

中国商用车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商用车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737345.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商用车（Commercial Vehicle），是在设计和技术特征上是用于运送人员和货物的汽车。商用车包含了所有的载货汽车和9座以上的客车，分为客车、货车、半挂牵引车、客车非完整车辆和货车非完整车辆，共五类。在整个行业媒体中，商用车的概念主要是从其自身用途不同来定义的，习惯把商用车划分为客车和货车两大类。

我国商用车行业相关政策

近些年来，为了促进商用车行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2024年5月交通运输部等十三部门发布的《交通运输大规模设备更新行动方案》提出加快商用车能源消耗量限值标准升级，加大新能源车安全、环保标准供给。

2023-2024年我国商用车行业部分相关政策情况

发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2023年4月	国务院	关于推动外贸稳规模优结构的意见	培育汽车出口优势。各地方、商协会组织汽车企业与航运企业进行直客对接，引导汽车企业与航运企业签订中长期协议。
2023年5月	国家发展改革委、国家能源局	关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见	鼓励停车场与充电设施运营企业创新技术与管理措施，引导燃油汽车与新能源汽车分区停放，维护良好充电秩序。
2023年7月	国务院	关于恢复和扩大消费的措施	促进汽车更新消费，鼓励以旧换新，不得对非本地生产的汽车实施歧视性政策。加大汽车消费金融支持力度。增加城市停车位供给，改善人员密集场所和景区停车条件，推进车位资源共享利用。
2023年11月	国务院	空气质量持续改善行动计划	全面实施汽车排放检验与维护制度和机动车排放召回制度，强化对年检机构的监管执法。

2023年12月 国家发展改革委等部门 关于加强新能源汽车与电网融合互动的实施意见 积极探索新能源汽车与园区、楼宇建筑、家庭住宅等场景高效融合的双向充放电应用模式。

2024年3月 国务院 推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案 加快乘用车、重型商用车能源消耗量值相关限制标准升级。 2024年3月

市场监管总局等七部门 以标准提升牵引设备更新和消费品以旧换新行动方案 加快乘用车、重型商用车等能源消耗量限值标准升级。 2024年5月

国家发展改革委、国家数据局、财政部、自然资源部 关于深化智慧城市发展 推进城市全域数字化转型的指导意见

推动新能源汽车融入新型电力系统，推进城市智能基础设施与智能网联汽车协同发展。

2024年5月 交通运输部等十三部门 交通运输大规模设备更新行动方案 加快商用车能源消耗量限值标准升级，加大新能源车安全、环保标准供给。 2024年9月

国家金融监督管理总局

办公厅关于促进非银行金融机构支持大规模设备更新和消费品以旧换新行动的通知 加大汽车金融服务，支持汽车以旧换新。鼓励汽车金融公司和经营汽车金融业务的财务公司加大对

市政交通企业的融资支持，助力新能源汽车推广应用，推动城市公交车电动化替代、老旧新能源公交车和动力电池更新换代。 2024年10月 国家发展改革委等部门

关于大力实施可再生能源替代行动的指导意见 鼓励在具备条件的高速公路休息区、铁路车站、汽车客运站、机场和港口推进光储充放多功能综合一体站建设。 2024年11月

工业和信息化部等十二部门 5G规模化应用“扬帆”行动升级方案。推动“5G上车”，鼓励汽车前装5G通信模块，助力智能网联汽车智驾、智舱提质升级。

2024年11月 交通运输部、国家发展改革委 交通物流降本提质增效行动计划 建立铁路货运全程时限保障机制，推行班列客车化开行、直达化服务。

资料来源：观研天下整理

部分省市商用车行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动商用车行业的发展，比如2024年4月江西省发布的《江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案》提出加快完善能效、排放、技术标准。对标国际国内先进水平，严格落实能耗限额、产品设备能效和乘用车、重型商用车能量消耗量值等国家标准。

2023-2024年部分省市商用车行业相关政策情况 发布时间 省市 政策名称 主要内容
2023年3月 宁夏回族自治区 关于深入推进新型工业强区五年计划的实施意见 加快壮大装备制造产业。巩固提升智能仪器仪表、先进矿山机械、绿色铸造、精密轴承等传统优势装备产业，做强做精高端工业母机、清洁能源装备、智能电工电气等优势特色装备产业，引进培育新能源汽车制造、现代农业装备、新型环保装备等新兴潜力装备产业，建设以银川市为中心、石嘴山市和吴忠市为两翼的先进装备制造产业集群。到2027年，装备制造业实现产值1700亿元，打造高端装备产业基地。 2023年2月 广西壮族自治区

关于深入推进计量发展的实施方案 围绕新材料、新能源汽车等战略性新兴产业持续完善计量体系，重点开展表面微观形状测量、热稳定性及新能源汽车电池、充电设施、化学储能设施等计量测试技术研究，促进计量技术与产业深度融合。 2023年5月 江苏省

