

# 2022年中国染发剂市场分析报告- 行业竞争现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国染发剂市场分析报告-行业竞争现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/537352537352.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

染发剂是一种具有改变头发颜色作用的染发化妆品。21世纪我国将进入老龄化社会，随着银发阶层人士逐渐增多，染发品市场需求将日趋增在。与此同时，染发也成为当代年轻人时尚选择，未来染发剂市场潜力巨大。在市面上，染发剂一般分为三类，分别是暂时性染发剂、半永久性染发剂、永久性染发剂。

### 染发剂分类

#### 类别

#### 内容

#### 暂时性染发剂

暂时性染发剂是一种只需要用香波洗涤一次就可除去在头发上着色的染发剂。由于这些染发剂的颗粒较大不能通过表皮进入发干，只是沉积在头发表面上，形成着色覆盖层。这样染剂与头发的相互作用不强，易被香波洗去

#### 半永久性染发剂

半永久性染发剂一般是指能耐6-12次香波洗涤才退色，半永久性染发剂涂于头发上，停留20-30分钟后，用水冲洗，即可使头发上色。其作用原理是相对分子量较小的染料分子渗透进入头发表皮，部分进入皮质，使得它比暂时性染发剂更耐香波的清洗。由于不需使用双氧水不会损伤头发，所以近年来较为流行

#### 永久性染发剂

#### 植物永久性

利用从植物的花茎叶提取的物质进行染色，价格贵，在国内还较少使用

#### 金属永久性

以金属原料进行染色，其染色主要沉积在发干的表面，色泽具有较暗淡的金属外观，使头发变脆，烫发的效率变低

#### 氧化永久性

市场上的主流产品，它不含有一般所说的染料，而是含有染料中间体和偶合剂，这些染料中间体和偶合剂渗透进入头发的皮质后，发生氧化反应、偶合和缩合反应形成较大的染料分子，被封闭在头发纤维内 数据来源：公开资料整理

染发剂属于发用类化妆品，是美妆行业的细分市场，近年来，随着美妆行业市场规模的持续扩大，我国染发剂行业市场规模整体呈增长趋势，2020年我国染发剂市场规模达到180亿元

### 美妆分类

#### 序号

#### 类别

1

膏霜类化妆品

2

发用类化妆品

3

修饰用品类化妆品

4

卫生用品类化妆品

5

药物化妆品

6

彩妆类化妆品 数据来源：公开资料整理 2015-2020年中国美妆行业规模及增长趋势

数据来源：公开资料整理 2017-2020年中国染发剂行业市场规模及增长趋势

数据来源：公开资料整理

而在染发过程中，由于染发剂中包含众多有害化学成分，频繁染发的会使染发剂中的毒素聚集。当这些化学有害物质和身体的一些细胞集合之后，会伤害到细胞中的脱氧核糖核酸，引起病变，严重的会导致出现皮肤癌和白血病等，因此，在染发剂时，要使用有害成分相对较少的染发剂，尽可能减少染发频率。同时该行业也需要朝绿色健康化方向迈进。

染发剂中有害的化学成分

数据来源：公开资料整理

2021年中国染发剂行业十大品牌榜单

品牌

介绍

莉婕

Liese莉婕，日本美发品牌，总是与Tokyo的时尚美发设计师合作，提供当季潮流的发型情报，让想要呈现流行感、亮眼外表的你，透过Liese莉婕完整的多样化产品，就能以简单的1染发2打底3塑型步骤，轻轻松松从改变发色、打底保养到轻巧塑型，变换出多种漂亮发型。

章华汉草

章华化妆品科技有限公司旗下拥有章华汉草、植花季、逻辑蕴品、花草晶、缇妃等多个品牌，进驻商超、个人护理精品店、电子商务、流通、专业线等主流渠道，实现了对全渠道、全人群、全方位的覆盖。

珍草堂

品质温和、不刺激头皮，使用安全，无任何毒副作用。自上市以来树立了完美的品牌形象，

拥有庞大踏实消费群及良好的口碑，得到广泛好评，畅销全国！

#### 温雅

广州温雅日用化妆品有限公司，成立于1993年，是一家港商全资的民族企业，以“实事求是”、“文明科学发展，创世界级民族名牌”为愿景。

#### 发业

北京老人头日用化学有限公司是一家集研制、开发、生产、销售为一体的综合性化妆品公司，是原北京丽源公司日化五厂与北京京通日用化工有限公司的改制企业。以原北京日化五厂工程师研制，本公司为主体生产的“光明”一洗黑畅销全国。

