

# 2016-2022年中国电子计算机设备制造行业发展态势及十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国电子计算机设备制造行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/247367247367.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国电子计算机设备制造行业发展态势及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章：中国电子计算机外部设备制造行业发展综述

1.1行业界定与分类

1.1.1行业概念

1.1.2行业产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2数据来源与统计口径

1.2.1统计部门与统计口径

1.2.2统计方法与数据种类

1.3行业供应链分析

1.3.1行业产业链简介

1.3.2行业供应链分析

(1) 玻璃基板行业发展现状与趋势

(2) 面板行业发展现状与趋势

(3) PCB板行业发展现状与趋势

(4) 电子元器件行业发展现状与趋势

(5) 机械基础件行业发展现状与趋势

(6) 工程塑料行业发展现状与趋势

(7) 打印头行业发展现状与趋势

第二章：中国电子计算机外部设备制造行业市场环境

2.1行业政策环境分析

#### 2.1.1行业相关标准策

#### 2.1.2行业相关政策

#### 2.1.3行业发展规划

### 2.2行业经济环境分析

#### 2.2.1国际经济形势分析

#### 2.2.2国内经济形势分析

##### (1) 2015年宏观经济走势

##### (2) 2016年宏观经济展望

#### 2.2.3经济环境对行业的影响

### 2.3行业贸易环境分析

#### 2.3.1行业贸易环境现状

#### 2.3.2行业贸易环境发展趋势

### 2.4行业技术环境分析

#### 2.4.1行业总体技术水平

#### 2.4.2国内外技术差距

#### 2.4.3行业技术发展趋势

## 第三章：中国电子计算机外部设备制造行业发展现状及供需平衡

### 3.1电子计算机制造行业发展现状及趋势

#### 3.1.1行业总体状况

#### 3.1.2行业经营情况

##### (1) 产量规模

##### (2) 价格走势

##### (3) 经营效益

##### (4) 盈利能力

##### (5) 运营能力

##### (6) 发展能力

#### 3.1.3行业发展趋势

### 3.2电子计算机外部设备制造行业发展现状分析

#### 3.2.1行业发展总体概况

#### 3.2.2行业发展主要特点

#### 3.2.3行业发展影响因素

##### (1) 有利因素

##### (2) 不利因素

#### 3.2.42015-2016年行业经营情况分析

##### (1) 行业经营效益分析

- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析
- 3.32015-2016年行业供需平衡分析
- 3.3.12015-2016年行业供给情况分析
  - (1) 行业总产值分析
  - (2) 行业产成品分析
- 3.3.22015-2016年各地区行业供给情况分析
  - (1) 总产值排名前10个地区分析
  - (2) 产成品排名前10个地区分析
- 3.3.32015-2016年行业需求情况分析
  - (1) 行业销售产值分析
  - (2) 行业销售收入分析
- 3.3.42015-2016年各地区行业需求情况分析
  - (1) 销售产值排名前10个地区分析
  - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 3.3.52014-2015年行业产销率分析
- 3.42015年行业运营情况分析
  - 3.4.1行业产业规模分析
  - 3.4.2行业资本/劳动密集度
  - 3.4.3行业产销情况分析
  - 3.4.4行业成本费用结构分析
  - 3.4.5行业盈亏情况分析
- 3.5行业进出口市场分析
  - 3.5.1行业进出口状况综述
  - 3.5.2行业出口情况分析
    - (1) 行业出口市场总体状况
    - (2) 行业出口产品结构特征
  - 3.5.3行业进口情况分析
    - (1) 行业进口市场总体状况
    - (2) 行业进口产品结构特征
  - 3.5.4行业进出口前景分析
    - (1) 行业出口前景分析
    - (2) 行业进口前景分析

