

2018-2023年中国人工智能行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国人工智能行业市场需求现状分析与投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297330297330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人工智能是近几年的明星词汇，这与其超乎寻常的表现分不开。自 2016 年以来，社会各界就被美国科技巨头频频刷屏，2017 年是人工智能爆发的风口之年。

2016 年 3 月，Google 开发的机器人 AlphaGo 以 4:1 绝对优势打败顶尖围棋选手李世石九段，掀起了人工智能浪潮。2016 年 9 月，IBM、微软、谷歌等科技巨头宣布成立人工智能联盟，纷纷布局人工智能领域，抢夺市场。

Google 正在打造会读唇语、能过目不忘的人工智能机器人；IBM 利用人工智能对医疗大数据进行数据挖掘，实现精准预测，做到及时防患。今年 5 月，AlphaGo 再度来袭，在乌镇挑战世界第一选手柯洁，并顺利拿下比赛。

AlphaGo vs 李世石

资料来源：中国报告网整理

同时，国内互联网巨头也不甘示弱，百度研发的无人驾驶汽车已经上路，百度的汽车大脑是基于人工智能技术进行智能控制、实时感知、规划最优路径等操作。2016 年 9 月，阿里继“城市大脑”项目在杭州成功落地之后，又发力智能云平台，集成语音识别、图像识别，打造智能零售的新业态。搜狗以输入法积累的大数据为基础，利用深度学习算法，打造语音识别和机器翻译，应用前景广阔。

种种迹象表明，国际国内互联网巨头风向已转，纷纷发力人工智能领域，抢占市场入口。人工智能可以应用到图像识别、人脸识别、生理识别、语音识别、无人驾驶、车辆检测、行人监测、智能投顾等领域，是拥抱全生态的突破口。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章人工智能的基本介绍

1.1人工智能的基本概述

1.1.1人工智能的内涵

1.1.2人工智能的分类

1.1.3人工智能关键环节

1.1.4人工智能研究阶段

1.2人工智能产业链分析

1.2.1产业链基本构成

1.2.2产业链的相关企业

1.3人工智能发展历程

1.3.1发展历程

1.3.2研究进程

1.3.3发展阶段

1.4人工智能的研究方法

1.4.1大脑模拟

1.4.2符号处理

1.4.3子符号法

1.4.4统计学法

1.4.5集成方法

第二章2015-2017年国际人工智能行业发展分析

2.12015-2017年全球人工智能行业发展综况

2.1.1人工智能概念的兴起

2.1.2驱动人工智能发展动因

2.1.3人工智能产业发展阶段

2.1.4全球人工智能企业分布

2.1.5全球人工智能专利申请状况

2.1.6发达国家重视人工智能产业

2.2美国

2.2.1美国人工智能发展状况

2.2.2美国人工智能战略布局

2.2.3美国人工智能相关主体

2.2.4美国人工智能应用现状

2.2.5人工智能应用于美国国防

2.2.6美国人工智能发展规划

2.3日本

2.3.1日本人工智能发展实力

2.3.2日本人工智能重点企业

2.3.3日本人工智能相关规划

2.3.4日本政府推进人工智能

2.3.5AI成日本工业发展重点

2.3.6日本人工智能发展展望

2.42015-2017年各国人工智能产业发展动态

2.4.1欧盟推进机器人研发

2.4.2欧美推出大脑发展计划

2.4.3俄罗斯推出AI机器人

2.4.4韩国人工智能发展动态

2.4.5新加坡人工智能发展计划

2.4.6以色列人工智能融资动态

2.52015-2017年国际企业加快布局人工智能领域

2.5.1国际巨头加快AI布局

2.5.2Facebook人工智能布局

2.5.3戴尔开展人工智能研发合作

2.5.4NVI第A公司布局人工智能

2.5.5雅虎主动布局人工智能领域

2.5.6维基百科应用人工智能技术

第三章2015-2017年中国人工智能行业政策环境分析

3.1政策助力人工智能发展

3.1.1政策加码布局人工智能

3.1.2中国大脑研究计划开启

3.1.3完善人工智能建设基础及应用

3.1.4加快建设人工智能资源库

3.1.5人工智能成为国家战略重点

3.2人工智能行业相关政策分析

3.2.1“中国制造”助力人工智能

3.2.2“互联网+”促进人工智能发展

- 3.2.3人工智能行动实施方案发布
- 3.2.4人工智能发展规划正式发布
- 3.3人工智能行业地方政策环境分析
 - 3.3.1黑龙江省
 - 3.3.2福建省
 - 3.3.3贵州省
 - 3.3.4天津市
 - 3.3.5重庆市
 - 3.3.6上海市
 - 3.3.7广州市
- 3.4机器人相关政策规划分析
 - 3.4.1机器人产业发展规划发布
 - 3.4.2各部委聚焦智能机器人发展
 - 3.4.3各地区加快机器人行业布局

