

中国橄榄油行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橄榄油行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

橄榄油被誉为“液体黄金”和“植物油皇后”，在降低心脑血管疾病、预防糖尿病、防癌、抗衰老等方面具有显著的作用。近年健康消费刚需给橄榄油市场带来了发展新潜力。目前我国已成功构建橄榄油规模化种植体系，国产品质优势逐渐显现，进口依赖度出现明显下降。此外在价格方面，得益于供应量的增加，全球橄榄油价格出现降温，预计将利好消费市场。

一、我国是油料油脂消费大国，庞大的消费市场给橄榄油带来广阔需求空间

食用植物油是人们每日膳食中不可缺少的重要组成部分，也是人体所需的必需脂肪酸、脂溶性维生素的重要来源。我国是一个拥有14亿多人口的大国，是油料油脂消费大国，这为橄榄油带来广阔需求空间。有数据显示，2023年我国食用油消费量约为3908万吨，同比上升4%。虽然目前由于口感及消费习惯，我国消费者在食用油上的主流偏好仍然是花生油，但橄榄油在我国的人均消费量有着很大上升空间。有数据显示，在希腊、西班牙等国，人均年消费橄榄油均超过11公斤，而我国人均橄榄油消费量为0.03公斤，仅为世界平均消费量0.46公斤的6.5%。

数据来源：公开数据，观研天下整理

二、健康消费刚需化+人口老龄化下激发橄榄油发展新潜力

橄榄油富含对人体有益的单不饱和脂肪酸和抗氧化物质，对心脑血管健康、降低胆固醇、预防慢性疾病等方面具有积极作用。近年随着我国居民健康消费需求快速增长，健康消费成为我国居民消费刚需。根据国家统计局数据显示，2023年人均医疗保健消费支出为2460元，同比增长16%，占人均消费支出的比重为9.2%。与此同时，中国人民银行发布的《2024年第二季度城镇储户问卷调查报告》也显示，25.2%居民选择未来3个月准备增加支出的项目是医疗保健；仅次于旅游与消费。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

在健康消费刚需化、生活化、多元化下，居民对食用油的消费也转向“以健康为中心”。与此同时，我国加速的老龄化使健康消费刚需更加明显，可为橄榄油开拓新市场，激发橄榄油行业创新发展潜力。目前人口老龄化已是我国基本国情，且进程加快。预计我国“十四五”时期进入中度老龄化阶段，2035年左右进入重度老龄化阶段。老年人易患高血压、糖尿病等疾病。有研究表明，我国年龄大于或等于60岁的居民高血压、糖尿病患病率分别为58.30%和19.4040%。

数据来源：公开数据整理，观研天下整理

因此随着居民收入水平的提高和消费观念的转变，越来越多的消费者开始追求高品质、健康的生活方式，橄榄油作为高品质食用油的代表之一，其营养价值得到了广泛认可，受到了越

来越多消费者的青睐。特别是特级初榨橄榄油,更是备受追捧。它不仅丰富了人们的饮食选择,更在提升生活质量方面发挥了重要作用。随着消费者健康意识的不断提升,橄榄油市场有望继续保持快速增长。

三、目前我国已成功构建规模化种植体系,产量稳定在1.1万吨

橄榄油行业发展对乡村振兴、生态环保、食用油产业营养升级、粮油战略安全等方面都具有重要意义。据了解,在甘肃陇南地区,油橄榄已经成为当地一张特色农产品名片,主产区约40万人受益于这一特色产业,人均增收4000元左右。此外,橄榄油被誉为“液体黄金”,是以健康而享誉世界的“地中海膳食模式”的核心。从营养成分来看,橄榄油富含单不饱和脂肪酸,可以降低低密度胆固醇和甘油三酯,减少心血管疾病的风险。作为少有的果汁油,橄榄油中还含有丰富的微量元素、维生素,是备受推崇的健康食用油。

