

2009-2010年中国教学仪器行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国教学仪器行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/5736857368.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2008-2009年全球教学仪器行业整体运营状况

一、2008-2009年全球教学仪器行业市场运行格局

(一) 全球教学仪器市场运行特点

(二) 全球教学仪器技术现状

(三) 全球教学仪器市场动态

二、2008-2009年全球主要国家地区教学仪器

(一) 美国

(二) 日本

(三) 欧洲

三、2009-2012年全球教学仪器行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国教学仪器行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

(一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况

(二) 全球金融危机对中国产业格局影响

(三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国教学仪器市场政策环境

(一) 《教学仪器设备新产品新技术鉴定办法》

(二) 全国教学仪器标准化技术委员会章程

(三) 政府加大教育设施投资力度

三、2008-2009年中国教学仪器市场技术环境

第三章 2008-2009年中国教学仪器行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国教学仪器行业动态

(一) 宁夏教学仪器设备行业协会成立

(二) 北科大率先将1500台教学仪器向社会开放

(三) 临沂市举行农村中小学仪器更新工程

二、2008-2009年中国教学仪器产业现状

(一) 教学仪器产业在国民经济中的地位

(二) 全国本科高校实验室教学仪器价值超过1000亿元

(三) 教学仪器产业技术水平

三、近年来中国教育发展规模及投入状况

四、推进教学仪器设备企业标准化工作的实践与思考

第四章 2007-2009年中国教学专用仪器制造行业数据

一、2007-2009年中国教学专用仪器制造行业总体数据

(一) 2007年中国教学专用仪器制造行业全部企业数据

(二) 2008年中国教学专用仪器制造行业全部企业数据

(三) 2009年中国教学专用仪器制造行业全部企业数据

二、2007-2009年中国教学专用仪器制造行业不同规模企业数据

(一) 2007年中国教学专用仪器制造行业不同规模企业数据

(二) 2008年中国教学专用仪器制造行业不同规模企业数据

(三) 2009年中国教学专用仪器制造行业不同规模企业数据

三、2007-2009年中国教学专用仪器制造行业不同所有制企业数据

(一) 2007年中国教学专用仪器制造行业不同所有制企业数据

(二) 2008年中国教学专用仪器制造行业不同所有制企业数据

(三) 2009年中国教学专用仪器制造行业不同所有制企业数据

第五章 2008-2009年中国教学仪器行业市场运行态势

一、教学仪器市场运行特点

二、2008-2009年中国教学仪器市场供给

(一) 市场整体供给态势

(二) 中国教学仪器产品质量、新产品开发

(三) 影响市场供给的因素

三、2008-2009年中国教学仪器市场需求

(一) 近年业教学仪器需求形势

(二) 山东省“农村中小学教学仪器更新工程”全面启动

(三) 威海四项教育投入拉动内需3.7亿元

四、影响教学仪器市场供需的因素

五、2008-2009年中国教学仪器进出口贸易

第六章 2008-2009年中国教学仪器市场营销状况

一、2008年中国教学仪器市场运作模式

二、2008年中国教学仪器直销模式

(一) 高等学校教学仪器使用状况调查

(二) 基础学校教学仪器合用状况

三、2008年中国教学仪器销售模式

(一) 招标采购

(二) 产品展览会

(三) 政府贷款和融资租赁

四、2008-2009年中国教学仪器招投标

第七章 2008-2009年中国教学仪器市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国教学仪器行业竞争现状

- (一) 技术竞争
- (二) 价格竞争
- (三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国教学仪器行业集中度

三、2009-2012年中国教学仪器行业竞争趋势

第八章 中国教学仪器行业重点企业简介

一、宁波华茂科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

二、湖北众友科技实业股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

三、湖南长庆机电科技有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

四、成都汇鸿教学设备制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

五、冀州市科教仪器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

六、长春市宇光教学仪器厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

七、湖南溆浦卢峰科教仪器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

八、浙江先锋教育设备有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

九、广东科莱尔教学仪器设备制造有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业财务

十、南昌航天现代科教仪器厂

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第九章 2009-2012年中国教学仪器行业发展趋势及投资分析

一、2009-2012年中国教学仪器行业发展趋势

(一) 实验教科仪器发展的新趋势

(二) 教学仪器技术发展趋势探讨

二、2009-2012年中国教学仪器行业市场预测

三、中国教学仪器行业经营战略

(一) 经营方向—符合教育课程改革发展的需要

(二) 经营策略—与教育资源整合发展

(三) 经营热点—职业教育教学仪器

(四) 经营趋势—教育全球化

四、2009-2012年中国教学仪器行业投资

(一) 中国教学仪器行业投资环境

(二) 中国教学仪器行业投资机会

(三) 中国教学仪器行业投资风险

图表目录(部分)：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率(当季)

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率(累计)

图表：2007-2009年工业增加值增长率(当月)

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/5736857368.html>