#### 欧莱雅

承袭高雅的法兰西浪漫气质，迈着新锐科技护肤的脚步，巴黎欧莱雅，牵手“星”光万丈的全球当红明星，沿着多元文化的道路，穿越一个百年的世纪“光阴隧道”，构造出科技的美容“巴比伦王国”。一百多年来，巴黎欧莱雅在美的领域里不断改造和引导着全世界消费者的方式和观念，不断刷新和引导着“从指尖到发梢”的美丽。

#### 采奴

广州市采奴化妆品有限公司成立于2002年，由销售美发原料及提供高新技术供应商演变而来，集产品研发、设计、生产、销售于一体，致力于打造世界一流美发的产品。专业生产染发、烫发、洗护、造型等美发用品，严格按照客户需求，为客户量身打造品牌，包括设计、包装、生产、仓储、运输等一条龙服务。

#### 施华蔻

施华蔻，以“你的沙龙美发专家”而著称。施华蔻旗下云集了众多传奇产品，Schauma, Drei Wetter Taft 和Brillance(幻彩)等。而众所周知的施华蔻“黑人头”标志，不仅遍及每一件产品，更倍受瞩目地出现在电视广告中。

#### 老人头

北京老人头日用化学有限公司是一家集研制、开发、生产、销售为一体的综合性化妆品公司，是原北京丽源公司日化五厂与北京京通日用化工有限公司的改制企业。以原北京日化五厂工程师研制，本公司为主体生产的“光明”一洗黑畅销全国。

#### 瑞虎

广东瑞虎精细化工有限公司，专业从事化妆品研发、开发、生产、销售、OEM、OBM、ODM代加工为一体的综合性大型企业，为客户提供各类美容、护肤、护发、洗涤等产品的生产加工服务。硬件方面，瑞虎精细化工有限公司建立了功能完善的办公大楼、研发实验室，符合GMP标准的全封闭无菌生产车间及配备齐全、环境优美、现代化一体的生产工厂。

数据来源：公开资料整理（WWTQ）

行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国染发剂行业发展概述

#### 第一节 染发剂行业发展情况概述

- 一、染发剂行业相关定义
- 二、染发剂特点分析
- 三、染发剂行业基本情况介绍
- 四、染发剂行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、染发剂行业需求主体分析

#### 第二节 中国染发剂行业生命周期分析

- 一、染发剂行业生命周期理论概述
- 二、染发剂行业所属的生命周期分析

### 第三节染发剂行业经济指标分析

- 一、染发剂行业的赢利性分析
- 二、染发剂行业的经济周期分析
- 三、染发剂行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球染发剂行业市场发展现状分析

### 第一节全球染发剂行业发展历程回顾

### 第二节全球染发剂行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲染发剂行业地区市场分析

- 一、亚洲染发剂行业市场现状分析
- 二、亚洲染发剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲染发剂行业市场前景分析

### 第四节北美染发剂行业地区市场分析

- 一、北美染发剂行业市场现状分析
- 二、北美染发剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美染发剂行业市场前景分析

### 第五节欧洲染发剂行业地区市场分析

- 一、欧洲染发剂行业市场现状分析
- 二、欧洲染发剂行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲染发剂行业市场前景分析

### 第六节 2022-2029年世界染发剂行业分布走势预测

### 第七节 2022-2029年全球染发剂行业市场规模预测

## 第三章 中国染发剂行业产业发展环境分析

### 第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节我国宏观经济环境对染发剂行业的影响分析

### 第三节中国染发剂行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

## 三、主要行业标准

### 第四节政策环境对染发剂行业的影响分析

### 第五节中国染发剂行业产业社会环境分析

## 第四章 中国染发剂行业运行情况

### 第一节中国染发剂行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国染发剂行业市场规模分析

#### 一、影响中国染发剂行业市场规模的因素

#### 二、中国染发剂行业市场规模

#### 三、中国染发剂行业市场规模解析

### 第三节中国染发剂行业供应情况分析

#### 一、中国染发剂行业供应规模

#### 二、中国染发剂行业供应特点

### 第四节中国染发剂行业需求情况分析

#### 一、中国染发剂行业需求规模

#### 二、中国染发剂行业需求特点

### 第五节中国染发剂行业供需平衡分析

## 第五章 中国染发剂行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国染发剂行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、染发剂行业产业链图解

