

2006-2007年中国互联网市场研究年度报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国互联网市场研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2735827358.html>

报告价格：电子版: 8500元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：门户、搜索、网络游戏、即时通讯、数字音乐、无线增值等涉及厂商：新浪、百度、阿里巴巴、腾讯、网易、盛大、九城、谷歌、慧聪、当当等各行业主流企业。报告推荐2006年，中国互联网市场延续了2005年高速发展的势头，资本势能和创新能力刺激着市场加速成长：搜索引擎、网络游戏、即时通讯、电子商务等细分市场日趋成熟，格局日渐清晰稳定；Web2.0在经历2005年过度炒作之后，也开始理性探索从概念创新到商业模式创新的突破；网络营销和网络媒体则在平稳的发展中渐渐升温。然而在光环和希望背后，仍然潜藏着很多问题和质疑：资本对Web2.0的过度追捧已经对市场发展产生了严重的误导，追逐资本超越了对盈利的探索；恶性竞争和流氓软件的阴影正笼罩着整个行业，制约着市场的进一步成长；创新的含义越来越模糊，概念和炒作企图抢占上风……带着这些疑问，对互联网深入研究之后，形成了《2006-2007年中国互联网市场研究年度报告》，报告将从以下多方面深刻剖析市场现状，认清市场本质的基础上，洞悉未来：全球范围内先进国家和地区市场发展现状的对比，把握互联网市场的国际化特征，准确定位国内互联网市场所处的生命周期，分析发展趋势。点面具到的市场分析，对互联网基础业务和应用业务的各细分市场运营现状进行深入细致的剖析。主力运营商2006年市场表现，从市场份额、竞争格局、竞争策略评述等多个维度剖析企业成败得失，评点市场领先要素。对未来市场的深度量化预测，就整体和细分市场展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。在对消费者进行大量调查的基础上，从基本属性、消费习惯、潜在需求三方面揭示中国互联网市场的消费行为特性，帮助企业制定有针对性的产品及营销策略。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2735827358.html>