近年来得益于《橄榄油、油橄榄果渣油》(GB/T23347-2021)实施,我国油橄榄面积不断扩大,相关产品市场不断发展。目前我国甘肃、四川、云南等省份已成功构建了油橄榄的规模化种植体系,这些地区年产量高达约5万吨的鲜果,并进一步加工成超过7000吨的橄榄油,极大地丰富了国内消费市场的选择,为消费者带来了更多新鲜、优质的国产橄榄油产品。有数据显示,截止到2023年底,我国油橄榄种植面积达203.25万亩,鲜果产量稳定在9万多吨,橄榄油产量稳定在1.1万吨,显示出强大的产业带动能力。

以祥宇橄榄油产地甘肃陇南武都区为例,这里是我国最大的油橄榄产区,年产橄榄油已经占据国产橄榄油产量的80%以上。2021年,武都油橄榄栽种面积达50.6万亩,鲜果产量4万吨,年产出橄榄油5800吨,油橄榄产业综合产值达24亿元。

四、国产橄榄油品质优势逐渐显现,进口依赖度将有所下滑

随着我国橄榄油产量不断增长,国产橄榄油相比部分进口橄榄油的优势也逐渐显现。一直以来,国内橄榄油消费过度依赖进口,我国消费市场90%以上橄榄油依靠进口,且以西班牙、意大利、希腊等地中海地区国家产品为主。但从地中海地区进口的橄榄油主要采用海运方式,长时间运输之下,橄榄油品质易受到较大影响。一般来说,进口橄榄油生产、沉淀到海上运输,基本上到达中国口岸分装时间就要一年左右,因此国内几乎不可能吃到当年的进口橄榄油。因此与油橄榄主产国相比,国产橄榄油新鲜度上有很高的保障,也使得近两年来进口依赖度将有所下滑。海关数据显示,2023年我国橄榄油进口量为2.5万吨,较2022年减少了52%。2024年1-10月我国橄榄油进口总量为1.97万吨,较去年同期减少9.7%。

数据来源:中国海关,观研天下整理

当前我国油橄榄产业进入了快速发展期,种植范围和栽培面积都在持续扩大,对油橄榄丰产稳产的栽培、管理等技术措施提出了更高要求。从科研的角度看,下一步应该重点推动油橄榄栽培技术的升级,提高国产油橄榄的单产,降低种植成本,以价格优势推动国产橄榄油的进一步发展。

五、橄榄油有望走出危机,全球市场价格出现降温

进入2024年11月以来，由于全球橄榄油供给增加，价格掉头下行。由于西班牙橄榄油产量占全球40%以上，因此成为全球价格参考。有相关数据显示，截至2024年11月6日，西班牙安达卢西亚的特级初榨橄榄油价格为每公斤6欧元（6.33美元），较上个月下降约19%，较1月9.2欧元的历史高点下降近35%。

根据分析，这主要是因为，有产业预测2024-2025年收成将显著提高，特别是在西班牙、希腊和突尼斯等主要生产国，使得橄榄油市场价格出现降温。根据西班牙农业部发布的预测，2024/2025年度橄榄油产量预计将增长48%，达到126万吨，将恢复到以往年产量的平均水平。报告称，春雨促进了橄榄的早期生长，但未来几周的天气对最终的收获产量至关重要。另外预计2024/2025年度欧盟橄榄油产量也将达到200万吨，较上一季增长31%，比五年平均水平高出9%。因此分析，2024/2025年度全球橄榄油产量将缓解供应紧张局面，橄榄油也有望走出危机。

据了解，此前两年，受气候变化造成的极端天气导致西班牙、意大利等橄榄油主要生产国的产量下降。以橄榄油产量最大的国家西班牙为例：根据西班牙农业部数据显示，2021-2022年，西班牙的橄榄油产量曾高达149万吨，但干旱导致2022-2023年的产量下降至66.6万吨，2023-2024年又小幅回升至85.1万吨。

