业集群发展概况

一、我国光伏产业集群的分布情况

二、光伏产业集群发展存在的问题

（一）产业集聚处于初级阶段

（二）产业集群结构不合理

（三）集群产业关联性弱

三、发展光伏产业集群优势

第二节 中国光伏产业集群发展特色分析

一、长江三角洲光伏产业发展特色分析

二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析

三、环渤海地区光伏产业发展特色分析

四、主要省市光伏集群发展分析

（一）江苏光伏产业概况

（二）青海光伏产业概况

（三）河北光伏产业概况

（四）宁夏光伏产业概况

（五）云南光伏产业概况

（六）山东光伏产业概况

（七）浙江光伏产业概况

（八）甘肃光伏产业概况

（九）江西省光伏产业概况

（十）湖北省光伏产业概况

（十一）海南省光伏产业概况

（十二）福建省光伏产业概况

第三节 中国光伏重点产业园分析

一、常州光伏产业园

二、无锡光伏产业园

三、金坛光伏产业园

- 四、常熟光伏产业园
- 五、镇江光伏产业园
- 六、扬州光伏产业园
- 七、绥化光伏产业园
- 八、保定光伏产业园
- 九、燕郊光伏产业园
- 十、新余光伏产业园
- 十一、嘉善光伏产业园
- 十二、汉能九大光伏基地

第十三章 2018-2023年光伏行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光伏行业竞争结构分析

- (一) 供应商
- (二) 购买商
- (三) 潜在进入者
- (四) 替代品竞争
- (五) 同行业竞争

二、光伏行业企业间竞争格局分析

三、光伏行业集中度分析

四、光伏行业SWOT分析

- (一) 优势分析
- (二) 劣势分析
- (三) 机会分析
- (四) 威胁分析

第二节 中国光伏行业竞争力分析

- 一、基础因素竞争力评价
- 二、核心因素竞争力评价
- 三、环境因素竞争力评价

第三节 光伏行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资并购重组分析
- 二、本土企业投资并购重组分析

第四节 光伏市场竞争策略分析

- 一、延伸产业链与进入细分市场
- 二、光伏发电系统核心部件投资价值凸显

三、创新新能源产业发展模式

四、加速启动国内市场

五、重点支持建设分布式光伏系统

第十四章 中国光伏行业领先企业经营形势分析

第一节 光伏组件供应领先企业分析

一、尚德电力控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、英利绿色能源控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、阿特斯阳光电力集团

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、晶科能源控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节 逆变器领先企业分析

一、SMA公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、阳光电源股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、深圳市禾望电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、西安爱科赛博电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节 光伏新材料领先企业分析

一、杭州福斯特光伏材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

二、保利协鑫能源控股有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

三、杜邦(中国)集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

四、赛维LDK太阳能有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节 光伏设备供应领先企业分析

一、浙江精功科技股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

二、北京七星华创电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

三、江苏华盛天龙光电设备股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

四、苏州中来光伏新材股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五部分 投资前景展望

第十五章 光伏行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”光伏行业发展回顾

一、“十二五”光伏行业运行情况

二、“十二五”光伏行业发展特点

- (一) 光伏发电装机规模快速扩大
- (二) 光伏产业制造技术显著升级

三、“十二五”光伏行业发展成就

- (一) 43GW：我国光伏装机规模跃居世界首位
- (二) 177%：“十二五”光伏发电装机容量年均增速
- (三) 229%：“十二五”期间，太阳能光伏发电量年均增速

第二节 光伏行业“十三五”总体规划

一、分布式发电70GW

二、建设12GW光伏综合利用基地

三、增加14.2GW外送型光伏建设规模

四、建设12.4GW光伏典型目标示范基地

五、建设3GW光伏扶贫工程

六、加大财政支持力度

七、探讨成立国家光伏产业投资基金

第三节 “十三五”规划解读

一、技术进步、降低度电成本是重点任务

二、调整和创新光伏电价政策和机制

三、落实补贴政策，解决补贴拖欠问题

四、尽快明确光伏发电税收政策

五、消纳问题需要政策切实落实

六、分布式光伏发展的突破点

第四节 “十三五”区域产业发展分析

一、四川“十三五”光伏产业规划

二、山西“十三五”光伏产业规划

三、甘肃“十三五”光伏产业规划

四、河北“十三五”光伏产业规划

五、宁夏“十三五”光伏产业规划

第五节 “十三五”时期光伏行业热点问题研究

一、降补贴 降成本

二、标准化扫除融资障碍

三、全产业链竞争力将提高

第十六章 2018-2023年光伏行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年光伏市场发展前景

一、2018-2023年光伏市场发展潜力

二、2018-2023年光伏市场发展前景展望

三、2018-2023年光伏细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年光伏市场发展趋势预测

一、2018-2023年光伏行业发展趋势

二、2018-2023年光伏市场装机容量预测

三、2018-2023年光伏行业应用趋势预测

四、2018-2023年光伏产业主要产品趋势预测

第三节 2018-2023年中国光伏行业供需预测

一、2018-2023年中国光伏发电量预测

二、2018-2023年中国光伏发电新装机容量预测

2015-2017年我国光伏新增装机量及增长率情况

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十七章 2018-2023年光伏行业投资价值分析

第一节 光伏行业投资特性分析

- 一、光伏行业进入壁垒分析
- 二、光伏行业发展存在问题
- 三、光伏行业投资发展策略

第二节 2018-2023年光伏行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2018-2023年光伏行业商业模式构建分析