## 第四章：中国电子计算机外部设备制造行业竞争现状与趋势预判

### 4.1 国际市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际市场发展状况

#### 4.1.2 国际市场竞争格局

#### 4.1.3 国际市场发展趋势

### 4.2 跨国企业在华竞争分析

#### 4.2.1 跨国企业在华竞争状况

- (1) 美国惠普 (HP)
- (2) 美国戴尔 (DELL)
- (3) 美国苹果 (APPLE)
- (4) 韩国三星 (SAMSUNG)
- (5) 韩国现代 (HYUNDAI)
- (6) 韩国LG集团
- (7) 日本东芝 (TOSHIBA)
- (8) 日本兄弟 (BROTHER)
- (9) 日本佳能 (CANON)
- (10) 日本夏普 (SHARP)
- (11) 日本爱普生 (EPSON)
- (12) 日本索尼 (SONY)
- (13) 荷兰飞利浦 (PHILIPS)
- (14) 中国台湾华硕 (ASUS)
- (15) 中国台湾明基 (BENQ)
- (16) 中国台湾宏基 (ACER)
- (17) 中国联想 (LENOVO)

#### 4.2.2 外资企业在华竞争策略

### 4.3 国内市场竞争格局分析

#### 4.3.1 行业五力模型分析

- (1) 行业内部竞争格局
- (2) 行业上游议价能力
- (3) 行业下游议价能力
- (4) 行业潜在进入者威胁
- (5) 行业替代品威胁

#### 4.3.2 行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度
- (2) 行业资产集中度

(3) 行业利润集中度

4.3.3 行业竞争趋势预判

4.4 行业兼并与重组整合分析

4.4.1 兼并与重组整合动向

4.4.2 兼并与重组整合特征

4.4.3 兼并与重组整合趋势

第五章：中国电子计算机外部设备行业主要产品市场分析

5.1 显示器市场分析

5.1.1 出货规模

5.1.2 市场价格趋势

5.1.3 市场竞争格局

5.1.4 市场发展趋势分析

5.1.5 市场发展前景预测

(1) 影响因素分析

(2) 品牌结构预测

(3) 价格走势预测

(4) 市场规模预测

5.2 微机板卡市场

5.2.1 主板

(1) 出货规模

(2) 市场价格趋势

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

(6) 影响因素分析

(7) 品牌结构预测

(8) 价格走势预测

(9) 市场规模预测

5.2.2 显卡

(1) 市场概况

(2) 市场价格趋势

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

(6) 影响因素分析

(7) 品牌结构预测

(8) 价格走势预测

### 5.2.3内存

(1) 市场概况

(2) 市场价格趋势

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

(6) 影响因素分析

(7) 品牌结构预测

(8) 价格走势预测

### 5.3外储存设备市场

#### 5.3.1硬盘

(1) 出货规模

(2) 市场价格趋势

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

(6) 影响因素分析

(7) 品牌结构预测

(8) 价格走势预测

(9) 市场规模预测

#### 5.3.2移动硬盘

(1) 市场概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势分析

(4) 市场发展前景预测

(5) 影响因素分析

(6) 品牌结构预测

(7) 价格走势预测

### 5.4般输入设备市场

#### 5.4.1市场规模

#### 5.4.2市场竞争格局

(1) 键盘

(2) 鼠标

(3) 键鼠套装

5.4.3 市场发展趋势分析

5.4.4 市场发展规模预测

5.5 主要输出设备市场

5.5.1 打印机

(1) 产销规模

(2) 地区分布情况

(3) 市场竞争格局

(4) 市场发展趋势分析

(5) 市场发展前景预测

(6) 影响因素分析

(7) 品牌结构预测

(8) 价格走势预测

5.5.2 音箱

(1) 市场概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势分析

(4) 市场发展前景预测

(5) 影响因素分析

(6) 品牌结构预测

(7) 价格走势预测

5.5.3 耳机

(1) 市场概况

(2) 市场竞争格局

(3) 市场发展趋势分析

(4) 市场发展前景预测

(5) 影响因素分析

(6) 品牌结构预测

(7) 价格走势预测

第六章：中国电子计算机外部设备制造行业主要企业生产经营分析

6.1 企业发展总体状况分析

6.1.1 企业收入规模排名

6.1.2 企业产值规模排名

6.1.3 企业创新能力排名

6.2 行业领先企业个案分析

## 6.2.1冠捷科技集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业产品结构及新产品动向
  - (3) 企业销售渠道与网络
  - (4) 企业经营状况分析
  - (5) 主要经济指标分析
  - (6) 盈利能力分析
  - (7) 运营能力分析
  - (8) 偿债能力分析
  - (9) 发展能力分析
  - (10) 企业优势与劣势分析
  - (11) 企业投资兼并与重组分析
  - (12) 企业最新发展动向分析
  - (13) 主要子公司经营情况分析
- 1) 福建捷联电子有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、产销能力分析
- 4、盈利能力分析
- 5、运营能力分析
- 6、偿债能力分析
- 7、发展能力分析
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业投资兼并与重组分析
- 10、企业最新发展动向分析

