

# 中国城市配送行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市配送行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城市配送是指服务于城区以及市近郊的货物配送活动，在经济合理区域内，根据客户的要求对物品进行加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。

### 1、城市配送行业发展历程

城市配送行业发展历程可分为四个发展阶段，主要分为萌芽期，行业整体信息化水平较低，规模往往局限于几个城市，有一定的地域限制；第二阶段为形成期，此时城市配送行业刚刚起步，配送业务主要满足的是城市物流和落地配送需求；第三阶段为发展期，外卖O2O与同城配送相辅相成，外卖O2O高速增长推动了城市配送的增长；第四阶段为二次发展期，行业竞争加剧，行业格局有望发生二次洗牌。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 2、城市配送行业竞争梯队

竞争梯队来看，我国城市配送行业竞争梯队可以分为三大梯队。第一梯队2023年前三季度营业收入在1000亿元以上，代表公司包括美团、顺丰控股、中通快递等；第二梯队营业收入在100亿元至1000亿元之间，代表公司包括怡亚通、圆通速递、传化智联、德邦股等；第三梯队营业收入在100亿元以下，代表公司包括飞力达、保税科技、宏川科技等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

### 3、城市配送行业市场集中度

2022年我国城市配送行业CR5为53.5%，2023年前三季度小幅增长至55.8%，行业集中度仍有增长空间。

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 4、城市配送行业占比分布

车型分布来看，2023年全国用于城市配送场景下车辆约1500万辆。其中，城市配送轻卡数量最多，占比54%；其次是交叉型乘用车，占比31%；微卡+依维柯车型(含van和小卡)，占比11%，中卡占比4%的城市配送。

数据来源：公开资料、观研天下整理

运力端来看，城市配送运力的分布表现极为分散，其中约78%为个体运力，以企业为单位注册的比例仅为22%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

### 5、城市配送行业企业排名

企业排名来看，2023年我国城市配送品牌榜top5包括顺丰同城、美团配送、极兔快递、日日顺供应链、饿了么，均为民营企业。

2023年我国城市配送行业品牌榜top5排名 排名 企业名称 1 顺丰同城 2 美团配送 3 极兔快递 4 日日顺供应链 5 饿了么

资料来源：公开资料、观研天下整理

## 6、城市配送行业市场规模及占比

市场规模来看，2022年城市配送市场规模为14292亿元，同比下降3.9%；2023年进一步跌破14000亿元。

数据来源：公开资料、观研天下整理

细分市场来看，快消配送市场规模4668亿元，占比33%；异地电商配送市场规模2843亿元，占比20%；快消配送和异地电商配送的占比合计达53%，已经超过了城市配送市场的半壁江山。近年来，城市配送市场规模的大规模降幅，则主要体现在了快消配送市场。

数据来源：公开资料、观研天下整理

## 7、城市配送行业相关政策

政策方面，我国城市配送主要消费场景包括快消配送及生鲜配送两大类型，强相关政策主要集中在冷链物流、运力管理两方面，汇总分析内容得知，政策主要以鼓励类为主。

我国城市配送行业相关政策汇总	发布时间	部门	政策名称	主要内容	政策性质
交通运输部等五部门	2022年4月		关于加快推进冷链物流运输高质量发展的实施意见	鼓励生鲜电商、寄递物流企业加大城市冷链前置仓等“最后一公里”设施建设力度，在社区、商业楼宇等设置智能冷链自提柜等，提升便民服务水平。	规范类
国务院	2022年4月		关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见	进一步完善电子商务体系和快递物流配送体系，加强疫情防控措施跨区域相互衔接，畅通物流大通道，加快构建覆盖全球、安全可靠、高效畅通的流通网络。支持智能快件箱(信包箱)、快递服务站进社区，加强末端环节及配套设施建设。加快发展冷链物流，完善国家骨干冷链物流基地设施条件。培育一批专业化生鲜冷链物流龙头企业。	鼓励类
国务院	2022年5月		“十四五”现代物流发展规划	大力发展铁路冷链运输和集装箱公铁水联运，对接主要农产品产区和集散地，创新冷链物流千支衔接模式。发展“生鲜电商+产地直发”等冷链物流新业态新模式。推广蓄冷箱、保温箱等单元化冷链载器具和标准化冷藏车，促进冷链物流信息互联互通，提高冷链物流规模化、标准化水平。	鼓励类
农业农村部	2023年3月		关于加快推进农产品初加工机械化高质量发展的意见	加强生鲜乳预冷、冷藏成套装备与冷链运输设备推广应用,鼓励有条件的奶农、合作社开展养殖、加工、配送、销售一体化经营，为保障生鲜乳品质提供有力支撑。	鼓励类
商务部	2023年7月				鼓励类

全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划（2023-2025）支持发展线上线下融合的即时零售模式(平台下单+就近门店配送，就近门店下单+即时配送)，赋能实体门店，拓展服务半径。

鼓励类

2023年11月

人力资源社会保障部

关于强化人社支持举措助力民营经济发展壮大的通知 以出行、外卖、即时配送、同城货运等行业的平台企业为重点，组织开展新就业形态就业人员职业伤害保障试点。

鼓励类

2024年1月 国务院 关于促进即时配送行业高质量发展的指导意见 《意见》针对当前即时配送行业短板给出解决方案，提高劳动者保障力度，提高工作安全和食品安全，同时降低企业合规经营成本,从而推动即时配送产业的长期繁荣发展。

鼓励类

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国城市配送行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国城市配送行业发展概述