关于推动外贸稳规模优结构的若干措施 培育扩大汽车行业出口。发挥汽车产业链完整的优势，支持企业加强技术创新，完善国际营销服务体系，扩大汽车整车和零部件出口。支持常州、南京等地新能源汽车品牌企业加大国际市场开拓力度，尽快形成新增长点。支持新能源汽车通过中欧班列运输，推进有关口岸提升锂电池等危化品运输储存条件，拓宽物流渠道，助力企业降本增效。 2023年5月 广西壮族自治区

广西贯彻落实 质量强国建设纲要 实施方案 实施质量可靠性提升计划，提高机械、电子、汽车等产品及其基础零部件、元器件可靠性水平，促进品质升级。 2023年6月 天津市

关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴若干举措 开展新能源汽车下乡系列活动。落实商务部举办“百城千县”汽车节暨新能源汽车惠农盛宴部署，举办天津品质消费农村行暨新能源汽车惠民巡回展，组织新能源汽车品牌展示，鼓励适合农村使用的电动商用车、乘用车销售，开展汽车试乘试驾、知识讲座、团购优惠、保险

减免等活动，持续释放农村地区汽车消费潜力。 2023年9月 天津市
天津市加快新能源和智能网联汽车产业发展实施方案（ 2023—2027 年）
推动商用车生产运营企业利用纯电动商用车生产资质开展合作生产或打造出口生产基地。
2024年2月 陕西省 关于支持企业开拓国际市场的实施意见
实施省级外经贸提质增效示范项目，培育商用车、新能源汽车等新的优势外向型产业。
2024年3月 四川省 支持新能源与智能网联汽车产业高质量发展若干政策措施 加快新能源汽车
推广应用。深入贯彻实施“电动四川”行动计划，在全省范围开展公共领域车辆全面电动化
，大力推动中重型商用车新能源化。 2024年4月 宁夏回族自治区
宁夏回族自治区推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 加快完善能耗、排放、技
术标准。严格执行能耗限额、产品设备能效强制性国家标准，全面落实乘用车、重型商用车
能量消耗量值相关限制标准。 2024年4月 江西省
江西省推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 加快完善能效、排放、技术标准。
对标国际国内先进水平，严格落实能耗限额、产品设备能效和乘用车、重型商用车能量消耗
量值等国家标准。 2024年5月 云南省 推动大规模设备更新和消费品以旧换新实施方案 开展
汽车以旧换新。开展汽车、电动自行车以旧换新和新能源汽车下乡等促销活动。引导企业布
局完善县域销售服务网点，加快实现充电站“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”，适应消费
者多元化需求，逐步提高新能源汽车和节能型汽车销售占比。进一步便利汽车以旧换新交易
、登记和落户。依法依规淘汰符合强制报废标准的老旧汽车。 2024年5月 山东省
山东省设备更新和消费品以旧换新标准提升工作方案 优化升级节能标准体系。对标国际先
进水平，积极参与修订炼化等行业能耗限额强制性国家标准，参与制修订电力变压器、重型
商用车、冷水机组、洗碗机等设备产品能效强制性国家标准。 2024年5月 广东省
广东省关于人工智能赋能千行百业的若干措施 打造集安全出行、智慧生活、移动办公等功
能于一体的智能网联汽车终端。发展无人出租车、智能公交、智能重卡等智能网联终端，鼓
励智能化、一站式交通出行服务应用。到2027年，新能源汽车年产量达到350万辆以上。
2024年5月 浙江省 浙江省空气质量持续改善行动计划 全面推进重点行业VOCs源头替代，
汽车整车、工程机械、车辆零部件、木质家具、船舶制造等行业，以及吸收性承印物凹版印
刷、软包装复合、纺织品复合、家具胶粘等工序，实现溶剂型原辅材料“应替尽替”。
2024年5月 吉林省 吉林省新能源和智能网联汽车产业高质量发展行动方案 制定新能源商用
车路权政策，针对城市货运物流、渣土等领域车辆分时段、分区域开放城市通行。
2024年7月 上海市 上海市促进工业服务业赋能产业升级行动方案（2024-2027年） 鼓励新
能源汽车行业开展原创、前瞻设计，在人机交互、智能应用、外观内饰等方面持续优化，推
动企业内部设计中心与独立汽车设计企业合作开拓国际市场。 2024年9月 上海市
美丽上海建设三年行动计划（2024—2026年）
发布钢铁、石化化工、汽车等领域产品碳足迹数据库。
资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国商用车行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》
涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更
辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业
竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处
的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局
，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的
行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融
机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、
中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商用车行业发展概述

第一节 商用车行业发展情况概述

- 一、商用车行业相关定义
- 二、商用车特点分析
- 三、商用车行业基本情况介绍
- 四、商用车行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、商用车行业需求主体分析

第二节 中国商用车行业生命周期分析

- 一、商用车行业生命周期理论概述
- 二、商用车行业所属的生命周期分析

第三节 商用车行业经济指标分析

- 一、商用车行业的赢利性分析
- 二、商用车行业的经济周期分析
- 三、商用车行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商用车行业市场发展现状分析

