

2019年中国固体矿产勘查市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国固体矿产勘查市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/407370407370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 地质勘查行业简介

1.1 地质勘查行业定义与主要技术手段

1.1.1 地质勘查行业定义

1.1.2 报告范围界定

1.1.3 地质勘查的主要技术手段

(1) 地球物理勘查

(2) 地球化学勘查

(3) 航空地质调查

(4) 遥感地质调查

(5) 地质钻(坑)探

(6) 地质实验测试

1.2 地质勘查的特点分析

1.2.1 矿产勘查具有高风险

1.2.2 矿产勘查投入高、周期性长

1.2.3 矿产勘查具有高回报

1.3 地质勘查的阶段划分

1.3.1 国外对矿产勘查的阶段划分

1.3.2 中国矿产勘查的阶段划分

1.4 地质勘查业与下游产业间的关系

第二章 商业性地质勘查项目的合作模式分析

2.1 三种典型合作模式的比较分析

2.1.1 技术合作模式

2.1.2 资金合作模式

2.1.3 管理合作模式

2.1.4 三种合作模式的对比分析

2.2 三位一体的新合作模式

第三章 中国地质勘查行业盈利模式分析

3.1 获取矿业权转让收益的盈利模式

3.2 提供地质技术服务的盈利模式

3.3 向下游延伸——进行矿业开发

第四章 中国固体矿产勘查行业营销模式和业务开拓方式

4.1 主要营销方式

4.1.1 打造地质技术服务国际品牌

4.1.2 有针对性选择市场开发策略

4.1.3 突出一体化解决方案的服务理念

4.2 业务开拓方式

4.2.1 现有客户现有项目的后续开拓

4.2.2 现有客户新项目的开拓

4.2.3 提升专业水平满足新的客户需求

第五章 中国地质勘查项目成本管理模式的分析

5.1 成本控制的对象

5.2 项目成本管理目标和管理过程

5.3 项目各阶段的成本管理

5.4 挣得值法的运用

5.4.1 三个基本参数

5.4.2 四个评价指标

5.4.3 项目完成成本预测

5.4.4 挣得值法的运用步骤

5.4.5 成本控制的经济措施

第六章 中国地质找矿模式分析

6.1 中国地质找矿的传统模式

6.2 中国地质找矿的新模式分析

6.2.1 安徽“泥河模式”

6.2.2 河南“嵩县模式”

6.3 中国地质找矿的新思路

第七章 地质勘查行业重点企业案例分析

7.1 国际地质勘查行业重点企业案例分析

7.1.1 斯罗柯矿业咨询公司 (SRK Consulting)

(1) SRK公司发展概况

(2) SRK公司的优势分析

- (3) SRK公司的成功勘探经验
- (4) SRK项目管理模式的启示
- 7.1.2 罗斯柯普斯特拉联合机构 (Roscoe Postle Associates)
 - (1) 公司发展概况
 - (2) 公司项目案例分析
 - (3) 公司优势分析与经验借鉴
- 7.2 中央管理的地勘单位案例分析
 - 7.2.1 中国冶金地质总局
 - (1) 单位发展简况与组织结构
 - (2) 单位业务范围与经营资质
 - (3) 单位地质理论和技术进展情况
 - (4) 单位人力资源现状与战略
 - (5) 单位发展规划
 - (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果
 - (7) 单位竞争优劣势分析
 - (8) 单位最新发展动向分析
 - 7.2.2 有色金属矿产地质调查中心
 - (1) 单位发展简况与组织结构
 - (2) 单位业务范围与经营资质
 - (3) 单位地质理论和技术进展情况
 - (4) 单位人力资源现状与战略
 - (5) 单位经营现状与发展规划
 - (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果
 - (7) 单位“走出去”战略实施与规划
 - (8) 单位竞争优劣势分析
 - (9) 单位最新发展动向分析
- 7.3 属地化管理的地勘单位案例分析
 - 7.3.1 江苏有色金属华东地质勘查局
 - (1) 单位发展简况与组织结构
 - (2) 单位业务范围与经营资质
 - (3) 单位地质理论和技术进展情况
 - (4) 单位人力资源现状与战略
 - (5) 单位经营现状与发展规划
 - (6) 单位承接国内项目情况与找矿成果
 - (7) 单位“走出去”战略实施

(8) 单位竞争优劣势分析

(9) 单位最新发展动向分析

7.3.2 天津华北地质勘查局

(1) 单位发展简况与组织结构

(2) 单位业务范围与经营资质

(3) 单位地质理论和技术进展情况

(4) 单位人力资源现状

(5) 单位经营现状与发展规划

(6) 单位承接国内项目情况与找矿成果

(7) 单位“走出去”战略实施与规划

(8) 单位竞争优劣势分析

(9) 单位最新发展动向分析

7.4 中国地勘单位在转制过程中存在的问题与对策建议

7.4.1 中国地勘单位经营管理过程中存在的主要问题

(1) 投资管理存在的问题分析

(2) 财务管理存在的问题分析

(3) 人力资源管理存在的问题分析

7.4.2 中国地勘单位发展的对策建议

(1) 投资管理的改进对策

(2) 财务管理的改进对策

(3) 人力资源管理的改进对策

图表目录

图表1 地质勘查的分类及主要内容

图表2 一些国家对矿产勘查的阶段划分

图表3 三种合作模式的对比分析

图表4 施工项目的成本控制对象

图表5 项目成本管理过程图

图表6 项目各阶段的成本管理内容

图表7 挣得值法的三个基本参数

图表8 挣得值法的四个评价指标

图表9 项目预测的完成成本的计算方法

图表10 挣得值法成本控制的系统流程图

图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

观研天下发布的《2019年中国固体矿产勘查市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/407370407370.html>