

2016-2022年中国豆干产业专项调查与投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国豆干产业专项调查与投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237350237350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国豆干产业专项调查与投资价值评估报告》首先介绍了豆干行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 豆干概述 18

第一节 豆干定义 18

第二节 豆干行业发展历程 18

第三节 豆干分类情况 18

第四节 豆干产业链分析 18

一、产业链模型介绍 18

二、豆干产业链模型分析 21

第二章 2010-2015年中国豆干行业发展环境分析 23

第一节 2010-2015年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 27

第二节 豆干行业相关政策 32

一、国家“十三五”产业政策 32

二、其他相关政策 32

三、出口关税政策 33

第三节 2010-2015年中国豆干行业发展社会环境分析 34

一、居民消费水平分析 34

二、工业发展形势分析 37

第三章 中国豆干生产现状分析 43

第一节 豆干行业总体规模 43

第二节 豆干产能概况 44

一、2009-2015年产能分析 44

二、2016-2022年产能预测 45

第三节 豆干市场容量概况 45

一、2009-2015年市场容量分析 45

二、产能配置与产能利用率调查 46

三、2016-2022年市场容量预测 47

第四节 豆干产业的生命周期分析	48
第五节 豆干产业供需情况	50
第四章 豆干国内产品价格走势及影响因素分析	52
第一节 国内产品2009-2015年价格回顾	52
第二节 国内产品当前市场价格及评述	52
第三节 国内产品价格影响因素分析	52
第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测	54
第五章 2012-2015年我国豆干行业发展现状分析	55
第一节 我国豆干行业发展现状	55
一、豆干行业品牌发展现状	55
二、豆干行业需求市场现状	55
三、豆干市场需求层次分析	56
四、我国豆干市场走向分析	56
第二节 中国豆干产品技术分析	56
一、2012-2015年豆干产品技术变化特点	56
二、2012-2015年豆干产品市场的新技术	56
三、2012-2015年豆干产品市场现状分析	56
第三节 中国豆干行业存在的问题	57
一、豆干产品市场存在的主要问题	57
二、国内豆干产品市场的三大瓶颈	57
三、豆干产品市场遭遇的规模难题	58
第四节 对中国豆干市场的分析及思考	58
一、豆干市场特点	58
二、豆干市场分析	58
三、豆干市场变化的方向	59
四、中国豆干行业发展的新思路	59
五、对中国豆干行业发展的思考	59
第六章 2012-2015年中国豆干行业发展概况	61
第一节 2012-2015年中国豆干行业发展态势分析	61
第二节 2012-2015年中国豆干行业发展特点分析	61
第三节 2012-2015年中国豆干行业市场供需分析	61
第七章 豆干行业市场竞争策略分析	62
第一节 行业竞争结构分析	62
一、现有企业间竞争	62
二、潜在进入者分析	63

- 三、替代品威胁分析 64
- 四、供应商议价能力 64
- 五、客户议价能力 65
- 第二节 豆干市场竞争策略分析 66
 - 一、豆干市场增长潜力分析 66
 - 二、豆干产品竞争策略分析 66
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 67
- 第三节 豆干企业竞争策略分析 67
 - 一、2016-2022年我国豆干市场竞争趋势 67
 - 二、2016-2022年豆干行业竞争格局展望 68
 - 三、2016-2022年豆干行业竞争策略分析 68
- 第八章 豆干行业投资与发展前景分析 71
 - 第一节 2012-2015年豆干行业投资情况分析 71
 - 一、2012-2015年总体投资结构 71
 - 二、2012-2015年投资规模情况 71
 - 三、2012-2015年投资增速情况 72
 - 四、2012-2015年分地区投资分析 72
 - 第二节 豆干行业投资机会分析 73
 - 一、豆干投资项目分析 73
 - 二、可以投资的豆干模式 73
 - 三、2012-2015年豆干投资机会 74
 - 四、2012-2015年豆干投资新方向 74
 - 第三节 豆干行业发展前景分析 74
 - 一、金融危机下豆干市场的发展前景 74
 - 二、2012-2015年豆干市场面临的发展商机 74
- 第九章 2016-2022年中国豆干行业发展前景预测分析 75
 - 第一节 2016-2022年中国豆干行业发展预测分析 75
 - 一、未来豆干发展分析 75
 - 二、未来豆干行业技术开发方向 75
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 75
 - 第二节 2016-2022年中国豆干行业市场前景分析 77
 - 一、产品差异化是企业发展的方向 77
 - 二、渠道重心下沉 77
- 第十章 豆干上游原材料供应状况分析 79
 - 第一节 主要原材料 79

