

# 2010-2015年人参行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年人参行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/7735977359.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

世界上栽培人参的国家主要有我国，朝鲜、日本和前苏联，以我国的人参产量最多。除东北三省外，河北，四川等二十多个省，区均有人参引种。辽宁省栽培人参的有宽甸、桓仁、新宾、清源等县。黑龙江省有林口，东宁，佳木斯、伊春等市、县。吉林省是我国人参主要产区，有抚松、靖宇、集安等十几个市县，尤以抚松县、靖宇县、集安市为多。集安市生产的边条参、新开河参国内外驰名。近年来，改革了人参遮荫方式，推广了单透光棚等栽培技术，提高了产量，降低了生产成本，筛选出了高效无毒防治人参黑斑病的多抗霉素，在人参上首次发现了黄矮型、丛矮型等病毒；改进了人参加工工艺，创造了冻干技术、罐藏技术和“活性参”、“罐藏人参”，使人参的综合利用和人参的药理、药化、组织培养等方面的研究工作进展很快。但是，目前我国人参生产也存在一定问题，主要表现为单产低，支头小，加工质量差，在国际上没有竞争能力。香港市场韩国红参售价为我国的10倍甚至40倍。韩国一等红参的规格是每600克为10支，我国一等边条红参的规格是每500克为16支。造成人参单产低而不稳、支头小的原因是多方面的，如生产管理水平低，栽培技术落后，病害严重，尤其是根病，没有有效的防治措施，老参地栽参技术等。没有抗病、高产的优良品种，种子、种栽的质量均低，无统一标准，人参生产机械化程度低等。这些问题均有待进一步研究解决。

2009年上半年受国际需求的影响，我国人参出口在数量上略有增加，但出口价格下降幅度较大，导致上半年我国人参出口金额下滑，上半年出口金额为2255万美元，同比下降13%；出口均价为14.9美元/公斤，同比下降16%。目前全球参产品贸易一般规模为2.3亿美元左右。加拿大、韩国和中国是参产品的主要出口国；中国香港、中国台湾、日本和美国为参产品主要进口市场。中国和加拿大对参产品的精加工程度不高，韩国、中国台湾和美国则占据着人参制成品的高端市场。2008年全球参产品消费量在8650吨左右，较上年同比下降6%，2009年上半年继续呈下降趋势。我国人参主要出口市场为日本、中国香港、意大利和中国台湾，上半年对德国和美国市场出口出现大幅下滑。2009年上半年，日本进口人参906万美元，进口平均价格为22.4美元/公斤。日本进口的人参产品99%来自中国，主要用于各类功能性食品、汉方制剂、化妆品等。2009年上半年，我国香港共进口人参产品5736万美元，与去年同比下降8.1%。从加拿大和我国内地进口的西洋参和人参价格较低，但数量较大；而从美国和韩国进口的花旗参和高丽参的数量与去年同期相比有较大增长，但价格有所下降。意大利是欧洲人参产品的主要消费国之一，90%以上的产品都是从我国进口。我国对意大利出口人参的主要是吉林、黑龙江和辽宁三省。德国上半年人参消费需求大幅下降，其89%以上的产品都是从中国进口。我国对德出口人参的主要地区是吉林省和广东省。上半年美国的人参进口量与去年同比下降27%，主要是自中国和加拿大的进口量下降所致。出口的主要地区是广东省和吉林省。上半年我国共有16个省（区、市）出口人参，广东是人参出口的第一大省，上半年共出口980万美元，占全国的40%。上半年吉林省人参出口价格下滑幅度较

大，较去年同比下降32%。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、国家中医药管理局、中国中药协会、中国保健协会、中国食品工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及人参研究单位等公布和提供的大量资料，结合对人参相关企业的实地调查，对我国人参行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了人参行业的前景与风险。报告揭示了人参市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

### CONTENTS

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球人参行业发展分析

###### 第一节 国际人参行业发展轨迹综述

- 一、国际人参行业发展历程
- 二、国际人参行业发展面临的问题
- 三、国际人参行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 世界人参行业市场情况

