

# 2018-2023年中国宠物行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国宠物行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/297340297340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宠物是人格化动物的总称，按数量大小划分，国内宠物大体上可以分为三个类别，1) 犬猫类，很大程度上代表了整个宠物群体，约占宠物数量的76%；2) 水族，约占整个宠物数量的15%左右；3) 其他，数量不多但是品类繁多，诸如鼠类，约占整个宠物数量的9%左右。这与美国宠物喂养结构基本一致。

2016年，中国城市宠物喂养以犬猫类为主

数据来源：中国报告网整理

2016年，美国犬猫类宠物数量占比最大

数据来源：中国报告网整理

十年砥砺，破土萌芽 中国宠物消费市场起步于上世纪90年代，至今也只有20多年的发展历史，其中还主要依赖2004~13年十年间的发展。根据中国宠物产业联盟统计数据，04~13的黄金十年间，中国宠物市场销售规模复合增速高达43.31%，期间也逐步具备了宠物食品、用品、美容保健、宠物医院等基础产业。

宠物全产业链图谱

资料来源：中国报告网整理

我国宠物行业发展历程

资料来源：中国报告网整理

2016年，我国宠物行业市场规模突破1000亿元

数据来源：中国报告网整理

宠物市场规模扩张的过程亦是消费升级的过程，受益于城镇化推进（尤其是青年一代向一线、新一线城市的流动）、老龄人口增多背景下的收入水平、养宠意识（看家护院式需求 精神陪伴式需求）的提高，我国宠物消费基数不断扩大（宠物数量已由2000年的4000万只左右增长到2016年的上亿只），并且带动了以此为支撑的其他环节（食品、用品、医疗服务等）的发展。

我国65岁以上老龄人口从01年起超过7%，我国进入老龄社会老龄化标准（7%）

数据来源：中国报告网整理

我国人均GDP从2008年开始步入宠物市场启动区

数据来源：中国报告网整理

2016年，我国宠物数量突破亿只

数据来源：中国报告网整理

我国城镇化稳步推进（城市化率）

数据来源：中国报告网整理

国内宠物狗月均花费 450 元

数据来源：中国报告网整理

国内宠物猫月均花费高于宠物狗，接近 500 元

数据来源：中国报告网整理

但是，我国宠物市场发展程度与欧美成熟市场相比仍处于一个比较低的水平，仍有可观的成长空间。2016 年我国宠物市场规模 1220 亿元，仅相当于美国 1994 年的宠物消费水平，我们认为产业链低端用户意识教育尚未完成是主导因素，从而导致我国饲养宠物的家庭占比严重低于国外成熟市场国家。以美国为例，根据 APPA 调查数据，68%的美国家庭拥有一只宠物，而我国仅有 2.6%，即使在国内宠物产业发展较好的北京、上海，这一数字也仅有 7.5%和 4.5%。

产业链低端用户教育尚未完成是我国宠物市场尚未彻底爆发的主要原因

数据来源：中国报告网整理

美国宠物市场规模

数据来源：中国报告网整理

我国宠物家庭饲养占比严重低于国外成熟市场国家

数据来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章宠物的相关概述

#### 1.1主要宠物种类的介绍

- 1.1.1 宠物狗的分类
- 1.1.2 猫的种类及特点
- 1.1.3 玩赏鸟的种类
- 1.1.4 观赏鱼的种类介绍
- 1.2 宠物产生的原因及意义
  - 1.2.1 宠物与环境的关系
  - 1.2.2 宠物对人类的意义
  - 1.2.3 饲养宠物的好处
  - 1.2.4 宠物发展的社会原因

## 第二章 国际宠物行业的现状

- 2.1 美国宠物经济发展概述
  - 2.1.1 美国的宠物文化概况
  - 2.1.2 美国宠物业成最炙手可热产业之一
  - 2.1.3 美国宠物市场的发展现状
  - 2.1.4 美国宠物业的潮流特征
- 2.2 日本宠物行业发展现状
  - 2.2.1 日本宠物文化的发展概况
  - 2.2.2 日本宠物产业链庞大
  - 2.2.3 2015-2016年日本宠物市场消费状况
- 2.3 其他国家宠物行业的发展概况
  - 2.3.1 欧洲宠物市场的发展特点
  - 2.3.2 意大利宠物市场结构
  - 2.3.3 加拿大宠物行业的现状
  - 2.3.4 印度观赏鱼市场简述
  - 2.3.5 2015-2016年澳大利亚宠物市场消费情况

