

2010-2015年祛痰药行业发展前景分析及投资风险 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年祛痰药行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/7735777357.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

痰是呼吸道炎症的产物，可刺激呼吸道粘膜引起咳嗽，并可加重感染。祛痰药可稀释痰液或液化粘痰，使之易于咯出。按其作用方式可将祛痰药分为三类：恶心性祛痰药和刺激性祛痰药：前者如氯化铵、碘化钾、愈创木酚甘油醚、桔梗、远志等口服后可刺激胃粘膜，引起轻微的恶心，反射性地促进呼吸道腺体分泌增加，使痰液稀释，易于咯出。后者是一些挥发性物质，如桉叶油、安息香酊等加入沸水中，其蒸气亦可刺激呼吸道粘膜，增加腺体分泌，使痰液变稀，易于咯出。粘液溶解剂：如乙酰半胱氨酸可分解痰液的粘性成分如粘多糖和粘蛋白，使痰液液化，粘滞性降低而易于咯出。粘液调节剂：如溴己新和羧甲半胱氨酸主要作用于气管、支气管的粘液产生细胞，促其分泌粘滞性低的分泌物，使呼吸道分泌的流变性恢复正常，痰液由粘变稀，易于咯出。

2009年1-11月，医药行业实现销售收入7963.7亿元，同比增长21.3%。医药制造业近年来增速保持平稳，维持在20%以上，2009年1-11月增速略有放缓，2009年全年可实现销售收入8690亿元，同比增长22%左右。利润总额方面，相比于2007年的高增速，2008-2009年有所放缓，回到正常水平。2009年1-11月实现808.2亿元，同比增长25.3%，全年可实现882亿元。2009年被视为中国新医改的元年，当年公布的多项医药政策效应将首先从2010年开始逐渐显现，各项配套政策、方案也将随之密集出现。2010年因此成为国内医药行业一个新的开端，今后10年都将成为医药行业黄金发展期。虽然我国实体经济也因为美国金融风暴的冲击发生较大变化，GDP的增速有所回落，但医药行业由于具备需求刚性的特点且受益于人口老龄化、城镇化和新医改等因素的影响，至少在十年内将保持稳定、快速的增长。预测2010-2015年医药行业利润增速为15%-20%。仿制药和儿童用药市场规模高速增长。未来4年内全球有540亿美元的专利药过期，仿制药市场以10-15%的速度高速增长；医院对儿童用药采购额以20%的速度增长。各子行业中，化学原料药行业收入同比增长回落至18.48%。化学制剂行业的收入较稳定，维持行业的平均增长率。生物制品行业中血制品目前处于高景气，疫苗业受益于国家公共卫生投入的加大，诊断型试剂属于易耗品，预计利润增速将保持稳中有升。

自我药疗是自我保健的一项重要内容，由于自我药疗的前提是使用OTC药物，因此自我药疗将拉动我国OTC市场再度扩容。OTC药物是指非处方药，也就是没有医生处方也可以自行去药店购买的药物。随着新医改的开展，国外众多跨国医药集团纷纷进入中国想分得新医改8500亿的蛋糕，而跨国医药集团除了在我国进行高价格的原研药外，为了迎合新医改的需求纷纷转变策略把触角伸向仿制药和OTC药。2008年，我国OTC的市场规模已经达到近1300亿元，在不到20年的时间内上涨了近70倍。而随着人们生活水平的提高以及对生命健康的重视度越来越高，人们自我药疗的水平也有了大幅度的增长。我国将成为全球第二大OTC市场，到2020年，我国OTC市场规模将位居全球第一。一方面是消费者自我药疗水平不断提高，另一方面，在新医改的带动下，我国OTC市场也迎来了更加广阔的发展机会。这具体