第二节 主要原材料2009-2012-2015年4季度价格及供应情况 79

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 83

第十一章 豆干行业上下游行业分析 84

第一节 上游行业分析 84

一、发展现状 84

二、发展趋势预测 85

三、行业新动态及其对豆干行业的影响 87

四、行业竞争状况及其对豆干行业的意义 88

第二节 下游行业分析 88

一、发展现状 88

二、发展趋势预测 92

三、市场现状分析 93

四、行业新动态及其对豆干行业的影响 93

五、行业竞争状况及其对豆干行业的意义 94

第十二章 2016-2022年豆干行业发展商机及投资风险分析 95

第一节 当前豆干存在的问题 95

第二节 豆干未来发展预测分析 96

一、中国豆干发展方向分析 96

二、2016-2022年中国豆干行业发展规模 97

三、2016-2022年中国豆干行业发展趋势预测 97

第三节 2016-2022年中国豆干行业投资风险分析 98

一、市场竞争风险 98

二、原材料压力风险分析 99

三、技术风险分析 99

四、政策和体制风险 99

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 100

第十三章 豆干国内重点生产厂家分析 102

第一节 四川徽记食品股份有限公司 102

一、企业基本概况 102

二、2009-2015年企业经营与财务状况分析 102

三、2009-2015年企业竞争优势分析 108

四、企业未来发展战略与规划 109

第二节 四川国砵豆制品制食品有限公司 109

一、企业基本概况 109

二、2009-2015年企业经营与财务状况分析 110

三、2009-2015年企业竞争优势分析	116
四、企业未来发展战略与规划	116
第三节 上海金丝猴食品股份有限公司	117
一、企业基本概况	117
二、2009-2015年企业经营与财务状况分析	117
三、2009-2015年企业竞争优势分析	123
四、企业未来发展战略与规划	124
第四节 重庆市武隆县羊角豆制品食品有限公司	124
一、企业基本概况	124
二、2009-2015年企业经营与财务状况分析	125
三、2009-2015年企业竞争优势分析	131
四、企业未来发展战略与规划	132
第五节 成都香香嘴食品有限公司	132
一、企业基本概况	132
二、2009-2015年企业经营与财务状况分析	132
三、2009-2015年企业竞争优势分析	138
四、企业未来发展战略与规划	139
第六节 浙江老爸食品有限公司	139
一、企业基本概况	139
二、2009-2015年企业经营与财务状况分析	140
三、2009-2015年企业竞争优势分析	145
四、企业未来发展战略与规划	145
第十四章 豆干地区销售分析	147
第一节 中国豆干区域销售市场结构变化	147
第二节 豆干“东北地区”销售分析	147
一、2009-2015年东北地区销售规模	147
二、东北地区“规格”销售分析	147
三、2009-2015年东北地区“规格”销售规模分析	148
第三节 豆干“华北地区”销售分析	149
一、2009-2015年华北地区销售规模	149
二、华北地区“规格”销售分析	149
三、2009-2015年华北地区“规格”销售规模分析	149
第四节 豆干“中南地区”销售分析	150
一、2009-2015年中南地区销售规模	150
二、中南地区“规格”销售分析	150

三、2009-2015年中南地区“规格”销售规模分析	151
第五节 豆干“华东地区”销售分析	152
一、2009-2015年华东地区销售规模	152
二、华东地区“规格”销售分析	152
三、2009-2015年华东地区“规格”销售规模分析	152
第六节 豆干“西北地区”销售分析	153
一、2009-2015年西北地区销售规模	153
二、西北地区“规格”销售分析	153
第十五章2016-2022年中国豆干行业投资战略研究	155
第一节2012-2015年中国豆干行业投资策略分析	155
一、豆干投资策略	155
二、豆干投资筹划策略	155
三、2012-2015年豆干品牌竞争战略	156
第二节2016-2022年中国豆干行业品牌建设策略	158
一、豆干的规划	158
二、豆干的建设	159
三、豆干业成功之道	159
第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议	160
第一节 中国豆干行业市场发展趋势预测	160
第二节 豆干产品投资机会	160
第三节 豆干产品投资趋势分析	161
第四节 项目投资建议	161
一、行业投资环境考察	161
二、投资风险及控制策略	162
三、产品投资方向建议	162
四、项目投资建议	163
第十七章 豆干企业制定“十三五”发展战略研究分析	170
一、“十三五”发展战略规划的背景意义	170
第一节 企业转型升级的需要	170
第二节 企业强做大做的需要	170
第三节 企业可持续发展需要	171
二、“十三五”发展战略规划的制定原则	172
第一节 科学性	172
第二节 实践性	173
第三节 前瞻性	173

第四节 创新性 173

第五节 全面性 173

第六节 动态性 174

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 175

第一节 国家产业政策 175

第二节 行业发展规律 175

第三节 企业资源与能力 176

第四节 可预期的战略定位 176

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 豆干的产业链结构图 21

图表 3 2009-2015年国内生产总值及其增长速度 23

图表 4 2012-2015年第四季度我国GDP增速 24

图表 5 2012-2015年份规模以上工业生产主要数据 25

图表 6 2012-2015年我国固定资产投资情况 28

图表 7 2012-2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 30

图表 8 2012-2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 31

图表 9 我国豆干行业标准 32

图表 10 关于印发<食品工业企业诚信管理体系评价机构工作规则(试行)> 32

特别说明：中国报告网所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/237350237350.html>