

2010-2015年手机配件行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年手机配件行业发展前景分析及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/7736477364.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

不同品牌的手机的电池千差万别，根本无法通用，即便是同一品牌的手机，电池也很少能通用。新买的手机坏了，与它配套的电池尽管还能用，却成了闲置品，除非你还买那款手机，否则电池就白白浪费了。目前我国手机用户已超过4亿，若平均每个用户每两年更换一次手机，每年会有2亿部手机被淘汰。按每部手机配两块电池计算，替换下来的手机电池超过4亿块。目前市场上手机电池最便宜的也要卖100元/块。按此计算，每年仅手机电池造成的浪费就高达400亿元，这还不包括废弃电池造成的环境污染。由手机配件引起的巨大浪费目前在全世界已达成共识。2009年6月29日，欧盟委员会在布鲁塞尔宣布，包括诺基亚、三星等在内的世界10大移动电话制造商已自愿签署一份备忘录，计划从2010年起向欧盟用户提供统一标准的手机充电器。我国在2007年制定的中国手机充电器标准与国际标准是完全兼容的。业内预计，由于厂商更换生产设备和处理现有库存需要一定时间，全球使用统一的MicroUSB接口的手机充电器有望在2012年普及。

手机充电器统一指日可待，然而手机电池统一却依旧遥远。高利润是手机电池统一的最大“拦路虎”。从技术角度上讲，设计是造成手机电池难统一的一个原因。手机个性化是品牌手机销售的卖点，个性化设计自然要求有与之配套的电池。比如超薄手机的电池就要比普通手机电池要薄。智能手机所需电池的容量就要比普通手机电池大。但是真正阻碍电池统一的原因是高利润的诱惑。手机越卖越便宜但是电池等配件不掉价，以电池为主的手机配件是手机生产厂家主要的利润来源。电池的价格一般是跟机型配套的，手机贵，配套的电池也贵。目前，手机电池统一标准在全世界还没有先例，我国在2007年制定了手机充电器统一标准后，曾提出要制定手机电池统一标准。目前这一标准仍在制定中。就像干电池有大小不同的型号一样，手机电池也可能制定出三种、四种不同尺寸的标准，每种尺寸电池的金属触点（给手机供电的接触点位置）保持一致，电参数要保持一致。未来不管是谁生产的手机，适用1号电池的，任何品牌的1号电池都可以使用。这样既方便消费者使用，也可以避免手机电池造成巨大浪费，还有利于环保。关于手机电池统一标准的草案已经出来了，目前正在讨论中，但这一标准将不会是强制性标准。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家轻工业局、深圳市手机行业协会、中国手机维修学会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及手机配件研究单位等公布和提供的大量资料，结合对手机配件相关企业的实地调查，对我国手机配件行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了手机配件行业的前景与风险。报告揭示了手机配件市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球手机配件行业发展分析

第一节 国际手机配件行业发展轨迹综述

- 一、国际手机配件行业发展历程
- 二、国际手机配件行业发展面临的问题
- 三、国际手机配件行业技术发展现状及趋势

第二节 世界手机配件行业市场情况

- 一、2009年世界手机配件产业发展现状
- 二、2009年国际手机配件产业发展态势
- 三、2009年国际手机配件行业研发动态
- 四、2009年全球手机配件行业挑战与机会

第三节 部分国家地区手机配件行业发展状况

- 一、2009年美国手机配件行业发展分析
- 二、2009年欧洲手机配件行业发展分析
- 三、2009年日本手机配件行业发展分析
- 四、2009年韩国手机配件行业发展分析

第二章 我国手机配件行业发展现状

第一节 中国手机配件行业发展概述

- 一、中国手机配件行业发展历程
- 二、中国手机配件行业发展面临问题
- 三、中国手机配件行业技术发展现状及趋势

第二节 我国手机配件行业发展状况

- 一、2009年中国手机配件行业发展回顾
- 二、2009年手机配件行业发展情况分析
- 三、2009年我国手机配件市场特点分析
- 四、2009年我国手机配件市场发展分析

第三节 中国手机配件行业供需分析

- 一、2009年中国手机配件市场供给总量分析
- 二、2009年中国手机配件市场供给结构分析
- 三、2009年中国手机配件市场需求总量分析
- 四、2009年中国手机配件市场需求结构分析
- 五、2009年中国手机配件市场供需平衡分析