表现在OTC的专科产品需求十分强劲、中药OTC药物在我国自我药疗市场份额进一步提升以及新医改农村市场对OTC产业带来的市场扩容使然。2009年，消费者平均每人去药店购买OTC的次数高达6次。我国消费者在一些感冒、咳嗽、口腔咽喉病、胃肠道疾病、眼病、皮肤病等方面大多是通过购买OTC产品来缓解这些症状，而随着消费者越来越多的开始进行自我药疗，未来我国OTC市场也将再度扩容。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家食品药品监督管理局、国家发改委、国务院发展研究中心、中国经济景气监测中心、中国医药商业协会、中国医药保健品进出口商会、中国生命科学研究院、《生物医药世界》、《中国药业情报》、国内外相关刊物杂志的基础信息以及祛痰药研究单位等公布和提供的大量资料，结合对祛痰药相关企业的实地调查，对我国祛痰药行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了祛痰药行业的前景与风险。报告揭示了祛痰药市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球祛痰药行业发展分析

第一节 国际祛痰药行业发展轨迹综述

- 一、国际祛痰药行业发展历程
- 二、国际祛痰药行业发展面临的问题
- 三、国际祛痰药行业技术发展现状及趋势

第二节 世界祛痰药行业市场情况

- 一、2009年世界祛痰药产业发展现状
- 二、2009年国际祛痰药产业发展态势
- 三、2009年国际祛痰药行业研发动态
- 四、2009年全球祛痰药行业挑战与机会

第三节 部分国家地区祛痰药行业发展状况

- 一、2009年美国祛痰药行业发展分析
- 二、2009年欧洲祛痰药行业发展分析
- 三、2009年日本祛痰药行业发展分析
- 四、2009年韩国祛痰药行业发展分析

第二章 我国祛痰药行业发展现状

第一节 中国祛痰药行业发展概述

- 一、中国祛痰药行业发展历程

- 二、中国祛痰药行业发展面临的问题
- 三、中国祛痰药行业技术发展现状及趋势
- 第二节 我国祛痰药行业发展状况
 - 一、2009年中国祛痰药行业发展回顾
 - 二、2009年祛痰药行业发展情况分析
 - 三、2009年我国祛痰药市场特点分析
 - 四、2009年我国祛痰药市场发展分析
- 第三节 中国祛痰药行业供需分析
 - 一、2009年中国祛痰药市场供给总量分析
 - 二、2009年中国祛痰药市场供给结构分析
 - 三、2009年中国祛痰药市场需求总量分析
 - 四、2009年中国祛痰药市场需求结构分析
 - 五、2009年中国祛痰药市场供需平衡分析
- 第三章 中国祛痰药行业经济运行分析
 - 第一节 2009年祛痰药行业运行情况分析
 - 一、2009年祛痰药行业经济指标分析
 - 二、2009年祛痰药行业收入前十家企业
 - 第二节 2009年祛痰药行业产量分析
 - 一、2009年我国祛痰药产量分析
 - 二、2010年我国祛痰药产量预测
 - 第三节 2009年祛痰药行业进出口分析
 - 一、2009年祛痰药行业进口总量及价格
 - 二、2009年祛痰药行业出口总量及价格
 - 三、2009年祛痰药行业进出口数据统计
 - 四、2010-2015年祛痰药进出口态势展望
- 第四章 中国祛痰药行业消费市场分析
 - 第一节 中国祛痰药消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2009-2010年消费者收入水平
 - 三、2009-2010年消费者信心指数分析
 - 第二节 祛痰药行业目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第三节 祛痰药市场消费需求分析

- 一、祛痰药市场的消费需求变化
- 二、祛痰药行业的需求情况分析
- 三、2009年祛痰药品牌市场消费需求分析

第四节 祛痰药消费市场状况分析

- 一、祛痰药行业消费特点
- 二、祛痰药消费者分析
- 三、祛痰药消费结构分析
- 四、祛痰药消费的市场变化
- 五、祛痰药市场的消费方向

第五章 中国祛痰药行业区域市场分析

第一节 华北地区祛痰药行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区祛痰药行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区祛痰药行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区祛痰药行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区祛痰药行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区祛痰药行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区祛痰药行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 祛痰药行业投资与发展前景分析

第一节 2009年祛痰药行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

第二节 祛痰药行业投资机会分析

- 一、祛痰药投资项目分析
- 二、可以投资的祛痰药模式
- 三、2010年祛痰药投资机会
- 四、2010年祛痰药细分行业投资机会
- 五、2010-2015年祛痰药投资新方向

第三节 祛痰药行业发展前景分析

- 一、祛痰药市场发展前景分析
- 二、我国祛痰药市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后祛痰药市场的发展前景
- 四、2010年祛痰药市场面临的发展商机