## 第三章 中国宠物行业发展分析

- 3.1 中国宠物行业现状分析
  - 3.1.1 中国宠物行业发展综述
  - 3.1.2 中国宠物产业增长情况
  - 3.1.3 中国宠物犬行业的产业格局
  - 3.1.4 中国另类宠物行业发展状况
  - 3.1.5 另类宠物的消费心理及市场分析
- 3.2 中国水族行业发展状况分析

- 3.2.1 水族产业发展状况
- 3.2.2 水族市场的需求分析
- 3.2.3 水族市场的竞争特征
- 3.2.4 中国主要城市水族市场状况
- 3.2.5 中国观赏鱼的发展现状
- 3.3 中国宠物行业存在的问题
  - 3.3.1 中国宠物产业的问题
  - 3.3.2 宠物市场存在暴利
  - 3.3.3 中国宠物市场经营的问题
  - 3.3.4 中国宠物犬饲养成隐患
- 3.4 中国宠物行业的发展策略分析
  - 3.4.1 中国宠物产业发展的策略
  - 3.4.2 宠物营销创新策略分析
  - 3.4.3 解决中国犬业问题的对策分析
  - 3.4.4 宠物市场发展需要各方共同努力

#### 第四章 主要地区宠物市场分析

- 4.1 广东省
  - 4.1.1 广东宠物市场概况
  - 4.1.2 2015-2016年广东宠物行业产值达50亿
  - 4.1.3 深圳宠物经济已形成完整产业链
  - 4.1.4 佛山宠物市场投资分析
- 4.2 京津地区
  - 4.2.1 京津宠物交易市场发展概况
  - 4.2.2 北京宠物犬数量快速增长
  - 4.2.3 天津宠物数量高速增长
  - 4.2.4 天津滨海新区宠物市场发展状况
  - 4.2.5 2015-2016年初天津宠物产业新动态
- 4.3 东北地区
  - 4.3.1 东北宠物交易市场概况
  - 4.3.2 辽宁宠物犬出口韩国渐成规模
  - 4.3.3 2015-2016年哈尔滨水族宠物行业商会成立
  - 4.3.4 沈阳宠物产业发展现状阐述
  - 4.3.5 2015-2016年《沈阳市养犬管理条例》出台实施
- 4.4 成都宠物市场发展分析

- 4.4.1成都宠物交易市场概况
- 4.4.2成都宠物产业发展分析
- 4.4.3成都宠物犬消费情况
- 4.4.42015-2016年成都新宠物市场开业
- 4.5其他地区
  - 4.5.1上海宠物市场概况
  - 4.5.2上海积极发展水族产业
  - 4.5.3广西北流打造综合宠物产业基地
  - 4.5.4武汉宠物市场现状分析
  - 4.5.5合肥宠物市场发展潜力巨大

## 第五章宠物食品行业现状分析

- 5.1宠物食品的相关介绍
  - 5.1.1宠物饲料的种类
  - 5.1.2宠物食品的比较
  - 5.1.3观赏鱼饲料的介绍
- 5.2国际宠物食品的现状分析
  - 5.2.1国际宠物食品行业发展回顾
  - 5.2.2全球宠物食品市场发展状况
  - 5.2.3美国宠物食品的发展态势分析
  - 5.2.42015-2016年欧盟修改进口宠物食品相关法规
  - 5.2.52015-2016年日本宠物食品相关政策法规出台
- 5.3中国宠物食品行业概述
  - 5.3.1中国宠物食品市场分布格局概述
  - 5.3.2我国宠物食品行业发展的机遇与挑战
  - 5.3.3中国宠物饲料市场开发的问题
  - 5.3.4宠物食品市场混乱
- 5.4部分地区宠物食品发展状况
  - 5.4.12015-2016年南京口岸宠物食品出口增长情况
  - 5.4.22015-2016年牟平最大宠物食品项目建成投产
  - 5.4.32015-2016年台州市宠物食品重新打入美国市场
  - 5.4.42015-2016年烟台宠物食品出口情况分析
- 5.5中国宠物食品的发展策略
  - 5.5.1宠物食品营销策略解析
  - 5.5.2中国宠物食品行业竞争策略分析

