

中国聚丙烯行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚丙烯行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687347.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚丙烯简称PP，是一种热塑性树脂，由丙烯通过加聚反应而成的一种无毒、无臭、无味聚合物，具有耐化学性、耐热性、电绝缘性、高强度机械性能和良好的高耐磨加工性能等，广泛应用于服装、毛毯等纤维制品、医疗器械、汽车、自行车、零件、输送管道、化工容器等生产，同时也用于食品、药品包装。

资料来源：观研天下整理

一、我国聚丙烯行业仍处于快速扩张区间，国内产量提升明显

我国聚丙烯工业化开始发展于1971年，但初期主要是通过从欧美及日本等多家企业引进相关工艺装置。直到80年代后我国化工企业才采用国产技术及催化剂进行了一批小规模聚丙烯装置的建设。随后90年代后我国聚丙烯行业进入发展快车道。

目前我国当下仍处于聚丙烯行业快速扩张区间。根据相关数据显示，2023年全年我国聚丙烯新投产装置总计约达500万吨/年以上，产能增速超过到20%，这也是继前年之后，再次迎来投产高峰期。而2024年，预计扩能规模在880万吨/年以上。届时我国聚丙烯年产能或将达到4857万吨/年，产能增速将连续创新高。

目前国内聚丙烯处于在建或规划的部分项目如下

企业	地点	产能
广西华谊	广西钦州	30
海南炼化	海南儋州	50
延长中燃（二期）	江苏泰州	30
巨正源（东莞）	广东东莞	60
中海油宁波	浙江宁波	30
广东石化	广东揭阳	50
中化弘润	山东潍坊	45
中景石化	福建福州	120
宁波金发	浙江宁波	80
中石化天津	天津南港	35
锦国投（一期）	辽宁锦州	60
国亨化学	福建泉州	45
东华能源	茂名（一期）	广东茂名 40
圆锦新材料	浙江绍兴	125
埃克森美孚（一期）	广东惠州	92
万华化学（二期）	山东烟台	30
裕龙石化	山东烟台	190
中沙石化	福建漳州	95
荣信化工	内蒙古鄂尔多斯	45
川桂能源	广西北海	70
上景新材料	福建福州	150
广西石化	广西钦州	40
中泰新材料	新疆吐鲁番	30
塔河炼化	新疆库车	55
扬子石化	江苏南京	40
山能化工	新疆石河子	50

资料来源：观研天下整理

随着投产装置的不断增加，国内聚丙烯产量明显提升。根据相关数据显示，与2022年国内总产量2970万吨左右相比，2023年我国聚丙烯产量同比增长8.38%，达到了3219万吨左右。

数据来源：观研天下整理

近年随着国内投产装置的继续增加，聚丙烯行业多元化的布局逐渐深刻、产业一体化进程逐渐提高，我国聚丙烯行业在国际上的话语权加强。同时叠加国内聚丙烯价格洼地优势，在国内消费需求逐渐满足的当下，无疑给聚丙烯扩大出口打下了良好基础。

另外但值得注意的是，2023年我国产能利用率走低，并突破历史低位。有相关数据显示，2

2023年预计国内PP产能利用率在83%左右，较22年下滑5.76%左右。这主要是因为一方面，来自年内停车以及降负荷运行装置的增多。2023年行业竞争明显加剧，除计划内检修装置外，计划外检修以及短停装置明显增加，尤其高成本压力下，企业降负荷操作明显增加，成为年内产能利用率走低的主要原因。另一方面，受新增产能投放影响，2023年国内PP新增产能在495万吨左右，从新增产能投放时间节点来看，上半年新增260万吨，下半年新增235万吨，新增产能投放节点的不一也令年度产能利用率有所下滑。