- 第一节全球商用车行业发展历程回顾
- 第二节全球商用车行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲商用车行业地区市场分析
 - 一、亚洲商用车行业市场现状分析
 - 二、亚洲商用车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲商用车行业市场前景分析
- 第四节北美商用车行业地区市场分析
 - 一、北美商用车行业市场现状分析
 - 二、北美商用车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美商用车行业市场前景分析
- 第五节欧洲商用车行业地区市场分析
 - 一、欧洲商用车行业市场现状分析
 - 二、欧洲商用车行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲商用车行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界商用车行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球商用车行业市场规模预测

第三章 中国商用车行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对商用车行业的影响分析
- 第三节中国商用车行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对商用车行业的影响分析
- 第五节中国商用车行业产业社会环境分析

第四章 中国商用车行业运行情况

- 第一节中国商用车行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国商用车行业市场规模分析

一、影响中国商用车行业市场规模的因素

二、中国商用车行业市场规模

三、中国商用车行业市场规模解析

第三节中国商用车行业供应情况分析

一、中国商用车行业供应规模

二、中国商用车行业供应特点

第四节中国商用车行业需求情况分析

一、中国商用车行业需求规模

二、中国商用车行业需求特点

第五节中国商用车行业供需平衡分析

第五章 中国商用车行业产业链和细分市场分析

第一节中国商用车行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商用车行业产业链图解

第二节中国商用车行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商用车行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商用车行业的影响分析

第三节我国商用车行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商用车行业市场竞争分析

第一节中国商用车行业竞争现状分析

一、中国商用车行业竞争格局分析

二、中国商用车行业主要品牌分析

第二节中国商用车行业集中度分析

一、中国商用车行业市场集中度影响因素分析

二、中国商用车行业市场集中度分析

第三节中国商用车行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商用车行业模型分析

第一节中国商用车行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国商用车行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国商用车行业SWOT分析结论

第三节中国商用车行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商用车行业需求特点与动态分析

第一节中国商用车行业市场动态情况

第二节中国商用车行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节商用车行业成本结构分析

第四节商用车行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国商用车行业价格现状分析

第六节中国商用车行业平均价格走势预测

一、中国商用车行业平均价格趋势分析

二、中国商用车行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商用车行业所属行业运行数据监测

第一节中国商用车行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国商用车行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国商用车行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商用车行业区域市场现状分析

第一节中国商用车行业区域市场规模分析

一、影响商用车行业区域市场分布的因素

二、中国商用车行业区域市场分布

第二节中国华东地区商用车行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商用车行业市场分析

- (1) 华东地区商用车行业市场规模
- (2) 华东地区商用车行业市场现状
- (3) 华东地区商用车行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区商用车行业市场分析
 - (1) 华中地区商用车行业市场规模
 - (2) 华中地区商用车行业市场现状
 - (3) 华中地区商用车行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区商用车行业市场分析
 - (1) 华南地区商用车行业市场规模
 - (2) 华南地区商用车行业市场现状
 - (3) 华南地区商用车行业市场规模预测

第五节 华北地区商用车行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区商用车行业市场分析
 - (1) 华北地区商用车行业市场规模
 - (2) 华北地区商用车行业市场现状
 - (3) 华北地区商用车行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区商用车行业市场分析
 - (1) 东北地区商用车行业市场规模
 - (2) 东北地区商用车行业市场现状
 - (3) 东北地区商用车行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区商用车行业市场分析

- (1) 西南地区商用车行业市场规模
- (2) 西南地区商用车行业市场现状
- (3) 西南地区商用车行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区商用车行业市场分析
 - (1) 西北地区商用车行业市场规模
 - (2) 西北地区商用车行业市场现状
 - (3) 西北地区商用车行业市场规模预测

第十一章 商用车行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国商用车行业发展前景分析与预测

第一节中国商用车行业未来发展前景分析

- 一、商用车行业国内投资环境分析
- 二、中国商用车行业市场机会分析
- 三、中国商用车行业投资增速预测
- 第二节中国商用车行业未来发展趋势预测
- 第三节中国商用车行业规模发展预测
 - 一、中国商用车行业市场规模预测
 - 二、中国商用车行业市场规模增速预测
 - 三、中国商用车行业产值规模预测
 - 四、中国商用车行业产值增速预测
 - 五、中国商用车行业供需情况预测
- 第四节中国商用车行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国商用车行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国商用车行业进入壁垒分析
 - 一、商用车行业资金壁垒分析
 - 二、商用车行业技术壁垒分析
 - 三、商用车行业人才壁垒分析
 - 四、商用车行业品牌壁垒分析
 - 五、商用车行业其他壁垒分析
- 第二节商用车行业风险分析
 - 一、商用车行业宏观环境风险
 - 二、商用车行业技术风险
 - 三、商用车行业竞争风险
 - 四、商用车行业其他风险
- 第三节中国商用车行业存在的问题
- 第四节中国商用车行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国商用车行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国商用车行业研究综述
 - 一、行业投资价值
 - 二、行业风险评估
- 第二节中国商用车行业进入策略分析
 - 一、行业目标客户群体
 - 二、细分市场选择
 - 三、区域市场的选择

第三节商用车行业营销策略分析

一、商用车行业产品策略

二、商用车行业定价策略

三、商用车行业渠道策略

四、商用车行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737345.html>