

中国铈行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国锑行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617362.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、全球锑供给分析

1. 锑资源分布不均

锑，金属元素，元素符号Sb，原子序数51，银白色有光泽硬而脆的金属（常制成棒、块、粉等多种形状）。有鳞片状晶体结构。

锑在自然界中主要存在于硫化物矿物辉锑矿（ Sb_2S_3 ）中。2021年全球锑资源储量约为187万吨，主要集中分布在环太平洋、地中海和中亚天山构造成矿带，中国、俄罗斯、玻利维亚、吉尔吉斯斯坦、缅甸、澳大利亚及土耳其，资源占比分别为24%、18%、16%、13%、7%、5%、5%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2. 锑产量呈现收缩态势

2015-2021年全球锑矿产量由14.1万吨下降至13.5万吨左右，呈现收缩态势，主要由于锑矿供应大国中国产量持续收缩以及海外部分矿山减产。

数据来源：观研天下数据中心整理

中国生产锑的历史悠久，产量长期保持全球第一。2008年中国锑矿产量占到全球供应的91.37%。在政策因素叠加环保要求提升以及开采难度增加等原因综合制约下，2021年中国锑矿产量降至6万吨，占到全球供应44%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

3. 锑供应将持续收缩

随着地质品位下降，矿山开采难度增加，锑产量潜在增量有限。以中国为例，中国锑矿矿床种类多且规模较大，但经过多年开采，资源消耗较大，特别是易采选的辉锑矿，部分矿山已成为危机矿山。在已探明的166个锑矿中，已开发的锑矿为71个，当前经济技术条件下难以被开发利用的锑矿有59个，可规划利用的锑矿只有36个，这36个锑矿多数都是中小型规模的多金属矿床，矿石成分较为复杂，伴生有白钨矿、方铅矿、金矿，选冶上存在一定难度。同时，受锑难以回收利用影响，未来全球锑供应将持续收缩。

资料来源：观研天下整理

二、全球锑需求分析

锑金属主要用于制造合金，常用于制造铅酸蓄电池、化工管道、电缆包皮、轴承以及齿轮，

高纯度铈金属用于生产半导体、电热装置、远红外装置及军工产品。此外，铈氧化物广泛用于阻燃剂、陶瓷、橡胶、油漆、玻璃、纺织及化工产品。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前全球60%的铈用于生产阻燃剂。阻燃剂按照化学成分可分为有机卤系阻燃剂、有机磷阻燃剂和无机阻燃剂三大类，三类阻燃剂的化学成分不同，但其主要应用领域均为塑料行业。2021年全球阻燃剂需求量达到320万吨，未来随着塑料等领域消费的不断增长，下游产业的迁移，强制使用法规的出台以及防火标准的持续完善，阻燃剂需求或保持较快增速，带动铈需求增加。预计2025年全球阻燃剂领域铈需求量为8.74万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

20%的铈用于制造铅酸蓄电池中的合金材料、滑动轴承和焊接剂。铅酸蓄电池具有生产技术成熟、工作温度范围宽、安全性高、成本低等优势，是电动自行车，汽车起动、启停领域的主流选择，存量、增量市场空间乐观，产量保持增长趋势，未来其对铈需求将进一步增加。预计2025年铅酸蓄电池领域铈需求为1.07万吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

从其他应用领域看，澄清剂是一种在高温下通过自身分解放出气体，从而促使玻璃液中的气泡排出的物质。随着光伏产业快速发展，以及大尺寸、双玻组件成为发展趋势，澄清剂用铈需求有望快速增长。2025年全球光伏新增装机量达到300GW，双玻组件渗透率达到60%，单玻厚度为3.2mm，双玻为2mm，则对应2025年铈金属用量可达3.26吨。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、小结

从需求侧来看，铈用途广泛，在阻燃剂、铅酸蓄电池核心领域用量长期稳定，且随着光伏等新兴领域成为铈新的需求增长点，全球铈需求将不断增加。而从供给侧来看，铈资源分布不均，高度稀缺，增量有限。随着阻燃剂、铅酸蓄电池和光伏产业发展，预计未来几年全球铈精矿供需紧张的问题或愈发突出。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国铈行业发展趋势调研与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国铈行业发展概述

第一节 铈行业发展情况概述

- 一、铈行业相关定义
- 二、铈特点分析
- 三、铈行业基本情况介绍
- 四、铈行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、铈行业需求主体分析

第二节 中国铈行业生命周期分析

- 一、铈行业生命周期理论概述
- 二、铈行业所属的生命周期分析

第三节 铈行业经济指标分析

- 一、铟行业的赢利性分析
- 二、铟行业的经济周期分析
- 三、铟行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球铟行业市场发展现状分析