### 2) 冠捷科技(北京)有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营状况分析
- 3、产销能力分析
- 4、盈利能力分析
- 5、运营能力分析
- 6、偿债能力分析
- 7、发展能力分析
- 8、企业优势与劣势分析
- 9、企业投资兼并与重组分析

## 10、企业zui新发展动向分析

### 3) 冠捷科技（武汉）有限公司经营情况分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营状况分析

#### 3、产销能力分析

#### 4、盈利能力分析

#### 5、运营能力分析

#### 6、偿zhai能力分析

#### 7、发展能力分析

#### 8、企业优势与劣势分析

#### 9、企业投资兼并与重组分析

#### 10、企业zui新发展动向分析

### 4) 苏州冠捷科技有限公司经营情况分析

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业经营状况分析

#### 3、产销能力分析

#### 4、盈利能力分析

#### 5、运营能力分析

#### 6、偿zhai能力分析

#### 7、发展能力分析

#### 8、企业优势与劣势分析

#### 9、企业投资兼并与重组分析

#### 10、企业zui新发展动向分析

### 6.2.2 长城科技股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业发展简况

#### (2) 企业产品结构及新产品动向

#### (3) 企业销售渠道与网络

#### (4) 企业经营状况分析

#### (5) 主要经济指标分析

#### (6) 盈利能力分析

#### (7) 运营能力分析

#### (8) 偿zhai能力分析

#### (9) 发展能力分析

#### (10) 企业优势与劣势分析

#### (11) 企业投资兼并与重组分析

(12) 企业zui新发展动向分析

(13) 主要子公司经营情况分析

1) 中国长城计算机深圳股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业经营状况分析

4、主要经济指标分析

5、盈利能力分析

6、运营能力分析

7、偿zhai能力分析

8、发展能力分析

9、企业优势与劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

11、企业zui新发展动向分析

2) 深圳长城开发科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业经营状况分析

4、主要经济指标分析

5、盈利能力分析

6、运营能力分析

7、偿zhai能力分析

8、发展能力分析

9、企业优势与劣势分析

10、企业投资兼并与重组分析

11、企业zui新发展动向分析

6.2.3LG电子(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营状况分析

(5) 企业投资兼并与重组分析

(6) 企业zui新发展动向分析

(7) 主要子公司经营情况分析

1) 南京LG新港显示有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况
  - 2、企业经营状况分析
  - 3、产销能力分析
  - 4、盈利能力分析
  - 5、运营能力分析
  - 6、偿zhai能力分析
  - 7、发展能力分析
  - 8、企业优势与劣势分析
  - 9、企业投资兼并与重组分析
  - 10、企业zui新发展动向分析
- 2) 乐金显示（南京）有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况
  - 2、企业经营状况分析
  - 3、产销能力分析
  - 4、盈利能力分析
  - 5、运营能力分析
  - 6、偿zhai能力分析
  - 7、发展能力分析
  - 8、企业优势与劣势分析
  - 9、企业投资兼并与重组分析
  - 10、企业zui新发展动向分析
- 3) 乐金电子（惠州）有限公司经营情况分析
- 1、企业发展简况
  - 2、企业经营状况分析
  - 3、产销能力分析
  - 4、盈利能力分析
  - 5、运营能力分析
  - 6、偿zhai能力分析
  - 7、发展能力分析
  - 8、企业优势与劣势分析
  - 9、企业投资兼并与重组分析
  - 10、企业zui新发展动向分析
- 6.2.4台湾光宝集团经营情况分析
- (1) 企业发展简况
  - (2) 企业产品结构及新产品动向