- 一、商业定位分析
- 二、客户价值挖掘
- 三、业务系统建立
- 四、盈利模式设计
- 五、资源能力整合
- 六、财务结构设计
- 七、商业价值实现

第十八章 我国光伏行业投资机会与风险防范

第一节 光伏行业投融资现状

- 一、行业回暖业绩陡增
- 二、机构积极调研布局
- 三、融资途径和渠道分析
- 四、光伏电站的融资租赁模式分析

第二节 2018-2023年光伏行业投资机会

- 一、亚洲光伏产业投资机会分析
- 二、非洲光伏市场投资潜力巨大
- 三、我国光伏产业投资环境分析
- 四、我国光伏产业成投资热点

第三节 2018-2023年光伏行业投资风险及防范

- 一、政策调整风险
- 二、经济波动风险
- 三、市场竞争风险
- 四、技术依赖风险
- 五、经营管理风险

第六部分 投资战略研究

第十九章 2018-2023年光伏行业面临的困境及对策

第一节 光伏行业面临的困境

- 一、融资难、融资贵严重制约光伏制造企业转型升级
- 二、“领跑者”计划将引领国内光伏市场发展
- 三、光伏补贴不能及时发放成为制约市场发展的瓶颈
- 四、光伏电站用地政策不合理、税赋不规范加大企业负担
- 五、电网通道建设滞后、限电形势严峻影响光伏电站建设

第二节 光伏行业发展对策对策

- 一、政府引导与政策支持
- 二、市场调节与资源优化配置
- 三、构建垂直一体化产业链与培育品牌企业
- 四、技术领先、集群创新与产品升级
- 五、技术、质量标准体系建设与加强行业管理

第二十章 光伏行业案例分析研究与经验借鉴

第一节 光伏行业并购重组案例分析

- 一、光伏行业并购重组成功案例分析
 - 1、国外光伏行业并购重组成功案例解析
 - 2、国内光伏行业并购重组成功案例解析
- 二、光伏行业并购重组失败案例分析
 - 1、国外光伏行业并购重组失败案例解析
 - 2、国内光伏行业并购重组失败案例解析
- 三、经验借鉴

第二节 光伏行业企业投资案例分析

- 一、光伏行业企业投资成功案例分析
 - 1、国外光伏行业企业投资成功案例解析
 - 2、国内光伏行业企业投资成功案例解析

二、光伏行业企业投资案例分析

1、国外光伏行业企业投资失败案例解析

2、国内光伏行业企业投资失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 光伏行业企业经营案例分析

一、光伏行业企业经营成功案例分析

1、国外光伏行业企业经营成功案例解析

2、国内光伏行业企业经营成功案例解析

二、光伏行业企业经营失败案例分析

1、国外光伏行业企业经营失败案例分析

2、国内光伏行业企业经营失败案例分析

三、经验借鉴

第二十一章 光伏行业投资战略研究

第一节 光伏行业发展战略研究

一、商业定位战略

二、技术开发战略

三、区域开拓战略

四、人才培育战略

五、营销模式战略

六、业务系统战略

七、资源整合战略

第二节 对我国光伏品牌的战略思考

一、打造光伏品牌重要性分析

二、光伏企业品牌的评价标准

三、光伏品牌最新排行榜分析

四、我国光伏企业的品牌战略

第三节 光伏经营策略分析

一、光伏市场共享策略

二、光伏市场创新策略

三、光伏市场产品策略

第四节 光伏行业投融资战略研究

一、2016年光伏行业投融资战略

二、2018-2023年光伏行业投资战略

三、2018-2023年光伏行业融资战略

第二十二章 研究结论及投资建议

第一节 光伏行业研究结论及建议

第二节 光伏子行业研究结论及建议

第三节 光伏行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表 1 离网型光伏发电系统示意图

图表 2 并网型光伏发电系统示意图

图表 3 混合型光伏发电系统示意图

图表 4 2015-2016年光伏板块收入情况

图表 5 2015-2016年中国国内生产总值及增长速度

图表 6 2015-2016年中国国内生产总值及构成

图表 7 2015-2016年中国固定资产投资及增长速度

图表 8 2015-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表 9 2015-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表 10 2015-2016年中国货物进出口总额变化趋势图

图表 11 2015-2017年中国人口总量趋势图

图表 12 2017年中国人口数及构成情况

图表 13 2015-2017年中国各级各类学校招生人数统计

图表 14 2015-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表 15 2015-2017年全球光伏新增装机排名

图表 16 2015-2017年全球光伏累计装机排名

图表 17 2015-2017年全球光伏发电新增/累计装机容量

图表 18 2017年全球光伏累计装机区域结构情况

图表 19 2017年全球光伏新装机区域结构图

图表 20 国际重点光伏企业运营情况

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/taiyangneng/297324297324.html>