数据来源：西班牙农业部，观研天下整理

橄榄油的供应短缺，带来了相关产品价格的持续上涨。据西班牙广播公司RTVE2024年6月的数据，西班牙超市中1升装特级初榨橄榄油的价格从2021年2月的3.45欧元（折合人民币27.33元）上涨至9.46欧元（折合人民币75.05元）。在英国，2024年夏天超市的橄榄油价格达到最高点。8月和9月，一瓶500毫升橄榄油的平均价格为7.89英镑。在国内，截至2024年7月12日，橄榄油报价为6924.30欧元/吨，而两年前的同期，即2022年7月12日，橄榄油报价仅为3824.61欧元/吨。

地中海地区连续两年的歉收让橄榄油变成了“液体黄金”，价格飙升至创纪录水平。眼下收成出现好转的迹象，引发橄榄油价格从每吨9000欧元的高点下跌了五分之一以上。

橄榄收获季将从2024年10月下旬持续到2025年2月，业内人士认为，增加的供应量将继续压低价格。英国主要橄榄油供应商KTCEdibles预测价格将大幅下降，跌幅可能达到40-50%，降至每吨4000-5000欧元，回到2022年底的水平。预计消费者将在明年一季度明显感受到收成好转的影响。

橄榄油价格下跌将导致全球消费量增加，特别是在橄榄油尚未成为主食的国家。例如2023年，由于价格高企，中国橄榄油消费量下降了60%。即便在橄榄油大国西班牙，2024年上半年家庭食用油的消费模式已发生了骤变，葵花籽油的购买量已多过橄榄油。此外欧盟委员会报告也指出，过去两年欧盟橄榄油消费量下降了22%。这是因为注重成本的消费者正在改变习惯。一方面当价格超过每升8欧元时，人们的消费量就会减少。另一方面同时面对橄榄油涨价，消费者会在寻找替代品。

因此另外也有分析认为，消费者在因高价而改变用油习惯后，能否重新转回橄榄油仍不确定。但对于竞逐中国市场的橄榄油品牌来说，这是一个好消息。价格回归正常区间，有利于橄榄油以“质价比”赢得更多中国消费者的青睐。（WW）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国橄榄油行业发展现状分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国橄榄油行业发展概述

第一节 橄榄油行业发展情况概述

一、橄榄油行业相关定义

二、橄榄油特点分析

三、橄榄油行业基本情况介绍

四、橄榄油行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、橄榄油行业需求主体分析

第二节 中国橄榄油行业生命周期分析

一、橄榄油行业生命周期理论概述

二、橄榄油行业所属的生命周期分析

第三节橄榄油行业经济指标分析

一、橄榄油行业的赢利性分析

二、橄榄油行业的经济周期分析

三、橄榄油行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球橄榄油行业市场发展现状分析

第一节全球橄榄油行业发展历程回顾

第二节全球橄榄油行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲橄榄油行业地区市场分析

一、亚洲橄榄油行业市场现状分析

二、亚洲橄榄油行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲橄榄油行业市场前景分析

第四节北美橄榄油行业地区市场分析

一、北美橄榄油行业市场现状分析

二、北美橄榄油行业市场规模与市场需求分析

三、北美橄榄油行业市场前景分析

第五节欧洲橄榄油行业地区市场分析

一、欧洲橄榄油行业市场现状分析

二、欧洲橄榄油行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲橄榄油行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界橄榄油行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球橄榄油行业市场规模预测

第三章 中国橄榄油行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对橄榄油行业的影响分析

第三节中国橄榄油行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对橄榄油行业的影响分析

第五节中国橄榄油行业产业社会环境分析

第四章 中国橄榄油行业运行情况

第一节中国橄榄油行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国橄榄油行业市场规模分析

一、影响中国橄榄油行业市场规模的因素

二、中国橄榄油行业市场规模

三、中国橄榄油行业市场规模解析

第三节中国橄榄油行业供应情况分析

一、中国橄榄油行业供应规模

二、中国橄榄油行业供应特点

第四节中国橄榄油行业需求情况分析

一、中国橄榄油行业需求规模

二、中国橄榄油行业需求特点

第五节中国橄榄油行业供需平衡分析

第五章 中国橄榄油行业产业链和细分市场分析

第一节中国橄榄油行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、橄榄油行业产业链图解

第二节中国橄榄油行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对橄榄油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对橄榄油行业的影响分析

