

# 中国数据交易行业发展深度分析与投资前景研究 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国数据交易行业发展深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数据交易是指数据供方和需方之间以数据商品作为交易对象，进行的以货币或货币等价物交换数据商品的行为。

产业链来看，数据交易行业产业链的上游是为数据供给端，具体包括数据采集、数据加工处理、数据资源集成和数据分析；中游是为数据交易服务运营端，具体包括数据交易所、企业主导型数据服务平台和开放凭条；下游是为金融业、通信业、制造业、医疗健康等数据需求方。

资料来源：公开资料、观研天下整理

竞争派系来看，我国数据交易行业竞争派系可分为国家级、省市级、行业级和企业级。目前全国的数据交易平台多为国资主导或国资全运营公司，如贵阳大数据交易所由贵阳国资部门管理运营，广州数据交易有限公司的实际控制人为广州市政府。

资料来源：公开资料、观研天下整理

市场份额来看，我国数据交易所领跑者主要包括北京国际大数据交易所、上海数据交易所、广州数据交易所、深圳数据交易所、贵阳大数据交易所，这些交易所已汇聚起大批数据产品，探索在金融场景中的应用。从各交易所2023年交易规模来看，深圳数据交易所交易规模最大，其次是北京国际大数据交易所和广州数据交易所。

数据来源：公开资料、观研天下整理

集中度来看，如今我国已经成立了一大批数据交易所，但目前市场集中度整体较低。2023年根据各交易所交易规模占比份额，行业CR3仅在8%，CR5仅在12%左右。

数据来源：公开资料、观研天下整理

企业业务布局来看，目前我国共有8家直接持有数据交易中心股份超过10%的上市公司。其中吉视传媒和锐迅股份分别直接持有东北亚大数据交易中心53.2%和30%股份。浙数文化、安恒信息各持有浙江大数据交易中心超过45%的股份。

2024年我国数据交易行业上市公司交易业务布局情况	公司简称	数据交易所名称
数据交易所地区 持股比例 持股方式	浙数文化	浙江大数据交易中心 浙江杭州 48.20% 直接
安恒信息	浙江大数据交易中心 浙江杭州 46.80% 直接	甘咨询 丝路辉煌大数据交易中心
甘肃兰州 10.00% 直接	零点有数	南方大数据交易中心 广东深圳 10.00% 直接
吉视传媒	东北亚大数据交易中心 吉林长春 53.20% 直接	锐迅股份 东北亚大数据交易中心 吉林长春 30.00% 直接
广电运通	广州数据交易所 广东广州 10.50% 直接	中原传媒 郑州数据交易中心 广东广州 10.00% 直接

数据来源：公开资料、观研天下整理

上架产品数量来看，北京国际大数据交易所、上海数据交易所、广州数据交易所、深圳数据交易所和贵阳大数据交易所已汇聚起大批数据产品，探索在金融、制造、信息等多个场景中的应用。其中，上海数据交易所上架产品数量最多，超过2000个；广州数据交易所、贵阳大数据交易所和北京国际大数据交易所上架产品数量也都在1000个以上；深圳数据交易所上架产品数量较少，不足500个。

数据来源：公开资料、观研天下整理

政策方面，近年来，党中央、国务院及相关部门高度重视数据要素市场建设和培育工作，陆续出台了多项关于数据交易的相关政策，顶层设计持续加码，支持数据交易市场的建立和发展。

2023年国家层面数据交易行业相关政策	发布时间	部门	政策名称	金额	政策类型
2023年12月		国家互联网信息办公室和香港特区政府创新科技及工业局	粤港澳大湾区(内地、香港)个人信息跨境流动标准合同实施指引简化涉及大海区的九个内地城市 and 香港之间就内地个人信息跨境流动的合规安排，同时免除了内地数据跨境安全管理框架下就有关个人信息处理者跨境转移个人信息数量限制，以及简化相关个人信息保护影响评估的评估内容。		规范类
	2023年12月	国家数据局	“数据要素x”三年行动计划(2024—2026年) 简化涉及大海区的九个内地城市 and 香港之间就内地个人信息跨境流动的合规安排，同时免除了内地数据跨境安全管理框架下就有关个人信息处理者跨境转移个人信息数量限制，以及简化相关个人信息保护影响评估的评估内容。		支持类
	2023年10月	网络安全管理局	工业和信息化领域数据安全风险评估实施细则(试行) 确定了部省两级数据安全风险评估工作体系，细化了重要数据和核心数据处理者的评估义务。明确了行业主管部门监督管理评估活动的机制流程。适用于工业和信息化领域重要数据，核心数据处理者对其数据处理活动的安全风险评估，明确工业和信息化部、地方行业监管部门的职责分工，并确立风险评估工作原则。明确评估对象为数据处理活动中涉及的目的和场景、管理体系、人员能力、技术工具，风险来源、安全影响等要素，并按照以上要素细化了具体评估内容。		规范类
2023年9月		工信部等五部门	元宇宙产业创新发展三年行动计划(2023-2023年) 续攻关区块链、隐私计算等技术，探索数据资产的价值发现、确权保护、授权流通，推进以区块链为核心的数据治理和数据资产跨平台流通技术体系，实现数据流通到价值流通的转变。构建元宇宙信任基础设施。建设工业元宇宙数字身份管理平台，构建全链路可信识别服务体系。加快推动工业数据要素资产化，打造工业数据资产服务平台，探索工业数据确权、定价、交易和流通机制。		支持类
	2023年9月	国家网信办	规范和促进数据跨境流动 进一步明确了数据出境的定义，对于个人信息数量统计方法以及相应的合规要求给出了更直接更简单的解释，新增加了自贸区数据负面清单，自贸区可以制定自己的数据负面清单，对于负面清单外数据		