五、2010-2015年祛痰药市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 祛痰药行业竞争格局分析

第一节 祛痰药行业集中度分析

一、祛痰药市场集中度分析

二、祛痰药企业集中度分析

三、祛痰药区域集中度分析

第二节 祛痰药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 祛痰药行业竞争格局分析

一、2009年祛痰药行业竞争分析

二、2009年中外祛痰药竞争分析

三、2009-2010年国内外祛痰药竞争分析

四、2009-2010年我国祛痰药市场竞争分析

五、2009-2010年我国祛痰药市场集中度分析

六、2010-2015年国内主要祛痰药企业动向

第八章 2009-2010年中国祛痰药行业发展形势分析

第一节 祛痰药行业发展概况

一、祛痰药行业发展特点分析

二、祛痰药行业投资现状分析

三、祛痰药行业总产值分析

四、祛痰药行业技术发展分析

第二节 2009-2010年祛痰药行业市场情况分析

一、祛痰药行业市场发展分析

二、祛痰药市场存在的问题

三、祛痰药市场规模分析

第三节 2009-2010年祛痰药产销状况分析

一、祛痰药产量分析

二、祛痰药产能分析

三、祛痰药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国祛痰药行业整体运行指标分析

第一节 2009-2010年中国祛痰药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2009-2010年中国祛痰药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2009-2010年中国祛痰药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 祛痰药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2009-2010年祛痰药原材料价格走势

二、2009-2010年祛痰药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2009-2010年祛痰药行业产销情况

二、2009-2010年祛痰药行业库存情况

三、2009-2010年祛痰药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2009-2010年祛痰药行业价格走势

二、2009-2010年祛痰药行业营业收入情况

三、2009-2010年祛痰药行业毛利率情况

四、2009-2010年祛痰药行业赢利能力

五、2009-2010年祛痰药行业赢利水平

六、2010-2015年祛痰药行业赢利预测

第十一章 祛痰药行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国祛痰药行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国祛痰药行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国祛痰药行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国祛痰药行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 祛痰药重点企业发展分析

第一节 勃林格殷格翰集团

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 香港澳美制药厂

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 海南赞邦制药有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 上海美优制药有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 惠氏-百宫制药有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 祛痰药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 祛痰药行业投资效益分析

一、2009-2010年祛痰药行业投资状况

二、2009-2010年祛痰药行业投资效益

三、2010-2015年祛痰药行业投资方向

四、2010-2015年祛痰药行业投资建议

第四节 祛痰药行业投资策略研究

一、2009年祛痰药行业投资策略

二、2010年祛痰药行业投资策略

三、2010-2015年祛痰药行业投资策略

四、2010-2015年祛痰药细分行业投资策略

第十四章 祛痰药行业投资风险预警

第一节 影响祛痰药行业发展的主要因素

一、2010年影响祛痰药行业运行的有利因素

二、2010年影响祛痰药行业运行的稳定因素

三、2010年影响祛痰药行业运行的不利因素

四、2010年我国祛痰药行业发展面临的挑战

五、2010年我国祛痰药行业发展面临的机遇

第二节 祛痰药行业投资风险预警

一、2010-2015年祛痰药行业市场风险预测

二、2010-2015年祛痰药行业政策风险预测

三、2010-2015年祛痰药行业经营风险预测

四、2010-2015年祛痰药行业技术风险预测

五、2010-2015年祛痰药行业竞争风险预测

六、2010-2015年祛痰药行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 祛痰药行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国祛痰药市场趋势分析

一、2009-2010年我国祛痰药市场趋势总结

二、2010-2015年我国祛痰药发展趋势分析

第二节 2010-2015年祛痰药发展趋势分析

一、2010-2015年祛痰药技术趋势分析

二、2010-2015年祛痰药价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国祛痰药行业供需预测

一、2010-2015年中国祛痰药供给预测

二、2010-2015年中国祛痰药需求预测

三、2010-2015年中国祛痰药价格预测

第四节 2010-2015年祛痰药行业规划建议

一、2010-2015年祛痰药行业整体规划

二、2010-2015年祛痰药行业发展预测

三、2010-2015年祛痰药行业规划建议

第十六章 祛痰药企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、祛痰药价格策略分析

二、祛痰药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高祛痰药企业竞争力的策略

- 一、提高中国祛痰药企业核心竞争力的对策
- 二、祛痰药企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响祛痰药企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高祛痰药企业竞争力的策略

