

中国工业节能行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业节能行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637355.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述及定义

工业节能环保是指在工业领域为节约能源资源、提升能源使用率、发展循环经济、保护生态环境提供物质基础和技术保障的产业，可细分为工业节能与工业环保两大领域。工业节能指在保持产量、质量及效率的同时尽可能地减少工业生产中能源的消耗。

在产业链方面，工业节能行业上游主要为原材料（金属、塑料、橡胶等）、核心零部件（电机、控制器等）和生产设备（机床、模具等）；产业链的中游包含工业节能设备和工业节能服务两大类，其中工业节能设备是指用于生产单位为控制能源消耗而制造和建造的机械产品、结构和系统，节能设备根据能源的类型主要能够分为节电设备、节水设备、节能设备、余热余压利用设备等；工业节能下游应用领域众多，包含钢铁、石油、有色金属、化工等多个行业。

工业节能行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、上游市场分析

1、塑料制品

我国是塑料制品生产大国，近年来国内塑料制品产量小幅波动。根据数据显示，2022年，全国塑料制品行业产量7771.6万吨，同比下降4.3%。

数据来源：观研天下整理

2、电机

电机俗称“马达”，广义上指电动机和发电机，但一般情况下就以电机作为电动机的简称，且电动机和发电机原理可逆，都是利用电磁感应原理进行电能和机械能的相互转换。电机作为电能和机械能转换的关键设备，在制造业中广泛应用于采矿、冶金、油气、石化等行业，增长也和制造业景气程度高度相关。据国家统计局数据显示，2021年中国工业电机产量达3.46亿千瓦，同比增长7%。

数据来源：观研天下整理

三、中游市场分析

工业节能设备除了能够改善环境问题外，还能降低企业的生产成本，越来越受到工业企业青睐。根据弗若斯特沙利文统计，我国工业节能设备及工程服务市场规模从2019年的3708.2亿元增长至2022年的4723.7亿元。同时，随着技术的发展及设备的节能水平进一步提升，工业节能设备的渗透率将进一步上升，预计2027年市场规模将增长至7229.1亿元。

此外，在工业生产过程中存在着大量的余热余压资源，工业余热余压利用是指回收工业生产

过程中的余热余压资源，并加以利用的过程。余热余压利用设备及工程服务作为工业节能领域的重要组成部分，对于工业领域的节能具有重要意义。根据弗若斯特沙利文数据，2022年，中国余热余压利用设备及工程服务市场规模955.2亿元，并且随着国家大力发展工业余热余压利用相关产业，工业余热余压利用将成为中国工业节能行业的主要增长点，预计余热余压利用设备及工程服务在中国工业节能设备及工程服务市场中的占比将从2022年的20.2%增长至2027年的24.9%，市场规模达1803.6亿元。

数据来源：观研天下整理

四、下游市场分析

1、钢铁行业

我国是全球最大的粗钢与钢材生产国，粗钢产量与钢材产量占全球产量一半左右的份额。根据数据显示，2022年，我国粗钢产量为101795.9万吨，同比下降1.7%，连续两年下降，钢材产量为134033.5万吨，同比增长0.3%，生铁产86382.8万吨，同比下降0.8%；2023年1-5月，全国累计生产粗钢4.45亿吨，同比增长1.60%，累计日产294.46万吨，生产生铁3.75亿吨、同比增长3.20%，累计日产248.17万吨，生产钢材5.57亿吨、同比增长3.20%，累计日产368.91万吨。

数据来源：观研天下整理

2、石油行业

石油作为一种关系到国民经济命脉和国家经济安全的战略性物资，发挥着越来越重要的作用。根据数据显示，2022年，我国石油和化工行业规模以上企业28760家，累计实现营业收入16.56万亿元，同比增长14.4%，创历史新高，实现利润总额1.13万亿元，同比下降2.8%，基本保持历史高位。

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业节能行业现状深度研究与发展前景分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业节能行业发展概述

第一节 工业节能行业发展情况概述

一、工业节能行业相关定义

二、工业节能特点分析

三、工业节能行业基本情况介绍

四、工业节能行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业节能行业需求主体分析

第二节 中国工业节能行业生命周期分析

一、工业节能行业生命周期理论概述

二、工业节能行业所属的生命周期分析

第三节 工业节能行业经济指标分析

一、工业节能行业的赢利性分析

二、工业节能行业的经济周期分析

三、工业节能行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业节能行业市场发展现状分析

第一节全球工业节能行业发展历程回顾

第二节全球工业节能行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲工业节能行业地区市场分析

一、亚洲工业节能行业市场现状分析

二、亚洲工业节能行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业节能行业市场前景分析

第四节北美工业节能行业地区市场分析

一、北美工业节能行业市场现状分析

二、北美工业节能行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业节能行业市场前景分析

第五节欧洲工业节能行业地区市场分析

一、欧洲工业节能行业市场现状分析

二、欧洲工业节能行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业节能行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工业节能行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工业节能行业市场规模预测