- 第一节全球铟行业发展历程回顾
- 第二节全球铟行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲铟行业地区市场分析
 - 一、亚洲铟行业市场现状分析
 - 二、亚洲铟行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲铟行业市场前景分析
- 第四节北美铟行业地区市场分析
 - 一、北美铟行业市场现状分析
 - 二、北美铟行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美铟行业市场前景分析
- 第五节欧洲铟行业地区市场分析
 - 一、欧洲铟行业市场现状分析
 - 二、欧洲铟行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲铟行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界铟行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球铟行业市场规模预测

第三章 中国铟行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对铟行业的影响分析
- 第三节中国铟行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对铟行业的影响分析
- 第五节中国铟行业产业社会环境分析

第四章 中国铟行业运行情况

- 第一节中国铟行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国铈行业市场规模分析

一、影响中国铈行业市场规模的因素

二、中国铈行业市场规模

三、中国铈行业市场规模解析

第三节中国铈行业供应情况分析

一、中国铈行业供应规模

二、中国铈行业供应特点

第四节中国铈行业需求情况分析

一、中国铈行业需求规模

二、中国铈行业需求特点

第五节中国铈行业供需平衡分析

第五章 中国铈行业产业链和细分市场分析

第一节中国铈行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、铈行业产业链图解

第二节中国铈行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对铈行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对铈行业的影响分析

第三节我国铈行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国铈行业市场竞争分析

第一节中国铈行业竞争现状分析

一、中国铈行业竞争格局分析

二、中国铈行业主要品牌分析

第二节中国铈行业集中度分析

一、中国铈行业市场集中度影响因素分析

二、中国铈行业市场集中度分析

第三节中国铈行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国铈行业模型分析

第一节中国铈行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国铈行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国铈行业SWOT分析结论

第三节中国铈行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国铈行业需求特点与动态分析

第一节中国铈行业市场动态情况

第二节中国铈行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节铈行业成本结构分析

第四节铈行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国铈行业价格现状分析

第六节中国铈行业平均价格走势预测

一、中国铈行业平均价格趋势分析

二、中国铈行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国铈行业所属行业运行数据监测

第一节中国铈行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国铈行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国铈行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国铈行业区域市场现状分析

第一节中国铈行业区域市场规模分析

一、影响铈行业区域市场分布的因素

二、中国铈行业区域市场分布

第二节中国华东地区铈行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区铈行业市场分析

- (1) 华东地区锑行业市场规模
- (2) 华南地区锑行业市场现状
- (3) 华东地区锑行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区锑行业市场分析
 - (1) 华中地区锑行业市场规模
 - (2) 华中地区锑行业市场现状
 - (3) 华中地区锑行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区锑行业市场分析
 - (1) 华南地区锑行业市场规模
 - (2) 华南地区锑行业市场现状
 - (3) 华南地区锑行业市场规模预测

第五节 华北地区锑行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区锑行业市场分析
 - (1) 华北地区锑行业市场规模
 - (2) 华北地区锑行业市场现状
 - (3) 华北地区锑行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区锑行业市场分析
 - (1) 东北地区锑行业市场规模
 - (2) 东北地区锑行业市场现状
 - (3) 东北地区锑行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区锑行业市场分析

- (1) 西南地区铋行业市场规模
- (2) 西南地区铋行业市场现状
- (3) 西南地区铋行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区铋行业市场分析
 - (1) 西北地区铋行业市场规模
 - (2) 西北地区铋行业市场现状
 - (3) 西北地区铋行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国铋行业市场规模区域分布预测

第十一章 铋行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国铈行业发展前景分析与预测

第一节中国铈行业未来发展前景分析

一、铈行业国内投资环境分析

二、中国铈行业市场机会分析

三、中国铈行业投资增速预测

第二节中国铈行业未来发展趋势预测

第三节中国铈行业规模发展预测

一、中国铈行业市场规模预测

二、中国铈行业市场规模增速预测

三、中国铈行业产值规模预测

四、中国铈行业产值增速预测

五、中国铈行业供需情况预测

第四节中国铈行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国铈行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国铈行业进入壁垒分析

一、铈行业资金壁垒分析

二、铈行业技术壁垒分析

三、铈行业人才壁垒分析

四、铈行业品牌壁垒分析

五、铈行业其他壁垒分析

第二节铈行业风险分析

一、铈行业宏观环境风险

二、铈行业技术风险

三、铈行业竞争风险

四、铈行业其他风险

第三节中国铈行业存在的问题

第四节中国铈行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国铈行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国铈行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国铈行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 铈行业营销策略分析

一、铈行业产品策略

二、铈行业定价策略

三、铈行业渠道策略

四、铈行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/617362.html>