

中国轻医美行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国轻医美行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707347.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轻医美是指通过非手术的方式进行美容调整的一种方法，它的优点是无需开刀，安全无痛，恢复快，效果自然。

1、轻医美行业参与者

我国轻医美行业参与者主要包括公立医院皮肤科、大型连锁医美集团、中小型民营医美机构以及部分不合规的私人诊所、美容院等。其中，公立医院皮肤科主要包括复旦华山医院、空军军医大学西京医院、北大一院等。大型连锁医美集团包括朗姿、美莱、华韩等，中小型民营机构包括北京叶子、深圳富华等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

从医院及机构来看，我国涉及轻医美正规机构主要包括公立医院的皮肤科、大型连锁医美集团、中小型民营机构；非正规机构是私人诊所和美容院。正规机构主要分布在一线城市和经济发达的东部沿海城市，分布比较广泛，占比为29%，非正规机构分布广泛，占比为71%。

2022年我国轻医美行业正规、非正规机构主要分布及占比情况

机构类型

分类

特点

代表

主要分布

占比(%)

正规机构

公立医院皮肤科室

技术先进,经营正规，基本无推广营销，手术相对保守

复旦华山医院、空军军医大学西京医院、北大一院等

基本在一线城市

8%

大型连锁医美集团

技术水平较高,设备齐全，营销推广力度大，利润微薄

美莱、华韩、丽都、鹏爱、艺星等

经济发达的东部沿海城市

6%

中小型民营医美机构

服务较为灵活，药品来源不能保障，注重营销，获客难度大

北京叶子、深圳富华

分布广泛

15%

非正规机构

私人诊所/美容院

质量参差不齐,不合规较多,营销力应不大,事故频繁发生

/

分布广泛

71%

资料来源：观研天下整理

2、轻医美行业市场份额及集中度

项目种类来看,2022年我国轻医美项目中,光电类项目GMV总体有小幅下滑,占比总体保持在40%以上,而注射类项目GMV占比为40.91%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

集中度来看,光电类项目CR2超过80%,注射类项目全球CR2也超过了50%,将近60%。总体来看,光电项目、注射类项目的市场集中度非常高,龙头的研发能力较强,消费者认知度较高。

数据来源：公开资料、观研天下整理

注射类项目方面,主要以透明质酸为主,中国是透明质酸产量在全球排名居前,龙头企业华熙生物透明质酸市场份额达到44%,其次为焦点生物,份额达到15%。阜丰生物市场份额为9%,安华生物为7%。

资料来源：公开资料、观研天下整理

项目端来看,我国轻医美行业相关企业的布局主要包括各类注射原料的研发以及各类光电项目的研发。目前,我国注射类项目中,透明质酸和胶原蛋白较受欢迎,同时产品毛利率较高。光电项目中,以美白嫩肤为主要功效的产品热度较高,代表性品牌包括科医人、赛诺秀等。

轻医美行业前两大龙头品牌集中度情况

项目类别

公司名称

产品名称

价格层次

毛利率

注射类项目

爱美客

美容注射液透明质酸

高

70%-95%

吴海生科

骨科注射液透明质酸

高

45%-70%

锦波生物

重组III型人源化胶原蛋白冻干纤维

高

/

光电类项目

科医人

光子嫩肤、王者系列等脉冲光产品

一般

/

赛诺秀

皮秒、蜂巢皮秒、白瓷娃娃等激光产品

一般

/

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国轻医美行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的

行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国轻医美行业发展概述

第一节 轻医美行业发展情况概述

- 一、轻医美行业相关定义
- 二、轻医美特点分析
- 三、轻医美行业基本情况介绍
- 四、轻医美行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、轻医美行业需求主体分析

第二节 中国轻医美行业生命周期分析

- 一、轻医美行业生命周期理论概述
- 二、轻医美行业所属的生命周期分析

第三节 轻医美行业经济指标分析

- 一、轻医美行业的赢利性分析
- 二、轻医美行业的经济周期分析
- 三、轻医美行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球轻医美行业市场发展现状分析

第一节 全球轻医美行业发展历程回顾

第二节 全球轻医美行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲轻医美行业地区市场分析

- 一、亚洲轻医美行业市场现状分析
- 二、亚洲轻医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲轻医美行业市场前景分析

第四节 北美轻医美行业地区市场分析

- 一、北美轻医美行业市场现状分析
- 二、北美轻医美行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美轻医美行业市场前景分析

第五节 欧洲轻医美行业地区市场分析

- 一、欧洲轻医美行业市场现状分析
- 二、欧洲轻医美行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲轻医美行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界轻医美行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球轻医美行业市场规模预测

