

2010-2015年深圳房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年深圳房地产行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7733277332.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2009年1-11月，深圳市新建商品住房平均价格为每平方米14426元，比2008年同期上涨8.8%，比2007年同期上涨了8.6%。从4月份以后，深圳市房地产市场逐渐从回暖走向过热发展，住房价格过快上涨并超过历史最高水平。2009年1-11月，深圳市完成房地产开发投资381.41亿元，同比下降2.1%，与2009年一季度23.4%的降幅、上半年9.5%的降幅和三季度3.3%的降幅相比，下降幅度继续收窄。商品房施工面积3095.72万平方米，同比仅下降3.1%，新建商品房累计可售面积已增长到375万平方米，商品房供应紧张状况较年初有所好转。1-11月，全市新建商品房销售面积665.29万平方米，同比增加98.85%；其中，商品住宅销售面积618.93万平方米，同比增加99.35%。2009年前7个月，商品住宅成交面积较去年增长较大，但8月份以后，随着房价的上涨，新建商品房销售水平明显下降。但是，新建商品住宅价格出现较快上涨，平均价格水平在高位徘徊。按照深圳市房地产信息系统统计，2009年1-11月，深圳市新建商品住房平均价格为每平方米14426元，比2008年同期上涨8.8%，比2007年同期上涨了8.6%。从各月价格水平看，年初新建住房均价为每平方米11000元左右，10、11两月已上升到21661元和19413元，房价上升较快。11月份，深圳市户型面积90平方米以下住房价格为14831.24元，销售套数占全市销售规模比重为82.1%，是深圳市商品房消费的主体。90-144平方米、144平方米以上户型住房价格分别为18109.38元、31904元，价格水平总体虽比较高，但其在全部销售量中所占比重较小。

2009年1-11月深圳市二手住房成交面积为1024.11万平方米，同比增加230.71%，接近2008年全年350.93万平方米成交总量的三倍；二手住宅与新建商品住宅交易面积的比例为1.65:1，二手房交易规模明显高于新房销售规模。至11月份，深圳市房地产贷款余额达到4551.04亿元，占全部贷款的比重为30.2%，比去年同期增长25.34%。其中，房地产开发贷款余额为1078.37亿元，比年初下降了1.48亿元，出现了2005年以来首次负增长；个人住房贷款余额为3316.72亿元，同比增长率为43.2%，比年初增长961.37亿元，增长额度创年度增长的新高。2009年以来，在国家一系列促进房地产市场健康发展的政策措施作用下，深圳市房地产市场步入快速回升的轨道，居民购房踊跃，开发商投资积极性不断增强。但是，从4月份以后，深圳市房地产市场逐渐从回暖走向过热发展，住房价格过快上涨并超过历史最高水平。从供应来看，全市累计可售一手房375万平方米、3.32万套，仍低于正常时期400万平方米左右、4-5万套的合理供应储备。从需求来看，全市33.3%的住房自有率决定了未来我市住房潜在需求依然旺盛，但房价上涨较快且长期在高位徘徊，制约了广大普通居民家庭住房消费，无法将潜在需求转化为有效需求。此外，2009年以来部分商业银行放贷较为宽松，尽管促进了自住与改善型住房消费，但也导致投资需求重新抬头，推动了房价上涨；而部分房地产企业不适当的促销和宣传，则夸大了市场供求关系的紧张，并进一步加剧了房价上涨。