- 一、2009年世界人参产业发展现状
- 二、2009年国际人参产业发展态势
- 三、2009年国际人参行业研发动态
- 四、2009年全球人参行业挑战与机会

###### 第三节 部分国家地区人参行业发展状况

- 一、2009年美国人参行业发展分析
- 二、2009年欧洲人参行业发展分析
- 三、2009年日本人参行业发展分析
- 四、2009年韩国人参行业发展分析

##### 第二章 我国人参行业发展现状

###### 第一节 中国人参行业发展概述

- 一、中国人参行业发展历程
- 二、中国人参行业发展面临问题
- 三、中国人参行业技术发展现状及趋势

###### 第二节 我国人参行业发展状况

- 一、2009年中国人参行业发展回顾
- 二、2009年人参行业发展情况分析

### 三、2009年我国人参市场特点分析

### 四、2009年我国人参市场发展分析

#### 第三节 中国人参行业供需分析

##### 一、2009年中国人参市场供给总量分析

##### 二、2009年中国人参市场供给结构分析

##### 三、2009年中国人参市场需求总量分析

##### 四、2009年中国人参市场需求结构分析

##### 五、2009年中国人参市场供需平衡分析

#### 第三章 中国人参行业经济运行分析

##### 第一节 2009年人参行业运行情况分析

##### 一、2009年人参行业经济指标分析

##### 二、2009年人参行业收入前十家企业

##### 第二节 2009年人参行业产量分析

##### 一、2009年我国人参产量分析

##### 二、2010年我国人参产量预测

##### 第三节 2009年人参行业进出口分析

##### 一、2009年人参行业进口总量及价格

##### 二、2009年人参行业出口总量及价格

##### 三、2009年人参行业进出口数据统计

##### 四、2010-2015年人参进出口态势展望

#### 第四章 中国人参行业消费市场分析

##### 第一节 中国人参消费者收入分析

##### 一、中国人口、人民生活分析

##### 二、2009-2010年消费者收入水平

##### 三、2009-2010年消费者信心指数分析

##### 第二节 人参行业目标客户群体调查

##### 一、不同收入水平消费者偏好调查

##### 二、不同年龄的消费者偏好调查

##### 三、不同地区的消费者偏好调查

##### 第三节 人参市场消费需求分析

##### 一、人参市场的消费需求变化

##### 二、人参行业的需求情况分析

##### 三、2009年人参品牌市场消费需求分析

##### 第四节 人参消费市场状况分析

##### 一、人参行业消费特点

二、人参消费者分析

三、人参消费结构分析

四、人参消费的市场变化

五、人参市场的消费方向

第五章 中国人参行业区域市场分析

第一节 华北地区人参行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区人参行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区人参行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区人参行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区人参行业分析

一、2009-2010年行业发展现状分析

二、2009-2010年市场规模情况分析

三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六节 西南地区人参行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第七节 西北地区人参行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

## 第六章 人参行业投资与发展前景分析

### 第一节 2009年人参行业投资情况分析

- 一、2009年总体投资结构
- 二、2009年投资规模情况
- 三、2009年投资增速情况
- 四、2009年分行业投资分析
- 五、2009年分地区投资分析

### 第二节 人参行业投资机会分析

- 一、人参投资项目分析
- 二、可以投资的人参模式
- 三、2010年人参投资机会
- 四、2010年人参细分行业投资机会
- 五、2010-2015年人参投资新方向

### 第三节 人参行业发展前景分析

- 一、人参市场发展前景分析
- 二、我国人参市场蕴藏的商机
- 三、金融危机后人参市场的发展前景
- 四、2010年人参市场面临的发展商机
- 五、2010-2015年人参市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