第三章 中国手机配件行业经济运行分析

第一节 2009年手机配件行业运行情况分析

- 一、2009年手机配件行业经济指标分析
- 二、2009年手机配件行业收入前十家企业
- 第二节 2009年手机配件行业产量分析
 - 一、2009年我国手机配件产量分析
 - 二、2010年我国手机配件产量预测
- 第三节 2009年手机配件行业进出口分析
 - 一、2009年手机配件行业进口总量及价格
 - 二、2009年手机配件行业出口总量及价格
 - 三、2009年手机配件行业进出口数据统计
 - 四、2010-2015年手机配件进出口态势展望
- 第四章 中国手机配件行业消费市场分析
 - 第一节 中国手机配件消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2009-2010年消费者收入水平
 - 三、2009-2010年消费者信心指数分析
 - 第二节 手机配件行业目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
 - 第三节 手机配件市场消费需求分析
 - 一、手机配件市场的消费需求变化
 - 二、手机配件行业的需求情况分析
 - 三、2009年手机配件品牌市场消费需求分析
 - 第四节 手机配件消费市场状况分析
 - 一、手机配件行业消费特点
 - 二、手机配件消费者分析
 - 三、手机配件消费结构分析
 - 四、手机配件消费的市场变化
 - 五、手机配件市场的消费方向
- 第五章 中国手机配件行业区域市场分析
 - 第一节 华北地区手机配件行业分析
 - 一、2009-2010年行业发展现状分析
 - 二、2009-2010年市场规模情况分析
 - 三、2010-2015年市场需求情况分析
 - 四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区手机配件行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区手机配件行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区手机配件行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区手机配件行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区手机配件行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析
- 四、2010-2015年行业发展前景预测
- 五、2010-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区手机配件行业分析

- 一、2009-2010年行业发展现状分析
- 二、2009-2010年市场规模情况分析
- 三、2010-2015年市场需求情况分析

四、2010-2015年行业发展前景预测

五、2010-2015年行业投资风险预测

第六章 手机配件行业投资与发展前景分析

第一节 2009年手机配件行业投资情况分析

一、2009年总体投资结构

二、2009年投资规模情况

三、2009年投资增速情况

四、2009年分行业投资分析

五、2009年分地区投资分析

第二节 手机配件行业投资机会分析

一、手机配件投资项目分析

二、可以投资的手机配件模式

三、2010年手机配件投资机会

四、2010年手机配件细分行业投资机会

五、2010-2015年手机配件投资新方向

第三节 手机配件行业发展前景分析

一、手机配件市场发展前景分析

二、我国手机配件市场蕴藏的商机

三、金融危机后手机配件市场的发展前景

四、2010年手机配件市场面临的发展商机

五、2010-2015年手机配件市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 手机配件行业竞争格局分析

第一节 手机配件行业集中度分析

一、手机配件市场集中度分析

二、手机配件企业集中度分析

三、手机配件区域集中度分析

第二节 手机配件行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 手机配件行业竞争格局分析

一、2009年手机配件行业竞争分析

- 二、2009年中外手机配件竞争分析
- 三、2009-2010年国内外手机配件竞争分析
- 四、2009-2010年我国手机配件市场竞争分析
- 五、2009-2010年我国手机配件市场集中度分析
- 六、2010-2015年国内主要手机配件企业动向
- 第八章 2009-2010年中国手机配件行业发展形势分析
 - 第一节 手机配件行业发展概况
 - 一、手机配件行业发展特点分析
 - 二、手机配件行业投资现状分析
 - 三、手机配件行业总产值分析
 - 四、手机配件行业技术发展分析
 - 第二节 2009-2010年手机配件行业市场情况分析
 - 一、手机配件行业市场发展分析
 - 二、手机配件市场存在的问题
 - 三、手机配件市场规模分析
 - 第三节 2009-2010年手机配件产销状况分析
 - 一、手机配件产量分析
 - 二、手机配件产能分析
 - 三、手机配件市场需求状况分析
 - 第四节 产品发展趋势预测
 - 一、产品发展新动态
 - 二、技术新动态
 - 三、产品发展趋势预测
- 第三部分 赢利水平与企业分析
- 第九章 中国手机配件行业整体运行指标分析
 - 第一节 2009-2010年中国手机配件行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业生产规模分析
 - 第二节 2009-2010年中国手机配件行业产销分析
 - 一、行业产成品情况总体分析
 - 二、行业产品销售收入总体分析
 - 第三节 2009-2010年中国手机配件行业财务指标总体分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析
 - 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 手机配件行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2009-2010年手机配件原材料价格走势
- 二、2009-2010年手机配件行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2009-2010年手机配件行业产销情况
- 二、2009-2010年手机配件行业库存情况
- 三、2009-2010年手机配件行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2009-2010年手机配件行业价格走势
- 二、2009-2010年手机配件行业营业收入情况
- 三、2009-2010年手机配件行业毛利率情况
- 四、2009-2010年手机配件行业赢利能力
- 五、2009-2010年手机配件行业赢利水平
- 六、2010-2015年手机配件行业赢利预测