2010年度深圳市计划建设各类住房9.52万套，同比减少23.47%，总建筑面积754.81万平

方米。从历年的规划可以看出，2008-2010年，深圳的计划商品房供应有明显下降趋势。在用地供应上，不包括存量用地，2010年度住房用地供应总量为110公顷，其中普通商品住房用地为80公顷，保障性住房用地为30公顷。年度商品住房用地供应量中，90公顷用于建设中低价位、中小套型普通商品住房。在具体的住房建设类型方面，2010年计划建设的商品住房中，住房用地（不含存量用地）建设2.94万套，建筑面积261.66万平方米；旧城旧村改造建设3.12万套，建筑面积278.34万平方米。保障性住房中，经济适用住房0.446万套，建筑面积24.53万平方米；公共租赁住房（含廉租住房）1.784万套。要确保中低价位、中小套型普通商品住房和保障性住房用地供应，确保其占比不低于70%；凡新审批、新开工的商品住房建设，套型建筑面积90平方米以下住房（含经济适用住房）面积占比必须达70%以上。预计2010年甚至未来1-2年内，深圳楼市将呈现出先抑后扬的V型走势。预计市场会在2010年一季度量价齐跌，但房价跌幅会在1成以内，且最迟在二季度末这个趋势便会扭转，全年市场仍会保持15%-20%的上涨。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产协会、深圳市统计局、深圳市国土资源局、深圳市房产管理局、深圳市房地产经纪协会、深圳住宅与房地产业协会、深圳房地产信息中心、国内外相关刊物杂志的基础信息以及深圳房地产研究单位等公布和提供的大量资料，结合对深圳房地产相关企业的实地调查，对深圳房地产行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了深圳房地产行业的前景与风险。报告揭示了深圳房地产市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析

第一节 2009-2010年世界房地产市场分析

一、2009年世界房地产市场发展分析

二、2009年世界房地产市场走势分析

三、2009年全球房地产市场交易情况

四、2010年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2010年全球房地产市场分析预测
- 二、2010年全球房地产市场复苏预测
- 三、2010年美国房地产市场分析预测
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

第二章 我国房地产市场发展分析

第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况分析
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力分析

第二节 2009年房地产市场运行分析

- 一、2009年中国房地产市场整体情况
- 二、2009年中国房地产市场热点问题
- 三、2009年房地产开发完成情况
- 四、2009年商品房销售和空置情况
- 五、2009年房地产开发企业资金来源情况
- 六、2009年全国房地产开发景气指数
- 七、2009年四季度企业景气指数分析

第三节 2009年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2009年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2009年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 三、2009年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 四、2009年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数

第四节 2010年1月全国房地产市场运行情况

- 一、2010年1月房地产开发完成情况
- 二、2010年1月商品房销售情况
- 三、2010年1月房地产开发企业资金来源情况
- 四、2010年1月全国房地产开发景气指数
- 五、2010年1月大中城市房屋市场销售价格指数

