

中国包装用纸行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装用纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637348.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、概述

纸质包装通过废纸回收系统回收再生，可成为新的包装用纸；埋在地下可以完全生物降解成为肥料；燃烧可转化为生物能源，所以纸是一种可循环利用的绿色包装材料，具有绿色、低碳、可循环的先天优势。

包装用纸主要用于制作纸箱、纸盒、纸匣和纸袋等，在消费品和工业品的物流运输、销售、宣传和储存中广泛使用，与塑料、金属及玻璃等其他包装材料相比，包装用纸在成本、环保和广泛的适用性方面具有明显优势。根据中国包装联合会数据，我国包装容器主要包括纸和纸板容器、塑料包装箱及容器、金属包装容器、玻璃包装容器四类。

数据来源：观研天下整理

2、包装用纸生产量、消费量情况

近年来，我国包装用纸中，箱板纸和瓦楞原纸产量合计占比在66%-71%左右，两者主要用于生产瓦楞纸板、瓦楞纸箱；白板纸占比在19%-23%左右，主要用于单面彩色印刷后制作包装盒；其他包装纸占比在9%-11%左右。

数据来源：观研天下整理

在包装用纸领域，根据数据显示，2022年，我国包装用纸生产量达到7900万吨，2013-2022年均复合增长率为3.01%，消费量8279万吨，2013-2022年均复合增长率为3.49%。

2018-2022年我国包装用纸生产量、消费量情况

数据来源：观研天下整理

3、箱板纸、瓦楞原纸行业概况

瓦楞纸板由箱板纸和经过起楞的瓦楞原纸粘合而成，其中，箱板纸作瓦楞纸板的面层和底层，瓦楞原纸作瓦楞纸板的芯层和中隔层（若有），可以起到增强抗压能力和减震缓冲的作用；瓦楞纸板经过印刷、模切、钉箱或糊盒等工序，制作成瓦楞纸箱。

（1）箱板纸

根据数据显示，2022年，我国箱板纸生产量2810万吨，2013-2022年均复合增长率为3.62%，消费量3159万吨，2013-2022年均复合增长率为4.61%。

数据来源：观研天下整理

（2）瓦楞纸箱

瓦楞纸箱是一种十分优良的绿色包装产品，具有废弃物较少、易于回收再利用、主要采用无

毒易分解的环保水性油墨进行印刷等环保特性，以及具有轻便、强度适宜、抗压减震、耐冲击耐摩擦、易于成形、可折叠、易于堆放、可自动化装箱、适合印刷和商品宣传、价格便宜等优点，对金属、塑料、玻璃等包装产品的替代性较强。根据数据显示，2022年，我国瓦楞原纸生产量2770万吨，2013-2022年均复合增长率为3.60%，消费量3010万吨，2013-2022年均复合增长率为4.57%。

数据来源：观研天下整理

4、包装用纸行业市场需求

包装用纸是一种可循环利用的绿色包装材料，具有绿色、低碳、可循环的先天优势，制作为纸箱、纸盒、纸匣和纸袋等制品后，在消费品和工业品的物流运输、销售、宣传和储存中广泛使用，既起到保护产品的作用，又可用于产品的印刷、标识、广告宣传等。

与塑料、金属和玻璃等其他包装材料相比，包装用纸在成本、环保和广泛的适用性方面具有明显优势。2020年1月16日国家发展改革委、生态环境部发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》（发改环资〔2020〕80号），提出禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用；2020年12月14日，国务院办公厅发布《国务院办公厅转发国家发展改革委等部门关于加快推进快递包装绿色转型意见的通知》（国办函〔2020〕115号），提出“推广使用低克重高强度快递包装纸箱、免胶纸箱”。因此，随着“限塑令”的逐步落实及低碳环保政策实施，将有效带动包装用纸的市场需求。

此外，我国网络购物发展迅速，并渗透至三四线城市甚至农村地区，相关物流运输广泛使用瓦楞纸箱作为包装物，带动了包装用纸行业消费量增长。根据国家统计局数据，2022年，我国实物商品网上零售额达到11.96万亿元，占社会消费品零售总额的比例为27.2%。

数据来源：观研天下整理

综上所述，未来随着我国居民生活水平和消费能力持续提高、绿色环保意识逐步加强、国家“限塑令”的逐步实施及网络购物和物流产业持续发展，我国包装用纸行业将持续稳定发展。

（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国包装用纸行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国包装用纸行业发展概述

第一节 包装用纸行业发展情况概述

- 一、包装用纸行业相关定义
- 二、包装用纸特点分析
- 三、包装用纸行业基本情况介绍
- 四、包装用纸行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、包装用纸行业需求主体分析

第二节 中国包装用纸行业生命周期分析

- 一、包装用纸行业生命周期理论概述
- 二、包装用纸行业所属的生命周期分析

第三节 包装用纸行业经济指标分析

- 一、包装用纸行业的赢利性分析
- 二、包装用纸行业的经济周期分析
- 三、包装用纸行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球包装用纸行业市场发展现状分析

