

2016-2022年中国护肝保健品产品市场动向调研与 发展策略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国护肝保健品产品市场动向调研与发展策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/237326237326.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国护肝保健品产品市场动向调研与发展策略研究报告》首先介绍了护肝保健品产品行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 中国护肝保健品行业发展背景分析 12

第一节 护肝保健品行业定义及分类 12

一、行业概念及定义 12

二、行业主要产品大类 12

第二节 护肝保健品消费人群分析 13

一、中国居民肝病发病情况 13

二、护肝保健品需求人群分析 14

第二章 中国护肝保健品行业市场环境分析 15

第一节 护肝保健品行业政策环境分析 15

一、行业监管部门 15

二、行业监管体制 15

（一）市场准入制度 15

（二）质量监督管理制度 16

（三）运行抽查制度 16

三、相关法律及部门规章 16

第二节 护肝保健品行业经济环境分析 18

一、全球经济运行情况分析 18

二、国内宏观经济运行特点 20

（一）中国GDP增长情况分析 20

（二）工业经济发展形势分析 21

（三）社会固定资产投资分析 23

（四）全社会消费品零售总额 24

（五）城乡居民收入增长分析 25

（六）居民消费价格变化分析 26

（七）对外贸易发展形势分析 27

三、国内宏观经济前景预测 28

第三节 护肝保健品行业技术环境分析 29

一、护肝保健品的药理成分 29

- 二、保健品产品技术要求规范 29
- 第四节 护肝保健品行业市场环境分析 30
 - 一、中国保健品行业发展历程 30
 - 二、中国保健品市场规模分析 32
 - 三、保健品行业的成长性分析 32
 - 四、中国保健品市场竞争形势 33
- 第三章 中国护肝保健品行业发展状况分析 35
 - 第一节 中国护肝保健品行业发展总体状况分析 35
 - 一、中国护肝保健品行业发展概况 35
 - 二、中国护肝保健品行业总体特征 35
 - 三、中国护肝保健品行业发展影响因素 35
 - (一) 行业发展的驱动因素分析 35
 - (二) 行业发展的制约因素分析 36
 - 第二节 中国护肝保健品行业运营状况分析 37
 - 一、护肝保健品行业企业规模分析 37
 - 二、护肝保健品行业市场规模分析 38
 - 三、护肝保健品行业市场结构分析 38
 - 四、护肝保健品行业盈利水平分析 39
 - 第三节 中国护肝保健品行业进出口市场分析 39
 - 一、中国保健品行业进出口状况综述 39
 - 二、护肝保健品行业进口市场分析 39
 - 第四节 中国护肝保健品行业竞争状况分析 40
 - 一、护肝保健品行业竞争结构波特五力模型分析 40
 - (一) 现有竞争者分析 41
 - (二) 潜在进入者分析 41
 - (三) 替代品威胁分析 41
 - (四) 供应商议价能力分析 42
 - (五) 客户议价能力分析 42
 - 二、国际护肝保健品市场竞争状况分析 42
 - (一) 国际护肝保健品企业发展状况 42
 - (二) 国际护肝保健品市场竞争状况分析 44
 - (三) 国际护肝保健品市场发展趋势分析 44
 - (四) 跨国护肝保健品公司在华投资布局情况 44
 - 三、中国护肝保健品行业兼并重组分析 45
 - (一) 护肝保健品企业兼并重组意义 45

- (二) 护肝保健品企业并购考虑因素 46
- (三) 护肝保健品行业兼并重组策略 46
- 第四章 中国护肝保健品行业细分市场分析 49
 - 第一节 护肝茶 49
 - 一、护肝茶市场规模分析 49
 - 二、护肝茶市场现状分析 49
 - 三、护肝茶市场需求分析 49
 - 四、护肝茶市场竞争格局 50
 - 五、护肝茶市场前景分析 51
 - 六、护肝茶市场动态分析 52
 - 第二节 护肝片产品 53
 - 一、护肝片产品市场规模分析 53
 - 二、护肝片产品市场需求分析 53
 - 三、护肝片产品市场竞争格局 54
 - 四、护肝片生产工艺情况分析 58
 - 五、护肝片类产品鉴别与检查 58
 - 六、护肝片产品市场规模预测 59
 - 第三节 护肝胶囊产品 59
 - 一、护肝胶囊产品市场规模分析 59
 - 二、护肝胶囊产品市场需求分析 59
 - 三、护肝胶囊产品市场竞争格局 60
 - 四、垂盆草护肝胶囊生产工艺流程 73
 - 五、护肝胶囊产品市场趋势预测 74
 - 六、护肝胶囊产品市场规模预测 74
- 第五章 中国护肝保健品行业产业链深度分析 76
 - 第一节 上游 76
 - 一、中药材行业发展现状 76
 - 二、中药材行业市场情况 76
 - 三、中药材产品价格走势 78
 - 四、中药材价格影响因素 80
 - 第二节 下游 82
 - 一、中国人口规模 82
 - 二、老年人群分析 83
 - 三、女性人群分析 84
 - 四、工作压力大的中年人群 85

