

中国水质检测市场现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国水质检测市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577324.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水质检测主要是指监视和测定水体中污染物的种类、各类污染物的浓度及变化趋势，评价水质状况的过程。水质监测范围十分广泛，包括未被污染和已受污染的天然水（江、河、湖、海和地下水）及各种各样的工业排水等。监测项目主要可分为两大类，一类是反映水质状况的综合指标，如温度、色度、浊度、pH值、电导率、悬浮物、溶解氧、化学需氧量和生化需氧量等；另一类是一些有毒物质，如酚、氰、砷、铅、铬、镉、汞和有机农药等。

从产业链来看，目前我国水质检测行业产业链较为完整。上游为上游零部件供应商，主要提供水质监测仪器仪表所需要的传感器及模组、电子器件及模块等产品；中游为水质监测设备制造及服务商；下游为水质监测设备使用者和服务群体，主要为国家各级环保部门、具有水质监测需求的企业和机构等。

资料来源：观研天下整理

一、我国水资源总量丰富，人均不足

水资源是人类社会发展不可或缺并且不可替代的重要资源之一，对社会经济的发展以及人们的日常生活与生产都发挥着保障的作用。目前我国积极贯彻可持续发展战略，对我国水质检测工作大力支持。

现阶段我国水资源总量丰富。根据水利部数据显示，2020年全国水资源总量31605.2亿立方米。其中地表水地表水资源量30407亿立方米，地下水资源量8553.5亿立方米。

数据来源：水利部，观研天下整理

数据来源：水利部，观研天下整理

但人均占有量少。据有关统计，目前我国人均水资源占有量为2200立方米，而世界人口水资源平均占有率约为9000立方米，是世界上缺水国家之一，正处于严重缺水期。预计我国在2030年后人口增加到16亿人，水资源缺口量增加到400亿~600亿立方米。与此同时，随着社会不断地发展，我国工业用水、城市用水量持续增加，水资源供求矛盾愈加严重，已成为工业发展乃至社会发展的障碍。

二、水资源污染严重

近年来随着中国经济的持续快速发展，城市进程和工业化进程的不断增长，水资源污染也日益严重，污水年排放逐年增加。数据显示，2019年我国城市污水年排放从2010年的378.70亿立方米增至554.65亿立方米，县城的年污水排放量从2010年的72亿立方米增至102亿立方米。

数据来源：住建部，观研天下整理

数据来源：住建部，观研天下整理

三、国家对环保的重视程度不但提高

水资源治理属于环保产业。近年来为可持续发展，国家对环保的重视程度不断提高，逐渐加大环保基础设施的建设投资，有力拉动了相关产业的市场需求。数据显示，2021年全国财政生态环保投入8210亿元，同比增长29.97%。

数据来源：财政部，观研天下整理

四、水质检测行业逐渐扩大

在上述背景下，叠加相关水环境治理政策陆续出台，国家水环境保护和治理进程不断推进，覆盖面不断扩大，推动水质检测行业不断发展。根据2020年生态环境部印发的《“十四五”国家空气、地表水环境质量检测网络设置方案》，大气点位在原有1436个基础上新增313个，撤销15个；水质点位在原有2050个基础上新增1642个，删除46个。再加上省控点位加密，相应的设备更新与点位扩容将有利于监测板块设备销售。

根据生态环境部公布的《2020中国生态环境公报》数据，截至2020年底，我国生态环境部监测网络实际监测465个市（区、县）（含337个地级及以上城市和部分县级城市）的约1000个降水监测点位，978条河流和112座湖泊（水库）的1937个地表水水质评价、考核、排名断面（点位），336个地级及以上城市的902个集中式生活饮用水水源监测断面（点位），1350个海水环境质量国控监测点位，442个日排污水量大于100吨的直排海污染源。

