

中国聚苯乙烯行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国聚苯乙烯行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637365.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚苯乙烯是以苯乙烯为主要原料聚合而成的热塑性树脂，是可反复加热软化、冷却固化的一类合成树脂。由于聚苯乙烯具有质硬、透明、电绝缘性、低吸湿性和优良的加工性能，可广泛应用于电子电器、建筑材料、包装材料和日用品等领域。

聚苯乙烯是热塑性非结晶性的树脂，主要分为通用级聚苯乙烯（GPPS）、高抗冲聚苯乙烯（HIPS）和可发性聚苯乙烯（EPS）。由于聚苯乙烯大分子链的侧基为苯环，大体积苯环侧基的无规则排列直接决定了聚苯乙烯的物理性质，比如透明度较高、刚度大、玻璃化温度高、性能较脆等。

近年来随着绿色中国的不断推进深入和生产制造行业的持续兴旺，为了满足产业结构与消费水平的升级需要，我国聚苯乙烯产业蓬勃发展。2019-2021年我国聚苯乙烯产能、产量呈现不断增长态势。数据显示，2019-2021年我国聚苯乙烯产能从68.6万吨增长到455万吨；产量从290.37万吨增长到了328.72万吨。

数据来源：观研天下整理

目前我国聚苯乙烯的产业中，外资企业、合资企业仍具备规模优势，主要系该企业凭借着技术上的先发优势，进入行业较早，建立了一定的技术壁垒与品牌壁垒。而随着聚苯乙烯行业的持续发展，以及下游需求的持续旺盛，部分国有以及民营企业涌入，凭借技术研发、技术引进以及大量资本的投入，内资企业在行业中也逐渐开始占据一席之地。

目前我国聚苯乙烯市场上主要企业有镇江奇美化工有限公司、惠州仁信新材料股份有限公司、星辉环保材料股份有限公司、广东美联新材料股份有限公司、扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司、江苏赛宝龙石化有限公司。

我国聚苯乙烯市场上主要企业竞争优势情况

企业名称

竞争优势

镇江奇美化工有限公司

产品优势：奇美化工保持塑料产品的质和量均在国内领先地位，并将大力发展SSBR，PC/ABS合金等高新技术产品，加大高科技产品的比重，使奇美化工实现产品多元化和高质/值化。

规模优势：目前是中国大陆的塑料生产基地。

背景优势：公司系于1996年由台湾奇美实业为主体投资创办的台商合资企业。

惠州仁信新材料股份有限公司

生产优势：目前公司已拥有年产21万吨以上通用级聚苯乙烯系列产品及9万吨高抗冲聚苯乙烯产品的生产能力。

规模优势：公司是国内研发、生产、销售聚苯乙烯规模较大、技术水平较为领先的企业。

技术优势：公司采用先进的第二代聚苯乙烯化工设计专有技术，并结合多年积累和拥有的聚苯乙烯生产专有技术、先进的设备及全自动化DCS控制系统，以其强大的生产能力和高端的品质列于国内行业前沿。

品牌优势：公司与TCL、康佳、创维、康冠、美的、海信、奥马、欧普照明、飞利浦等知名企业或其配套厂商建立了长期业务合作关系。

品牌优势：仁信新材于2017年被评为高新技术企业，并连续多年荣获广东省制造业企业500强。

星辉环保材料股份有限公司

生产优势：目前公司具备年产35万吨聚苯乙烯系列产品的生产能力，系技术水平较为领先的聚苯乙烯生产企业，为国内华南地区聚苯乙烯行业生产规模最大的公司。

技术优势：公司自主创新研发的“超细粉体原位改性聚苯乙烯树脂聚合新技术”，极大地提高了生产的节能环保水平与改性效率，该项技术经鉴定达到国际先进水平，并获得广东省人民政府颁发的广东省科学技术奖二等奖、中国专利优秀奖。

生产工艺优势：公司开创了类纳米材料（超细粉体）在连续本体聚合工艺改性聚苯乙烯中的应用，提高产品质量的同时降低了生产成本，生产的HIPS属于国家战略性新兴产业重点产品，具有较高的市场知名度和市场认可度。

质量优势：公司严把质量关，质量控制管理方面已经达到较高水平，获得国际ISO-9001质量体系认证、清洁生产认证、美国食品管理局FDA和美国通用电器UL认证、CQC认证以及SGS的ROHS、四项卤素检测，产品适应国内和欧盟、美国等国际要求。

品牌优势：公司被广东省评为省高新技术企业，并屡次获得省、市、区等各级政府部门的荣誉表彰和各项嘉奖，获得“纳税大户”、“工业产值大户”、“A级纳税人”等荣誉称号，为地区的经济发展做出了贡献。