### 第二节中国染发剂行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对染发剂行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对染发剂行业的影响分析

### 第三节我国染发剂行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二



## 第六章 2018-2022年中国染发剂行业市场竞争分析

### 第一节 中国染发剂行业竞争现状分析

#### 一、中国染发剂行业竞争格局分析

#### 二、中国染发剂行业主要品牌分析

### 第二节 中国染发剂行业集中度分析

#### 一、中国染发剂行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国染发剂行业市场集中度分析

### 第三节 中国染发剂行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国染发剂行业模型分析

### 第一节 中国染发剂行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国染发剂行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国染发剂行业SWOT分析结论

### 第三节 中国染发剂行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

## 六、PEST模型分析结论

### 第八章 2018-2022年中国染发剂行业需求特点与动态分析

#### 第一节中国染发剂行业市场动态情况

#### 第二节中国染发剂行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节染发剂行业成本结构分析

#### 第四节染发剂行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节中国染发剂行业价格现状分析

#### 第六节中国染发剂行业平均价格走势预测

##### 一、中国染发剂行业平均价格趋势分析

##### 二、中国染发剂行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国染发剂行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国染发剂行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国染发剂行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国染发剂行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国染发剂行业区域市场现状分析

### 第一节 中国染发剂行业区域市场规模分析

#### 一、影响染发剂行业区域市场分布的因素

#### 二、中国染发剂行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区染发剂行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区染发剂行业市场分析

##### (1) 华东地区染发剂行业市场规模

##### (2) 华东地区染发剂行业市场现状

##### (3) 华东地区染发剂行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区染发剂行业市场分析

##### (1) 华中地区染发剂行业市场规模

##### (2) 华中地区染发剂行业市场现状

##### (3) 华中地区染发剂行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区染发剂行业市场分析

##### (1) 华南地区染发剂行业市场规模

##### (2) 华南地区染发剂行业市场现状

##### (3) 华南地区染发剂行业市场规模预测

### 第五节 华北地区染发剂行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

#### 三、华北地区染发剂行业市场分析

##### (1) 华北地区染发剂行业市场规模

##### (2) 华北地区染发剂行业市场现状

##### (3) 华北地区染发剂行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区染发剂行业市场分析

- (1) 东北地区染发剂行业市场规模
- (2) 东北地区染发剂行业市场现状
- (3) 东北地区染发剂行业市场规模预测

### 第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区染发剂行业市场分析
  - (1) 西南地区染发剂行业市场规模
  - (2) 西南地区染发剂行业市场现状
  - (3) 西南地区染发剂行业市场规模预测

### 第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区染发剂行业市场分析
  - (1) 西北地区染发剂行业市场规模
  - (2) 西北地区染发剂行业市场现状
  - (3) 西北地区染发剂行业市场规模预测

## 第十一章 染发剂行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

### 第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国染发剂行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国染发剂行业未来发展前景分析

- 一、染发剂行业国内投资环境分析
- 二、中国染发剂行业市场机会分析
- 三、中国染发剂行业投资增速预测

### 第二节 中国染发剂行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国染发剂行业规模发展预测

- 一、中国染发剂行业市场规模预测
- 二、中国染发剂行业市场规模增速预测
- 三、中国染发剂行业产值规模预测
- 四、中国染发剂行业产值增速预测
- 五、中国染发剂行业供需情况预测

### 第四节 中国染发剂行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国染发剂行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国染发剂行业进入壁垒分析

- 一、染发剂行业资金壁垒分析
- 二、染发剂行业技术壁垒分析
- 三、染发剂行业人才壁垒分析
- 四、染发剂行业品牌壁垒分析
- 五、染发剂行业其他壁垒分析

### 第二节染发剂行业风险分析

- 一、染发剂行业宏观环境风险
- 二、染发剂行业技术风险
- 三、染发剂行业竞争风险
- 四、染发剂行业其他风险

### 第三节中国染发剂行业存在的问题

### 第四节中国染发剂行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国染发剂行业研究结论及投资建议

### 第一节观研天下中国染发剂行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

### 第二节中国染发剂行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

### 第三节 染发剂行业营销策略分析

- 一、染发剂行业产品策略
- 二、染发剂行业定价策略
- 三、染发剂行业渠道策略
- 四、染发剂行业促销策略

### 第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/537352537352.html>