#### 第一节 城市配送行业发展情况概述

##### 一、城市配送行业相关定义

##### 二、城市配送特点分析

##### 三、城市配送行业基本情况介绍

##### 四、城市配送行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、城市配送行业需求主体分析

## 第二节 中国城市配送行业生命周期分析

- 一、城市配送行业生命周期理论概述
- 二、城市配送行业所属的生命周期分析

## 第三节 城市配送行业经济指标分析

- 一、城市配送行业的赢利性分析
- 二、城市配送行业的经济周期分析
- 三、城市配送行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球城市配送行业市场发展现状分析

### 第一节 全球城市配送行业发展历程回顾

### 第二节 全球城市配送行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲城市配送行业地区市场分析

- 一、亚洲城市配送行业市场现状分析
- 二、亚洲城市配送行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲城市配送行业市场前景分析

### 第四节 北美城市配送行业地区市场分析

- 一、北美城市配送行业市场现状分析
- 二、北美城市配送行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美城市配送行业市场前景分析

### 第五节 欧洲城市配送行业地区市场分析

- 一、欧洲城市配送行业市场现状分析
- 二、欧洲城市配送行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲城市配送行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界城市配送行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球城市配送行业市场规模预测

## 第三章 中国城市配送行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对城市配送行业的影响分析

### 第三节 中国城市配送行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对城市配送行业的影响分析

### 第五节 中国城市配送行业产业社会环境分析

## 第四章 中国城市配送行业运行情况

### 第一节 中国城市配送行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国城市配送行业市场规模分析
  - 一、影响中国城市配送行业市场规模的因素
  - 二、中国城市配送行业市场规模
  - 三、中国城市配送行业市场规模解析
- 第三节 中国城市配送行业供应情况分析
  - 一、中国城市配送行业供应规模
  - 二、中国城市配送行业供应特点
- 第四节 中国城市配送行业需求情况分析
  - 一、中国城市配送行业需求规模
  - 二、中国城市配送行业需求特点
- 第五节 中国城市配送行业供需平衡分析
- 第五章 中国城市配送行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国城市配送行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、城市配送行业产业链图解
  - 第二节 中国城市配送行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对城市配送行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对城市配送行业的影响分析
  - 第三节 我国城市配送行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国城市配送行业市场竞争分析
  - 第一节 中国城市配送行业竞争现状分析
    - 一、中国城市配送行业竞争格局分析
    - 二、中国城市配送行业主要品牌分析
  - 第二节 中国城市配送行业集中度分析
    - 一、中国城市配送行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国城市配送行业市场集中度分析
  - 第三节 中国城市配送行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国城市配送行业模型分析

第一节 中国城市配送行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国城市配送行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市配送行业SWOT分析结论

第三节 中国城市配送行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国城市配送行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市配送行业市场动态情况

第二节 中国城市配送行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市配送行业成本结构分析

第四节 城市配送行业价格影响因素分析



一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国城市配送行业价格现状分析

第六节 中国城市配送行业平均价格走势预测

一、中国城市配送行业平均价格趋势分析

二、中国城市配送行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市配送行业所属行业运行数据监测

第一节 中国城市配送行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市配送行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市配送行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国城市配送行业区域市场现状分析

第一节 中国城市配送行业区域市场规模分析

一、影响城市配送行业区域市场分布的因素

二、中国城市配送行业区域市场分布

第二节 中国华东地区城市配送行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市配送行业市场分析

(1) 华东地区城市配送行业市场规模

(2) 华南地区城市配送行业市场现状

(3) 华东地区城市配送行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区城市配送行业市场分析

- (1) 华中地区城市配送行业市场规模
- (2) 华中地区城市配送行业市场现状
- (3) 华中地区城市配送行业市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区城市配送行业市场分析

- (1) 华南地区城市配送行业市场规模
- (2) 华南地区城市配送行业市场现状
- (3) 华南地区城市配送行业市场规模预测

## 第五节 华北地区城市配送行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区城市配送行业市场分析

- (1) 华北地区城市配送行业市场规模
- (2) 华北地区城市配送行业市场现状
- (3) 华北地区城市配送行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区城市配送行业市场分析

- (1) 东北地区城市配送行业市场规模
- (2) 东北地区城市配送行业市场现状
- (3) 东北地区城市配送行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区城市配送行业市场分析

- (1) 西南地区城市配送行业市场规模
- (2) 西南地区城市配送行业市场现状
- (3) 西南地区城市配送行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区城市配送行业市场分析

#### (1) 西北地区城市配送行业市场规模

#### (2) 西北地区城市配送行业市场现状

#### (3) 西北地区城市配送行业市场规模预测

## 第十一章 城市配送行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国城市配送行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国城市配送行业未来发展前景分析

##### 一、城市配送行业国内投资环境分析

##### 二、中国城市配送行业市场机会分析

##### 三、中国城市配送行业投资增速预测

#### 第二节 中国城市配送行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国城市配送行业规模发展预测

##### 一、中国城市配送行业市场规模预测

##### 二、中国城市配送行业市场规模增速预测

三、中国城市配送行业产值规模预测

四、中国城市配送行业产值增速预测

五、中国城市配送行业供需情况预测

第四节 中国城市配送行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国城市配送行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国城市配送行业进入壁垒分析

一、城市配送行业资金壁垒分析

二、城市配送行业技术壁垒分析

三、城市配送行业人才壁垒分析

四、城市配送行业品牌壁垒分析

五、城市配送行业其他壁垒分析

第二节 城市配送行业风险分析

一、城市配送行业宏观环境风险

二、城市配送行业技术风险

三、城市配送行业竞争风险

四、城市配送行业其他风险

第三节 中国城市配送行业存在的问题

第四节 中国城市配送行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国城市配送行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国城市配送行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国城市配送行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 城市配送行业营销策略分析

一、城市配送行业产品策略

二、城市配送行业定价策略

三、城市配送行业渠道策略

四、城市配送行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717361.html>