第一节全球包装用纸行业发展历程回顾

第二节全球包装用纸行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲包装用纸行业地区市场分析

一、亚洲包装用纸行业市场现状分析

二、亚洲包装用纸行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲包装用纸行业市场前景分析

第四节北美包装用纸行业地区市场分析

一、北美包装用纸行业市场现状分析

二、北美包装用纸行业市场规模与市场需求分析

三、北美包装用纸行业市场前景分析

第五节欧洲包装用纸行业地区市场分析

一、欧洲包装用纸行业市场现状分析

二、欧洲包装用纸行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲包装用纸行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界包装用纸行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球包装用纸行业市场规模预测

第三章 中国包装用纸行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对包装用纸行业的影响分析

第三节中国包装用纸行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对包装用纸行业的影响分析

第五节中国包装用纸行业产业社会环境分析

第四章 中国包装用纸行业运行情况

第一节中国包装用纸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国包装用纸行业市场规模分析

一、影响中国包装用纸行业市场规模的因素

二、中国包装用纸行业市场规模

三、中国包装用纸行业市场规模解析

第三节中国包装用纸行业供应情况分析

一、中国包装用纸行业供应规模

二、中国包装用纸行业供应特点

第四节中国包装用纸行业需求情况分析

一、中国包装用纸行业需求规模

二、中国包装用纸行业需求特点

第五节中国包装用纸行业供需平衡分析

第五章 中国包装用纸行业产业链和细分市场分析

第一节中国包装用纸行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、包装用纸行业产业链图解

第二节中国包装用纸行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对包装用纸行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对包装用纸行业的影响分析

第三节我国包装用纸行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国包装用纸行业市场竞争分析

第一节中国包装用纸行业竞争现状分析

一、中国包装用纸行业竞争格局分析

二、中国包装用纸行业主要品牌分析

第二节中国包装用纸行业集中度分析

一、中国包装用纸行业市场集中度影响因素分析

二、中国包装用纸行业市场集中度分析

第三节中国包装用纸行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国包装用纸行业模型分析

第一节中国包装用纸行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国包装用纸行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国包装用纸行业SWOT分析结论

第三节中国包装用纸行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国包装用纸行业需求特点与动态分析

第一节中国包装用纸行业市场动态情况

第二节中国包装用纸行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节包装用纸行业成本结构分析

第四节包装用纸行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国包装用纸行业价格现状分析

第六节中国包装用纸行业平均价格走势预测

- 一、中国包装用纸行业平均价格趋势分析
- 二、中国包装用纸行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国包装用纸行业所属行业运行数据监测

第一节中国包装用纸行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国包装用纸行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国包装用纸行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国包装用纸行业区域市场现状分析

第一节中国包装用纸行业区域市场规模分析

- 一、影响包装用纸行业区域市场分布的因素
- 二、中国包装用纸行业区域市场分布

第二节中国华东地区包装用纸行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区包装用纸行业市场分析
 - (1) 华东地区包装用纸行业市场规模
 - (2) 华南地区包装用纸行业市场现状

(3) 华东地区包装用纸行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区包装用纸行业市场分析

(1) 华中地区包装用纸行业市场规模

(2) 华中地区包装用纸行业市场现状

(3) 华中地区包装用纸行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区包装用纸行业市场分析

(1) 华南地区包装用纸行业市场规模

(2) 华南地区包装用纸行业市场现状

(3) 华南地区包装用纸行业市场规模预测

第五节华北地区包装用纸行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区包装用纸行业市场分析

(1) 华北地区包装用纸行业市场规模

(2) 华北地区包装用纸行业市场现状

(3) 华北地区包装用纸行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区包装用纸行业市场分析

(1) 东北地区包装用纸行业市场规模

(2) 东北地区包装用纸行业市场现状

(3) 东北地区包装用纸行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区包装用纸行业市场分析

(1) 西南地区包装用纸行业市场规模

(2) 西南地区包装用纸行业市场现状

(3) 西南地区包装用纸行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区包装用纸行业市场分析

(1) 西北地区包装用纸行业市场规模

(2) 西北地区包装用纸行业市场现状

(3) 西北地区包装用纸行业市场规模预测

第十一章 包装用纸行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国包装用纸行业发展前景分析与预测

第一节 中国包装用纸行业未来发展前景分析

- 一、包装用纸行业国内投资环境分析
- 二、中国包装用纸行业市场机会分析

三、中国包装用纸行业投资增速预测

第二节中国包装用纸行业未来发展趋势预测

第三节中国包装用纸行业规模发展预测

一、中国包装用纸行业市场规模预测

二、中国包装用纸行业市场规模增速预测

三、中国包装用纸行业产值规模预测

四、中国包装用纸行业产值增速预测

五、中国包装用纸行业供需情况预测

第四节中国包装用纸行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国包装用纸行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国包装用纸行业进入壁垒分析

一、包装用纸行业资金壁垒分析

二、包装用纸行业技术壁垒分析

三、包装用纸行业人才壁垒分析

四、包装用纸行业品牌壁垒分析

五、包装用纸行业其他壁垒分析

第二节包装用纸行业风险分析

一、包装用纸行业宏观环境风险

二、包装用纸行业技术风险

三、包装用纸行业竞争风险

四、包装用纸行业其他风险

第三节中国包装用纸行业存在的问题

第四节中国包装用纸行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国包装用纸行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国包装用纸行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国包装用纸行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节包装用纸行业营销策略分析

一、包装用纸行业产品策略

二、包装用纸行业定价策略

三、包装用纸行业渠道策略

四、包装用纸行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637348.html>