二、我国聚丙烯行业终端刚需偏弱，市场供需矛盾逐步凸显

2017-2022年我国聚丙烯需求量持续增长，平均复合增长率为8.82%。根据数据显示，2022年我国聚丙烯总需求量约为3408.11万吨，同比增长0.05%。

数据来源：观研天下整理

但进入2022年来我国聚丙烯需求增速就难以匹配超高供应增速。与此同时在当下全球经济增速放缓的宏观背景下，下游企业扩张意愿降低，获得投资机会减少。加之终端产品消费不振，聚丙烯下游企业受到对前景的担忧，也纷纷加入了低负荷运行队伍。

虽然2023年国家积极出台了一系列政策促进消费。其中 虽然家电补贴、新能源汽车减免购置税等政策直接利好于聚丙烯消费，但聚丙烯主力下游企业普遍经营操作稳重，对市场信心不强。塑编、注塑以及BOPP膜等聚丙烯主力下游2023年月均开工率分别为41.65%、57%和61.80%。工厂订单增量有限，实质上对聚丙烯需求端形成拖累。

此外出口方面，虽然我国聚丙烯行业在国际上的话语权加强，但2023年由于海外接盘能力不足，同时由于汇率、关税、海运费等因素干扰，聚丙烯出口增长缓慢，全年出口量仅有137万吨左右。年内出口窗口期普遍表现短暂而零散，难以实现大幅放量。

三、我国聚丙烯行业进口依赖度逐年降低

近年得益于我国聚丙烯行业生产不断扩张，我国聚丙烯进口依赖度开始逐年降低。数据显示，2022年我国聚丙烯行业进口依赖度降至5.6%,产能基本满足国内供给。长期看，随着国内投产装置增多，聚丙烯供应缺口逐渐缩小，未来出口性趋势明显，中长期来看将由净进口转为净出口。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国聚丙烯行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国聚丙烯行业发展概述

第一节聚丙烯行业发展情况概述

一、聚丙烯行业相关定义

二、聚丙烯特点分析

三、聚丙烯行业基本情况介绍

四、聚丙烯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、聚丙烯行业需求主体分析

第二节中国聚丙烯行业生命周期分析

一、聚丙烯行业生命周期理论概述

二、聚丙烯行业所属的生命周期分析

第三节聚丙烯行业经济指标分析

一、聚丙烯行业的赢利性分析

二、聚丙烯行业的经济周期分析

三、聚丙烯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球聚丙烯行业市场发展现状分析

第一节全球聚丙烯行业发展历程回顾

第二节全球聚丙烯行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲聚丙烯行业地区市场分析

一、亚洲聚丙烯行业市场现状分析

二、亚洲聚丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲聚丙烯行业市场前景分析

第四节北美聚丙烯行业地区市场分析

一、北美聚丙烯行业市场现状分析

二、北美聚丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、北美聚丙烯行业市场前景分析

第五节欧洲聚丙烯行业地区市场分析

一、欧洲聚丙烯行业市场现状分析

二、欧洲聚丙烯行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲聚丙烯行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界聚丙烯行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球聚丙烯行业市场规模预测

第三章 中国聚丙烯行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对聚丙烯行业的影响分析

第三节中国聚丙烯行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对聚丙烯行业的影响分析

第五节中国聚丙烯行业产业社会环境分析

第四章 中国聚丙烯行业运行情况

第一节中国聚丙烯行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国聚丙烯行业市场规模分析

一、影响中国聚丙烯行业市场规模的因素

二、中国聚丙烯行业市场规模

三、中国聚丙烯行业市场规模解析

第三节中国聚丙烯行业供应情况分析

一、中国聚丙烯行业供应规模

二、中国聚丙烯行业供应特点

第四节中国聚丙烯行业需求情况分析

一、中国聚丙烯行业需求规模

二、中国聚丙烯行业需求特点

第五节中国聚丙烯行业供需平衡分析

第五章 中国聚丙烯行业产业链和细分市场分析

第一节中国聚丙烯行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、聚丙烯行业产业链图解

第二节中国聚丙烯行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对聚丙烯行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对聚丙烯行业的影响分析