第四节 对我国祛痰药品牌的战略思考

- 一、祛痰药实施品牌战略的意义
- 二、祛痰药企业品牌的现状分析
- 三、我国祛痰药企业的品牌战略
- 四、祛痰药品牌战略管理的策略

图表目录

图表：祛痰药产业链分析

图表：祛痰药行业生命周期

图表：2009-2010年中国祛痰药行业市场规模

图表：2009-2010年全球祛痰药产业市场规模

图表：2009-2010年祛痰药重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国祛痰药行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国祛痰药行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国祛痰药行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国祛痰药竞争力分析

图表：2010-2015年中国祛痰药市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国祛痰药发展前景预测

图表：2009-2010年1月祛痰药行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业资产分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业负债分析

图表：2009-2010年1月祛痰药行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国祛痰药进口数据

图表：2009年1-12月我国祛痰药出口数据

图表：2009年1季度我国祛痰药进口数据

图表：2009年1季度我国祛痰药出口数据

图表：2009年1月我国祛痰药进口数据

图表：2009年1月我国祛痰药出口数据

图表：2009年2月我国祛痰药进口数据

图表：2009年2月我国祛痰药出口数据

图表：2009年3月我国祛痰药进口数据

图表：2009年3月我国祛痰药出口数据

图表：2009年2季度我国祛痰药进口数据

图表：2009年2季度我国祛痰药出口数据

图表：2009年4月我国祛痰药进口数据

图表：2009年4月我国祛痰药出口数据

图表：2009年5月我国祛痰药进口数据

图表：2009年5月我国祛痰药出口数据

图表：2009年6月我国祛痰药进口数据

图表：2009年6月我国祛痰药出口数据

图表：2009年3季度我国祛痰药进口数据

图表：2009年3季度我国祛痰药出口数据

图表：2009年7月我国祛痰药进口数据

图表：2009年7月我国祛痰药出口数据

图表：2009年8月我国祛痰药进口数据

图表：2009年8月我国祛痰药出口数据

图表：2009年9月我国祛痰药进口数据

图表：2009年9月我国祛痰药出口数据

图表：2009年4季度我国祛痰药进口数据

图表：2009年4季度我国祛痰药出口数据

图表：2009年10月我国祛痰药进口数据

图表：2009年10月我国祛痰药出口数据

图表：2009年11月我国祛痰药进口数据

图表：2009年11月我国祛痰药出口数据

图表：2009年12月我国祛痰药进口数据

图表：2009年12月我国祛痰药出口数据

图表：2009年1-12月中国祛痰药行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国祛痰药行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国祛痰药行业股份合作制企业工业数据

- 图表：2009年1-12月中国祛痰药行业股份制企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国祛痰药行业私营企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国祛痰药行业外商和港澳台投资企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国祛痰药行业其他类型企业工业数据
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业累计工业总产值对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业累计产品销售收入对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业累计资产总计对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业累计利润总额对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业累计工业总产值增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业累计产品销售收入增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业累计利润总额增长对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业产销率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业流动资产周转次数对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业人均销售率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业亏损面对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业销售利润率对比
- 图表：2009年1-12月中国不同所有制祛痰药企业资金利税率对比
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量北京市统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量天津市统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量河北省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量内蒙古统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量辽宁省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量吉林省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量黑龙江统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量上海市统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量江苏省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量浙江省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量安徽省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量福建省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量江西省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量山东省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量河南省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量湖北省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量湖南省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量广东省统计

- 图表：2009年1-12月祛痰药产量广西区统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量海南省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量四川省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量云南省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量陕西省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量甘肃省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量青海省统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量宁夏区统计
- 图表：2009年1-12月祛痰药产量新疆区统计
- 图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008-2010年1月国家外汇储备
- 图表：2008-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
- 图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
- 图表：2008-2010年1月电话用户数
- 图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
- 图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
- 图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/7735777357.html>