2020年中国水质监测点位概况

点位名称

点位数（个）

降水检测

1000

地表水水质评价、考核、排名断面

1978

集中式生活饮用水水源监测断面

903

海水环境质量国控监测

1350

日排污水量大于100吨的直排海污染源

442

资料来源：生态环境部，观研天下整理

污水年处理量逐年提升，且目前已具备一定规模。数据显示，2020年我国污水年处理量由2

016年的448.79亿立方米增至557.28亿立方米，污水处理率由2016年93.4%提升至97.5%亿立方米。

数据来源：观研天下整理

到2021年，全国水生态环境质量持续改善。根据生态环境部通报的2021年1-12月全国地表水、环境空气质量状况资料显示，2021年在3641个国家地表水考核断面中，水质优良(Ⅰ~Ⅲ类)断面比例为84.9%，与2020年相比上升1.5个百分点;劣Ⅴ类断面比例为1.2%，均达到2021年水质目标要求。

长江、黄河、珠江、松花江、淮河、海河、辽河等七大流域及西北诸河、西南诸河和浙闽片河流水质优良(Ⅰ~Ⅲ类)断面比例为87.0%，同比上升2.1个百分点;劣Ⅴ类断面比例为0.9%，同比下降0.8个百分点。

监测的210个重点湖(库)中，水质优良(Ⅰ~Ⅲ类)湖库个数占比72.9%，同比下降0.9个百分点;劣Ⅴ类水质湖库个数占比5.2%，同比持平。

随着国家水环境保护和治理进程不断推进，我国水质监测的市场空间也逐渐扩大，到目前已成为环境监测设备的一个重要分支。根据对地表水监测需求、地下水监测需求以及污染源水质监测需求的测算，2020年，中国水质监测市场规模约为380亿元。

从市场销售来看，2012-2020年期间我国水质检测设备销量整体呈现增长态势。数据显示，2020年我国水质检测设备销量从2012年的12130套增长到了3.58万套。

数据来源：观研天下整理

五、国内水质监测行业集中度比较低

随着我国水质检测设备生产行业不断发展，水质检测设备生产企业数量迅速增长，部分具备自主研发实力的企业发展壮大起来，2020年已增加至2000余家。

虽然国内水质监测市场上企业数量不断增加，但目前国内水质监测行业集中度仍比较低。根据数据显示，2019年我国水质监测行业市场CR3约为10%;CR5约为14%;CR10约为21%。由此可见，未来我国水质监测行业集中度有着较大的提升空间。

数据来源：生态环境部，观研天下整理(WW)

观研报告网发布的《中国水质检测市场现状深度研究与投资前景分析报告(2022-2029年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权

威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国水质检测行业发展概述

第一节水质检测行业发展情况概述

一、水质检测行业相关定义

二、水质检测行业基本情况介绍

三、水质检测行业发展特点分析

四、水质检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、水质检测行业需求主体分析

第二节中国水质检测行业生命周期分析

一、水质检测行业生命周期理论概述

二、水质检测行业所属的生命周期分析

第三节水质检测行业经济指标分析

一、水质检测行业的赢利性分析

- 二、水质检测行业的经济周期分析
- 三、水质检测行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球水质检测行业市场发展现状分析

- 第一节全球水质检测行业发展历程回顾
- 第二节全球水质检测行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲水质检测行业地区市场分析
 - 一、亚洲水质检测行业市场现状分析
 - 二、亚洲水质检测行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲水质检测行业市场前景分析
- 第四节北美水质检测行业地区市场分析
 - 一、北美水质检测行业市场现状分析
 - 二、北美水质检测行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美水质检测行业市场前景分析
- 第五节欧洲水质检测行业地区市场分析
 - 一、欧洲水质检测行业市场现状分析
 - 二、欧洲水质检测行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲水质检测行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界水质检测行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球水质检测行业市场规模预测

第三章 中国水质检测行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对水质检测行业的影响分析
- 第三节中国水质检测行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准

第四节政策环境对水质检测行业的影响分析

第五节中国水质检测行业产业社会环境分析

第四章 中国水质检测行业运行情况

第一节中国水质检测行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国水质检测行业市场规模分析

一、影响中国水质检测行业市场规模的因素

二、中国水质检测行业市场规模

三、中国水质检测行业市场规模解析

第三节中国水质检测行业供应情况分析

一、中国水质检测行业供应规模

二、中国水质检测行业供应特点

第四节中国水质检测行业需求情况分析

一、中国水质检测行业需求规模

二、中国水质检测行业需求特点

第五节中国水质检测行业供需平衡分析

第五章 中国水质检测行业产业链和细分市场分析

第一节中国水质检测行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、水质检测行业产业链图解

第二节中国水质检测行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对水质检测行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对水质检测行业的影响分析

