

中国迷迭香市场需求分析与发展动向研究报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国迷迭香市场需求分析与发展动向研究报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/197358197358.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国迷迭香市场需求分析与发展动向研究报告（2015-2020）》介绍了迷迭香行业相关概述、中国迷迭香产业运行环境、分析了中国迷迭香行业的现状、中国迷迭香行业竞争格局、对中国迷迭香行业做了重点企业经营状况分析及中国迷迭香产业发展前景与投资预测。您若想对迷迭香产业有个系统的了解或者想投资迷迭香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

迷迭香系唇形科草本植物，被国际香草协会选为千禧香草。因迷迭香植物中含有鼠尾草酸、迷迭香酸、鼠尾草酚等多种有效成分，具有延缓衰老、防腐、抗菌、抗氧化等功效，故其提取物在食品、保健、医药、化妆品领域都具有广泛的用途。

目前，在我国迷迭香行业主要采取公司+农户的模式，其中，截止2013年底，河南森源本草天然产物股份有限公司迷迭香种植面积达到2万亩。而在我国迷迭香提取物及其衍生产品的生产销售行业，目前国内专业性较强的迷迭香综合深加工企业较少，尽管一些植物提取物企业具有迷迭香产品提取加工能力，但由于受原材料供应的限制，多为小规模生产。在迷迭香这个加工细分领域内，我国主要生产企业有：河南森源本草天然产物股份有限公司、海南舒普生物科技有限公司、贵州红星发展都匀绿友有限责任公司、湖南今汉生物医药技术有限公司等。

迷迭香是一种多用途的经济作物，从中可提取抗氧化剂、迷迭香精油和医药中间体。其中，迷迭香抗氧化剂在食品中可以普遍应用，但国内目前的使用面还太窄。近年来，国内外市场抗氧化剂的需求量较大，以天然资源为原料的维生素C、维生素E、茶多酚等品种发展较快。此外，在国外，由于受劳动力成本和原料的限制，欧美和日本其天然抗氧化剂产品数量有限，仅能满足其少部分商品添加抗氧化剂的需求，市场缺口很大。因此，未来随着生活水平的提高，人们对食品的功能性、安全性等方面越来越重视，迷迭香纯天然抗氧化剂的需求潜力很大。

报告目录：

第一章 迷迭香概述

第一节 迷迭香定义

第二节 迷迭香行业发展历程

第三节 迷迭香功用情况

一、迷迭香资源综合利用

二、迷迭香及其提取物应用

第四节 迷迭香产业链分析

第二章 迷迭香发展环境及政策分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 迷迭香相关政策及标准
 - 一、香精香料相关政策分析
 - 二、迷迭香产业相关政策分析
- 第三节 迷迭香产品生产工艺分析
 - 一、迷迭香精油生产工艺
 - 二、迷迭香抗氧化剂生产工艺
- 第三章 迷迭香种植基地发展分析
 - 第一节 迷迭香种植情况分析
 - 第二节 河南许昌迷迭香种植分析
 - 一、许昌市迷迭香种植现状
 - 二、许昌市迷迭香种植基地
 - 三、许昌市迷迭香发展策略
 - 第三节 贵州黔南迷迭香种植分析
 - 第四节 其他区域迷迭香种植基地分析
 - 一、安徽明光市迷迭香种植基地
 - 二、河南禹州迷迭香种植基地
- 第四章 中国迷迭香生产现状分析
 - 第一节 迷迭香主要企业生产情况
 - 第二节 迷迭香产能概况
 - 一、2012-2014年迷迭香产能分析
 - 二、2015-2020年迷迭香产能预测
 - 第三节 迷迭香产量概况
 - 一、2012-2014年迷迭香产量分析
 - 二、2015-2020年迷迭香产量预测
 - 第四节 2012-2014年迷迭香市场规模分析
- 第五章 迷迭香国内产品价格走势及影响因素分析
 - 第一节 迷迭香市场价格分析
 - 第二节 迷迭香价格影响因素分析
 - 第三节 2015-2020年迷迭香价格走势预测

第六章 2012-2014年中国迷迭香所属行业发展状况

第一节 中国迷迭香所属行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业利润规模状况分析

第二节 中国迷迭香所属行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国迷迭香所属行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国迷迭香行业发展概况

第一节 中国迷迭香及其提取物市场分析

第二节 中国迷迭香应用市场发展分析

一、迷迭香食品工业应用分析

二、迷迭香化妆品业应用分析

三、迷迭香医药工业应用分析

四、迷迭香生物农药应用分析

第三节 中国迷迭香行业发展特点分析

第四节 中国迷迭香行业市场供需分析

第八章 迷迭香行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 迷迭香市场竞争策略分析

一、迷迭香市场增长潜力分析

二、迷迭香行业竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 迷迭香市场竞争趋势分析

第九章 2015-2020年迷迭香行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前迷迭香存在的问题

第二节 迷迭香未来发展预测分析

一、中国迷迭香发展方向分析

二、2015-2020年中国迷迭香行业发展规模

三、2015-2020年中国迷迭香行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国迷迭香行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、产业政策风险

五、企业经营管理风险

第十章 迷迭香国内重点生产厂家分析

第一节 河南森源本草天然产物股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业种植基地情况

三、企业主要产品分析

四、企业经营情况分析

四、迷迭香产品的销售

五、企业竞争优势分析

六、企业竞争劣势分析

七、企业未来发展规划

第二节 湖南今汉生物医药技术有限公司

一、企业基本概况

二、企业种植基地情况

三、企业主要产品分析

四、企业竞争优势分析

第三节 禹州市湫水迷迭香种植有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要产品分析

三、产业集群联盟分析

四、企业营销网络分析

第四节 湖南蓝海迷迭香生物科技有限公司

一、企业基本概况

二、企业种植基地情况

三、企业主要产品分析

四、企业未来发展规划

第五节 海南舒普生物科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业种植基地情况
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业未来发展战略

第六节 其他主要迷迭香生产厂商分析

- 一、云南玉溪自强绿香科技开发有限公司
- 二、平江县和鑫源菜业有限公司
- 三、广西百色华桂生物工程有限公司
- 四、贵州红星发展都匀绿友有限责任公司

第十一章 迷迭香行业前景及企业发展策略观点与结论

第一节 迷迭香行业发展前景预测

- 一、把握客户对品种需求动向
- 二、种植及加工发展变化预测
- 三、迷迭香发展前景及市场机会分析

第二节 迷迭香企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、原料策略
- 三、工艺策略
- 四、品牌策略

第三节 迷迭香企业投资策略

- 一、技术创新策略
- 二、产品开发策略
- 三、市场开拓策略
- 四、人员发展策略
- 五、文化建设策略
- 六、财务管理策略

图表详见报告正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/197358197358.html>