第三章 中国工业节能行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工业节能行业的影响分析

第三节中国工业节能行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业节能行业的影响分析

第五节中国工业节能行业产业社会环境分析

第四章 中国工业节能行业运行情况

第一节中国工业节能行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业节能行业市场规模分析

一、影响中国工业节能行业市场规模的因素

- 二、中国工业节能行业市场规模
- 三、中国工业节能行业市场规模解析
- 第三节中国工业节能行业供应情况分析
 - 一、中国工业节能行业供应规模
 - 二、中国工业节能行业供应特点
- 第四节中国工业节能行业需求情况分析
 - 一、中国工业节能行业需求规模
 - 二、中国工业节能行业需求特点
- 第五节中国工业节能行业供需平衡分析

第五章 中国工业节能行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国工业节能行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、工业节能行业产业链图解
- 第二节中国工业节能行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对工业节能行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对工业节能行业的影响分析
- 第三节我国工业节能行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业节能行业市场竞争分析

- 第一节中国工业节能行业竞争现状分析
 - 一、中国工业节能行业竞争格局分析
 - 二、中国工业节能行业主要品牌分析
- 第二节中国工业节能行业集中度分析
 - 一、中国工业节能行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国工业节能行业市场集中度分析
- 第三节中国工业节能行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业节能行业模型分析

第一节中国工业节能行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国工业节能行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工业节能行业SWOT分析结论

第三节中国工业节能行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业节能行业需求特点与动态分析

第一节中国工业节能行业市场动态情况

第二节中国工业节能行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节工业节能行业成本结构分析

第四节工业节能行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业节能行业价格现状分析

第六节中国工业节能行业平均价格走势预测

一、中国工业节能行业平均价格趋势分析

二、中国工业节能行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业节能行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业节能行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业节能行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业节能行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业节能行业区域市场现状分析

第一节中国工业节能行业区域市场规模分析

一、影响工业节能行业区域市场分布的因素

二、中国工业节能行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业节能行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业节能行业市场分析

(1) 华东地区工业节能行业市场规模

(2) 华南地区工业节能行业市场现状

(3) 华东地区工业节能行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业节能行业市场分析

(1) 华中地区工业节能行业市场规模

(2) 华中地区工业节能行业市场现状

(3) 华中地区工业节能行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业节能行业市场分析

(1) 华南地区工业节能行业市场规模

(2) 华南地区工业节能行业市场现状

(3) 华南地区工业节能行业市场规模预测

第五节华北地区工业节能行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业节能行业市场分析

(1) 华北地区工业节能行业市场规模

(2) 华北地区工业节能行业市场现状

(3) 华北地区工业节能行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工业节能行业市场分析

(1) 东北地区工业节能行业市场规模

(2) 东北地区工业节能行业市场现状

(3) 东北地区工业节能行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工业节能行业市场分析

(1) 西南地区工业节能行业市场规模

(2) 西南地区工业节能行业市场现状

(3) 西南地区工业节能行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业节能行业市场分析
 - (1) 西北地区工业节能行业市场规模
 - (2) 西北地区工业节能行业市场现状
 - (3) 西北地区工业节能行业市场规模预测

第十一章 工业节能行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析
- 第六节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第七节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第八节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第九节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析
- 第十节 企业
 - 一、企业概况
 - 二、主营产品
 - 三、运营情况
 - 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工业节能行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业节能行业未来发展前景分析

- 一、工业节能行业国内投资环境分析
- 二、中国工业节能行业市场机会分析
- 三、中国工业节能行业投资增速预测

第二节中国工业节能行业未来发展趋势预测

第三节中国工业节能行业规模发展预测

- 一、中国工业节能行业市场规模预测
- 二、中国工业节能行业市场规模增速预测
- 三、中国工业节能行业产值规模预测
- 四、中国工业节能行业产值增速预测
- 五、中国工业节能行业供需情况预测

第四节中国工业节能行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工业节能行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业节能行业进入壁垒分析

- 一、工业节能行业资金壁垒分析
- 二、工业节能行业技术壁垒分析
- 三、工业节能行业人才壁垒分析
- 四、工业节能行业品牌壁垒分析
- 五、工业节能行业其他壁垒分析

第二节工业节能行业风险分析

- 一、工业节能行业宏观环境风险
- 二、工业节能行业技术风险
- 三、工业节能行业竞争风险
- 四、工业节能行业其他风险

第三节中国工业节能行业存在的问题

第四节中国工业节能行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工业节能行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业节能行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工业节能行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节工业节能行业营销策略分析

- 一、工业节能行业产品策略
- 二、工业节能行业定价策略

三、工业节能行业渠道策略

四、工业节能行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637355.html>