

中国清真食品市场监测与发展趋势研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国清真食品市场监测与发展趋势研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/137371137371.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国清真食品产业年均保持10%以上的增速。以“饮食惟良、必慎必择、严格卫生、讲究营养、注重保健”为特点自成体系的清真食品正在成为我国食品产业领域高速增长的生力军。清真食品与特有的民族宗教文化信仰和饮食习惯紧密相连，不仅是穆斯林群众日常生活必需品，而且也深受非穆斯林消费者的喜爱。来自于不同种族和宗教信仰的消费者对于清真食品具有很高的需求，清真食品成为全球食品产业中一个重要领域。目前，全球每年的清真食品贸易额达2万亿美元。改革开放特别是西部大开发以来，我国民族地区经济社会不断发展、穆斯林群众生活水平不断提高，我国清真食品产业也进入了快速发展期，清真食品产业规模不断扩大、特点不断显现。

中国报告网发布的《中国清真食品市场监测与发展趋势研究报告（2012-2016）》共八章。首先介绍了中国清真食品行业市场发展环境、中国清真食品整体运行态势等，接着分析了中国清真食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国清真食品市场竞争格局。随后，报告对中国清真食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国清真食品行业发展趋势与投资预测。您若想对清真食品产业有个系统的了解或者想投资清真食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界清真食品加工行业市场分析

第一节 2011年国际清真食品行业发展情况

- 一、世界清真食品发展环境分析
- 二、世界清真食品行业现状分析
- 三、世界主要清真食品市场动态分析
- 四、世界清真食品竞争与合作
- 五、清真食品产业借助国际性展会拓展国际市场

第二节 2011年世界清真食品主要国家运行分析

- 一、马来西亚
 - 1、马来西亚清真食品吸引全球目光
 - 2、马来西亚全力打造世界清真食品中心

- 二、法国清真食品生产的工业化

第三节 2012-2016年世界清真食品发展趋势分析

第二章 中国清真食品加工行业发展环境分析

第一节 国内清真食品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国清真食品经济发展预测分析

第二节 中国清真食品行业政策环境分析

第三章 中国清真食品加工行业市场调研分析

第一节 2011年中国清真食品产业发展概述

一、清真食品年产值

二、宁夏清真食品用品市场供销两旺

三、清真食品市场开发分析

第二节 2011年中国清真食品产业亮点聚焦

一、第七届国际清真食品展在吉隆坡开幕

二、清真食品质量抽检情况

三、逾200项产品获得“文莱清真”认证

四、世博对清真食品产业大发展的推动

第三节 2011年中国清真食品加工行业存在问题

一、企业处于小规模分散的生产经营状态

二、主要以粗加工和低层次产品为主

三、在产品的精细化程度和品种的多样性方面有待提升

四、缺乏在国际上叫得响的品牌

五、缺乏一个相对完善的认证标准

第四章 中国清真食品市场消费调查分析

第一节 2011年中国清真食品市场消费者概况调查分析

一、消费者饮用清真食品行为习惯的调查

二、消费者饮食习惯与清真食品消费的关联调查

第二节 2011年中国清真食品市场消费者偏好及消费意识调查

一、消费者最喜欢的清真食品分析

二、消费者对清真食品的认知程度分析

三、消费者对清真食品偏好调查分析

四、消费者购买清真食品考虑的因素分析

五、消费者购买清真食品的场所分布

第三节 2011年消费者购买清真食品价位调查分析

第四节 2011年影响中国消费者购买清真食品因素调查分析

一、价格因素

二、安全因素

三、口感

第五章 中国清真食品加工行业竞争格局分析

第一节 2011年中国清真食品竞争总况

- 一、清真食品竞争程度
- 二、清真食品竞争力研究
- 三、清真食品产业集中度分析

第二节 2011年中国清真食品拟在建项目分析

- 一、宁夏清真食品工业园加快建设
- 二、贺兰县投资过亿元的清真牛羊肉加工项目
- 三、全国最大清真食品国际贸易中心落户银川

第三节 2011年中国清真食品产业参与国际竞争的优势

- 一、穆斯林传统文化氛围浓厚
- 二、资源优势
- 三、与世界穆斯林国家之间的合作领域更加宽广
- 四、穆斯林国家对我国清真食品产业的认可

第四节 清真食品产业参与国际竞争的劣势

- 一、大多数企业缺乏长远战略意识及品牌意识
- 二、竞争意识不强
- 三、资金、技术、人才和信息要素跟不上
- 四、国际清真食品市场缺乏统一的标准认证体系

第六章 清真食品加工行业重点企业调研分析

第一节 吴忠市花果清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 南阳黄牛系列清真食品集团

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 天津市桂顺斋糕点厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京老马清真食品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津绿洲清真食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章 2012-2016年中国清真食品加工行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国清真食品加工业立足长远发展战略分析

一、加强与穆斯林国家和地区外商的交流和沟通

二、加强新产品的研究和开发

三、政府相关部门需积极引导、协调，加大扶持力度

四、清真食品用品企业走精细化加工的路子

四、尽快制订一个统一完善的清真食品用品认证体系

第二节 2012-2016年中国清真食品加工行业市场预测

一、供需预测分析

二、价格走势预测

第三节 2012-2016年中国清真食品加工行业盈利预测分析

第八章 2012-2016年中国清真食品加工投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国清真食品加工行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国清真食品加工行业投资机会分析

一、中国清真食品产业可供开拓的国际市场空间还非常大

二、清真特色糕点食品发展前景广阔

第三节 2012-2016年中国清真食品加工行业投资风险分析

一、食品安全风险

二、竞争风险

三、经营管理风险

四、进退入壁垒

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：吴忠市花果清真食品有限公司主要经济指标走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司经营收入走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司盈利指标走势图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司负债情况图

图表：吴忠市花果清真食品有限公司负债指标走势图

- 图表：吴忠市花果清真食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：吴忠市花果清真食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团主要经济指标走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团经营收入走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团盈利指标走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团负债情况图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团负债指标走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团运营能力指标走势图
- 图表：南阳黄牛系列清真食品集团成长能力指标走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂主要经济指标走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂经营收入走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂盈利指标走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂负债情况图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂负债指标走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂运营能力指标走势图
- 图表：天津市桂顺斋糕点厂成长能力指标走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司经营收入走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司负债情况图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司负债指标走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：北京老马清真食品有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：天津绿洲清真食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：天津绿洲清真食品有限公司经营收入走势图
- 图表：天津绿洲清真食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：天津绿洲清真食品有限公司负债情况图
- 图表：天津绿洲清真食品有限公司负债指标走势图
- 图表：天津绿洲清真食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：天津绿洲清真食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司经营收入走势图
- 图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司盈利指标走势图
- 图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司负债情况图
- 图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司负债指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司运营能力指标走势图

图表：华龙日清清真食品(宝鸡)有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国清真食品加工行业消费量预测

图表：2012-2016年中国清真食品市场前景预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/137371137371.html>