第五节 2010年中国房地产市场发展分析

- 一、2010年中国房地产业发展概述
- 二、2010年中国房地产全行业发展形势
- 三、2010年我国房地产调整空间情况

四、2010年中国房地产市场调控分析

五、2010年中国房地产市场发展的关键

第六节 2010年房地产市场形势分析与影响因素

一、2010年我国房地产市场形势分析

二、2010年房地产市场影响因素分析

三、2010年房地产市场政策环境分析

四、对我国房地产政策建议

第三章 深圳房地产行业发展分析

第一节 深圳土地市场分析

一、2008年深圳土地市场状况

二、2009年上半年深圳土地市场状况

三、2009年下半年深圳土地市场状况

四、2010年1月份深圳土地市场状况

第二节 2009-2010年深圳房地产市场分析

一、2009年1季度深圳房地产市场分析

二、2009年2季度深圳房地产市场分析

三、2009年3季度深圳房地产市场分析

四、2009年4季度深圳房地产市场分析

五、2010年1月份深圳房地产市场分析

第三节 2009-2010年深圳房地产市场供需分析

一、2009-2010年深圳房地产市场供给总量分析

二、2009-2010年深圳房地产市场供给结构分析

三、2009-2010年深圳房地产市场需求总量分析

四、2009-2010年深圳房地产市场需求结构分析

五、2009-2010年深圳房地产市场供需平衡分析

六、2009-2010年深圳房地产市场价格走势分析

第四章 深圳房地产细分市场分析

第一节 2009-2010年深圳住宅市场分析

一、2009年1季度深圳住宅市场分析

二、2009年2季度深圳住宅市场分析

三、2009年3季度深圳住宅市场分析

四、2009年4季度深圳住宅市场分析

五、2010年1月份深圳住宅市场分析

第二节 2009-2010年深圳二手房市场分析

一、2009年1季度深圳二手房市场分析

二、2009年2季度深圳二手房市场分析

三、2009年3季度深圳二手房市场分析

四、2009年4季度深圳二手房市场分析

五、2010年1月份深圳二手房市场分析

第三节 2009-2010年深圳写字楼市场分析

一、2009年1季度深圳写字楼市场分析

二、2009年2季度深圳写字楼市场分析

三、2009年3季度深圳写字楼市场分析

四、2009年4季度深圳写字楼市场分析

五、2010年1月份深圳写字楼市场分析

第四节 2009-2010年深圳商业地产市场分析

一、2009年1季度深圳商业地产市场分析

二、2009年2季度深圳商业地产市场分析

三、2009年3季度深圳商业地产市场分析

四、2009年4季度深圳商业地产市场分析

五、2010年1月份深圳商业地产市场分析

第五章 2009-2010年深圳房地产消费市场分析

第一节 深圳房地产消费者收入分析

一、深圳人口、人民生活分析

二、2009-2010年深圳消费者收入水平

三、2009-2010年深圳消费者信心指数分析

第二节 深圳房地产市场消费需求分析

一、深圳房地产市场的消费需求变化

二、深圳房地产行业的需求情况分析

三、2010年深圳房地产市场消费需求分析

第三节 2010年深圳房地产消费者调查

一、房地产消费者对现时楼价的评价

二、房地产消费者对上半年楼价走势预期

三、房地产消费者预期楼价走势分析

四、房地产消费者购房计划调查

五、房地产消费者中主导消费群体

六、房地产消费者中购买主力群体

七、房地产消费者二次购房情况调查

八、房地产消费者购房首选区域

九、房地产消费者购房心理价位区间

十、房地产消费者的消费信心调查

第六章 深圳房地产行业投资与发展前景分析

第一节 2009年深圳房地产行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 深圳房地产行业投资机会分析

一、深圳房地产投资项目分析

二、可以投资的深圳房地产模式

三、2010年深圳房地产投资机会

四、2010年深圳房地产细分行业投资机会

五、2010-2015年深圳房地产投资新方向

第三节 深圳房地产行业发展前景分析

一、深圳房地产市场发展前景分析

二、深圳房地产市场蕴藏的商机分析

三、金融危机后深圳房地产市场的发展前景

四、2010年深圳房地产市场面临的发展商机

五、2010-2015年深圳房地产市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 深圳房地产行业竞争格局分析