第三节我国橄榄油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国橄榄油行业市场竞争分析

第一节中国橄榄油行业竞争现状分析

一、中国橄榄油行业竞争格局分析

二、中国橄榄油行业主要品牌分析

第二节中国橄榄油行业集中度分析

一、中国橄榄油行业市场集中度影响因素分析

二、中国橄榄油行业市场集中度分析

第三节中国橄榄油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国橄榄油行业模型分析

第一节中国橄榄油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国橄榄油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国橄榄油行业SWOT分析结论

第三节中国橄榄油行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国橄榄油行业需求特点与动态分析

第一节中国橄榄油行业市场动态情况

第二节中国橄榄油行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 橄榄油行业成本结构分析

第四节 橄榄油行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国橄榄油行业价格现状分析

第六节 中国橄榄油行业平均价格走势预测

一、中国橄榄油行业平均价格趋势分析

二、中国橄榄油行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国橄榄油行业所属行业运行数据监测

第一节 中国橄榄油行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国橄榄油行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国橄榄油行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国橄榄油行业区域市场现状分析

第一节 中国橄榄油行业区域市场规模分析

一、影响橄榄油行业区域市场分布的因素

二、中国橄榄油行业区域市场分布

第二节 中国华东地区橄榄油行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区橄榄油行业市场分析

- (1) 华东地区橄榄油行业市场规模
- (2) 华东地区橄榄油行业市场现状
- (3) 华东地区橄榄油行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区橄榄油行业市场分析

- (1) 华中地区橄榄油行业市场规模
- (2) 华中地区橄榄油行业市场现状
- (3) 华中地区橄榄油行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区橄榄油行业市场分析

- (1) 华南地区橄榄油行业市场规模
- (2) 华南地区橄榄油行业市场现状
- (3) 华南地区橄榄油行业市场规模预测

第五节华北地区橄榄油行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区橄榄油行业市场分析

- (1) 华北地区橄榄油行业市场规模
- (2) 华北地区橄榄油行业市场现状
- (3) 华北地区橄榄油行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区橄榄油行业市场分析

- (1) 东北地区橄榄油行业市场规模
- (2) 东北地区橄榄油行业市场现状
- (3) 东北地区橄榄油行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区橄榄油行业市场分析

(1) 西南地区橄榄油行业市场规模

(2) 西南地区橄榄油行业市场现状

(3) 西南地区橄榄油行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区橄榄油行业市场分析

(1) 西北地区橄榄油行业市场规模

(2) 西北地区橄榄油行业市场现状

(3) 西北地区橄榄油行业市场规模预测

第十一章 橄榄油行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国橄榄油行业发展前景分析与预测

第一节 中国橄榄油行业未来发展前景分析

一、橄榄油行业国内投资环境分析

二、中国橄榄油行业市场机会分析

三、中国橄榄油行业投资增速预测

第二节 中国橄榄油行业未来发展趋势预测

第三节 中国橄榄油行业规模发展预测

一、中国橄榄油行业市场规模预测

二、中国橄榄油行业市场规模增速预测

三、中国橄榄油行业产值规模预测

四、中国橄榄油行业产值增速预测

五、中国橄榄油行业供需情况预测

第四节 中国橄榄油行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国橄榄油行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国橄榄油行业进入壁垒分析

一、橄榄油行业资金壁垒分析

二、橄榄油行业技术壁垒分析

三、橄榄油行业人才壁垒分析

四、橄榄油行业品牌壁垒分析

五、橄榄油行业其他壁垒分析

第二节 橄榄油行业风险分析

一、橄榄油行业宏观环境风险

二、橄榄油行业技术风险

三、橄榄油行业竞争风险

四、橄榄油行业其他风险

第三节 中国橄榄油行业存在的问题

第四节 中国橄榄油行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国橄榄油行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国橄榄油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国橄榄油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节橄榄油行业营销策略分析

一、橄榄油行业产品策略

二、橄榄油行业定价策略

三、橄榄油行业渠道策略

四、橄榄油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202412/737349.html>