

2021年中国无人机市场分析报告- 市场供需现状与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国无人机市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/537374537374.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人驾驶飞机简称无人机，即UAV或UAS，是利用无线电遥控设备和自主程序控制装置操纵的不载人飞机。无人机可以基于不同程度的自主控制，从无线电遥控飞行的半自主控制，到半自动控制，再到完全自主控制。

在无人机产业链中，上游主要是各种制造无人机的材料，有机身复合材料、电机装备、飞行控制装备、摄像设备等；下游为各类民间、商业、军工应用领域，包括航拍、快递、勘探、测绘以及侦查巡逻等。

无人机产业链分析 数据来源：公开资料整理

2019年，我国工业无人机市场规模超58亿元。未来，工业无人机行业增长速度仍将保持在高位，到2020年行业规模估计超85亿元。

2015年-2020年中国无人机市场规模 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

无人机产业链参与者主要包括两类：一类是像大疆、GoPro这样的整机制造商；另一类则是为无人机提供硬、软件的上游制造商，包括芯片、飞控、电池、传感器、GPS、陀螺仪、动力系统、数据系统、图传系统、电子元器件、无人机培训等。

硬件方面，芯片是核心零部件，它直接决定了无人机的操控性能、通信能力和处理图像信息的能力，对于无人机生产厂商影响较大，议价能力也比较强。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过压价与要求提供较高的产品或服务能力的质量，来影响行业中现有企业的盈利能力。无人机在各行业不同细分领域具有很大的商业价值，中国的无人机企业大多集中在产业链中端，未来随着竞争的进一步加剧，无人机整机制造的毛利率将不断下滑，下游购买者的议价能力也不断提升。

三、新进入者的威胁

随着工业级需求的释放，无人机行业再度重获了资本的青睐。据统计，2018年全国共30家无人机企业获得融资，融资总金额高达80亿元。2019年无人机企业融资情况仍延续升温，其中Unifly完成了1460万欧元的B轮融资，纵横大鹏完成1.1亿元人民币融资，这些企业的融资会使其他行业的企业进入到该行业，现有企业能占领的市场份额就会被稀释，对盈利也会有一定的影响。

2019年行业无人机融资情况

时间

企业

融资轮次

2019.01

Unifly

B轮

2019.01

纵横大鹏

天使轮

2019.03

星罗智能

Pre A轮

2019.03

麦飞科技

A轮

2019.06

因诺科技

A+轮

2019.07

伯镭科技

Pre A轮

2019.08

奇志科技

Pre A轮

2019.08

云圣智能

A轮

2019.10

鸿鹄无人机

A轮

2019.10

千寻位置

A轮

2019.11

DroneDeploy

D轮

2019.12

亿航智能

美股IPO上市

数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

较之载人飞机，无人机的应用能够有效扩大活动范围，提高工作时间，在军事、科研、政府、商业活动及个人消费品等领域都有很大的应用空间。随着5G、人工智能、物联网、云计算、大数据等新型智能化技术的不断发展，无人机技术将不断迎来新的创新与突破，耐久性等性能也将实现大幅提升，使用风险因素等因素也将逐渐得到化解，与此同时制造成本、搭载设备成本也将不断下降，无人机将朝更加智能化、人性化方向发展，从而进一步推动无人机行业应用的进一步深入与扩大，现阶段内并不能找到完全取代无人机的替代品。

五、同业竞争者的竞争程度

我国军用无人机技术起步较晚，但近年来在国内需求增加和出口市场增长的双轮驱动下呈快速发展趋势。2019年，我国军用无人机市场规模约为68亿元。主要代表性军用无人机有翼龙系列、彩虹系列、ASN、WJ等。

根据产品或商业模式的创新能力、企业品牌的透明度、独立的公司治理能力、市场影响力，研究机构推出了无人机TOP10企业名单，其中中国企业占7家、美国2家、法国1家。

全球民用无人机TOP10企业

企业名称

国家

大疆

中国

3D Robotics

美国

昊翔

中国

零度智控

中国

Parrot

法国

Autel Robotics

美国

亿航

中国

飞豹

中国

极飞

中国

AEE-电航空

中国数据来源：公开资料整理

从品牌来看，随着我国创新能力的提升，在民用无人机领域的竞争力显著提升，尤其是在消费级无人机领域，以大疆创新为代表的企业是全球消费级无人机的领头羊。目前，大疆产品占据了全球超80%的市场份额，在全球民用无人机企业中排名第一。