出境,可以不申报数据出境安全评估、订立个人信息出境标准合同、通过个人信息保护认证。规定中明确了多种情境,如个人为当事人履行合同、人力资源管理、紧急情况等,可以豁免履行数据出境的合规行动。支持类 2023年2月 国务院 数字中国建设整体布局规划 数字中国建设按照"2522"的整体框架进行布局,即夯实数字基础设施和数据资源体系"两大基础",推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设"五位一体"深度融合,强化数字技术创新体系和数字安全屏障"两大能力",优化数字化发展国内国际"两个环境"。同时,《规划》提出,到2025年,基本形成横向打通、纵向贯通、协调有力的一体化推进格局,数字中国建设取得重要进展。到2035年,数字化发展水平进入世界前列,数字中国建设取得重大成就。支持类

资料来源:公开资料、观研天下整理

市场规模来看,在政策环境和经济环境的支持下,2021年以来中国数据交易行业规模高速增长,2022年整体市场规模接近900亿元,初步估算2023年市场规模接近1200亿元。

数据来源:公开资料、观研天下整理(xyl)

注:上述信息仅供参考,图表均为样式展示,具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入,具体内容请联系客服确认,以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国数据交易行业发展深度分析与投资前景研究报告(2024-2031年)》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构,拥有资深的专家团队,多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告,客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业,并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国数据交易行业发展概述

#### 第一节 数据交易行业发展情况概述

##### 一、数据交易行业相关定义

##### 二、数据交易特点分析

##### 三、数据交易行业基本情况介绍

#### 四、数据交易行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

#### 五、数据交易行业需求主体分析

#### 第二节 中国数据交易行业生命周期分析

##### 一、数据交易行业生命周期理论概述

##### 二、数据交易行业所属的生命周期分析

#### 第三节 数据交易行业经济指标分析

##### 一、数据交易行业的赢利性分析

##### 二、数据交易行业的经济周期分析

##### 三、数据交易行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球数据交易行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球数据交易行业发展历程回顾

##### 第二节 全球数据交易行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲数据交易行业地区市场分析

##### 一、亚洲数据交易行业市场现状分析

##### 二、亚洲数据交易行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲数据交易行业市场前景分析

##### 第四节 北美数据交易行业地区市场分析

##### 一、北美数据交易行业市场现状分析

##### 二、北美数据交易行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美数据交易行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲数据交易行业地区市场分析

##### 一、欧洲数据交易行业市场现状分析

##### 二、欧洲数据交易行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧洲数据交易行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界数据交易行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球数据交易行业市场规模预测