第一节 我国房地产竞争分析

一、2009年房地产市场竞争形势分析

二、2009年房地产竞争性的供给市场分析

三、2009年我国房地产市场增加竞争的必要性

第二节 深圳房地产竞争分析

一、2009年深圳房地产市场竞争情况分析

二、2009年深圳房地产竞争性的供给市场

三、2010年深圳房地产市场竞争形势分析

第三节 深圳房地产行业集中度分析

一、2009年深圳房地产市场集中度分析

二、2009年深圳房地产企业集中度分析

三、2009年深圳房地产区域集中度分析

第四节 深圳房地产行业竞争格局分析

- 一、2009-2010年SWOT分析
- 二、2009年深圳房地产行业竞争分析
- 三、2009-2010年深圳房地产市场竞争分析
- 四、2010-2015年深圳主要房地产企业动向
- 五、2010-2015年深圳房地产竞争策略分析
- 第八章 2009-2010年深圳房地产行业发展形势分析
 - 第一节 深圳房地产行业发展概况
 - 一、深圳房地产行业发展特点分析
 - 二、深圳房地产行业投资现状分析
 - 三、深圳房地产行业总产值分析
 - 第二节 2009-2010年深圳房地产行业市场情况分析
 - 一、深圳房地产行业市场发展分析
 - 二、深圳房地产市场存在的问题
 - 三、深圳房地产市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年深圳房地产产销状况分析
 - 一、深圳房地产供给分析
 - 二、深圳房地产销量分析
 - 三、深圳房地产市场需求分析
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 深圳房地产行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年深圳房地产行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业规模情况分析
 - 第二节 2009-2010年深圳房地产行业产销分析
 - 一、行业供给情况总体分析
 - 二、行业销售收入总体分析
 - 第三节 2009-2010年深圳房地产行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第十章 深圳房地产行业赢利水平分析
 - 第一节 成本分析
 - 一、2009-2010年深圳房地产原材料价格走势
 - 二、2009-2010年深圳房地产行业人工成本分析

三、2009-2010年深圳房地产行业营销成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年深圳房地产行业产销情况

二、2009-2010年深圳房地产行业存量情况

三、2009-2010年深圳房地产行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年深圳房地产行业价格走势

二、2009-2010年深圳房地产行业营业收入情况

三、2009-2010年深圳房地产行业毛利率情况

四、2009-2010年深圳房地产行业赢利能力

五、2009-2010年深圳房地产行业赢利水平

六、2010-2015年深圳房地产行业赢利预测

第十一章 深圳房地产重点企业发展分析

第一节 万科企业股份

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 金地股份

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 长城地产股份

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 深振业

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 华侨城

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析

第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析

一、房地产市场进入退出门槛分析

二、宏观政策规范完善房地产市场

三、一线城市房地产市场情况分析

四、二三线城市房地产的需求分析

第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析

一、金融与房地产结合发展模式

二、房地产投资情况分析

三、外资进入房地产市场的特征

四、外资关注重点

第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析

一、宏观调控对房地产市场影响趋势

二、海外房地产投资基金市场影响力趋势

第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较

一、业外资本投融资与并购案例分析

二、国际资本投融资与并购案例分析

三、业内企业投融资与并购案例分析

第十三章 深圳房地产行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 深圳房地产行业投资效益分析

一、2009-2010年深圳房地产行业投资状况

二、2009-2010年深圳房地产行业投资效益

三、2010-2015年深圳房地产行业投资方向

四、2010-2015年深圳房地产行业投资建议

第四节 深圳房地产行业投资策略研究

一、2009年深圳房地产行业投资策略

二、2010年深圳房地产行业投资策略

三、2010-2015年深圳房地产行业投资策略

四、2010-2015年深圳房地产细分行业投资策略

第十四章 深圳房地产行业投资风险预警

第一节 影响深圳房地产行业发展的主要因素

一、2010年影响深圳房地产行业运行的有利因素

二、2010年影响深圳房地产行业运行的稳定因素

三、2010年影响深圳房地产行业运行的不利因素

四、2010年深圳房地产行业发展面临的挑战分析

五、2010年深圳房地产行业发展面临的机遇分析

第二节 深圳房地产行业投资风险预警

一、2010-2015年深圳房地产行业市场风险预测

二、2010-2015年深圳房地产行业政策风险预测

三、2010-2015年深圳房地产行业经营风险预测

四、2010-2015年深圳房地产行业技术风险预测

五、2010-2015年深圳房地产行业竞争风险预测

六、2010-2015年深圳房地产行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 深圳房地产行业发展趋势分析