## 第七章 人参行业竞争格局分析

### 第一节 人参行业集中度分析

- 一、人参市场集中度分析

## 二、人参企业集中度分析

## 三、人参区域集中度分析

### 第二节 人参行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 人参行业竞争格局分析

#### 一、2009年人参行业竞争分析

#### 二、2009年中外人参竞争分析

#### 三、2009-2010年国内外人参竞争分析

#### 四、2009-2010年我国人参市场竞争分析

#### 五、2009-2010年我国人参市场集中度分析

#### 六、2010-2015年国内主要人参企业动向

## 第八章 2009-2010年中国人参行业发展形势分析

### 第一节 人参行业发展概况

#### 一、人参行业发展特点分析

#### 二、人参行业投资现状分析

#### 三、人参行业总产值分析

#### 四、人参行业技术发展分析

### 第二节 2009-2010年人参行业市场情况分析

#### 一、人参行业市场发展分析

#### 二、人参市场存在的问题

#### 三、人参市场规模分析

### 第三节 2009-2010年人参产销状况分析

#### 一、人参产量分析

#### 二、人参产能分析

#### 三、人参市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

## 第九章 中国人参行业整体运行指标分析



## 第一节 2009-2010年中国人参行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、行业生产规模分析

## 第二节 2009-2010年中国人参行业产销分析

### 一、行业产成品情况总体分析

### 二、行业产品销售收入总体分析

## 第三节 2009-2010年中国人参行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十章 人参行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2009-2010年人参原材料价格走势

#### 二、2009-2010年人参行业人工成本分析

### 第二节 产销运存分析

#### 一、2009-2010年人参行业产销情况

#### 二、2009-2010年人参行业库存情况

#### 三、2009-2010年人参行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2009-2010年人参行业价格走势

#### 二、2009-2010年人参行业营业收入情况

#### 三、2009-2010年人参行业毛利率情况

#### 四、2009-2010年人参行业赢利能力

#### 五、2009-2010年人参行业赢利水平

#### 六、2010-2015年人参行业赢利预测

## 第十一章 人参行业盈利能力分析

### 第一节 2009-2010年中国人参行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2009-2010年中国人参行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2009-2010年中国人参行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2009-2010年中国人参行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十二章 人参重点企业发展分析

### 第一节 白山市吉苑参茸有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第二节 长白朝鲜族自治县森林经营局

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第三节 桓仁满族自治县恒宝参药有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第四节 抚松县参业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

### 第五节 北京同仁堂健康药业（福州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、2009-2010年经营状况
- 三、2010-2015年盈利能力分析
- 四、2010-2015年投资风险

## 第四部分 投资策略与风险预警

## 第十三章 人参行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 人参行业投资效益分析

- 一、2009-2010年人参行业投资状况
- 二、2009-2010年人参行业投资效益
- 三、2010-2015年人参行业投资方向
- 四、2010-2015年人参行业投资建议

### 第四节 人参行业投资策略研究

- 一、2009年人参行业投资策略
- 二、2010年人参行业投资策略
- 三、2010-2015年人参行业投资策略
- 四、2010-2015年人参细分行业投资策略

## 第十四章 人参行业投资风险预警

### 第一节 影响人参行业发展的主要因素

- 一、2010年影响人参行业运行的有利因素
- 二、2010年影响人参行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响人参行业运行的不利因素
- 四、2010年我国人参行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国人参行业发展面临的机遇

### 第二节 人参行业投资风险预警

- 一、2010-2015年人参行业市场风险预测
- 二、2010-2015年人参行业政策风险预测
- 三、2010-2015年人参行业经营风险预测
- 四、2010-2015年人参行业技术风险预测
- 五、2010-2015年人参行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年人参行业其他风险预测

## 第五部分 发展趋势与规划建议

### 第十五章 人参行业发展趋势分析

#### 第一节 2010-2015年中国人参市场趋势分析

##### 一、2009-2010年我国人参市场趋势总结

##### 二、2010-2015年我国人参发展趋势分析

#### 第二节 2010-2015年人参发展趋势分析

##### 一、2010-2015年人参技术趋势分析

##### 二、2010-2015年人参价格趋势分析

#### 第三节 2010-2015年中国人参行业供需预测

##### 一、2010-2015年中国人参供给预测

##### 二、2010-2015年中国人参需求预测

##### 三、2010-2015年中国人参价格预测

#### 第四节 2010-2015年人参行业规划建议

##### 一、2010-2015年人参行业整体规划

##### 二、2010-2015年人参行业发展预测

##### 三、2010-2015年人参行业规划建议

### 第十六章 人参企业管理策略建议

#### 第一节 市场策略分析

##### 一、人参价格策略分析

##### 二、人参渠道策略分析

#### 第二节 销售策略分析

##### 一、媒介选择策略分析

##### 二、产品定位策略分析

##### 三、企业宣传策略分析

#### 第三节 提高人参企业竞争力的策略

##### 一、提高中国人参企业核心竞争力的对策

##### 二、人参企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响人参企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高人参企业竞争力的策略