第十一章 手机配件行业盈利能力分析

第一节 2009-2010年中国手机配件行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2009-2010年中国手机配件行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2009-2010年中国手机配件行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2009-2010年中国手机配件行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 手机配件重点企业发展分析

第一节 北京诺基亚移动通信有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第二节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第三节 上海西门子移动通信有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四节 三星电子有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第五节 广州市索爱数码科技有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第六节 宁波波导股份有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第七节 多普达通讯有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第八节 厦新电子股份有限公司杭州分公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第九节 天时达移动有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第十节 松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、2009-2010年经营状况

三、2010-2015年盈利能力分析

四、2010-2015年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 手机配件行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 手机配件行业投资效益分析

一、2009-2010年手机配件行业投资状况

二、2009-2010年手机配件行业投资效益

三、2010-2015年手机配件行业投资方向

四、2010-2015年手机配件行业投资建议

第四节 手机配件行业投资策略研究

一、2009年手机配件行业投资策略

二、2010年手机配件行业投资策略

三、2010-2015年手机配件行业投资策略

四、2010-2015年手机配件细分行业投资策略

第十四章 手机配件行业投资风险预警

第一节 影响手机配件行业发展的主要因素

- 一、2010年影响手机配件行业运行的有利因素
- 二、2010年影响手机配件行业运行的稳定因素
- 三、2010年影响手机配件行业运行的不利因素
- 四、2010年我国手机配件行业发展面临的挑战
- 五、2010年我国手机配件行业发展面临的机遇

第二节 手机配件行业投资风险预警

- 一、2010-2015年手机配件行业市场风险预测
- 二、2010-2015年手机配件行业政策风险预测
- 三、2010-2015年手机配件行业经营风险预测
- 四、2010-2015年手机配件行业技术风险预测
- 五、2010-2015年手机配件行业竞争风险预测
- 六、2010-2015年手机配件行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 手机配件行业发展趋势分析

第一节 2010-2015年中国手机配件市场趋势分析

- 一、2009-2010年我国手机配件市场趋势总结
- 二、2010-2015年我国手机配件发展趋势分析

第二节 2010-2015年手机配件发展趋势分析

- 一、2010-2015年手机配件技术趋势分析
- 二、2010-2015年手机配件价格趋势分析

第三节 2010-2015年中国手机配件行业供需预测

- 一、2010-2015年中国手机配件供给预测
- 二、2010-2015年中国手机配件需求预测
- 三、2010-2015年中国手机配件价格预测

第四节 2010-2015年手机配件行业规划建议

- 一、2010-2015年手机配件行业整体规划
- 二、2010-2015年手机配件行业发展预测
- 三、2010-2015年手机配件行业规划建议

第十六章 手机配件企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、手机配件价格策略分析
- 二、手机配件渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高手机配件企业竞争力的策略

一、提高中国手机配件企业核心竞争力的对策

二、手机配件企业提升竞争力的主要方向

三、影响手机配件企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高手机配件企业竞争力的策略

第四节 对我国手机配件品牌的战略思考

一、手机配件实施品牌战略的意义

二、手机配件企业品牌的现状分析

三、我国手机配件企业的品牌战略

四、手机配件品牌战略管理的策略

图表目录

图表：手机配件产业链分析

图表：手机配件行业生命周期

图表：2009-2010年中国手机配件行业市场规模

图表：2009-2010年全球手机配件产业市场规模

图表：2009-2010年手机配件重要数据指标比较

图表：2009-2010年中国手机配件行业销售情况分析

图表：2009-2010年中国手机配件行业利润情况分析

图表：2009-2010年中国手机配件行业资产情况分析

图表：2009-2010年中国手机配件竞争力分析

图表：2010-2015年中国手机配件市场价格走势预测

图表：2010-2015年中国手机配件发展前景预测

图表：2009-2010年1月手机配件行业销售成本分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业销售费用分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业管理费用分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业财务费用分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业销售及利润分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业销售毛利率分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业销售利润率分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业成本费用利润率分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业总资产利润率分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业资产分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业负债分析