全球消费级无人机市场品牌竞争

数据来源：公开资料整理（TF）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国无人机市场分析报告-市场供需现状与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

- 一、无人机行业相关定义
- 二、无人机行业基本情况介绍
- 三、无人机行业发展特点分析

四、无人机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、无人机行业需求主体分析

第二节 中国无人机行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、无人机行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国无人机行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国无人机行业生命周期分析

一、无人机行业生命周期理论概述

二、无人机行业所属的生命周期分析

第四节 无人机行业经济指标分析

一、无人机行业的赢利性分析

二、无人机行业的经济周期分析

三、无人机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无人机行业进入壁垒分析

一、无人机行业资金壁垒分析

二、无人机行业技术壁垒分析

三、无人机行业人才壁垒分析

四、无人机行业品牌壁垒分析

五、无人机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

一、亚洲无人机行业市场现状分析

二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲无人机行业市场前景分析
- 第四节 北美无人机行业地区市场分析
 - 一、北美无人机行业市场现状分析
 - 二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美无人机行业市场前景分析
- 第五节 欧洲无人机行业地区市场分析
 - 一、欧洲无人机行业市场现状分析
 - 二、欧洲无人机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲无人机行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界无人机行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品无人机总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国无人机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国无人机产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国无人机行业运行情况

- 第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业市场规模分析

第三节 中国无人机行业供应情况分析

第四节 中国无人机行业需求情况分析

第五节 我国无人机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国无人机行业供需平衡分析

第七节 中国无人机行业发展趋势分析

第五章 中国无人机所属行业运行数据监测

第一节 中国无人机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国无人机市场格局分析

第一节 中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争情况分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节 中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度影响因素分析

二、中国无人机行业市场集中度分析

第三节 中国无人机行业存在的问题

第四节 中国无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国无人机行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人机行业消费市场动态情况

第二节 中国无人机行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 无人机行业成本结构分析

第四节 无人机行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国无人机行业价格现状分析

第六节 中国无人机行业平均价格走势预测

- 一、中国无人机行业价格影响因素
- 二、中国无人机行业平均价格走势预测
- 三、中国无人机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国无人机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无人机市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区无人机市场规模分析
- 四、华东地区无人机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区无人机市场规模分析
- 四、华中地区无人机市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区无人机市场规模分析
 - 四、华南地区无人机市场规模预测

第九章 2017-2020年中国无人机行业竞争情况

第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国无人机行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节 中国无人机行业未来发展前景分析

一、无人机行业国内投资环境分析

二、中国无人机行业市场机会分析

三、中国无人机行业投资增速预测

第二节 中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节 中国无人机行业市场发展预测

一、中国无人机行业市场规模预测

二、中国无人机行业市场规模增速预测

三、中国无人机行业产值规模预测

四、中国无人机行业产值增速预测

五、中国无人机行业供需情况预测

第四节 中国无人机行业盈利走势预测

- 一、中国无人机行业毛利润同比增速预测
- 二、中国无人机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国无人机行业投资风险与营销分析

第一节 无人机行业投资风险分析

- 一、无人机行业政策风险分析
- 二、无人机行业技术风险分析
- 三、无人机行业竞争风险析
- 四、无人机行业其他风险分析

第二节 无人机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国无人机行业发展战略及规划建议

第一节 中国无人机行业品牌战略分析

- 一、无人机企业品牌的重要性
- 二、无人机企业实施品牌战略的意义
- 三、无人机企业品牌的现状分析
- 四、无人机企业的品牌战略
- 五、无人机品牌战略管理的策略

第二节 中国无人机行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无人机行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 无人机行业竞争力提升策略

一、无人机行业产品差异性策略

二、无人机行业个性化服务策略

三、无人机行业的促销宣传策略

四、无人机行业信息智能化策略

五、无人机行业品牌化建设策略

六、无人机行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国无人机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无人机行业营销渠道策略

一、无人机行业渠道选择策略

二、无人机行业营销策略

第三节 中国无人机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无人机行业重点投资区域分析

二、中国无人机行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/537374537374.html>