

中国建筑玻璃行业发展趋势分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国建筑玻璃行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707360.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑玻璃是一种专门用于建筑领域的玻璃材料，是以石英砂、砂岩或石英岩、石灰石、长石、白云石及纯碱等为主要原料，经粉碎、筛分、配料、高温熔融、成型、退火、冷却、加工等工序制成。建筑玻璃主要品种是平板玻璃，具有表面晶莹光洁、透光、隔声、保温、耐磨、耐气候变化、材质稳定等优点。

一、建筑业市场情况

玻璃作为透明材料被广泛应用于建筑中，由于玻璃制品是一种良好的热导性建筑结构材料，当前建筑中有1/3左右的能量是通过玻璃本身的传导而损失的，降低玻璃导热性能对提升建筑整体节能具有重要的作用。

建筑业是国民经济的支柱产业，为国民经济发展和民生改善提供了坚实的物质基础。自2014年以来，我国建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在6.70%以上。数据显示，2023年全国国内生产总值达1260582.1亿元，其中建筑业增加值达85691.1亿元，占比6.8%。可见作为国民经济的支柱之一，建筑业国民经济支柱产业的地位较为稳固。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

近年随着我国经济持续稳定增长叠加城镇化的高速推进，建筑业也实现了快速发展，其总产值持续增长。数据显示，2023年我国建筑业总产值315912亿元，同比增长5.8%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、建筑玻璃行业市场情况

1、行业产量情况

平板玻璃行业是我国国民经济发展的重要基础原材料产业。近年随着需求的不断发展，玻璃的成型和加工工艺方法也有了新的发展。目前已开发出了夹层、钢化、离子交换、釉面装饰、化学热分解及阴极溅射等新技术玻璃，使玻璃在建筑中的用量迅速增加，成为继水泥和钢材之后的第三大建筑材料。

经过多年的发展，我国建筑玻璃取得了长足的发展，尤其深加工玻璃领域的技术进步更为明显，包括生产设备的引进更新，部分设备的国产化制造等，都为未来建筑玻璃行业的发展奠定了基础。目前浮法玻璃有两百多条生产线，生产能力巨大;中空玻璃已形成高、中档规模化生产格局;镀膜玻璃已有足够的产能空间满足市场的需求;此外各种玻璃品种的生产配套齐全，生产用原辅材料基本可国产化。在技术方面，硬件有与国际同步的生产设备，软件有与国际相同的工艺技术水平，总体优势明显。

与此同时，随着现代科学技术和玻璃技术的发展及人民生活水平的提高，建筑玻璃的功能不再仅仅是满足采光要求，而是要具有能调节光线、保温隔热、安全(防弹、防盗、防火、防辐射、防电磁波干扰)、艺术装饰等特性。

近两年由于房地产下行，使得对包括玻璃在内的建筑材料需求疲弱，导致平板玻璃产量呈现下滑态势。数据显示，2022年我国平板玻璃累计产量为101278.5万重量箱,比上年减少了386.2万重量箱,产量累计同比下降3.7%。2023年我国平板玻璃产量为96942万重量箱，同比下降3.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、行业需求情况

建筑玻璃作为建筑材料的一种，其市场需求主要来自于房地产业。从房地产方面来看，目前仍在下行通道，对包括玻璃在内的建筑材料需求疲弱。近几年我国商品房销售面积逐年下降。数据显示，到2023年商品房销售面积为111735，同比下降了8.5%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

房屋建筑施工面积、竣工面积继续减少。数据显示，2023年我国建筑业企业房屋建筑施工面积达1513425.61万平方米，同比上年减少3.27%。房屋建筑竣工面积达385587.89万平方米，同比上年减少4.91%。而因为房屋建筑施工面积、竣工面积的下降，对建筑材料需求量也随之减少。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国建筑玻璃行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融

机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国建筑玻璃行业发展概述

第一节 建筑玻璃行业发展情况概述

一、建筑玻璃行业相关定义

二、建筑玻璃特点分析

三、建筑玻璃行业基本情况介绍

四、建筑玻璃行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、建筑玻璃行业需求主体分析

第二节 中国建筑玻璃行业生命周期分析

一、建筑玻璃行业生命周期理论概述

二、建筑玻璃行业所属的生命周期分析

第三节 建筑玻璃行业经济指标分析

一、建筑玻璃行业的赢利性分析

二、建筑玻璃行业的经济周期分析

三、建筑玻璃行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球建筑玻璃行业市场发展现状分析

第一节 全球建筑玻璃行业发展历程回顾

第二节 全球建筑玻璃行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲建筑玻璃行业地区市场分析

一、亚洲建筑玻璃行业市场现状分析

二、亚洲建筑玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲建筑玻璃行业市场前景分析

第四节 北美建筑玻璃行业地区市场分析

一、北美建筑玻璃行业市场现状分析

二、北美建筑玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、北美建筑玻璃行业市场前景分析

第五节 欧洲建筑玻璃行业地区市场分析

一、欧洲建筑玻璃行业市场现状分析

二、欧洲建筑玻璃行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲建筑玻璃行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界建筑玻璃行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球建筑玻璃行业市场规模预测