#### 第三章 中国数据交易行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对数据交易行业的影响分析

##### 第三节 中国数据交易行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

### 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对数据交易行业的影响分析

#### 第五节 中国数据交易行业产业社会环境分析

### 第四章 中国数据交易行业运行情况

#### 第一节 中国数据交易行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国数据交易行业市场规模分析

##### 一、影响中国数据交易行业市场规模的因素

##### 二、中国数据交易行业市场规模

##### 三、中国数据交易行业市场规模解析

#### 第三节 中国数据交易行业供应情况分析

##### 一、中国数据交易行业供应规模

##### 二、中国数据交易行业供应特点

#### 第四节 中国数据交易行业需求情况分析

##### 一、中国数据交易行业需求规模

##### 二、中国数据交易行业需求特点

#### 第五节 中国数据交易行业供需平衡分析

### 第五章 中国数据交易行业产业链和细分市场分析

#### 第一节 中国数据交易行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、数据交易行业产业链图解

#### 第二节 中国数据交易行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

##### 二、上游产业对数据交易行业的影响分析

##### 三、下游产业发展现状

##### 四、下游产业对数据交易行业的影响分析

#### 第三节 我国数据交易行业细分市场分析

##### 一、细分市场一

##### 二、细分市场二

### 第六章 2019-2023年中国数据交易行业市场竞争分析

#### 第一节 中国数据交易行业竞争现状分析

##### 一、中国数据交易行业竞争格局分析

## 二、中国数据交易行业主要品牌分析

### 第二节 中国数据交易行业集中度分析

#### 一、中国数据交易行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国数据交易行业市场集中度分析

### 第三节 中国数据交易行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国数据交易行业模型分析

### 第一节 中国数据交易行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国数据交易行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国数据交易行业SWOT分析结论

### 第三节 中国数据交易行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国数据交易行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国数据交易行业市场动态情况

### 第二节 中国数据交易行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 数据交易行业成本结构分析

第四节 数据交易行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国数据交易行业价格现状分析

第六节 中国数据交易行业平均价格走势预测

一、中国数据交易行业平均价格趋势分析

二、中国数据交易行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国数据交易行业所属行业运行数据监测

第一节 中国数据交易行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数据交易行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数据交易行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国数据交易行业区域市场现状分析

第一节 中国数据交易行业区域市场规模分析

一、影响数据交易行业区域市场分布的因素

二、中国数据交易行业区域市场分布

第二节 中国华东地区数据交易行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数据交易行业市场分析

- (1) 华东地区数据交易行业市场规模
- (2) 华南地区数据交易行业市场现状
- (3) 华东地区数据交易行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区数据交易行业市场分析
  - (1) 华中地区数据交易行业市场规模
  - (2) 华中地区数据交易行业市场现状
  - (3) 华中地区数据交易行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数据交易行业市场分析
  - (1) 华南地区数据交易行业市场规模
  - (2) 华南地区数据交易行业市场现状
  - (3) 华南地区数据交易行业市场规模预测

### 第五节 华北地区数据交易行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区数据交易行业市场分析
  - (1) 华北地区数据交易行业市场规模
  - (2) 华北地区数据交易行业市场现状
  - (3) 华北地区数据交易行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区数据交易行业市场分析
  - (1) 东北地区数据交易行业市场规模
  - (2) 东北地区数据交易行业市场现状
  - (3) 东北地区数据交易行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区数据交易行业市场分析

- (1) 西南地区数据交易行业市场规模
- (2) 西南地区数据交易行业市场现状
- (3) 西南地区数据交易行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区数据交易行业市场分析
  - (1) 西北地区数据交易行业市场规模
  - (2) 西北地区数据交易行业市场现状
  - (3) 西北地区数据交易行业市场规模预测

## 第十一章 数据交易行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第九节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第十节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第十二章 2024-2031年中国数据交易行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国数据交易行业未来发展前景分析

##### 一、数据交易行业国内投资环境分析

##### 二、中国数据交易行业市场机会分析

### 三、中国数据交易行业投资增速预测

#### 第二节 中国数据交易行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国数据交易行业规模发展预测

##### 一、中国数据交易行业市场规模预测

##### 二、中国数据交易行业市场规模增速预测

##### 三、中国数据交易行业产值规模预测

##### 四、中国数据交易行业产值增速预测

##### 五、中国数据交易行业供需情况预测

#### 第四节 中国数据交易行业盈利走势预测

### 第十三章 2024-2031年中国数据交易行业进入壁垒与投资风险分析

#### 第一节 中国数据交易行业进入壁垒分析

##### 一、数据交易行业资金壁垒分析

##### 二、数据交易行业技术壁垒分析

##### 三、数据交易行业人才壁垒分析

##### 四、数据交易行业品牌壁垒分析

##### 五、数据交易行业其他壁垒分析

#### 第二节 数据交易行业风险分析

##### 一、数据交易行业宏观环境风险

##### 二、数据交易行业技术风险

##### 三、数据交易行业竞争风险

##### 四、数据交易行业其他风险

#### 第三节 中国数据交易行业存在的问题

#### 第四节 中国数据交易行业解决问题的策略分析

### 第十四章 2024-2031年中国数据交易行业研究结论及投资建议

#### 第一节 观研天下中国数据交易行业研究综述

##### 一、行业投资价值

##### 二、行业风险评估

#### 第二节 中国数据交易行业进入策略分析

##### 一、行业目标客户群体

##### 二、细分市场选择

##### 三、区域市场的选择

#### 第三节 数据交易行业营销策略分析

##### 一、数据交易行业产品策略

##### 二、数据交易行业定价策略

##### 三、数据交易行业渠道策略

#### 四、数据交易行业促销策略

##### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202407/717364.html>