第三节我国水质检测行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国水质检测行业市场竞争分析

第一节中国水质检测行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国水质检测行业竞争现状分析

- 一、中国水质检测行业竞争格局分析
- 二、中国水质检测行业主要品牌分析

第三节中国水质检测行业集中度分析

- 一、中国水质检测行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国水质检测行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国水质检测行业模型分析

第一节中国水质检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国水质检测行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国水质检测行业SWOT分析结论

第三节中国水质检测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国水质检测行业需求特点与动态分析

第一节中国水质检测行业市场动态情况

第二节中国水质检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节水质检测行业成本结构分析

第四节水质检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国水质检测行业价格现状分析

第六节中国水质检测行业平均价格走势预测

一、中国水质检测行业平均价格趋势分析

二、中国水质检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国水质检测行业所属行业运行数据监测

第一节中国水质检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国水质检测行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国水质检测行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国水质检测行业区域市场现状分析

第一节中国水质检测行业区域市场规模分析

影响水质检测行业区域市场分布的因素

中国水质检测行业区域市场分布

第二节中国华东地区水质检测行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区水质检测行业市场分析

(1) 华东地区水质检测行业市场规模

(2) 华东地区水质检测行业市场现状

(3) 华东地区水质检测行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区水质检测行业市场分析

(1) 华中地区水质检测行业市场规模

(2) 华中地区水质检测行业市场现状

(3) 华中地区水质检测行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区水质检测行业市场分析

(1) 华南地区水质检测行业市场规模

(2) 华南地区水质检测行业市场现状

(3) 华南地区水质检测行业市场规模预测

第五节华北地区水质检测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区水质检测行业市场分析

(1) 华北地区水质检测行业市场规模

(2) 华北地区水质检测行业市场现状

(3) 华北地区水质检测行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区水质检测行业市场分析

- (1) 东北地区水质检测行业市场规模
- (2) 东北地区水质检测行业市场现状
- (3) 东北地区水质检测行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区水质检测行业市场分析
 - (1) 西南地区水质检测行业市场规模
 - (2) 西南地区水质检测行业市场现状
 - (3) 西南地区水质检测行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区水质检测行业市场分析
 - (1) 西北地区水质检测行业市场规模
 - (2) 西北地区水质检测行业市场现状
 - (3) 西北地区水质检测行业市场规模预测

第十一章 水质检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- · · · ·

第十二章 2022-2029年中国水质检测行业发展前景分析与预测

第一节中国水质检测行业未来发展前景分析

- 一、水质检测行业国内投资环境分析
- 二、中国水质检测行业市场机会分析
- 三、中国水质检测行业投资增速预测

第二节中国水质检测行业未来发展趋势预测

第三节中国水质检测行业规模发展预测

- 一、中国水质检测行业市场规模预测
- 二、中国水质检测行业市场规模增速预测
- 三、中国水质检测行业产值规模预测
- 四、中国水质检测行业产值增速预测
- 五、中国水质检测行业供需情况预测

第四节中国水质检测行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国水质检测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国水质检测行业进入壁垒分析

- 一、水质检测行业资金壁垒分析
- 二、水质检测行业技术壁垒分析
- 三、水质检测行业人才壁垒分析

四、水质检测行业品牌壁垒分析

五、水质检测行业其他壁垒分析

第二节水质检测行业风险分析

一、水质检测行业宏观环境风险

二、水质检测行业技术风险

三、水质检测行业竞争风险

四、水质检测行业其他风险

第三节中国水质检测行业存在的问题

第四节中国水质检测行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国水质检测行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国水质检测行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国水质检测行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节水质检测行业营销策略分析

一、水质检测行业产品营销

二、水质检测行业定价策略

三、水质检测行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577324.html>