广东美联新材料股份有限公司

生产优势：美联新材现有色母粒年产能约9万吨，拥有国际先进的高智能全自动塑料色母粒生产线。

技术优势：美联新材拥有多项核心技术和核心新产品，其中部分获得国家发明专利或被认定为广东省高新技术产品、广东省自主创新产品、广东省重点新产品。公司自2006年起，连续多年被评为“广东省守合同重信用企业”。

品牌优势：美联新材是中国染料工业协会色母粒专业委员会副主任单位和中国塑料加工工业协会会员单位，先后获得“国家高新技术企业”、“广东省战略性新兴产业骨干企业”、“广东省中小企业创新产业化示范基地”，“广东省清洁生产企业”和“第三批专精特新‘小巨人’企业”等荣誉称号。

资质优势：美联新材已通过ISO9001:2015质量管理体系和ISO14001:2015环境管理体系认证并严格执行相关标准。

扬子石化 - 巴斯夫有限责任公司

背景优势：是两个世界五百强企业中国石化和巴斯夫以50：50的股比强强合作的成果，是中德企业合资合作的成功典范。

设施装置优势：2001年9月，公司开始一体化石化基地的建设，一期总投资29亿美元，2005年6月全面投入商业运营。一期项目以年产60万吨乙烯的蒸汽裂解装置为核心，共建有十套工艺装置。公司还拥有一个天然气蒸汽联合循环发电厂和数个国际码头，保证能源供应和物流运输。

服务优势：公司每年为迅速增长的中国市场提供约三百万吨高质量的化学品和聚合物，并以卓越的服务令客户满意。

江苏赛宝龙石化有限公司

地理优势：公司位于江苏张家港保税区扬子江国际化学工业园，西毗邻京沪高速、南京、合肥，南连沪宁高速、苏锡，东连沿江高速、上海，北连扬州、海安，交通便利、环境优美。

技术优势：公司拥有完善开发、生产、试验体系，技术力量雄厚。

品牌优势：公司过硬的质量，到位的服务赢得了用户广泛的认可和良好的口碑。

质量优势：同时也对产品质量精益求精，产品低碳、环保等优良性能，产品畅销国内多个省市及地区。

供应优势：目前已达到20万吨/年聚苯乙烯树脂的供应能力。

资料来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国聚苯乙烯行业发展趋势分析与投资前景预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国聚苯乙烯行业发展概述

第一节 聚苯乙烯行业发展情况概述

一、聚苯乙烯行业相关定义

二、聚苯乙烯特点分析

三、聚苯乙烯行业基本情况介绍

四、聚苯乙烯行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、聚苯乙烯行业需求主体分析

第二节 中国聚苯乙烯行业生命周期分析

一、聚苯乙烯行业生命周期理论概述

二、聚苯乙烯行业所属的生命周期分析

第三节 聚苯乙烯行业经济指标分析

一、聚苯乙烯行业的赢利性分析

二、聚苯乙烯行业的经济周期分析

三、聚苯乙烯行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球聚苯乙烯行业市场发展现状分析

第一节 全球聚苯乙烯行业发展历程回顾

第二节 全球聚苯乙烯行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲聚苯乙烯行业地区市场分析

一、亚洲聚苯乙烯行业市场现状分析

二、亚洲聚苯乙烯行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲聚苯乙烯行业市场前景分析

第四节 北美聚苯乙烯行业地区市场分析

- 一、北美聚苯乙烯行业市场现状分析
- 二、北美聚苯乙烯行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美聚苯乙烯行业市场前景分析
- 第五节 欧洲聚苯乙烯行业地区市场分析
 - 一、欧洲聚苯乙烯行业市场现状分析
 - 二、欧洲聚苯乙烯行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲聚苯乙烯行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界聚苯乙烯行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球聚苯乙烯行业市场规模预测

第三章 中国聚苯乙烯行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对聚苯乙烯行业的影响分析
- 第三节 中国聚苯乙烯行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对聚苯乙烯行业的影响分析
- 第五节 中国聚苯乙烯行业产业社会环境分析

第四章 中国聚苯乙烯行业运行情况

- 第一节 中国聚苯乙烯行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国聚苯乙烯行业市场规模分析
 - 一、影响中国聚苯乙烯行业市场规模的因素
 - 二、中国聚苯乙烯行业市场规模
 - 三、中国聚苯乙烯行业市场规模解析
- 第三节 中国聚苯乙烯行业供应情况分析
 - 一、中国聚苯乙烯行业供应规模
 - 二、中国聚苯乙烯行业供应特点
- 第四节 中国聚苯乙烯行业需求情况分析
 - 一、中国聚苯乙烯行业需求规模
 - 二、中国聚苯乙烯行业需求特点

第五节中国聚苯乙烯行业供需平衡分析

第五章 中国聚苯乙烯行业产业链和细分市场分析

第一节中国聚苯乙烯行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、聚苯乙烯行业产业链图解

第二节中国聚苯乙烯行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对聚苯乙烯行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对聚苯乙烯行业的影响分析