5.5.3国内外宠物食品品牌策略探析

5.5.4中国出口宠物食品的策略浅析

5.5.5德国宠物饲料市场开发策略

## 第六章宠物用品行业发展状况分析

6.1国际宠物用品行业的发展概况

6.1.1世界宠物附属品市场广阔

6.1.2美国企业开发宠物用品市场

6.1.3日本宠物用品市场概述

6.1.4日本宠物用品市场拓展空间大

6.2中国宠物用品行业的发展

6.2.1中国宠物用品行业概述

6.2.2中国宠物用品市场发展状况

6.2.3中国宠物用品市场特点解析

6.2.4中国宠物用品市场开启B2B商务贸易平台

6.2.5中国另类宠物用品市场蕴藏商机

6.3宠物玩具市场发展分析

6.3.1中国宠物玩具市场现状解析

6.3.2巴西提高玩具进口关税或将冲击我国宠物玩具市场

6.3.3我国宠物玩具市场质量存隐忧

6.3.4中国宠物玩具市场的发展之道

6.4其他宠物用品市场状况

6.4.1我国宠物服装行业概况

6.4.2宠物假发正成为流行热潮

6.4.3宠物洗涤用品市场的细化趋势

6.4.4宠物家电成家电业新增长点

6.5中国宠物用品出口市场深度探析

6.5.1中国宠物用品出口状况总体分析

6.5.22015-2016年中国宠物用品出口状况quanmian解析

6.5.3中国宠物用品企业进入意大利市场的策略

6.6宠物用品行业主要竞争因素剖析

6.6.1行业内企业竞争

6.6.2潜在进入者

6.6.3替代产品威胁



6.6.4 供应商议价能力

6.6.5 需求客户议价能力

## 第七章 宠物医疗行业分析

7.1 宠物医疗市场的现状

7.1.1 美国宠物牙医业发展迅速

7.1.2 在日本宠物医疗费逐渐攀升

7.1.3 澳大利亚宠物医疗的消费状况

7.1.4 医药巨头竞争宠物医疗市场

7.1.5 宠物医疗市场需求大

7.2 宠物药市场分析

7.2.1 国内外宠物药市场竞争状况

7.2.2 宠物医疗人药兽用的危害

7.2.3 中国宠物药的研发状况

7.2.4 国内宠物药市场缺少制造商

7.2.5 中国宠物药市场潜力大

7.3 宠物医疗保健品市场分析

7.3.1 宠物保健品及药品简介

7.3.2 宠物保健品市场透析

7.3.3 宠物保健品成市场经济新的增长点

7.3.4 开发宠物保健品市场的难题

7.3.5 宠物保健品市场专业化经营的策略

7.4 中国部分城市宠物医疗行业的发展

7.4.1 广州宠物医院发展现状

7.4.2 深圳宠物医疗行业存在的不足与建议

7.4.3 太原市宠物医疗市场问题及对策分析

7.4.4 昆明宠物医疗管理措施

7.5 宠物医疗行业的问题及策略分析

7.5.1 中国宠物医疗行业存在的问题

7.5.2 中国宠物医疗纠纷面临法律空白

7.5.3 宠物医疗市场的发展策略

## 第八章 宠物美容行业分析

8.1 宠物犬美容的相关概述

- 8.1.1 宠物犬美容的发展史
- 8.1.2 比赛宠物犬的美容简述
- 8.1.3 宠物狗美容的意义
- 8.2 宠物美容市场发展状况综合分析
  - 8.2.1 日本出现宠物犬美容沙龙
  - 8.2.2 中国宠物美容市场的现状
  - 8.2.3 宠物美容市场流行整形手术
  - 8.2.4 宠物美容店投资分析
  - 8.2.5 我国宠物美容行业发展空间广阔
- 8.3 宠物美容产品及用具市场分析
  - 8.3.1 宠物美容用具简介
  - 8.3.2 国际宠物美容产品动态
  - 8.3.3 宠物美容用具市场潜力大
- 8.4 宠物美容师市场分析
  - 8.4.1 国内外宠物美容师市场现状
  - 8.4.2 中国宠物美容师标准缺失
  - 8.4.3 我国宠物美容师严重短缺
  - 8.4.4 解析宠物美容师市场前景