第三章 中国轻医美行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对轻医美行业的影响分析

第三节 中国轻医美行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对轻医美行业的影响分析

第五节 中国轻医美行业产业社会环境分析

第四章 中国轻医美行业运行情况

第一节 中国轻医美行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国轻医美行业市场规模分析

一、影响中国轻医美行业市场规模的因素

二、中国轻医美行业市场规模

三、中国轻医美行业市场规模解析

第三节 中国轻医美行业供应情况分析

一、中国轻医美行业供应规模

二、中国轻医美行业供应特点

第四节 中国轻医美行业需求情况分析

一、中国轻医美行业需求规模

二、中国轻医美行业需求特点

第五节 中国轻医美行业供需平衡分析

第五章 中国轻医美行业产业链和细分市场分析

第一节 中国轻医美行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、轻医美行业产业链图解

第二节 中国轻医美行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对轻医美行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对轻医美行业的影响分析

第三节 我国轻医美行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国轻医美行业市场竞争分析

第一节 中国轻医美行业竞争现状分析

一、中国轻医美行业竞争格局分析

二、中国轻医美行业主要品牌分析

第二节 中国轻医美行业集中度分析

一、中国轻医美行业市场集中度影响因素分析

二、中国轻医美行业市场集中度分析

第三节 中国轻医美行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国轻医美行业模型分析

第一节 中国轻医美行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国轻医美行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国轻医美行业SWOT分析结论

第三节 中国轻医美行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国轻医美行业需求特点与动态分析

第一节 中国轻医美行业市场动态情况

第二节 中国轻医美行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 轻医美行业成本结构分析

第四节 轻医美行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国轻医美行业价格现状分析

第六节 中国轻医美行业平均价格走势预测

一、中国轻医美行业平均价格趋势分析

二、中国轻医美行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国轻医美行业所属行业运行数据监测

第一节 中国轻医美行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国轻医美行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国轻医美行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国轻医美行业区域市场现状分析

第一节 中国轻医美行业区域市场规模分析

一、影响轻医美行业区域市场分布的因素

二、中国轻医美行业区域市场分布

第二节 中国华东地区轻医美行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区轻医美行业市场分析

(1) 华东地区轻医美行业市场规模

(2) 华南地区轻医美行业市场现状

(3) 华东地区轻医美行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区轻医美行业市场分析

(1) 华中地区轻医美行业市场规模

(2) 华中地区轻医美行业市场现状

(3) 华中地区轻医美行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区轻医美行业市场分析

(1) 华南地区轻医美行业市场规模

(2) 华南地区轻医美行业市场现状

(3) 华南地区轻医美行业市场规模预测

第五节 华北地区轻医美行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区轻医美行业市场分析

(1) 华北地区轻医美行业市场规模

(2) 华北地区轻医美行业市场现状

(3) 华北地区轻医美行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区轻医美行业市场分析

(1) 东北地区轻医美行业市场规模

(2) 东北地区轻医美行业市场现状

(3) 东北地区轻医美行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区轻医美行业市场分析

(1) 西南地区轻医美行业市场规模

(2) 西南地区轻医美行业市场现状

(3) 西南地区轻医美行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区轻医美行业市场分析

(1) 西北地区轻医美行业市场规模

(2) 西北地区轻医美行业市场现状

(3) 西北地区轻医美行业市场规模预测

第十一章 轻医美行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国轻医美行业发展前景分析与预测

第一节 中国轻医美行业未来发展前景分析

一、轻医美行业国内投资环境分析

二、中国轻医美行业市场机会分析

三、中国轻医美行业投资增速预测

第二节 中国轻医美行业未来发展趋势预测

第三节 中国轻医美行业规模发展预测

一、中国轻医美行业市场规模预测

二、中国轻医美行业市场规模增速预测

三、中国轻医美行业产值规模预测

四、中国轻医美行业产值增速预测

五、中国轻医美行业供需情况预测

第四节 中国轻医美行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国轻医美行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国轻医美行业进入壁垒分析

一、轻医美行业资金壁垒分析

二、轻医美行业技术壁垒分析

三、轻医美行业人才壁垒分析

四、轻医美行业品牌壁垒分析

五、轻医美行业其他壁垒分析

第二节 轻医美行业风险分析

一、轻医美行业宏观环境风险

二、轻医美行业技术风险

三、轻医美行业竞争风险

四、轻医美行业其他风险

第三节 中国轻医美行业存在的问题

第四节 中国轻医美行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国轻医美行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国轻医美行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国轻医美行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 轻医美行业营销策略分析

一、轻医美行业产品策略

二、轻医美行业定价策略

三、轻医美行业渠道策略

四、轻医美行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707347.html>