第三节我国聚苯乙烯行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国聚苯乙烯行业市场竞争分析

第一节中国聚苯乙烯行业竞争现状分析

- 一、中国聚苯乙烯行业竞争格局分析
- 二、中国聚苯乙烯行业主要品牌分析

第二节中国聚苯乙烯行业集中度分析

- 一、中国聚苯乙烯行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国聚苯乙烯行业市场集中度分析

第三节中国聚苯乙烯行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国聚苯乙烯行业模型分析

第一节中国聚苯乙烯行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国聚苯乙烯行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国聚苯乙烯行业SWOT分析结论

第三节中国聚苯乙烯行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国聚苯乙烯行业需求特点与动态分析

第一节中国聚苯乙烯行业市场动态情况

第二节中国聚苯乙烯行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节聚苯乙烯行业成本结构分析

第四节聚苯乙烯行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国聚苯乙烯行业价格现状分析

第六节中国聚苯乙烯行业平均价格走势预测

一、中国聚苯乙烯行业平均价格趋势分析

二、中国聚苯乙烯行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国聚苯乙烯行业所属行业运行数据监测

第一节 中国聚苯乙烯行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚苯乙烯行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国聚苯乙烯行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国聚苯乙烯行业区域市场现状分析

第一节 中国聚苯乙烯行业区域市场规模分析

一、影响聚苯乙烯行业区域市场分布的因素

二、中国聚苯乙烯行业区域市场分布

第二节 中国华东地区聚苯乙烯行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚苯乙烯行业市场分析

(1) 华东地区聚苯乙烯行业市场规模

(2) 华南地区聚苯乙烯行业市场现状

(3) 华东地区聚苯乙烯行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚苯乙烯行业市场分析

(1) 华中地区聚苯乙烯行业市场规模

(2) 华中地区聚苯乙烯行业市场现状

(3) 华中地区聚苯乙烯行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚苯乙烯行业市场分析

(1) 华南地区聚苯乙烯行业市场规模

(2) 华南地区聚苯乙烯行业市场现状

(3) 华南地区聚苯乙烯行业市场规模预测

第五节华北地区聚苯乙烯行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区聚苯乙烯行业市场分析

(1) 华北地区聚苯乙烯行业市场规模

(2) 华北地区聚苯乙烯行业市场现状

(3) 华北地区聚苯乙烯行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区聚苯乙烯行业市场分析

(1) 东北地区聚苯乙烯行业市场规模

(2) 东北地区聚苯乙烯行业市场现状

(3) 东北地区聚苯乙烯行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区聚苯乙烯行业市场分析

(1) 西南地区聚苯乙烯行业市场规模

(2) 西南地区聚苯乙烯行业市场现状

(3) 西南地区聚苯乙烯行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区聚苯乙烯行业市场分析

(1) 西北地区聚苯乙烯行业市场规模

(2) 西北地区聚苯乙烯行业市场现状

(3) 西北地区聚苯乙烯行业市场规模预测

第十一章 聚苯乙烯行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国聚苯乙烯行业发展前景分析与预测

第一节中国聚苯乙烯行业未来发展前景分析

一、聚苯乙烯行业国内投资环境分析

二、中国聚苯乙烯行业市场机会分析

三、中国聚苯乙烯行业投资增速预测

第二节中国聚苯乙烯行业未来发展趋势预测

第三节中国聚苯乙烯行业规模发展预测

一、中国聚苯乙烯行业市场规模预测

二、中国聚苯乙烯行业市场规模增速预测

三、中国聚苯乙烯行业产值规模预测

四、中国聚苯乙烯行业产值增速预测

五、中国聚苯乙烯行业供需情况预测

第四节中国聚苯乙烯行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国聚苯乙烯行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国聚苯乙烯行业进入壁垒分析

- 一、聚苯乙烯行业资金壁垒分析
- 二、聚苯乙烯行业技术壁垒分析
- 三、聚苯乙烯行业人才壁垒分析
- 四、聚苯乙烯行业品牌壁垒分析
- 五、聚苯乙烯行业其他壁垒分析

第二节 聚苯乙烯行业风险分析

- 一、聚苯乙烯行业宏观环境风险
- 二、聚苯乙烯行业技术风险
- 三、聚苯乙烯行业竞争风险
- 四、聚苯乙烯行业其他风险

第三节 中国聚苯乙烯行业存在的问题

第四节 中国聚苯乙烯行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国聚苯乙烯行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国聚苯乙烯行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国聚苯乙烯行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 聚苯乙烯行业营销策略分析

- 一、聚苯乙烯行业产品策略
- 二、聚苯乙烯行业定价策略
- 三、聚苯乙烯行业渠道策略
- 四、聚苯乙烯行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202306/637365.html>