图表：2009-2010年1月手机配件行业偿债能力分析

图表：2009年1-12月我国手机配件进口数据

图表：2009年1-12月我国手机配件出口数据

图表：2009年1季度我国手机配件进口数据

图表：2009年1季度我国手机配件出口数据

图表：2009年1月我国手机配件进口数据

图表：2009年1月我国手机配件出口数据

图表：2009年2月我国手机配件进口数据

图表：2009年2月我国手机配件出口数据

图表：2009年3月我国手机配件进口数据

图表：2009年3月我国手机配件出口数据

图表：2009年2季度我国手机配件进口数据

图表：2009年2季度我国手机配件出口数据

图表：2009年4月我国手机配件进口数据

图表：2009年4月我国手机配件出口数据

图表：2009年5月我国手机配件进口数据

图表：2009年5月我国手机配件出口数据

图表：2009年6月我国手机配件进口数据

图表：2009年6月我国手机配件出口数据

图表：2009年3季度我国手机配件进口数据

图表：2009年3季度我国手机配件出口数据

图表：2009年7月我国手机配件进口数据

图表：2009年7月我国手机配件出口数据

图表：2009年8月我国手机配件进口数据

图表：2009年8月我国手机配件出口数据

图表：2009年9月我国手机配件进口数据

图表：2009年9月我国手机配件出口数据

图表：2009年4季度我国手机配件进口数据

图表：2009年4季度我国手机配件出口数据

图表：2009年10月我国手机配件进口数据

图表：2009年10月我国手机配件出口数据

图表：2009年11月我国手机配件进口数据

图表：2009年11月我国手机配件出口数据

图表：2009年12月我国手机配件进口数据

图表：2009年12月我国手机配件出口数据

图表：2009年1-12月中国手机配件行业国有企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手机配件行业集体企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手机配件行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手机配件行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手机配件行业私营企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手机配件行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-12月中国手机配件行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业累计资产总计对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业累计利润总额对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业产销率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业人均销售率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业亏损面对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业销售利润率对比

图表：2009年1-12月中国不同所有制手机配件企业资金利税率对比

图表：2009年1-12月手机配件产量北京市统计

图表：2009年1-12月手机配件产量天津市统计

图表：2009年1-12月手机配件产量河北省统计

图表：2009年1-12月手机配件产量内蒙古统计

图表：2009年1-12月手机配件产量辽宁省统计

图表：2009年1-12月手机配件产量吉林省统计

图表：2009年1-12月手机配件产量黑龙江统计

图表：2009年1-12月手机配件产量上海市统计

图表：2009年1-12月手机配件产量江苏省统计

图表：2009年1-12月手机配件产量浙江省统计

图表：2009年1-12月手机配件产量安徽省统计

图表：2009年1-12月手机配件产量福建省统计

图表：2009年1-12月手机配件产量江西省统计

- 图表：2009年1-12月手机配件产量山东省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量河南省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量湖北省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量湖南省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量广东省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量广西区统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量海南省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量四川省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量云南省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量陕西省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量甘肃省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量青海省统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量宁夏区统计
- 图表：2009年1-12月手机配件产量新疆区统计
- 图表：2008-2010年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2008-2010年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2008-2010年1月国家外汇储备
- 图表：2008-2010年税收收入及其增长速度
- 图表：2008-2010年粮食产量及其增长速度
- 图表：2008-2010年工业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2010年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2008-2010年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
- 图表：2008-2010年建筑业增加值及其增长速度
- 图表：2008-2010年固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2008-2010年房地产开发和销售主要指标完成情况
- 图表：2008-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
- 图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2009-2010年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2010年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表：2009-2010年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
- 图表：2008-2010年货物进出口总额及其增长速度
- 图表：2008-2010年分行业外商直接投资及其增长速度
- 图表：2008-2010年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2008-2010年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2008-2010年1月电话用户数

图表：2008-2010年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2008-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2008-2010年1月各类教育招生人数

图表：2008-2010年人口数及其构成

图表：2008-2010年农村居民村收入及其增长速度

图表：2008-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2009年1-12月工业生产主要指标

图表：2008-2010年1月全国居民消费价格指数

图表：2008-2010年1月工业品出厂价格指数

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/7736477364.html>