

中国绒线产业专项调查与盈利战略研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国绒线产业专项调查与盈利战略研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/187359187359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国绒线产业专项调查与盈利战略研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业发展环境

第一章 绒线(毛线)行业概述 1

第一节 绒线(毛线)行业概况 1

一、绒线的定义 1

二、绒线的品号 6

三、绒线的用途 8

第二节 绒线(毛线)行业生产概况 8

一、绒线生产原理 8

二、绒线加工流程 10

三、绒线生产情况 10

第二章 2013-2014年中国纺织行业市场发展环境分析 12

第一节 2013-2014年中国宏观经济环境分析 12

一、中国GDP分析 12

二、消费价格指数分析 51

三、城乡居民收入分析 52

四、社会消费品零售总额 56

五、全社会固定资产投资分析 57

六、进出口总额及增长率分析 65

第二节 2013-2014年中国纺织行业政策环境分析 71

第三节 2013-2014年中国纺织行业社会环境分析 73

一、人口环境分析 73

- 二、教育环境分析 79
- 三、文化环境分析 98
- 四、生态环境分析 104
- 第四节 2013-2014年中国纺织行业技术环境分析 107

第三章 2013-2014年中国纺织运行状况 110

第一节 2013-2014年中国纺织发展概述 110

一、中国纺织行业发展分析 110

二、中国纺织产品产量分析 120

第二节 2013-2014年中国纺织运行动态分析 178

一、热点分析 178

二、运行趋势分析 178

第三节 2013-2014年中国纺织发展存在问题与对策建议 180

一、中国纺织存在的问题 180

二、规范纺织行业发展的措施 182

三、纺织行业发展的建议 186

第四章 2014-2019年中国纺织发展趋势预测分析 187

第一节 2014-2019年中国纺织发展前景分析 187

一、纺织技术发展方向分析 187

二、我国纺织未来发展趋势 190

三、纺织市场未来需求特点分析 190

第二节 2014-2019年年中国纺织市场预测分析 194

一、纺织市场供给预测分析 194

二、纺织需求预测分析 194

三、纺织进出口预测分析 196

第三节 2014-2019年年中国纺织市场盈利预测分析 19

7

第二部分 绒线行业分析

第四章 中国绒线（毛线）行业发展现状 199

第一节 中国绒线（毛线）行业发展概述 199

一、中国绒线（毛线）行业发展面临的问题 199

二、中国绒线（毛线）行业发展对应的策略 200

三、中国绒线（毛线）行业技术发展现状 202

四、中国绒线（毛线）行业技术发展趋势 205

第二节 中国绒线（毛线）行业发展状况 208

一、中国绒线（毛线）行业发展情况分析 208

二、中国绒线（毛线）市场特征分析 209

三、中国绒线（毛线）市场发展分析 210

第三节 中国绒线（毛线）行业盈利能力分析 211

一、中国绒线（毛线）行业收入分析 211

二、中国绒线（毛线）行业利润分析 211

三、中国绒线（毛线）行业资产分析 211

四、中国绒线（毛线）行业盈利能力指标分析 211

第六章 中国绒线（毛线）行业市场分析

第一节 行业环境分析

一、现有企业间

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场策略分析

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 绒线（毛线）行业市场趋势分析

一、绒线（毛线）行业格局分析

二、绒线（毛线）典型企业策略分析

三、绒线（毛线）行业趋势分析

第七章 中国绒线（毛线）行业企业发展情况分析

第一节 恒源祥

一、企业概况

二、企业规模

三、优势

四、经营模式

五、经营状况

第二节 三利

一、企业概况

二、旗下品牌

三、企业结构

四、主导产品

五、经营状况

第三节 河北启发

一、企业概况

二、企业规模

三、优势

四、经营状况

五、品牌策略

第八章 中国绒线品行业环境及SWOT分析

第一节 中国绒线品行业环境分析

一、格局

二、进入壁垒

三、潜在者

四、替代产品

五、应对策略

第二节 中国绒线品行业SWOT分析

一、S.优势

二、W.劣势

三、O.机会

四、T.威胁

第九章 中国绒线品行业存在问题及对策

第一节 中国绒线品行业存在的问题及对策

一、中国绒线品行业存在的问题

二、中国绒线品行业问题的成因

三、中国绒线品行业问题的对策

第二节 中国绒线品行业销售模式分析

一、直销模式

二、渠道模式

三、供货商选择

四、最佳销售渠道选择

第十章 中国绒线品行业发展策略与建议

第一节 中国绒线品行业发展策略与建议

一、绒线品产品策略

二、绒线品价格策略

三、绒线品渠道策略

四、绒线品服务策略

五、绒线品品牌策略

第二节 中国绒线品行业发展建议

一、贸易发展建议

二、生产销售建议

图表目录

图表：2008-2013年我国绒线产量 10

图表：2008-2013年我国呢绒产量 11

图表：2008-2013年国内生产总值及增长速度 12

图表：2013年居民消费价格涨跌幅度 13

图表：2008-2013年居民消费价格涨跌幅度 13

图表：2013年居民消费价格比上年涨跌幅度 14

图表：2013年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度 14

图表：2008-2013年城镇新增就业人数 15

图表：2008-2013年国家外汇储备及增长速度 15

图表：2008-2013年财政收入及增长速度 16

图表：2008-2013年粮食产量及其增长速度 16

图表：2013年规模以上工业增加值增长速度 17

图表：2013年全部工业增加值及其增长速度 18

图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度 18

图表：2013年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 19

图表：2008-2013年建筑业增加值及其增长速度 20

• • • • •

特别说明：中国报告网发行报告书中的数据和内容会随时间变化补充更新，报告出版年份对报告质量不会造成任何影响。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/187359187359.html>