第四章2015-2017年中国人工智能行业发展分析

- 4.1我国人工智能产业认知调研
 - 4.1.1认知状况
 - 4.1.2认知渠道
 - 4.1.3认可领域
 - 4.1.4价值领域
 - 4.1.5取代趋势
 - 4.1.6争议领域
- 4.2我国人工智能技术研究进程
 - 4.2.1人工智能技术方兴未艾
 - 4.2.2人工智能研究实力分析
 - 4.2.3人工智能专利申请状况
 - 4.2.4人工智能产研结合加快
 - 4.2.5人工智能实验室成立
- 4.32015-2017年人工智能行业发展综况
 - 4.3.1人工智能行业发展提速
 - 4.3.2人工智能产业规模分析
 - 4.3.3人工智能产业发展特征
 - 4.3.4人工智能企业区域分布
 - 4.3.5企业加快人工智能布局

4.4人工智能产业生态格局分析

4.4.1生态格局基本架构

4.4.2基础资源支持层

4.4.3技术实现路径层

4.4.4应用实现路径层

4.4.5未来生态格局展望

4.52015-2017年人工智能区域发展动态分析

4.5.1哈尔滨逐步完善机器人产业

4.5.2安徽省建立人工智能学会

4.5.3四川成立人工智能实验室

4.5.4江苏省启动“大脑计划”

