

2017-2022年中国智能楼宇产业运营现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国智能楼宇产业运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/257327257327.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国智能楼宇产业运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分智能楼宇概述及发展环境

第一章2016年全球智能楼宇市场发展概况

第一节发展现状

一、2014-2016年市场规模

二、2014-2016年市场结构

第二节基本特点

第三节主要国家和地区发展概况

一、美国

二、日本

三、欧洲

四、亚太

第二章2016年中国智能楼宇市场概况

第一节发展环境

一、政治因素

二、经济因素

三、社会因素

四、技术因素

第二节发展现状

一、市场规模

二、区域结构

三、市场结构

第三节发展特点

- 一、智能楼宇突破极限的三大标准
- 二、智能楼宇市场局限性受限于房地产
- 三、智能楼宇的节能减排空间大

第四节存在问题

- 一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一
- 二、系统施工设计安装不当，造成系统效能不彰
- 三、系统使用错误及使用频率过高
- 四、传输线路的施工优劣不一
- 五、不按规定工程验收

第五节发展影响因素

- 一、人才
- 二、标准
- 三、关注
- 四、突破

第六节细分市场

- 一、视频监控市场
- 二、门禁控制市场
- 三、楼宇对讲市场
- 四、防盗报警市场

第二部分智能楼宇的前景分析

第三章2017-2022年中国智能楼宇市场发展预测

第一节影响因素

- 一、政策因素
- 二、经济因素
- 二、国内宏观经济环境分析
- 三、社会因素
- 四、技术因素

第二节发展预测

- 一、规模预测
- 二、结构预测
- 三、区域结构
- 四、细分市场预测

第四章2017-2022年中国智能楼宇市场趋势分析

第一节应用趋势

第二节产品发展趋势

第三节技术创新趋势

第四节融合趋势

一、节能融合

二、智能融合

第三部分智能楼宇市场竞争分析

第五章2016年中国智能楼宇市场竞争分析

第一节竞争模式

一、开拓潜力市场，利用会展商机

二、开发智能楼宇改造市场

第二节竞争格局

一、整体竞争力分析

二、潜在进入者与替代产品

第三节波特五力分析

一、供应商讨价还价能力

二、购买者讨价还价能力

三、潜在竞争者进入的能力

四、替代者替代能力

五、同业竞争者现在的竞争能力

第四节SWTO分析

一、优势分析

二、弱势分析

三、外部因素分析

四、机会分析

五、威胁分析

第六章2016年中国智能楼宇重点企业分析

第一节重点解决方案厂商竞争策略

一、IBM

二、思科

三、西门子

四、施耐德

五、北京泰豪

第二节重点设备厂商竞争策略

一、南京普天

二、江森自控

三、视得安罗格朗

四、霍尼韦尔

第三节重点运营商竞争策略

一、ABB

二、埃施朗

三、中程科技（智能楼宇集成商）

四、玛斯特（智能楼宇承建）

第七章中国智能楼宇市场用户需求研究

第一节品牌倾向

一、楼宇自控领域

二、门禁对讲领域

第二节产品功能

一、智能建筑需求增加

二、智能服务需求增加

第三节促销推广

第四部分智能楼宇发展建议

第八章行业建议

第一节产品策略

第二节创新策略

第三节品牌策略

第九章建议

第一节对解决方案厂商的建议

第二节对设备厂商的建议

第三节对运营商的建议

图表目录：

图表：智能楼宇市场份额

图表：智能楼宇市场地区分布

图表：20142016年中国国内生产总值（GDP）总体走势

图表：20142016年中国国内生产总值季度分析（1）

图表：20142016年中国国内生产总值季度分析（2）

图表：20142016年中国国内生产总值季度分析（3）

图表：20142016年中国国内生产总值季度分析（4）

图表：20142016年中国国内生产总值季度分析（5）

图表：20142016年中国国内生产总值季度分析（6）

- 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（7）
- 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（8）
- 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（9）
- 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（10）
- 图表：2014-2016年中国国内生产总值季度分析（11）
- 图表：经济增长处于复苏期的调整阶段
- 图表：2016年GDP同比增速分析
- 图表：2016年GDP环比增速分析
- 图表：2016年消费增速分析
- 图表：2016年固定资产投资增速分析
- 图表：2016年出口增速底部徘徊
- 图表：2016年工业增速分析
- 图表：2016年12月汇丰PMI创新低反映中小企业经营状况恶化
- 图表：2016年12月形成CPI低点概率大
- 图表：2016年CPI涨幅总体趋向回落
- 图表：2014-2016年全社会固定资产投资情况
- 图表：2014-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表：2016年分地区投资相邻两个月累计同比增速
- 图表：2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（1）
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（2）
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（3）
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（4）
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（5）
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（6）
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（7）
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（8）
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据（9）