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业投资兼并与重组分析
- (6) 企业zui新发展动向分析
- (7) 主要子公司经营情况分析
- 1) 建兴光电科技(广州)有限公司经营情况分析
  - 1、企业发展简况
  - 2、企业产品结构及新产品动向
  - 3、企业销售渠道与网络
  - 4、企业经营状况分析
  - 5、产销能力分析
  - 6、盈利能力分析
  - 7、运营能力分析
  - 8、偿zhai能力分析
  - 9、发展能力分析
  - 10、企业优势与劣势分析
  - 11、企业投资兼并与重组分析
  - 12、企业zui新发展动向分析
- 2) 光宝科技(广州)有限公司经营情况分析
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业产品结构及新产品动向
  - 3、企业销售渠道与网络
  - 4、企业经营状况分析
  - 5、产销能力分析
  - 6、盈利能力分析
  - 7、运营能力分析
  - 8、偿zhai能力分析
  - 9、发展能力分析
  - 10、企业优势与劣势分析
  - 11、企业投资兼并与重组分析
  - 12、企业zui新发展动向分析
- 3) 东莞致通电脑有限公司经营情况分析
  - 1、企业发展简况分析
  - 2、企业产品结构及新产品动向
  - 3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况分析

5、产销能力分析

6、盈利能力分析

7、运营能力分析

8、偿zhai能力分析

9、发展能力分析

10、企业优势与劣势分析

11、企业投资兼并与重组分析

12、企业zui新发展动向分析

6.2.5爱普生（中国）有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品结构及新产品动向

（3）企业销售渠道与网络

（4）企业zui新发展动向分析

（5）主要子公司经营情况分析

1）福建爱普生有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况分析

5、产销能力分析

6、盈利能力分析

7、运营能力分析

8、偿zhai能力分析

9、发展能力分析

10、企业优势与劣势分析

11、企业投资兼并与重组分析

12、企业zui新发展动向分析

2）爱普生技术（深圳）有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况分析

5、产销能力分析

6、盈利能力分析

- 7、运营能力分析
- 8、偿债能力分析
- 9、发展能力分析
- 10、企业优势与劣势分析
- 11、企业投资兼并与重组分析
- 12、企业最新发展动向分析

## 第七章：中国电子计算机外部设备制造行业发展趋势与投资建议

### 7.1行业发展趋势及前景预测

#### 7.1.1行业发展趋势分析

#### 7.1.2行业发展前景预测

(1) 驱动因素

(2) 阻碍因素

(3) “十三五”前景预测

### 7.2行业投资特性分析

#### 7.2.1行业进入壁垒

#### 7.2.2行业经营模式

#### 7.2.3行业盈利因素

### 7.3行业投资风险分析

#### 7.3.1宏观经济波动风险

#### 7.3.2部件价格波动风险

#### 7.3.3市场竞争风险

#### 7.3.4汇率波动风险

#### 7.3.5其它风险

### 7.4行业投资机会与投资建议

#### 7.4.1行业最新投资动向

#### 7.4.2行业投资机会分析

#### 7.4.3行业主要投资建议

### 图表目录：

图表1：2013-2015年电子计算机外部设备制造行业总产值及在GDP中的比重（单位：亿元，%）

图表2：电子计算机外部设备制造行业产业链

图表3：2015-2016年中国印制电路板制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表4：2013-2015年中国印制电路板制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表5：2013-2015年中国机械基础件行业工业总产值及其增速（单位：亿元，%）

图表6：2015年中国机械基础件行业9大细分行业规模情况（单位：家，亿元）

图表7：2015年中国机械基础件行业产值结构图（单位：%）

图表8：《国家火炬计划优先发展技术领域（2015年）》涉及的电子计算机外部设备内容

图表9：《十二五规划纲要》的七大战略性新兴产业重点发展方向

图表10：2009-2015年全球GDP和CPI分季度运行趋势（单位：%）

图表11：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测（单位：%）

图表12：2015-2016年上半年我国GDP分季度增长情况（单位：%）

图表13：2014-2015年中国微型计算机月度产量及增速（单位：万台，%）

图表14：2015-2016年计算机整机价格指数走势

图表15：2015-2016年中国电子计算机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表16：2015-2016年中国电子计算机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表17：2015-2016年中国电子计算机制造行业运营能力分析（单位：次）