第六章 中国护肝保健品行业供需情况分析	86
第一节 中国护肝保健品行业生产情况分析	86
一、国内护肝保健品行业生产企业现状分析	86
二、国内护肝保健品行业产品供给情况分析	86
第二节 中国护肝保健品行业需求情况分析	88
一、国内护肝保健品行业市场需求特点	88
二、国内护肝保健品产品需求结构分析	89
第三节 中国护肝保健品行业价格行业分析	91
一、中国护肝保健品价格行情	91
二、影响产品价格的因素分析	91
第七章 中国护肝保健品行业市场深度剖析	93
第一节 我国护肝保健品行业的产量发展分析	93
第二节 近几年中国护肝保健品行业的需求量分析	93
一、2009-2015年中国护肝保健品行业需求量分析	93
二、中国各地区护肝保健品行业的需求结构分析	94
（一）护肝保健品行业分地区产业结构分析	94
（二）华东地区护肝保健品行业需求规模分析	94
（三）华北地区护肝保健品行业需求规模分析	95
（四）华中地区护肝保健品行业需求规模分析	95
（五）华南地区护肝保健品行业需求规模分析	95
（六）东北地区护肝保健品行业需求规模分析	96
（七）西部地区护肝保健品行业需求规模分析	96
第八章 中国护肝保健品行业重点企业分析	98
第一节 上海交大昂立股份有限公司	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业主要产品分析	98
三、企业经营情况分析	99
四、企业经济指标分析	101
五、企业盈利能力分析	101
六、企业偿债能力分析	102
七、企业运营能力分析	102
八、企业成本费用分析	102
第二节 健康元药业集团股份有限公司	103
一、企业发展基本情况	103
二、企业主要产品分析	104

三、企业经营情况分析	104
四、企业经济指标分析	106
五、企业盈利能力分析	106
六、企业偿债能力分析	107
七、企业运营能力分析	107
八、企业成本费用分析	107
第三节 漳州片仔癀药业股份有限公司	108
一、企业发展基本情况	108
二、企业主要产品分析	110
三、企业经营情况分析	111
四、企业经济指标分析	113
五、企业盈利能力分析	113
六、企业偿债能力分析	114
七、企业运营能力分析	114
八、企业成本费用分析	114
第四节 北京同仁堂健康药业股份有限公司	115
一、企业发展基本情况	115
二、企业主要产品分析	116
三、企业经营情况分析	117
四、企业经济指标分析	118
五、企业盈利能力分析	119
六、企业偿债能力分析	119
七、企业运营能力分析	119
八、企业成本费用分析	120
第五节 珍奥集团股份有限公司	120
一、企业发展基本情况	120
二、企业主要产品分析	121
三、企业主要经济指标	122
四、企业经营效益分析	122
五、企业营销网络分析	123
六、企业竞争优势分析	123
第六节 桂林金可保健品有限公司	124
一、企业发展基本情况	124
二、企业主要产品分析	124
三、企业营销网络分析	125

四、企业竞争优势分析	125
五、企业发展战略分析	126
第七节 湖南天天清茶业有限公司	126
一、企业发展基本情况	126
二、企业主要产品分析	126
三、企业主要经济指标	127
四、企业经营效益分析	127
五、企业营销网络分析	128
第八节 上海高博特生物保健品有限公司	128
一、企业发展基本情况	128
二、企业主要产品分析	129
三、企业主要经济指标	129
四、企业经营效益分析	130
五、企业营销网络分析	130
第九节 北京三奇医药技术研究所	130
一、企业发展基本情况	130
二、企业主要产品分析	131
三、企业营销网络分析	132
四、企业竞争优势分析	132
五、企业发展战略分析	132
第十节 北京御生堂保健食品有限公司	132
一、企业发展基本情况	132
二、企业主要产品分析	133
三、企业营销网络分析	134
四、企业品牌经营分析	134
五、企业发展战略分析	134
第九章 中国护肝保健品行业发展前景与投资分析	135
第一节 中国护肝保健品行业发展趋势分析	135
一、护肝保健品行业竞争趋势分析	135
二、护肝保健品行业需求趋势分析	135
三、护肝保健品行业产品趋势分析	135
第二节 中国护肝保健品行业发展前景预测	135
一、中国护肝保健品行业市场规模预测	135
二、中国护肝保健品行业需求前景预测	136
第三节 中国护肝保健品行业机会及建议	136

一、中国护肝保健品行业投资特性分析	136
(一) 护肝保健品行业进入壁垒分析	136
(二) 护肝保健品行业销售模式分析	138
(三) 护肝保健品行业盈利预测分析	139
二、中国护肝保健品行业投资机会分析	139
(一) 中国护肝保健品行业投资环境分析	139
(二) 中国护肝保健品行业投资机会分析	140
三、中国护肝保健品行业投资风险警示	140
(一) 护肝保健品行业政策风险	140
(二) 护肝保健品行业技术风险	141
(三) 护肝保健品市场竞争风险	141
(四) 行业宏观经济波动风险	141
(五) 食品安全风险分析	141
(六) 护肝保健品原料市场风险	142
第十章 中国护肝保健品行业总结及企业重点客户管理建议	143
第一节 护肝保健品行业企业问题总结	143
第二节 护肝保健品企业应对策略	143
一、把握产业发展契机	143
二、竞争性战略联盟的实施	143
三、企业自身应对策略	144
第三节 护肝保健品市场的重点客户战略实施	145
一、实施重点客户战略的必要性	145
二、合理确立重点客户	147
三、对重点客户的营销策略	149
四、强化重点客户的管理	150
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	155
图表目录	
图表 1 国内医院出院病人病毒性肝炎疾病转归情况统计	13
图表 2 中国居民肝硬化两周患病率及慢性病患者患病率情况统计	13
图表 3 中国护肝保健品主管部门列表	15
图表 4 中国保健食品相关法规及标准列表	17
图表 5 2011-2015年世界发达国家GDP增长情况统计	18
图表 6 2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	18
图表 7 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	21
图表 8 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	21

图表 9 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 22

图表 10 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 23

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/237326237326.html>