- 图表：2016年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况
- 图表：2016年农村居民人均纯收入构成
- 图表：2016年城镇居民人均总收入构成
- 图表：历年城乡居民人均收入及人均国内生产总值实际增长率
- 图表：历年城乡居民收入差距
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额总体走势
- 图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（1）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（2）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（3）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（4）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（5）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（6）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（7）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（8）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（9）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额分析（10）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减总体走势

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（1）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（2）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（3）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（4）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（5）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（6）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（7）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（8）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（9）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（10）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（11）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（12）

图表：2014-2016年中国中国海关进出口增减（13）

图表：全国进出口简要情况表

图表：2014-2016年企业景气及企业家信心指数（1）

图表：2014-2016年企业景气及企业家信心指数（2）

图表：2014-2016年企业景气及企业家信心指数（3）

图表：2014-2016年企业景气及企业家信心指数（4）

图表：2014-2016年企业景气及企业家信心指数（5）

图表：2014-2016年企业景气及企业家信心指数（6）

图表：2014-2016年企业景气及企业家信心指数（7）

图表：2014-2016年企业景气及企业家信心指数（8）

图表：2014-2016年企业景气及企业家信心指数（9）

图表：2014-2016年消费者信心指数（1）

图表：2014-2016年消费者信心指数（2）

- 图表：2014-2016年消费者信心指数（3）
- 图表：2014-2016年消费者信心指数（4）
- 图表：2014-2016年消费者信心指数（5）
- 图表：2014-2016年消费者信心指数（6）
- 图表：2014-2016年消费者信心指数（7）
- 图表：楼宇对讲产品按技术分类产品比例图
- 图表：楼宇对讲产品按产品结构分类产品比例图
- 图表：国内楼宇对讲供应商区域分布图
- 图表：楼宇对讲中外品牌国内市场份额比例图
- 图表：克强指数与GDP的相关性
- 图表：宏观经济预警指数图
- 图表：宏观经济预警指数
- 图表：2014-2013全部工业图PPI曲线图
- 图表：2014-2016年制造业PMI与GDP之间的关系
- 图表：2014-2016年先行指数与GDP累计同比关系图
- 图表：国内航空煤油出厂价与三地原油现货价格走势
- 图表：2014-2016年美元兑人民币汇率走势图
- 图表：2014-2009年对讲系统招标项目数逐年增长比例
- 图表：各种对讲系统招标比例
- 图表：项目中各种系统比例
- 图表：各种项目类型对比
- 图表：邹平世纪花园小区智能化系统各部分所占比例
- 图表：邹平小区对讲系统各部分造价占对讲系统总造价的比例
- 图表：不同档次对讲系统造价的比较
- 图表：2016年楼宇自控品牌获奖榜单（1）
- 图表：2016年楼宇自控品牌获奖榜单（2）
- 图表：2016年楼宇自控品牌指数排名（1）
- 图表：2016年楼宇自控品牌指数排名（2）
- 图表：2016年楼宇自控品牌指数排名（3）
- 图表：2016年楼宇自控品牌指数排名（4）
- 图表：2016年楼宇自控品牌指数排名（5）
- 图表：2016年楼宇自控品牌指数排名（6）
- 图表：2016年楼宇对讲品牌指数排名（1）
- 图表：2016年楼宇对讲品牌指数排名（2）
- 图表：2016年楼宇对讲品牌指数排名（3）

图表：2016年楼宇对讲品牌指数排名（4）

图表：2016年楼宇对讲品牌指数排名（5）

图表：2016年楼宇对讲品牌指数排名（6）

图表：2016年楼宇对讲品牌指数排名（7）

图表：2016年楼宇对讲品牌指数排名（8）

图表：2016年楼宇对讲品牌的平面软文投放情况

图表：楼宇对讲品牌的网络软文投放情况

（GYZT）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/257327257327.html>