## 第九章 宠物保险行业分析

- 9.1 宠物保险的概述
  - 9.1.1 宠物保险产生的原因
  - 9.1.2 主要保险公司的宠物险介绍
  - 9.1.3 宠物保险的风险分析
- 9.2 国际宠物保险市场现状
  - 9.2.1 美国宠物保险市场整体状况
  - 9.2.2 英国宠物保险的市场状况
  - 9.2.3 德国宠物健康保险市场状况概览
  - 9.2.4 2015-2016年日本宠物保险业发展现况
- 9.3 中国宠物保险业的发展状况
  - 9.3.1 我国的宠物保险发展现况
  - 9.3.2 宠物医疗保险需求大
  - 9.3.3 深圳宠物保险的发展状况
  - 9.3.4 武汉宠物险不受市场青睐
  - 9.3.5 中国宠物保险的问题分析

## 第十章其他宠物服务市场的概况

### 10.1宠物出租及寄养行业的发展

#### 10.1.1日本出租宠物成市场亮点

#### 10.1.2宠物出租风靡美国市场

#### 10.1.3北京宠物出租业务发展情况简述

#### 10.1.4宠物寄养行业现状分析

#### 10.1.52015-2016年春节成都宠物寄养市场火热

### 10.2宠物酒店及餐饮业的发展分析

#### 10.2.1美国开设宠物酒店

#### 10.2.2中国首家宠物酒店介绍

#### 10.2.3番禺“宠物酒店”为宠物提供全方位人性化服务

#### 10.2.42015-2016年珠海首家宠物酒店开业

#### 10.2.5从宠物餐厅透视动物福利

#### 10.2.6中国宠物餐厅的发展状况

### 10.3宠物殡葬业的兴起

#### 10.3.1国外宠物殡葬业发展情况

#### 10.3.2德国宠物殡葬业发展概述

#### 10.3.3美国出现宠物骨灰盒市场

#### 10.3.4成都宠物殡葬成新兴行业

#### 10.3.5天津市宠物殡葬业亟需规范

#### 10.3.6广州宠物殡葬服务有效监管缺失

## 第十一章宠物业的投资和趋势分析

### 11.1中国宠物业投资分析

#### 11.1.1中国宠物产业正步入黄金发展期

#### 11.1.2宠物市场投资结构分析

#### 11.1.3宠物产业受PE资本青睐

#### 11.1.4宠物产业投资的商业模式及案例透析

### 11.2宠物行业投资风险及建议

#### 11.2.1宠物行业投资风险分析

#### 11.2.2宠物服务行业的投资建议

### 11.3宠物业发展趋势分析

#### 11.3.1宠物消费呈现出时尚化发展趋势

#### 11.3.2中国犬业发展新趋势

### 11.3.32018-2023年中国宠物行业市场规模预测分析

## 第十二章宠物行业相关政策法规

### 12.1世界各国宠物业政策环境分析

#### 12.1.1国外宠物管理现状

#### 12.1.2加拿大宠物管理概述

#### 12.1.3韩国宠物管理法规

#### 12.1.4中国宠物管理状况

#### 12.1.52015-2016年中国《宠物狗服装》开始实施

### 12.2宠物产业相关法律法规

#### 12.2.1动物保护法

#### 12.2.2宠物医保实施细则

#### 12.2.3北京市严格限制养犬规定

#### 12.2.4湖北省实验动物管理条例

#### 12.2.5沈阳市养犬管理条例

图表目录：

图表1宠物药物治疗的普及率

图表2商店宠物食品自有品牌占行业零售比率

图表3奥地利和瑞士两国宠物食品及保健品销售额对比

图表4玛氏及雀巢宠物食品市场份额对比

图表5意大利非宠物食品业产品结构

图表6各国水族箱家庭占有率

图表7世界观赏鱼不同类型所占市场比例

图表8各国及地区观赏鱼出口总额对比

图表9亚洲地区观赏鱼主要出口国家出口总额对比

图表10宠物用品结构分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xumuye/297340297340.html>