第一节 我国房地产市场走势分析

一、全国房地产市场总体形势

二、全国一二三线城市房地产市场形势

三、我国房地产主要区域市场形势

四、2010-2015年我国房地产市场走势

第二节 2010-2015年深圳房地产市场趋势分析

一、2008-2009年深圳房地产市场趋势总结

二、2009-2010年深圳房地产市场趋势总结

三、2010-2015年深圳房地产发展趋势分析

第三节 2010-2015年深圳房地产行业供需预测

一、2010-2015年深圳房地产供给预测

二、2010-2015年深圳房地产需求预测

三、2010-2015年深圳房地产价格预测

第四节 2010-2015年深圳房地产行业规划建议

一、2010-2015年深圳房地产行业整体规划

二、2010-2015年深圳房地产业发展预测

三、2010-2015年深圳房地产行业规划建议

第十六章 深圳房地产企业管理策略建议

第一节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高深圳房地产企业竞争力的策略

一、提高深圳房地产企业核心竞争力的对策

二、深圳房地产企业提升竞争力的主要方向

三、影响深圳房地产企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高深圳房地产企业竞争力的策略

第三节 对深圳房地产品牌的战略思考

一、深圳房地产实施品牌战略的意义

二、深圳房地产企业品牌的现状分析

三、深圳房地产企业的品牌战略研究

四、深圳房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2009-2010年深圳房地产行业市场规模

图表：2009-2010年深圳房地产重要数据指标比较

图表：2009-2010年深圳房地产行业销售情况分析

图表：2009-2010年深圳房地产行业利润情况分析

图表：2009-2010年深圳房地产行业资产情况分析

图表：2010-2015年深圳房地产市场价格走势预测

图表：2009年1-12月全国房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2009年1-12月全国商品房销售情况

图表：2009年1-12月东部地区商品房销售情况

图表：2009年1-12月中部地区商品房销售情况

- 图表：2009年1-12月西部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2010年1月全国商品房销售情况
- 图表：2010年1月东部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月中部地区商品房销售情况
- 图表：2010年1月西部地区商品房销售情况
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）
- 图表：2008年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）
- 图表：2009年1-12月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）
- 图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（2）
- 图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（3）
- 图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（4）
- 图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（5）
- 图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（6）
- 图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（7）
- 图表：2001年1月份70个大中城市房屋销售价格指数（8）
- 图表：深圳消费者购房的原因
- 图表：深圳消费者对购房方式选择

- 图表：深圳消费者目前居住情况
- 图表：2010年深圳消费者购房计划
- 图表：深圳消费者购房选择的房款支付方式
- 图表：深圳消费者一直未购房的原因
- 图表：深圳消费者选房容易受影响的因素
- 图表：深圳购房消费者的收入情况
- 图表：深圳消费者购房的价位选择
- 图表：2010年深圳有购房计划的消费者所占比例
- 图表：2010年深圳准备二次购房的消费者所占比例
- 图表：深圳消费者购房用途
- 图表：2010年深圳消费者购房选择的区域
- 图表：深圳消费者购房选择的居住环线位置
- 图表：2010年深圳消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表：2010年深圳购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2010年深圳购房消费者预测深圳整体房价走势
- 图表：2010年深圳购房消费者家庭月收入状况
- 图表：2010年深圳消费者影响购房的原因
- 图表：2010年深圳购房消费者容易受哪些项目选择的影响
- 图表：2010年深圳消费者选择购房付款方式情况
- 图表：2008年深圳楼盘销售排行榜
- 图表：2010年深圳主城区新发预售证
- 图表：2009年1-12月深圳主城区商品房供需套数
- 图表：2009年1-12月深圳主城区商品房供需面积
- 图表：2009年1-12月深圳主城区商品房户均面积
- 图表：2009年12月深圳各种物业房源销售情况
- 图表：2009年12月深圳各行政区成交情况
- 图表：2009年12月深圳各城区成交情况
- 图表：2009年12月深圳各行政区二手房成交量
- 图表：2009年12月深圳主城区新开楼盘一览
- 图表：2009年12月深圳各行政区开盘情况
- 图表：2009年12月深圳主城区新开楼盘价格情况
- 图表：2009年12月深圳郊区新开楼盘
- 图表：2009年1-12月深圳二手房成交量走势图
- 图表：2009年1-12月深圳各区域二手房成交均价走势图
- 图表：2009年1-12月深圳二手房买卖交易套型分布图

图表：2009年1-12月深圳二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/7733277332.html>