图表18：2015-2016年中国电子计算机制造行业发展能力分析（单位：%）

图表19：2015-2016年中国电子计算机外部设备制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表20：2015-2016年中国电子计算机外部设备制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表21：2015-2016年中国电子计算机外部设备制造行业运营能力分析（单位：次）

图表22：2015-2016年中国电子计算机外部设备制造行业偿zhai能力分析（单位：% ，倍）

图表23：2015-2016年中国电子计算机外部设备制造行业发展能力分析（单位：%）

图表24：2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表25：2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表26：2015-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表27：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表28：2015-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表29：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表30：2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表31：2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表32：2015-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表33：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表34：2015-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表35：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表36：2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表37：2015年电子计算机外部设备制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表38：2015年电子计算机外部设备制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表39：2015年电子计算机外部设备制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表40：2015年电子计算机外部设备制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表41：2015年电子计算机外部设备制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表42：2015年电子计算机外部设备制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表43：2015年电子计算机外部设备制造行业产销情况（单位：亿元，%）

图表44：2015年电子计算机外部设备制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表45：2015年电子计算机外部设备制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表46：2015年电子计算机外部设备制造行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表47：2015年电子计算机外部设备制造行业成本费用结构情况（单位：%）

图表48：2015年电子计算机外部设备制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表49：2015年电子计算机外部设备制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表50：2015年电子计算机外部设备制造行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表51：2015年电子计算机外部设备制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表52：2015年电子计算机外部设备制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表53：2015-2016年中国电子计算机外部设备制造行业进出口状况表（单位：万美元，%）

图表54：2015-2016年中国电子计算机外部设备制造行业出口产品（单位：吨，片，万美元）

图表55：2009VS2015年电子计算机外部设备制造行业出口产品结构分布图（单位：%）

图表56：2015-2016年中国电子计算机外部设备制造行业进口产品（单位：吨，片，万美元）

)

图表57：2015VS2015年电子计算机外部设备制造行业进口产品结构比较图（单位：%）

图表58：2015年电子计算机外部设备制造行业不同经济类型企业竞争格局（单位：%）

图表59：2015年中国电子计算机外部设备制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表60：2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业销售集中度变化图（单位：%）

图表61：2015年中国电子计算机外部设备制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

)

图表62：2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业资产集中度变化图（单位：%）

图表63：2015年中国电子计算机外部设备制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

)

图表64：2013-2015年中国电子计算机外部设备制造行业利润集中度变化图（单位：%）

图表65：2015年全球显示器市场品牌出货量（单位：台）

图表66：2015年全球前五大液晶显示器品牌厂商出货量（单位：台）

图表67：2015年中国大陆显示器市场品牌出货量（单位：台）

图表68：2015年中国大陆显示器市场品牌出货量及增长情况（单位：台）

图表69：2015-2016年中国电子计算机显示器价格指数走势

图表70：2015年中国液晶显示器市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表71：2015年中国LED液晶显示器市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表72：2015年中国液晶显示器市场品牌关注比例走势（单位：%）

图表73：2015年中国液晶显示器市场三星、LG、AOC市售产品数量对比（单位：款）

图表74：2016-2022年中国液晶显示器市场均价走势预测（单位：元）

图表75：2015年中国大陆显示器市场品牌出货量任务对比（单位：台）

图表76：2015年全球市场主板出货量（单位：片）

图表77：2015年中国市场主板出货量（单位：片）

图表78：2015年中国市场主板出货量（单位：片）

图表79：2015-2016年电子计算机主板价格指数走势

图表80：2015年中国主板市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表81：2015年中国整合主板市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表82：2015年中国非整合主板市场品牌关注比例分布（单位：%）