第三节我国聚丙烯行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国聚丙烯行业市场竞争分析

第一节中国聚丙烯行业竞争现状分析

- 一、中国聚丙烯行业竞争格局分析
- 二、中国聚丙烯行业主要品牌分析

第二节中国聚丙烯行业集中度分析

- 一、中国聚丙烯行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国聚丙烯行业市场集中度分析

第三节中国聚丙烯行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国聚丙烯行业模型分析

第一节中国聚丙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国聚丙烯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国聚丙烯行业SWOT分析结论

第三节中国聚丙烯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国聚丙烯行业需求特点与动态分析

第一节中国聚丙烯行业市场动态情况

第二节中国聚丙烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节聚丙烯行业成本结构分析

第四节聚丙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国聚丙烯行业价格现状分析

第六节中国聚丙烯行业平均价格走势预测

一、中国聚丙烯行业平均价格趋势分析

二、中国聚丙烯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国聚丙烯行业所属行业运行数据监测

第一节中国聚丙烯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国聚丙烯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国聚丙烯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国聚丙烯行业区域市场现状分析

第一节中国聚丙烯行业区域市场规模分析

一、影响聚丙烯行业区域市场分布的因素

二、中国聚丙烯行业区域市场分布

第二节中国华东地区聚丙烯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚丙烯行业市场分析

（1）华东地区聚丙烯行业市场规模

（2）华南地区聚丙烯行业市场现状

（3）华东地区聚丙烯行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚丙烯行业市场分析

（1）华中地区聚丙烯行业市场规模

（2）华中地区聚丙烯行业市场现状

（3）华中地区聚丙烯行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚丙烯行业市场分析

（1）华南地区聚丙烯行业市场规模

（2）华南地区聚丙烯行业市场现状

（3）华南地区聚丙烯行业市场规模预测

第五节华北地区聚丙烯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚丙烯行业市场分析

（1）华北地区聚丙烯行业市场规模

（2）华北地区聚丙烯行业市场现状

（3）华北地区聚丙烯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区聚丙烯行业市场分析

（1）东北地区聚丙烯行业市场规模

（2）东北地区聚丙烯行业市场现状

（3）东北地区聚丙烯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区聚丙烯行业市场分析

（1）西南地区聚丙烯行业市场规模

（2）西南地区聚丙烯行业市场现状

（3）西南地区聚丙烯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区聚丙烯行业市场分析

（1）西北地区聚丙烯行业市场规模

（2）西北地区聚丙烯行业市场现状

（3）西北地区聚丙烯行业市场规模预测

第十一章 聚丙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国聚丙烯行业发展前景分析与预测

第一节中国聚丙烯行业未来发展前景分析

一、聚丙烯行业国内投资环境分析

二、中国聚丙烯行业市场机会分析

三、中国聚丙烯行业投资增速预测

第二节中国聚丙烯行业未来发展趋势预测

第三节中国聚丙烯行业规模发展预测

一、中国聚丙烯行业市场规模预测

二、中国聚丙烯行业市场规模增速预测

三、中国聚丙烯行业产值规模预测

四、中国聚丙烯行业产值增速预测

五、中国聚丙烯行业供需情况预测

第四节中国聚丙烯行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国聚丙烯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国聚丙烯行业进入壁垒分析

- 一、聚丙烯行业资金壁垒分析
- 二、聚丙烯行业技术壁垒分析
- 三、聚丙烯行业人才壁垒分析
- 四、聚丙烯行业品牌壁垒分析
- 五、聚丙烯行业其他壁垒分析

第二节聚丙烯行业风险分析

- 一、聚丙烯行业宏观环境风险
- 二、聚丙烯行业技术风险
- 三、聚丙烯行业竞争风险
- 四、聚丙烯行业其他风险

第三节中国聚丙烯行业存在的问题

第四节中国聚丙烯行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国聚丙烯行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国聚丙烯行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国聚丙烯行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节聚丙烯行业营销策略分析

- 一、聚丙烯行业产品策略
- 二、聚丙烯行业定价策略
- 三、聚丙烯行业渠道策略
- 四、聚丙烯行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202401/687347.html>