4.5.5上海进一步布局人工智能

4.5.6福建建立仿脑智能实验室

4.62015-2017年人工智能技术研究动态

4.6.1人工智能再获重大突破

4.6.2深度学习专用处理器发布

4.6.3智能语音交互成为趋势

4.6.4高级人工智能逐步突破

4.6.5人工智能技术走进生活

4.6.6人工智能带来媒体变革

4.7人工智能行业发展存在的主要问题

4.7.1人工智能的三大发展瓶颈

4.7.2人工智能发展的技术困境

4.7.3人工智能发展的隐性问题

4.7.4人工智能发展的道德问题

4.8人工智能行业发展对策及建议

4.8.1人工智能的发展策略分析

4.8.2人工智能的技术发展建议

4.8.3人工智能伦理问题的对策

第五章2015-2017年人工智能行业发展驱动要素分析

5.1硬件基础日益成熟

5.1.1高性能CPU

5.1.2“人脑”芯片

5.1.3量子计算机

5.1.4 仿生计算机

5.2 大规模并行运算的实现

5.2.1 云计算的关键技术

5.2.2 云计算的应用模式

5.2.3 云计算产业发展现状

5.2.4 我国推进云计算发展

5.2.5 云计算技术发展动态

5.2.6 云计算成人工智能基础

5.3 大数据技术的崛起

5.3.1 大数据技术的内涵

5.3.2 大数据的各个环节

5.3.3 大数据市场规模分析

5.3.4 大数据的主要应用领域

5.3.5 大数据成人工智能数据源

5.4 深度学习技术的出现

5.4.1 机器学习的阶段

5.4.2 深度学习技术内涵

5.4.3 深度学习算法技术

5.4.4 深度学习的技术应用

5.4.5 深度学习领域发展现状

5.4.6 深度学习提高人工智能水平

第六章 人工智能行业的技术基础分析

6.1 自然语言处理

6.1.1 自然语言处理内涵

6.1.2 语音识别技术分析

6.1.3 语义技术研发状况

6.1.4 自动翻译技术内涵

6.2 计算机视觉

6.2.1 计算机视觉的内涵

6.2.2 计算机视觉的应用

6.2.3 计算机视觉的运作

6.2.4 人脸识别技术应用

6.3 模式识别技术

6.3.1 模式识别技术内涵

6.3.2文字识别技术应用

6.3.3指掌纹识别技术应用

6.3.4模式识别发展潜力

6.4知识表示

6.4.1知识表示的内涵

6.4.2知识表示的方法

6.4.3知识表示的进展

6.5其他技术基础

6.5.1自动推理技术

6.5.2环境感知技术

6.5.3自动规划技术

6.5.4专家系统技术

第七章人工智能技术的主要应用领域分析

7.1工业领域

7.1.1智能工厂进一步转型

7.1.2人工智能的工业应用

7.1.3AI将催生智能生产工厂

7.1.4人工智能应用于制造领域

7.1.5人工智能成工业发展方向

7.1.6AI工业应用的前景广阔

7.2医疗领域

7.2.1人工智能的医疗应用概况

7.2.2人工智能在中医学中的应用

7.2.3人工神经网络技术的医学应用

7.2.4AI在医学影像诊断中的应用

7.2.5AI技术在医疗诊断中的应用

7.2.6AI技术将逐步加快药品研发

7.2.7企业加快布局医疗人工智能

7.3安防领域

7.3.1AI对安防行业的重要意义

7.3.2AI在安防领域的应用现状

7.3.3快速崛起的巡逻机器人

7.3.4AI识别技术的安防应用

7.3.5生物识别市场规模分析

7.3.6 AI技术应用于国家安防

7.4 社交领域

7.4.1 人工智能的移动社交应用

7.4.2 组织开展机器情感测试

7.4.3 人工智能社交新品发布

7.4.4 微信人工智能社交系统

7.5 金融领域

7.5.1 投资决策辅助

7.5.2 信用风险管控

7.5.3 智能支付应用

7.5.4 智能投资顾问

7.6 零售领域

7.6.1 AI在零售行业的应用空间广阔

7.6.2 人工智能应用于新零售的状况

7.6.3 人工智能应用于新零售的场景

7.6.4 人工智能应用于新零售的问题

7.6.5 人工智能应用于新零售的路径

7.7 智能家居领域

7.7.1 智能家居的AI应用情景

7.7.2 AI或成为智能家居的核心

7.7.3 人工智能家居成为新趋势

7.7.4 人工智能助力智能家居发展

7.8 无人驾驶领域

7.8.1 无人驾驶发展效益分析

7.8.2 无人驾驶汽车将实现量产

7.8.3 自动驾驶技术发展进程

7.8.4 AI成为无人汽车的大脑

7.8.5 AI成为智能汽车发展方向

7.9 其他领域

7.9.1 人工智能的智能搜索应用

7.9.2 人工智能应用于答题领域

7.9.3 人工智能应用于电子商务

7.9.4 人工智能与可穿戴设备结合

7.9.5 人工智能的“虚拟助手”

7.9.6 人工智能应用于法律预判

第八章2015-2017年人工智能机器人发展分析

8.12015-2017年机器人产业发展状况

8.1.1机器人行业产业链构成

8.1.2机器人的替代优势明显

8.1.3机器人下游应用产业多

8.1.4我国机器人产业发展综况

8.22015-2017年机器人产业发展规模

8.2.1全球工业机器人行业规模分析

8.2.2全球服务机器人市场规模分析

8.2.3中国工业机器人销售情况

8.2.4中国服务机器人产业规模

8.3人工智能在机器人行业的应用状况

8.3.1人工智能与机器人的关系

8.3.2AI于机器人的应用过程

8.3.3AI大量运用于小型机器人

8.3.4人工智能促进机器人发展

8.4人工智能技术在机器人领域的应用

8.4.1专家系统的应用

8.4.2模式识别的应用

8.4.3机器视觉的应用

8.4.4机器学习的应用

8.4.5分布式AI的应用

8.4.6进化算法的应用

8.5机器人重点应用领域分析

8.5.1医疗机器人

8.5.2军事机器人

8.5.3教育机器人

8.5.4家用机器人

8.5.5物流机器人

8.5.6协作型机器人

第九章2015-2017年国际人工智能行业重点企业分析

9.1微软公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.2IBM公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.3谷歌公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

9.4英特尔公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十章2015-2017年中国人工智能行业重点企业分析

10.1百度公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

10.2腾讯公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

10.3阿里集团

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

10.4科大讯飞股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

10.5科大智能科技股份有限公司

(1)企业概况

(2)主营产品

(3)运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

(4)公司优劣势分析

第十一章2015-2017年人工智能行业投资状况分析

11.1全球人工智能的投融资分析

11.1.1企业融资状况

11.1.2投资规模分析

11.1.3融资分布状况

11.1.4重点投资品类

11.1.5风险投资上升

11.2中国人工智能行业投资综况

11.2.1企业融资加快

11.2.2投资企业类型

11.2.3投资规模分析

11.2.4投资并购状况

11.2.5投资热点分布

11.2.6细分投资领域

11.2.7融资阶段分析

11.2.8投资逻辑分析

11.3人工智能行业投资动态

11.3.1Vicarious公司开启AI融资

11.3.2出门问问公司获C轮融资

11.3.3特斯拉注资建人工智能公司

11.3.4Demiurge公司注资人工智能

11.3.5AI平台糖析获Pre-A轮融资

11.4人工智能行业投资态势

11.4.1全球人工智能投资升温

11.4.2人工智能成为市场投资风口

11.4.3我国人工智能迎来投资机遇

11.5人工智能行业投资风险分析

11.5.1环境风险

11.5.2行业风险

11.5.3技术壁垒

11.5.4内部风险

11.5.5竞争风险

11.5.6合同毁约风险

第十二章人工智能行业发展前景及趋势预测

12.1人工智能行业发展前景展望

12.1.1人工智能的经济潜力巨大

12.1.2人工智能成为“十三五”重点

12.1.3人工智能的市场空间巨大

12.1.4人工智能成为发展新热点

12.1.5人工智能发展前景分析

12.1.6人工智能投资机会分析

12.2人工智能行业发展趋势预测

12.2.1人工智能未来发展变革

12.2.2人工智能产业整体趋势

12.2.3人工智能应用市场展望

12.2.4“智能+X”将成新时尚

12.2.5人工智能带来生活变革

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297330297330.html>