图表83：2015年中国主板市场主流品牌关注比例走势（单位：%）

图表84：2015年中国主板市场华硕、技嘉、微星市售产品数量对比（单位：款）

图表85：2016-2022年中国主板市场均价走势预测（单位：元）

图表86：2015-2016年电子计算机显卡价格指数走势

图表87：2015年中国显卡市场品牌关注比例分布（单位：%）

- 图表88：2015年中国NVIDIA显卡市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表89：2015年中国AMD显卡市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表90：2015年中国显卡市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
- 图表91：2015年中国显卡市场七彩虹、影驰、索泰市售产品数量对比（单位：款）
- 图表92：2016-2022年中国显卡市场均价走势预测（单位：元）
- 图表93：2015-2016年电子计算机内存价格指数走势
- 图表94：2015年中国内存市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表95：2015年中国内存市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
- 图表96：2015年中国内存市场金士顿、威刚、宇瞻市售产品数量对比（单位：款）
- 图表97：2016-2022年中国内存市场均价走势预测（单位：元）
- 图表98：2015-2016年电子计算机硬盘价格指数走势
- 图表99：2015年中国硬盘市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表100：2015-2016年中国硬盘市场品牌关注比例对比（单位：%）
- 图表101：2015年中国硬盘市场希捷、西部数据、日立市售产品数量对比（单位：款）
- 图表102：2016-2022年中国硬盘市场均价走势预测（单位：元）
- 图表103：2016-2022年中国硬盘市场销售规模预测（单位：百万美元）
- 图表104：2015年中国移动硬盘市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表105：2015年中国移动硬盘市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
- 图表106：2015年中国移动硬盘市场希捷、纽曼、西部数据市售产品数量对比（单位：款）
- 图表107：2011-2015年中国移动硬盘市场均价走势预测（单位：元）
- 图表108：2015年中国键盘市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表109：2015年中国键盘市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
- 图表110：2015年中国键盘市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比（单位：款）
- 图表111：2015年中国鼠标市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表112：2015年中国鼠标市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
- 图表113：2015年中国鼠标市场罗技、雷柏、雷蛇市售产品数量对比（单位：款）
- 图表114：2015年中国键鼠套装市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表115：2015年中国键鼠套装市场主流品牌关注比例走势（单位：%）
- 图表116：2015年中国键鼠套装市场罗技、雷柏、双飞燕市售产品数量对比（单位：款）
- 图表117：2013-2015年中国打印机产量情况（单位：万台，%）
- 图表118：2015年中国打印机分地区产量及增速（单位：台，%）
- 图表119：2015年中国打印机地区分布（按产量）（单位：%）
- 图表120：2015年上半年中国激光打印机市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表121：2015年中国喷墨打印机市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表122：2015年中国音箱市场品牌关注比例分布（单位：%）

- 图表123：2015年中国音箱市场主liu品牌关注比例走势（单位：%）
- 图表124：2015年中国音箱市场主liu品牌市售产品数量对比（单位：款）
- 图表125：2015年中国耳机市场品牌关注比例分布（单位：%）
- 图表126：2015年中国耳机市场主liu品牌关注比例走势（单位：%）
- 图表127：2015年中国耳机市场主liu品牌市售产品数量对比（单位：款）
- 图表128：2015年电子计算机外部设备制造行业销售收入前十名企业
- 图表129：2015-2016年电子计算机外部设备制造行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）
- 图表130：2015年电子计算机外部设备制造企业新产品产值排名（单位：万元）
- 图表131：2015-2016年冠捷科技集团主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表132：2015-2016年冠捷科技集团盈利能力分析（单位：%）
- 图表133：2015-2016年冠捷科技集团运营能力分析（单位：次）
- 图表134：2015-2016年冠捷科技集团偿zhai能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表135：2015-2016年冠捷科技集团发展能力分析（单位：%）
- 图表136：冠捷科技集团优劣势分析
- 图表137：2015-2016年福建捷联电子有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表138：2015-2016年福建捷联电子有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表139：2015-2016年福建捷联电子有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表140：2015-2016年福建捷联电子有限公司偿zhai能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表141：2015-2016年福建捷联电子有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表142：福建捷联电子有限公司优劣势分析
- 图表143：2015-2016年冠捷科技（北京）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表144：2015-2016年冠捷科技（北京）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表145：2015-2016年冠捷科技（北京）有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表146：2015-2016年冠捷科技（北京）有限公司偿zhai能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表147：2015-2016年冠捷科技（北京）有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表148：冠捷科技（北京）有限公司优劣势分析
- 图表149：2015-2016年冠捷科技（武汉）有限公司产销能力分析（单位：万元）
- 图表150：2015-2016年冠捷科技（武汉）有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingjian/247367247367.html>