#### 第四节 对我国人参品牌的战略思考

##### 一、人参实施品牌战略的意义

##### 二、人参企业品牌的现状分析

##### 三、我国人参企业的品牌战略

##### 四、人参品牌战略管理的策略

#### 图表目录

- 图表：人参产业链分析
- 图表：人参行业生命周期
- 图表：2009-2010年中国人参行业市场规模
- 图表：2009-2010年全球人参产业市场规模
- 图表：2009-2010年人参重要数据指标比较
- 图表：2009-2010年中国人参行业销售情况分析
- 图表：2009-2010年中国人参行业利润情况分析
- 图表：2009-2010年中国人参行业资产情况分析
- 图表：2009-2010年中国人参竞争力分析
- 图表：2010-2015年中国人参市场价格走势预测
- 图表：2010-2015年中国人参发展前景预测
- 图表：2009-2010年1月人参行业销售成本分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业销售费用分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业管理费用分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业财务费用分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业销售及利润分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业销售毛利率分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业销售利润率分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业成本费用利润率分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业总资产利润率分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业资产分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业负债分析
- 图表：2009-2010年1月人参行业偿债能力分析
- 图表：2009年1-12月我国人参进口数据
- 图表：2009年1-12月我国人参出口数据
- 图表：2009年1季度我国人参进口数据
- 图表：2009年1季度我国人参出口数据
- 图表：2009年1月我国人参进口数据
- 图表：2009年1月我国人参出口数据
- 图表：2009年2月我国人参进口数据
- 图表：2009年2月我国人参出口数据
- 图表：2009年3月我国人参进口数据
- 图表：2009年3月我国人参出口数据
- 图表：2009年2季度我国人参进口数据
- 图表：2009年2季度我国人参出口数据

图表：2009年4月我国人参进口数据

图表：2009年4月我国人参出口数据

图表：2009年5月我国人参进口数据

图表：2009年5月我国人参出口数据

图表：2009年6月我国人参进口数据

图表：2009年6月我国人参出口数据

图表：2009年3季度我国人参进口数据

图表：2009年3季度我国人参出口数据

图表：2009年7月我国人参进口数据

图表：2009年7月我国人参出口数据

图表：2009年8月我国人参进口数据

图表：2009年8月我国人参出口数据

图表：2009年9月我国人参进口数据

图表：2009年9月我国人参出口数据

图表：2009年4季度我国人参进口数据

图表：2009年4季度我国人参出口数据

图表：2009年10月我国人参进口数据

图表：2009年10月我国人参出口数据

图表：2009年11月我国人参进口数据

图表：2009年11月我国人参出口数据

图表：2009年12月我国人参进口数据

图表：2009年12月我国人参出口数据

图表：2009年1-12月中国人参行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国人参行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制人参企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月人参产量北京市统计

图表：2009年1-12月人参产量天津市统计

图表：2009年1-12月人参产量河北省统计

图表：2009年1-12月人参产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月人参产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月人参产量吉林省统计

图表：2009年1-12月人参产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月人参产量上海市统计

图表：2009年1-12月人参产量江苏省统计

图表：2009年1-12月人参产量浙江省统计

图表：2009年1-12月人参产量安徽省统计

图表：2009年1-12月人参产量福建省统计

图表：2009年1-12月人参产量江西省统计

图表：2009年1-12月人参产量山东省统计

图表：2009年1-12月人参产量河南省统计

图表：2009年1-12月人参产量湖北省统计

图表：2009年1-12月人参产量湖南省统计

图表：2009年1-12月人参产量广东省统计

图表：2009年1-12月人参产量广西区统计

图表：2009年1-12月人参产量海南省统计

图表：2009年1-12月人参产量四川省统计

图表：2009年1-12月人参产量云南省统计

图表：2009年1-12月人参产量陕西省统计

图表：2009年1-12月人参产量甘肃省统计

图表：2009年1-12月人参产量青海省统计

图表：2009年1-12月人参产量宁夏区统计

图表：2009年1-12月人参产量新疆区统计

图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度

图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2008-2010年1月国家外汇储备

图表：2008-2010年税收收入及其增长速度

图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度

图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/7735977359.html>