第三章 中国建筑玻璃行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对建筑玻璃行业的影响分析

第三节中国建筑玻璃行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对建筑玻璃行业的影响分析

第五节中国建筑玻璃行业产业社会环境分析

第四章 中国建筑玻璃行业运行情况

第一节中国建筑玻璃行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国建筑玻璃行业市场规模分析

一、影响中国建筑玻璃行业市场规模的因素

二、中国建筑玻璃行业市场规模

三、中国建筑玻璃行业市场规模解析

第三节中国建筑玻璃行业供应情况分析

一、中国建筑玻璃行业供应规模

二、中国建筑玻璃行业供应特点

第四节中国建筑玻璃行业需求情况分析

一、中国建筑玻璃行业需求规模

二、中国建筑玻璃行业需求特点

第五节中国建筑玻璃行业供需平衡分析

第五章 中国建筑玻璃行业产业链和细分市场分析

第一节中国建筑玻璃行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、建筑玻璃行业产业链图解

第二节中国建筑玻璃行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对建筑玻璃行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对建筑玻璃行业的影响分析

第三节我国建筑玻璃行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国建筑玻璃行业市场竞争分析

第一节中国建筑玻璃行业竞争现状分析

一、中国建筑玻璃行业竞争格局分析

二、中国建筑玻璃行业主要品牌分析

第二节中国建筑玻璃行业集中度分析

一、中国建筑玻璃行业市场集中度影响因素分析

二、中国建筑玻璃行业市场集中度分析

第三节中国建筑玻璃行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国建筑玻璃行业模型分析

第一节中国建筑玻璃行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国建筑玻璃行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国建筑玻璃行业SWOT分析结论

第三节中国建筑玻璃行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国建筑玻璃行业需求特点与动态分析

第一节中国建筑玻璃行业市场动态情况

第二节中国建筑玻璃行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节建筑玻璃行业成本结构分析

第四节建筑玻璃行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国建筑玻璃行业价格现状分析

第六节中国建筑玻璃行业平均价格走势预测

一、中国建筑玻璃行业平均价格趋势分析

二、中国建筑玻璃行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国建筑玻璃行业所属行业运行数据监测

第一节中国建筑玻璃行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国建筑玻璃行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国建筑玻璃行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国建筑玻璃行业区域市场现状分析

第一节中国建筑玻璃行业区域市场规模分析

一、影响建筑玻璃行业区域市场分布的因素

二、中国建筑玻璃行业区域市场分布

第二节中国华东地区建筑玻璃行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区建筑玻璃行业市场分析

(1) 华东地区建筑玻璃行业市场规模

(2) 华南地区建筑玻璃行业市场现状

(3) 华东地区建筑玻璃行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区建筑玻璃行业市场分析

(1) 华中地区建筑玻璃行业市场规模

(2) 华中地区建筑玻璃行业市场现状

(3) 华中地区建筑玻璃行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区建筑玻璃行业市场分析

(1) 华南地区建筑玻璃行业市场规模

(2) 华南地区建筑玻璃行业市场现状

(3) 华南地区建筑玻璃行业市场规模预测

第五节 华北地区建筑玻璃行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区建筑玻璃行业市场分析

(1) 华北地区建筑玻璃行业市场规模

(2) 华北地区建筑玻璃行业市场现状

(3) 华北地区建筑玻璃行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区建筑玻璃行业市场分析

(1) 东北地区建筑玻璃行业市场规模

(2) 东北地区建筑玻璃行业市场现状

(3) 东北地区建筑玻璃行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区建筑玻璃行业市场分析

(1) 西南地区建筑玻璃行业市场规模

(2) 西南地区建筑玻璃行业市场现状

(3) 西南地区建筑玻璃行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区建筑玻璃行业市场分析

(1) 西北地区建筑玻璃行业市场规模

(2) 西北地区建筑玻璃行业市场现状

(3) 西北地区建筑玻璃行业市场规模预测

第十一章 建筑玻璃行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国建筑玻璃行业发展前景分析与预测

第一节中国建筑玻璃行业未来发展前景分析

- 一、建筑玻璃行业国内投资环境分析
- 二、中国建筑玻璃行业市场机会分析
- 三、中国建筑玻璃行业投资增速预测

第二节中国建筑玻璃行业未来发展趋势预测

第三节中国建筑玻璃行业规模发展预测

- 一、中国建筑玻璃行业市场规模预测
- 二、中国建筑玻璃行业市场规模增速预测
- 三、中国建筑玻璃行业产值规模预测
- 四、中国建筑玻璃行业产值增速预测
- 五、中国建筑玻璃行业供需情况预测

第四节中国建筑玻璃行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国建筑玻璃行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国建筑玻璃行业进入壁垒分析

- 一、建筑玻璃行业资金壁垒分析
- 二、建筑玻璃行业技术壁垒分析
- 三、建筑玻璃行业人才壁垒分析

四、建筑玻璃行业品牌壁垒分析

五、建筑玻璃行业其他壁垒分析

第二节建筑玻璃行业风险分析

一、建筑玻璃行业宏观环境风险

二、建筑玻璃行业技术风险

三、建筑玻璃行业竞争风险

四、建筑玻璃行业其他风险

第三节中国建筑玻璃行业存在的问题

第四节中国建筑玻璃行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国建筑玻璃行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国建筑玻璃行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国建筑玻璃行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节建筑玻璃行业营销策略分析

一、建筑玻璃行业产品策略

二、建筑玻璃行业定价策略

三、建筑玻璃行业渠道策略

四、建筑玻璃行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202405/707360.html>